

**DAUPHINE RECHERCHES EN MANAGEMENT
CNRS - UMR 7088**

**Bilan période 2003-2007
Projets période 2008-2012**

1^{er} octobre 2007

SOMMAIRE

	Pages
Identification et Moyens (Fichier UR1)	4
Dossier scientifique	10
I - Présentation de l'unité de recherche DRM	10
I - 1 La composition de DRM	10
I - 2 La structuration du laboratoire	12
I - 3 Politique scientifique	13
I - 4 Moyens matériels et financiers demandés	16
I - 5 Formation permanente	17
I - 6 L'hygiène et la sécurité	18
II. Présentation des équipes composant DRM	
II - 1 Cereg	19
II - 2 Crefige	21
II - 3 Crepa	23
II - 4 Dmsp	26
II - 5 M-Lab	29
III – Les projets transversaux de DRM	31
III - 1 Les objectifs des projets transversaux	31
III - 2 Les thèmes	32
III - 3 La dynamique	32
IV – Bilan et projets par thèmes de recherche	38
IV - 1. COMPTABILITE CONTROLE AUDIT	38
Les recherches en comptabilité	38
Théorie positive de la comptabilité et recherches en comptabilité financière et audit	45
Les recherches en audit	54
Les recherches en contrôle de gestion	57
IV - 2. FINANCE	70
Evaluation d'actifs et comportement des agents	70
Microstructure et organisation des marchés financiers	80
Finance d'entreprise, gouvernance et intermédiation financière	86
IV - 3. ORGANISATION	94
Cognition et apprentissage	94
Conduite du changement et management de la connaissance	97
Coordination et coopération	100

TIC et formes d'organisation	110
Théorie sociale critique en management	117
Autres recherches : gestion publique, innovation et responsabilité sociale de l'entreprise	119
Méthodes de recherches en Sciences de gestion et histoire du management	125
IV - 4. ESPACES, MARQUES ET CONSOMMATEURS	130
Gestion de l'espace	130
La marque et l'évaluation des marques	132
Gestion des relations de long terme et marketing relationnel	134
Le comportement du consommateur et ses évolutions	137
V – Production scientifique des quatre dernières années	144
V - 1 Analyse quantitative	144
V - 2 Revues dans lesquelles les membres de DRM ont publié	145
V – 3 Liste des publications	148
Articles dans des revues à comité de lecture	148
Articles dans des revues sans comité de lecture	163
Ouvrages	166
Chapitres d'ouvrages	169
Communications avec actes	179
Conférences invitées	202
VI – Annexes DRM	217
<u>Annexe 1</u> : Fonctionnement de l'unité	218
<u>Annexe 2</u> : Le règlement intérieur de DRM	219
<u>Annexe 3</u> : Formations suivies par le personnel administratif	221
<u>Annexe 4</u> : Formations dirigées par des membres de DRM	223
<u>Annexe 5</u> : Conférences et séminaires organisés	224
<u>Annexe 6</u> : Activités éditoriales	248
<u>Annexe 7</u> : Professeurs invités	254
<u>Annexe 8</u> : Distinctions honorifiques	259
<u>Annexe 9</u> : Habilitations à diriger des recherches (HDR)	263

Contractualisation vague C 2009-2012

Unité de recherche

Dossier de demande de reconnaissance auprès du ministère
et éventuellement d'association à un EPST ou EPIC

Fichier UR1 : Identification, moyens, dossier scientifique

Les documents nécessaires à la constitution du dossier de demande de reconnaissance d'une unité de recherche (consignes, dossier et nomenclatures) sont disponibles sur :

http://edges.sup.adc.education.fr/RU/dossiers_demande_reconnaissance/

Les documents UR1, UR2 et UR3 seront transmis au service chargé de la recherche dans l'université ou l'établissement de rattachement principal de l'unité, sous forme « papier » et sur CD-ROM (UR1 et UR3 en version PDF ou Word, UR2 en version Excel).

intitulé de l'unité de recherche :

Dauphine Recherches en Management (DRM)

nom du responsable :

Edith Ginglinger

*établissement(s) d'enseignement supérieur et de recherche
tutelle(s) de l'unité :*

Université Paris Dauphine

domaine scientifique :

- 1 Mathématiques et leurs interactions
- 2 Physique
- 3 Sciences de la terre et de l'univers, espace
- 4 Chimie
- 5 Biologie, médecine, santé
- 6 Sciences humaines et humanités
- 7 Sciences de la société
- 8 Sciences pour l'ingénieur
- 9 Sciences et technologies de l'information et de la communication
- 10 Sciences agronomiques et écologiques

Pour les unités demandant leur association à un organisme de recherche :

- organisme de recherche concerné :

CNRS

- département(s) ou commission(s) scientifique(s) de rattachement (cf nomenclature 1) :

SHS, section 37

Date et signature du responsable de l'unité

14 septembre 2007

Edith Ginglinger

Partie à remplir par le responsable de ou des établissement(s) d'enseignement supérieur tutelles de l'unité :

Je donne mon accord à la présente demande :

- de reconnaissance par le ministère
- d'association à l'EPST ou EPIC (*préciser*)

d'une unité de recherche dans le cadre des dispositions générales et spécifiques au statut de l'unité.

Sous réserve de l'accord de la direction générale de l'enseignement supérieur et de celle de l'EPST ou de l'EPIC concerné, la direction de l'unité serait assurée par :

M/Mme

Nom et prénom du responsable de l'établissement demandeur (**établissement principal**) :

.....

Qualité :

Date :

Signature :

Nom et prénom du responsable de l'établissement demandeur (**établissement secondaire**, le cas échéant) :

Qualité :

Date :

Signature :

Nom et prénom du responsable de l'établissement demandeur (**établissement secondaire**, le cas échéant) :

Qualité :

Date :

Signature :

I - Structuration et moyens de l'unité demandée

I.1 - Caractéristiques de la demande de reconnaissance

Établissement d'enseignement supérieur et de recherche demandant le rattachement de l'unité à **titre principal** : Université Paris Dauphine

Établissement(s) d'enseignement supérieur et de recherche demandant le rattachement de l'unité à **titre secondaire** :

• Label demandé

- EA** équipe d'accueil
- JE** jeune équipe
- ERT autonome** (équipe de recherche technologique)
- ERT interne** (préciser le label demandé et l'intitulé de l'unité de recherche de rattachement de l'ERT) :
- UMR CNRS**
- UMR_A** INRA
- UMR_C** CIRAD
- UMR_D** IRD
- UMR_E** CEA
- (cf. nomenclature des labels)

NB : Les unités Inserm remplissent le dossier EVA dont sera issu le dossier transmis au ministère, ainsi que les fiches individuelles enseignants-chercheurs et chercheurs.

Type de demande

- nouvelle unité (création « ex-nihilo »)
- renouvellement de l'unité (avec ou sans changement de label)
- unité issue de l'éclatement d'une unité reconnue
- fusion de plusieurs unités reconnues
- « éclatement-fusion » de plusieurs unités reconnues

Situation antérieure de l'unité

Etablissement principal	Label et n°	Nom du responsable précédent	Intitulé de l'unité	Date de la dernière reconnaissance
Université Paris Dauphine	UMR7088	Edith Ginglinger	Dauphine Recherches en Management	1 ^{er} Janvier 2005

Intitulé complet de l'unité (au 1^{er} janvier 2009)

Dauphine Recherches en Management (DRM)

Responsable (au 1^{er} janvier 2009)

M./Mme	Nom	Prénom	Corps-Grade	Organisme de recherche (le cas échéant)	Section du C.N.U. ou de l'organisme
Mme	Ginglinger	Edith	PRCE		CNU 6 ^{ème} section

J'autorise la diffusion de mon nom sur internet (annuaire des unités de recherche).

Coordonnées officielles de l'unité

- Localisation et établissement : Université Paris Dauphine
- Numéro, voie : Place du Mal de Lattre de Tassigny
- Boîte postale :
- Code Postal et ville : 75016 Paris
- Téléphone : 01 44 05 46 39 Télécopie : 01 44 05 40 23
- Adresse électronique : edith.ginglinger@dauphine.fr

Mots-clés

Mots-clés prédéfinis (cf. nomenclature 2) :

sciences de gestion
comptabilité - finances
finance de marché
organisation et structure
gestion du travail
contrôle de gestion
marketing
communication
stratégie
gestion des ressources humaines

Ecole Doctorale de rattachement (établissement, n°, intitulé)

Université Paris Dauphine, Edogest,

Participation à un programme pluri-formations ou à une structure fédérative (label et n°, intitulé, resp.)

non

Participation à un Réseau de recherche financé par l'UE (PCRD) (préciser l'intitulé)

Laboranova (participation de chercheurs de DRM-Crepa)

Participation à un RTRA, un RTRS (préciser l'intitulé)

non

I.2 - Moyens matériels et financiers

Ressources annuelles de l'unité (TTC) au cours des quatre dernières années

(hors financements récurrents du ministère et des EPST ou EPIC)

	Moyenne annuelle des 4 dernières années *		Taux de TVA**	Remarques éventuelles sur l'évolution
	Etablissement Université Paris Dauphine	Etablissement (préciser)		
• •				
Reversement BQR et ressources supplémentaires provenant de l'établissement	10 750			
Ressources propres (contrats de recherche, prestations...)	196 000			
Collectivités territoriales				
Communauté européenne	104 673			
Fonds National pour la Science (FNS ou solde versé par l'ANR)				
Fonds pour la Recherche et la Technologie (FRT ou solde versé par l'ANR)				
Crédits ANR (hors FNS/FRT)	38 850			
Total	350 273			

*Si l'unité est rattachée à plusieurs établissements d'enseignement supérieur et de recherche, préciser la répartition des ressources entre ces établissements.

** Le cas échéant.

Budget prévisionnel de l'unité pour la première année du contrat

Ministère	Crédits demandés par l'établissement principal (TTC)	Crédits demandés éventuellement par les établissements secondaires (préciser)	
Crédits demandés (somme globale comprenant le fonctionnement, l'équipement et les vacances)	330 000

Organisme de recherche (EPST ou EPIC) tutelle de l'unité (préciser) :	Crédits demandés par l'établissement principal
- Soutien de base (fonctionnement et investissement non programmé)	60 000
- Vacances	
- Infrastructures	
Sous-total EPST/EPIC	60 000
Autre EPST/EPIC associé (préciser) :	

	Etablissement principal	Etablissement(s) secondaire(s)
Autres ressources attendues : collectivités, contrats, subventions autres que collectivités, autres contributions (dons), CPER...	210 000	

Existence d'un mandataire unique de gestion (préciser le nom de l'EPSCP, EPST, EPIC) :

N.B. :

- Si des financements sont demandés au ministère par l'intermédiaire de plusieurs établissements d'enseignement supérieur et de recherche (établissement principal/établissement(s) secondaire(s)), la **répartition** de ce financement entre les différents établissements partenaires sera mentionnée ci-dessus.
- Les subventions du ministère chargé de la recherche universitaire versées au titre des **infrastructures** sont globalisées sur l'établissement, on ne les fera pas figurer dans ce tableau.
- Dans le dossier scientifique, la **justification des besoins** doit être présentée, de même qu'éventuellement leur modulation au cours du contrat.

Crédits attendus dans le cadre du CPER (pour la durée du contrat quadriennal)		Montant	Remarques éventuelles
Part Etat	Ministère		
	EPST ou EPIC		
Part Collectivités locales			
Total			

• **Liste des achats d'équipements souhaités ou programmés pour le prochain contrat**

Descriptif et nombre	Coût unitaire	Source de financement (ministère, EPST ou EPIC à préciser ...) *	Coût total
2 Serveurs pour traiter données financières haute fréquence	20 000 HT	D	40 000 HT
Equipement de deux salles de doctorants de 15 postes informatiques	1 200 HT	D	36 000 HT
2 Serveurs pour les salles informatiques des doctorants	5 000 HT	D	10 000 HT
10 Ordinateurs portables	3 000 HT	D	30 000 HT
20 ordinateurs portables	2 000 HT	D	40 000 HT
5 imprimantes	1 500 HT	D	7 500 HT
2 Imprimantes couleur	4 000 HT	D	8 000 HT
Logiciel Wysuform (enquête en ligne)	11 500 HT	D	11 500 HT
Licence 15 postes Nvivo	1 000 HT	D	15 000 HT
Total			198 000 HT

* Préciser si les financements sont demandés (D) ou acquis (A). Faire apparaître les éventuels cofinancements prévus.

La justification des financements demandés au ministère et aux EPST/EPIC pour les achats d'équipements doit être explicitée dans le dossier scientifique.

DOSSIER SCIENTIFIQUE

I. Présentation de DRM

Le laboratoire DRM « Dauphine – Recherches en Management » constitue la grande unité de recherche en gestion de l'Université Paris - Dauphine et représente un des plus importants centres français de recherche en gestion. Créé au 1^{er} janvier 2005, il couvre tous les champs de la gestion et résulte du regroupement de plusieurs équipes de recherche en gestion préexistantes de l'Université Paris-Dauphine (Cereg, Crefige, Crepa et DMSP) et d'une équipe transversale, M-Lab, située à l'ENS de Cachan.

I.1. La composition de DRM

Durant les trois dernières années, le potentiel de DRM a été considérablement renforcé et rajeuni par l'arrivée de 8 professeurs et 11 maîtres de conférences, à la suite de départs à la retraite de collègues dans notre discipline qui ne faisaient pas partie de DRM et de quelques créations de postes. DRM compte ainsi au 1^{er} octobre 2007 : 34 professeurs, 2 directeurs de recherches CNRS (dont un est émérite), 47 maîtres de conférences, 3 Chargés de recherche CNRS, 27 Ater, 2.4 IATOS, 2 ITA CNRS, 166 doctorants. Au total, l'unité regroupe 81 membres enseignants-chercheurs et chercheurs permanents, dont 74 appartiennent à l'Université Paris Dauphine et 7 font partie d'autres universités. Notons qu'il y a eu sur les quatre années passées une diminution des membres externes (de 13 à 7) et une augmentation des membres de Dauphine, concentrée sur 2006 et 2007 (de 54 à 74, soit + 35%). Cette très forte augmentation récente a été réalisée grâce à des recrutements externes pour la totalité des professeurs (même si plusieurs d'entre eux ont soutenu leur thèse à Dauphine, ils ont tous été en poste dans d'autres institutions pendant plusieurs années), et la majorité des maîtres de conférences (64%). DRM dispose ainsi d'une réelle masse critique en matière de recherche en gestion, rarement atteinte par ailleurs. Sa capacité à couvrir un large spectre du domaine en fait un acteur privilégié pour contribuer au rapprochement et à la fertilisation croisée de différents champs de la gestion (comptabilité-contrôle, organisation, finance, marketing), qui s'opèrent en particulier dans les projets transversaux.

Le contour du laboratoire correspond à celui de l'école doctorale de gestion, Edogest, de l'Université Paris Dauphine et est alimenté par six spécialités recherche du Master de Gestion :

- politique générale des organisations
- marketing et stratégie
- finance

- comptabilité, décision, contrôle
- e-management, systèmes d'information
- théorie et pratiques de l'innovation

Ces formations attirent vers la gestion des étudiants d'excellent niveau et de formations initiales diverses, tant en gestion, qu'en économie ou en sciences. La formation doctorale assurée par l'école doctorale Edogest ainsi qu'au sein des équipes de DRM est un des points forts de l'unité. Les 166 doctorants sont pour la plupart financés (10 conventions CIFRE, 30 allocataires de recherche, 77 ATER et 11 bourses - Eiffel, gouvernements étrangers et autres-). En moyenne, 25 thèses sont soutenues par an et chaque année, plusieurs d'entre elles obtiennent des prix de thèse (voir annexe 8). Nous mettons l'accent sur un suivi collectif des doctorants, qui disposent dans chaque équipe de bureaux qui leur sont affectés. Des séminaires de suivi de thèses sont organisés régulièrement, permettant aux doctorants de recueillir des suggestions de la part de chercheurs confirmés autres que leur directeur de recherche. Pour contribuer à l'apprentissage de la recherche collective, nous encourageons également les interactions entre doctorants et jeunes chercheurs. Nous mettons enfin l'accent sur l'insertion des doctorants dans des réseaux de recherche et de tutorat collectif en France (par exemple le séminaire international francophone de finance, le Cefag, séminaire doctoral de l'AIM, séminaire doctoral international en systèmes d'information) et à l'étranger (participation aux séminaires doctoraux des grandes conférences de nos disciplines).

Les enseignants-chercheurs du laboratoire, comme un grand nombre de collègues gestionnaires en France, sont très impliqués dans la formation des étudiants de Master. Outre l'animation des spécialités recherche mentionnées, les équipes supportent également directement 15 spécialités professionnelles du Master de gestion (voir annexe 4). Le laboratoire contribue ainsi à la qualité et à la notoriété de ces formations, mais en contrepartie ses membres investissent du temps dans les activités pédagogiques. Les membres du laboratoire sont également très présents dans l'administration de l'université (le président actuel, Laurent Batsch ainsi que les deux présidents précédents Bernard de Montmorillon et Elie Cohen, font partie du laboratoire). Un collègue de DRM, Henri Isaac, a pendant une année, du mettre entre parenthèses ses activités de publications pour piloter la refonte complète du site web de Dauphine. D'autres exercent des responsabilités nationales : Bernard Pras a ainsi été président du jury d'agrégation de sciences de gestion en 2003, Yves Simon et Pierre Romelaer ont été membres du jury d'agrégation. Enfin, les équipes sont également supports de nombreuses formations à l'étranger (par exemple : maîtrise de gestion à Saint-Petersbourg, Executive MBA Dauphine, Executive Doctorate in Business Administration, MBA international Paris, en collaboration avec l'IAE de Paris). Cette très forte implication institutionnelle et dans la formation des étudiants des membres du laboratoire, qui caractérise la gestion, contribue à sa notoriété. Mais elle représente également une activité très prenante qui réduit d'autant le temps consacré à la recherche.

Le laboratoire a la chance de disposer de la bibliothèque de Dauphine, qui est l'une des meilleures, sinon la meilleure en France dans le domaine de la gestion. Par l'abondance des ouvrages et des revues, ainsi que la qualité et le nombre de ses bases de données, elle attire régulièrement des chercheurs en gestion de France et de la communauté académique francophone en gestion. Les membres du laboratoire ont un accès direct dans leur bureau aux grandes bases bibliographiques (JSTOR, Business source premier, Swetswise, NBER...). Ils ont également accès à toutes les bases Thomson (dont SDC, venture expert etc.).

Le domaine de la gestion est enfin caractérisé par une interaction forte avec les milieux professionnels. L'UMR s'investit ainsi régulièrement dans des travaux de vulgarisation des activités de recherche auprès des entreprises. Ceci se traduit par l'organisation de séminaires réunissant des académiques et des professionnels (voir annexe 5), par des articles de vulgarisation dans la presse professionnelle et des contrats de recherche. En retour, les recherches de l'unité peuvent s'appuyer sur des terrains d'investigation de qualité, fournis par les entreprises partenaires.

Parmi les difficultés de DRM, signalons la rareté des espaces disponibles à Dauphine et la difficulté de la gestion des locaux qui en résulte.

1.2. Structuration du laboratoire

Dès sa création au 1^{er} janvier 2005, DRM a engagé des réformes de ses structures et de son mode de fonctionnement. Si tous les membres de DRM souhaitent avancer ensemble par la mise en commun de méthodes de recherche et atteindre une masse critique qui permette aux recherches menées d'être mieux diffusées à l'étranger, le souci d'un mode de fonctionnement à échelle humaine est également présent. Les centres de recherche préexistants ont une très bonne reconnaissance dans leur domaine et jouent un rôle important d'animation de la communauté académique de leur discipline. L'assemblée générale a ainsi décidé d'une organisation matricielle, structurée autour :

- 1) des quatre centres d'origine de Dauphine, reconnus comme des équipes internes composant l'unité, auxquels vient s'ajouter une équipe récemment créée à l'ENS Cachan, M-Lab.
- 2) de projets transversaux qui, autour d'un thème de recherche, regroupent des chercheurs venant des différentes sous-disciplines de la gestion.

Cette organisation matricielle nous permet tout à la fois de créer des pôles forts dans chacun des champs de la gestion, et de susciter des activités de recherche exploratoires et interdisciplinaires. C'est le cas par exemple de la plupart des projets transversaux, qui sont novateurs, croisant des approches différentes, à la fois méthodologiques et thématiques sur un

sujet donné, et qui, pour certains d'entre eux, associent à des projets en gestion des chercheurs d'autres horizons, sociologues en particulier.

La composition du conseil de laboratoire figure en annexe 1. Le conseil de laboratoire a décidé, afin d'harmoniser le fonctionnement interne du laboratoire, de mettre en place un règlement intérieur. Ce texte, qui figure en annexe 2, a été approuvé par le conseil de laboratoire. Il décrit les règles d'organisation du laboratoire sur plusieurs points, notamment les règles d'appartenance à DRM (exclusivité), utilisation du label DRM dans les contrats, etc.

La gestion de DRM est assurée depuis le 1^{er} octobre 2004 par Naïla Louise-Rose, ITA CNRS affectée au laboratoire. Sa présence a contribué à structurer l'unité, à assurer la diffusion de la culture CNRS et à en moderniser le fonctionnement. DRM a pu mettre en ligne, au cours de l'été 2005, son site Web (www.dauphine.fr/DRM) avec un annuaire de chercheurs, l'accès aux informations CNRS, la description des activités des équipes composant l'unité. Le site permet également d'afficher les projets transversaux et d'assurer leur visibilité. Le recrutement d'un informaticien CNRS début 2006 a apporté un support technique crucial, qui soulage les chercheurs de tâches qui leur incombaient jusque là, en raison d'un manque de personnel.

Le conseil de laboratoire élabore également des règles d'affectation et de répartition du budget de l'unité, pour la partie provenant du CNRS et celle affectée par le Ministère. Une partie du budget est affectée aux activités communes et permet de faire face aux dépenses de fonctionnement de l'unité (mise en place et suivi du site internet, investissements pour l'administration, formations transversales...) ainsi qu'au financement des activités transversales. L'autre partie est répartie entre les quatre centres de recherche de Dauphine.

1.3. Production et politique scientifiques de DRM

a. La production scientifique 2003-2007

Sur la période 2003-2007, on note, pour tout DRM, la publication de 312 articles dans des revues à comité de lecture (111 dans des revues internationales et 201 dans des revues en français), de 74 articles dans des revues sans comité de lecture, de 438 présentations dans des congrès et 258 conférences invitées ainsi que de 79 ouvrages et 182 chapitres d'ouvrages. Le bilan quantitatif est présenté dans la partie V, qui détaille le nombre de publications par catégories et par niveau des revues à comité de lecture, et donne une liste des revues dans lesquelles les membres de DRM ont publié. La production scientifique globale du laboratoire a augmenté de 35% par rapport à la période précédente. Cette augmentation de la production n'est pas le simple fruit de l'accroissement des effectifs du laboratoire. En effet, les arrivées sont concentrées sur 2006 et 2007, et les publications antérieures des nouveaux membres n'ont pas été prises en compte.

37% des articles parus dans des revues à comité de lecture le sont dans des revues internationales, dont plusieurs articles 4/5* (notamment *Strategic Management Journal*, *Journal of Business*, *Journal of Economic Theory*, *Management Science*) et 3* (notamment *Management Accounting Review*, *Journal of Banking and Finance*, *Journal of Financial Intermediation*, *European Accounting Review*). 52% des articles dans des revues internationales sont parus dans des revues figurant dans la liste CNRS (2004), et c'est le cas pour 72% des articles dans des revues francophones. Si l'on procède à une analyse par année, on constate que le nombre d'articles dans les revues à comité de lecture de haut niveau (trois étoiles au moins) a fortement augmenté sur la fin de la période (2006 et 2007).

Les mesures de productivité doivent dans tous les cas tenir compte du fort investissement pédagogique et administratif de la plupart des membres de DRM. Par ailleurs, soulignons à nouveau le nombre important de doctorants, qui mobilisent fortement les membres seniors du laboratoire. Les articles tirés de leur thèse sont parfois publiés avec un décalage de plusieurs années – et c'est le cas en particulier pour les plus grandes revues - alors que le doctorant a intégré une autre institution, et bénéficient dans ce cas à celle-ci.

b. Les priorités pour 2008-2012

Pour les prochaines années, DRM met l'accent d'une part sur une internationalisation accrue de son activité, d'autre part sur les incitations à la publication dans des supports de bon niveau, et enfin sur le travail collectif autour de projets impliquant des collègues de différentes équipes afin de croiser les compétences.

Accentuer la présence internationale

Les activités de DRM comportent déjà de nombreuses activités internationales. Soulignons en particulier l'organisation de séminaires et journées de recherche, toujours tournés vers l'international (voir annexe 5). Un effort tout particulier est fait pour intensifier les participations à des conférences internationales de bon niveau et les publications dans des revues internationales, en y associant le plus grand nombre d'enseignants-chercheurs et tous les doctorants. La multiplication des invitations de professeurs exerçant dans des universités étrangères (voir liste dans l'annexe 7) et leur plus grande implication dans les activités du laboratoire et l'encadrement des doctorants ont été mises en oeuvre dès l'année 2003-2004. Des séminaires méthodologiques d'aide à la publication au meilleur niveau international sont mis en place. Ainsi, Arnt Sorge, Professeur à l'université de Groningue, qui a été notamment rédacteur en chef de la revue « *Organization Studies* » (revue 3*), Detmar Straub, actuel rédacteur en chef de *MIS Quarterly* (revue 4*) et Helen O'Connor, professeur associé américaine arrivée à DRM en 2006, ont animé des ateliers sur l'écriture et la publication d'articles dans les revues internationales. Nous travaillons à créer un réseau international d'encadrement des doctorants de DRM, et à favoriser leur départ à l'étranger pour quelques mois en cours de thèse. Dans ce domaine, un accord a par exemple été passé avec la Georgia State University pour l'échange de doctorants du Crepa et du Cereg. Cet accord prévoit une double diplomation pour les doctorants en systèmes d'information. Nous projetons d'étendre

ces collaborations à d'autres universités américaines et de développer un programme doctoral joint.

Plus généralement, la présence des professeurs invités est systématiquement mise à profit pour discuter et améliorer les articles des membres du laboratoire. Cette internationalisation se traduit actuellement par un nombre important de documents de travail en anglais, qui sont présentés dans diverses conférences. Le processus de publication étant particulièrement long dès lors que des revues de premier plan sont visées, l'effort des dernières années, qui commence à être visible, ne produira pleinement ses fruits que progressivement.

Inciter à publier dans des revues internationales

Depuis 2006, le laboratoire a adopté une politique incitant à la publication avec le soutien du BQR de l'université. La publication dans une revue internationale de bon niveau selon les critères du CNRS (plus de 2 étoiles) donne droit au chercheur à un budget de recherche propre. Cette politique a connu un grand succès et permis en particulier aux jeunes chercheurs de disposer d'un budget autonome. Les fonds mis à la disposition des membres par le laboratoire ont permis de financer la traduction ou la relecture d'articles, financer la participation à des conférences de premier plan, financer des mises en place de collaborations avec des collègues étrangers, acquérir du matériel spécifique non couvert par le budget habituel du laboratoire ou bénéficier d'une assistance de recherche (par exemple pour la collecte de données ou les traitements informatiques).

La dynamique de la création de DRM et les incitations à publier porteront probablement leurs fruits à l'avenir, comme en témoigne le nombre important des communications et articles en cours.

Encourager le travail collectif

Un autre axe prioritaire est celui du travail collectif. Des collaborations entre membres du laboratoire sont encouragées, tout particulièrement en croisant les compétences dans les différents champs d'excellence, de manière à produire des recherches innovantes. L'école doctorale Edogest et les équipes de DRM mettent également l'accent sur un encadrement plus collectif des doctorants.

Afin de favoriser le travail en commun, des axes transversaux ont été lancés. Leurs thèmes sont présentés dans la partie III. Ils ont permis de répondre à l'appel d'offre lancé par l'ANR sur le thème « Entreprises et formes d'organisation économique », en présentant deux projets, intitulés « La construction sociale d'interfaces: le cas d'activités financières en émergence » et « L'entreprise et les formes d'organisation économique face aux mondes virtuels ». Ces projets réunissant des membres des différentes équipes devraient puissamment contribuer à la réalisation de travaux communs.

Le travail collectif est également encouragé par l'acquisition d'outils communs. DRM a ainsi le projet d'acquérir le logiciel Wysuform, permettant de réaliser des enquêtes par internet.

Cet outil onéreux dont le financement est demandé se révèle très puissant et permet d'accroître les taux de réponses aux enquêtes par rapport aux procédures classiques, accroissant ainsi la fiabilité des résultats obtenus.

Les activités transversales comportent également les séminaires DRM, qui réunissent tous les membres du laboratoire autour de présentations de travaux. Le programme des séminaires passés figure en annexe 5. De l'avis de tous, c'est une expérience particulièrement intéressante de mise en perspective des travaux, qui tous s'intéressent aux organisations, mais avec des approches et des méthodologies très différentes. A partir de la rentrée 2007, plusieurs séminaires transversaux thématiques sont organisés. Le premier, animé par Albert David, aura pour thème « L'innovation en management ». Le deuxième, animé par Nicolas Berland, s'intéressera à « l'histoire et l'analyse longitudinale des pratiques managériales ». Le troisième, autour de la sociologie des marchés financiers, sera animé par Isabelle Huault et Laurent Deville. D'autres séminaires sont prévus autour des équipes de projets transversaux.

1.4. Moyens matériels et financiers demandés

Les moyens demandés sont destinés à couvrir nos besoins d'équipement, de logiciels, de données, et de fonctionnement.

En matière d'équipement, nous avons de gros besoins informatiques. L'arrivée de nouveaux collègues dans le laboratoire entraîne des coûts d'équipement, tandis que le renouvellement du matériel ancien est nécessaire. Par ailleurs, nous prévoyons d'installer deux salles de doctorants avec 15 postes informatiques et un serveur chacune. Enfin, nous avons besoin de deux gros serveurs pour traiter les données financières haute fréquence que nous avons acquises. Les serveurs permettraient un gain de temps précieux pour les chercheurs et surtout la possibilité de traiter de gros volumes de données à la fois.

Nous avons également des besoins logiciels. Ainsi qu'exposé précédemment, nous souhaitons acquérir le logiciel Wysuform, permettant de réaliser des enquêtes par internet. Cet outil est onéreux (11 500 euros HT), mais permettrait aux chercheurs de procéder à des études difficiles à conduire par ailleurs. D'autres logiciels spécifiques sont également indispensables à certaines recherches. C'est le cas par exemple de Nvivo, qui permet d'analyser des données qualitatives et de tirer du sens à partir de très larges volumes d'écrits et de discours.

Nous avons de surcroît des besoins importants en matière de données. C'est ainsi que l'acquisition des données financières américaines CRSP (depuis 1926) coûte 12 000 euros par an. Nous contribuons également au financement des bases Thomson, supporté partiellement par la bibliothèque de Dauphine, à hauteur de 15 750 euros par an. Les données Euronext, bien que consenties à un prix préférentiel pour les universités, nous coûte 4 000 euros par an. Sur le marché français, les données non boursières doivent bien souvent faire l'objet d'une collecte manuelle. Des vacations sont requises pour des montants rapidement très importants. De

nombreux travaux utilisent des données d'entretien, qui là encore nécessitent de rémunérer des vacataires compétents.

Pour ce qui concerne le fonctionnement, l'internationalisation des activités du laboratoire est coûteuse : en effet, les collègues et les doctorants sont incités à présenter leurs travaux dans les grandes conférences internationales de notre domaine. Une seule conférence par an et par membre permanent revient à un montant total de 81 000 euros, si l'on retient un prix moyen de 1000 euros par conférence ayant lieu en Europe et 121 500 euros si les conférences ont lieu aux Etats-Unis. Si l'on ajoute deux conférences en Europe par doctorant pendant la durée de sa thèse, cela représente 110 000 euros par an. Nous avons des besoins importants également en matière de traduction et de relecture des articles. Enfin, l'organisation de séminaires et de conférences de haut niveau, faisant intervenir les meilleurs spécialistes dans les différents domaines de la gestion, est coûteux. On peut estimer à 80 000 euros environ les fonds qui y sont consacrés par l'ensemble du laboratoire.

Nous proposons de plus à tous les membres du laboratoire la possibilité de suivre deux formations en anglais scientifique (voir I.5.), appréciées et efficaces, mais onéreuses.

Au final, nous demandons une contribution de 330 000 euros par an au ministère (dont 50 000 euros annuel d'équipement), et une contribution annuelle de 60 000 euros au CNRS.

I.5. Formation permanente

Le personnel IATOS

Le personnel des centres de recherche bénéficie de l'offre de formation proposée par le service « formation du personnel » de l'université Paris Dauphine ainsi que par le CNRS. De plus, certains ont suivi des formations externes lorsque l'équivalent n'était pas proposé en interne. La liste des formations suivies par les membres de l'unité figure en annexe 3. Plusieurs membres du personnel administratif de DRM ont suivi, depuis 2003, des cycles de formation se rapportant à la préparation aux épreuves écrites et orales des concours administratifs. Tout le personnel des centres a suivi les formations à la gestion financière et au logiciel Nabuco.

Une grande partie du personnel administratif a suivi, selon ses besoins et à différents niveaux, des formations en bureautique (Word, Excel, Powerpoint, Access, ...), à la navigation sur internet et aux logiciels de messagerie, à la gestion de sites internet ou encore des formations en anglais, requises en raison du nombre important de professeurs étrangers invités par l'unité.

Les enseignants chercheurs

La CIP (cellule d'innovation pédagogique) de l'université Paris Dauphine se charge de la formation des enseignants aux nouvelles technologies de la communication et a proposé

notamment ces dernières années des stages Powerpoint et Photoshop. Plusieurs enseignants du laboratoire ont suivi ces formations.

Des formations à l'utilisation de bases de données (Datastream et Thomson analytics notamment), et de logiciels tels que SAS, SPSS et Mathematica ont été organisées. Les séminaires de recherche proposés dans les différents centres participent également à la formation continue des enseignants.

Dans la perspective d'améliorer les services rendus au personnel de DRM et de développer la valorisation de la recherche, l'accent a été également mis sur la formation dans le domaine de la documentation. En particulier les enseignants-chercheurs ont été incité à mettre en ligne leurs travaux sur HAL-SHS.

Un gros effort a été fait par le laboratoire pour proposer à tous les membres de DRM la possibilité de suivre un stage de formation aux techniques de rédaction scientifique en anglais. L'objectif est d'accroître les possibilités de rédaction directe d'articles en anglais. Ce stage de trois jours en petits groupes, animé par une formatrice spécialisée recommandée par le CNRS, a été proposé à quatre reprises et a été suivi par 32 membres du laboratoire. Deux stages d'anglais oral (techniques de présentations d'articles à des conférences) ont également été animés en 2007 et suivis par 17 personnes.

1.6. L'hygiène et la sécurité

Sur la période 2003 – 2007, le laboratoire n'a pas connu d'accident ou d'incident. De manière générale, l'hygiène et la sécurité des membres de DRM relèvent du Comité d'Hygiène, de Sécurité et Conditions de Travail de l'Université Paris-Dauphine.

Les locaux du laboratoire étant dans les bâtiments de l'Université Paris-Dauphine, les travaux de mise en conformité sont pilotés par l'université. Ainsi, d'importants travaux de mise aux normes du réseau électrique du bâtiment ont été exécutés. Les ascenseurs, ainsi que les couloirs ont été rénovés. Par ailleurs, dans chaque centre de recherche, un correspondant sécurité a suivi une formation spécifique lui permettant d'intervenir en cas d'incendie.

Plusieurs bureaux ont été refaits (peintures et sols) afin d'offrir aux membres du laboratoire un cadre de travail plus agréable.

II. Présentation des équipes composant DRM

Cette partie présente les équipes internes de DRM. Quatre d'entre elles sont les équipes historiques de recherche en gestion de Dauphine, qui ont été créées au début des années soixante-dix, tandis que M-Lab est une équipe de création récente de l'ENS Cachan, qui a rejoint DRM lors de sa création.

II.1. Présentation du Cereg

Le Cereg, Centre de Recherche sur la Gestion, actuellement l'une des équipes de DRM, a été associé au CNRS depuis 1986. Le Cereg regroupe des chercheurs de l'Université de Paris-Dauphine¹ qui développent leurs travaux dans le champ de la finance et de la comptabilité positive. Le Cereg compte, en octobre 2007, dix professeurs en poste à Dauphine, deux professeurs associés, huit maîtres de conférences, un directeur de recherche et 3 chargés de recherche CNRS. 23 jeunes chercheurs ont soutenu leur thèse durant la période 2003-2007 et 33 doctorants sont encadrés. La période récente a vu le départ à la retraite d'un professeur, qui reste toutefois professeur émérite, et l'arrivée au Cereg de trois professeurs et quatre maîtres de conférences, qui ont conduit à rajeunir et dynamiser l'équipe. Gilles Chemla a été promu directeur de recherches CNRS le 1^{er} octobre 2007.

Les thèmes de recherche du Cereg peuvent être regroupés en trois grands axes : l'évaluation d'actifs et l'analyse du comportement des agents, la microstructure et la finance d'entreprise.

Le Cereg déploie d'importants efforts pour étendre ses ressources en matière informatique et documentaire. L'accent a été mis au cours des dernières années sur l'acquisition de bases de données. Le Cereg détient ainsi les bases horodatées d'Euronext, implantées sur un serveur dédié, des données relatives au marché londonien, au Nyse, les données du CRSP (Chicago) pour toutes les actions cotées aux Etats-Unis depuis fin 1925, Ibes, Datastream, toutes les bases Thomson Financial, directement accessibles des bureaux depuis janvier 2006 et offre en outre l'accès aux ressources électroniques de la bibliothèque de Dauphine. Ces ressources bénéficient également au Master recherche en Finance, dont les étudiants s'illustrent régulièrement en obtenant des prix de mémoire en finance.

Le Cereg occupe une place active dans la communauté scientifique en finance. Sur les quatre dernières années, plusieurs conférences et manifestations visant un public académique ou professionnel ont été organisées par ses membres. Une présentation détaillée de ces manifestations figure en annexe 5. Depuis 2004, une journée annuelle de recherche en finance

¹ Le CEREG accueille également quelques enseignants chercheurs qui appartiennent administrativement à d'autres entités, mais qui, ayant bénéficié d'une formation délivrée au sein de l'unité ou lui ayant appartenu au cours d'une phase antérieure de leur carrière, continuent de participer activement à ses travaux.

d'entreprise est animée avec l'objectif de faire se rencontrer des chercheurs français et étrangers de premier plan sur ce thème. Ces journées ont accueilli parmi d'autres Denis Gromb, de la London Business School, Jayant Kale de Georgia State University ou Florencio Lopez de Silvanes d'Amsterdam. Une journée microstructure a été organisée en mars 2006, introduite par Maureen O'Hara (ancienne éditrice de la *Review of Financial Studies*), et après un large appel international à communication. Cette journée a réuni une centaine de chercheurs dans le domaine de la microstructure, avec un programme de grande qualité et a été un réel succès. Dans le même esprit, une journée consacrée aux interactions entre la finance et le secteur de l'immobilier est organisée en octobre 2007, avec comme invité d'honneur le professeur John Clapp, de l'Université de Connecticut. Des professeurs invités animent de nombreux séminaires de formation doctorale, assurant une formation de haut niveau dans des domaines pointus et apportant leur aide à la finalisation des travaux de recherche des doctorants. En 2008, le Cereg accueillera William Megginson, professeur à l'université d'Oklahoma, lauréat d'une chaire de prestige franco-américaine « Fulbright-Tocqueville ». Le Cereg participe au réseau de formation doctorale SIFF (séminaire international francophone de finance), dont il organise la prochaine édition fin septembre 2007. Le Cereg organise un séminaire de recherche régulier de très haute qualité, qui permet d'assurer une formation continue à ses membres, d'éviter l'hyperspécialisation, et de fournir des occasions de rencontres et de débats avec des collègues d'horizon divers (voir programme en annexe 5). Par ailleurs, les membres du Cereg sont activement présents dans les associations académiques de finance, en France et à l'étranger, dans l'édition d'ouvrages et la participation au fonctionnement des revues en tant qu'éditeurs ou membres des comités de lecture (voir annexe 6).

Le Cereg maintient également des liens étroits avec les milieux professionnels de la finance. Grâce à des accords multiples avec des entreprises, des établissements de crédit et d'autres institutions, l'unité s'ouvre ainsi l'accès à des moyens, des matériaux et à des terrains de recherche. Des séminaires « états de l'art » proposent une synthèse académique sur un sujet de recherche, suivie de réactions de professionnels en entreprise. Parmi les sujets traités au cours des dernières années : la finance comportementale, les fonds de pension, les ETFs, la rémunération incitative des dirigeants, le « comprehensive income ». Ces interactions recherche/entreprises permettent à l'équipe de demeurer en prise avec l'évolution des pratiques financières et comptables et de se trouver ainsi en mesure de répondre avec efficacité à des besoins professionnels d'étude et de formation. En particulier, les membres du Cereg fournissent l'armature de trois masters professionnels respectivement consacrés aux marchés financiers nationaux et internationaux, à l'audit comptable et financier et au marché immobilier.

II. 2. Présentation du Crefige

Le Crefige, Centre de Recherche Européen en Finance et Gestion, a été créé le 1^{er} janvier 1988. Il assure la continuation des activités du Centre de Recherche et d'Etudes Financières de Dauphine (Crefid, initialement Crefi) qui avait été créé en 1972 sur un champ scientifique plus restreint. Le Crefige a pour mission de développer et de promouvoir des recherches, notamment européennes comparatives, dans les domaines de la comptabilité, du contrôle de gestion, du contrôle interne et des dispositifs de management, de l'audit, de la finance d'entreprise dans leurs applications à des organisations publiques et privées, à caractère marchand ou non. Les orientations de cet ensemble se caractérisent par une profonde unité, puisqu'il couvre l'ensemble des domaines de la fonction financière d'aujourd'hui.

Le Crefige est membre de l'UMR CNRS Dauphine Recherches en Management (DRM). Il avait été jusqu'en 1996 membre de l'URA 1238 Cereg puis équipe d'accueil.

L'équipe du Crefige compte :

- 7 professeurs de l'Université de Paris-Dauphine,
- 17 autres enseignants-chercheurs, dont 13 en poste à l'Université Paris Dauphine ;
- 59 jeunes chercheurs doctorants, dont 7 allocataires de recherche, 4 doctorants sous contrat CIFRE.

Le Crefige compte également 3 chercheurs associés, des jeunes chercheurs ayant effectué leur DEA et leur thèse au Crefige et ayant rejoint un poste dans une autre institution, désireux de conserver des liens avec l'activité du Centre.

Le Crefige a accueilli, d'autre part, 11 professeurs en poste dans des universités étrangères de 2003 à 2007, soit 7 professeurs canadiens, 2 américains (T. Tinker, G. Francis), 1 suédois (A. Loft), 1 professeur allemand (R. Schwarz).

La création du DEA « Comptabilité, décision, contrôle » en 1990 a produit un flux régulier de doctorants dans les domaines couverts par le Crefige. De 2003 à 2007, 22 thèses ont été soutenues.

Les ressources du Crefige sont consacrées à fournir aux doctorants des conditions de travail, d'accès à la documentation et d'échange avec d'autres chercheurs utilisant des méthodologies analogues. C'est ainsi que

- du matériel informatique leur est fourni,
- le Crefige participe au financement de bases de données,
- les communications des chercheurs dans les congrès donnent lieu à financement à raison d'une communication dans un congrès en moyenne par an,
- des manifestations scientifiques sont organisées de manière systématique.

Parmi ces manifestations :

- le séminaire Luca Pacioli, qui réunit tous les 15 jours de janvier à juin des doctorants et des étudiants en Master recherche autour d'un chercheur confirmé ;
- les journées de présentation des thèses en cours, qui sont organisées 6 fois par an ;
- les participations du Crefige aux activités de l'Ecole Doctorale de Gestion de l'Université Paris Dauphine ;
- des manifestations ouvertes aux professionnels (tables rondes, conférences, journées d'étude) organisées plusieurs fois dans l'année.

Les membres du Crefige participent à de nombreux congrès et colloques notamment dans le cadre de l'Association Francophone de Comptabilité, l'AIMS, l'European Accounting Association, l'Association Britannique de Comptabilité, l'IASM à Bruxelles. B. Colasse a créé et est resté responsable jusqu'en 1998 de la revue de l'AFC « Comptabilité, Contrôle, Audit ».

Les liens avec les milieux professionnels sont entretenus notamment à travers deux masters spécialité Finance d'entreprise et ingénierie financière (M. Nussenbaum) et Contrôle de gestion (H. Bouquin) et à travers le MBA Dauphine Gouvernance et Contrôle ouvert en 2003 (H. Bouquin, C. Kuszla) ainsi qu'à travers la participation de certains des membres du Crefige à des institutions professionnelles sans oublier les liens entretenus avec de nombreuses entreprises dans lesquelles les doctorants sous contrat CIFRE effectuent leurs recherches. B. Colasse est membre du Conseil National de la Comptabilité, H. Bouquin a participé aux travaux de la section « comptabilité de gestion » du Conseil National de la Comptabilité. Il est membre élu du Conseil National des Universités. Des relations régulières sont entretenues avec le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables, avec l'Association Nationale des Directeurs Financiers et de Contrôle de Gestion (DFCG) et avec le Chartered Institute of Management Accountants à Londres (CIMA).

II. 3. Présentation du Crepa

L'équipe du CREPA (Centre de Recherche en Management et Organisation) compte :

- 6 professeurs
- 8 maîtres de conférences
- 8 chercheurs associés
- 3 PAST
- 2 contractuels de recherche
- 3 personnels administratifs.

Le CREPA mène des travaux de recherche dans quatre disciplines qui ont pour caractéristiques communes de posséder un ancrage fort dans les théories des organisations :

- Management stratégique
- Systèmes d'information
- Comportement organisationnel
- Gestion des ressources humaines

Les travaux des membres du CREPA sont structurés autour de trois axes transversaux fédérateurs :

- Coordination et coopération
 - *la gestion interculturelle, le mimétisme inter-organisationnel, les déterminants du succès des alliances, le rôle des TIC dans la coordination*
- Sens et management
 - *Epistémologie et méthodes de recherche, Culture, modèles économiques, modèles de management et NTIC, Gestion du sens dans les organisations, Récit et théorie de la littérature en sciences de gestion, La théorie sociale critique en management"*
- Temps et espaces
 - *la communication électronique, les communautés virtuelles, le leadership à distance, la dynamique relationnelle, prospective 2020 des établissements d'enseignements à la gestion*

Sur la période du contrat qui se termine, l'activité du CREPA a été marquée par plusieurs évolutions majeures qui se sont traduites dans les faits :

- Développement des publications dans les revues à comité de lecture national et international² alors que la culture du CREPA était plus orientée vers les communications à des colloques et les ouvrages collectifs. .
- Développement de l'internationalisation des activités :
 - Présence régulière dans les colloques internationaux : Academy of management, ICIS, AMCIS, EGOS, AIMS, AIM, AGRH etc.
 - Partenariat avec des institutions académiques de premier plan : Georgia State University (Atlanta), London School of Economics.
 - Partenariat de Dauphine (CREPA) avec la revue de recherche Management International.
 - Participation active à un projet de recherche européen (Laboranova).
- Réduction de la durée des thèses, renforcement du suivi, augmentation du nombre des soutenances, incitation à la publication avant la soutenance (15 soutenances de thèses en 2005, 70 doctorants actifs en 2007 dont 8 en co-tutelle de thèses internationale avec Georgia State University et l'UQAM).

Sur le plan de l'organisation d'activités de recherche en liaison avec les associations académiques nationales et internationales, le CREPA a organisé :

- Le congrès national de l'AGRH, 2005.
- La journée de recherche annuelle e-GRH en partenariat avec l'AGRH et l'AIM, 2003 à 2007.
- La journée de recherche sur la socialisation organisationnelle, en partenariat avec l'AGRH, 2007
- La journée de recherche du Professeur James March (sept. 2007).
- Le CREPA organise en 2008 à Dauphine le congrès de l'AIM et participe à l'organisation du congrès mondial en systèmes d'information (ICIS).

L'activité du CREPA a été couronnée par de nombreuses distinctions :

- Deux prix de la meilleure thèse en Systèmes d'information (2002, 2005)
- Huit distinctions de thèses en Management Stratégique
- Prix du meilleur article AIM CIGREF de la revue SIM 2006

Le Crepa utilise tout type de démarches méthodologiques en privilégiant les accès directs aux terrains de recherche. Un accent particulier est mis sur la rigueur des démarches méthodologiques. Le Crepa est notamment un centre référent en méthodologie qualitative avec la responsabilité du séminaire dédié à ce type de démarches pour les doctorants de première

² Le CREPA regrette que les revues de management et notamment de systèmes d'information fassent l'objet d'une actuelle sous-représentation quantitative et qualitative dans la liste des revues CNRS en cours de révision depuis 2006. cf à ce sujet le rapport de l'AIM www.aim.fr.

année de DRM (Pierre Romelaer avec les interventions de JF Chanlat, S. Dameron et E. O'Connor).

Tous les travaux mentionnés ci-dessous ont une base empirique, avec des données recueillies dans des secteurs divers qui vont des télécommunications aux PME du secteur agroalimentaire en passant par les réseaux de franchise, les voyagistes, et l'apprentissage du management stratégique dans des pays de l'ex-Europe de l'Est. Une enquête annuelle portant sur 500 entreprises et plusieurs milliers de salariés est organisé au sein de l'Observatoire Dauphine – Cegos du e-management sur le thème des TIC et du management.

Si les designs de recherche compréhensifs sont dominants, des liens empiriques entre les axes transversaux et performance des organisations sont fréquemment mis en évidence.

Les partenariats de recherche

Le CREPA a signé avec la Cegos un accord de recherche permettant la création en 2002 d'un «Observatoire du e-Management». Cet accord permet d'administrer des questionnaire tous les ans à l'ensemble des stagiaires de la Cegos et ainsi de créer une base de données longitudinales sur les évolutions de l'utilisation des TIC dans les entreprises. Cette base de données est à notre connaissance unique en France. Elle permet d'alimenter les trois axes de recherche du centre.

Un partenariat de double doctorat a été signé avec Georgia State University (Atlanta).

Plusieurs ouvrages méthodologiques et de résultats empiriques de recherche font du CREPA un centre de production de référence et accroisse sa visibilité dans l'hexagone et sa présence internationale (voir Kalika et Romelaer, 2005 et 2007 ; Wacheux et Roussel, 2005 ; Kalika, 2005 et 2006).

II. 4. Présentation de DMSP

Le Centre de recherche DMSP (Dauphine Marketing Stratégie Prospective) de l'Université Paris Dauphine est une composante de DRM (Dauphine Recherches en Management). Il a une vocation de recherche et de formation en marketing et stratégie.

Dans ces domaines, le Centre DMSP s'appuie sur un Master Recherche "Marketing et Stratégie" et assure la coordination de quatre Masters professionnels ainsi que la coordination de la filière marketing dans le cadre des parcours de M1 (voir annexe 4)

Le Centre DMSP est moyen en taille. Il comprend un directeur de recherche CNRS, sept professeurs en gestion en poste à Dauphine, un professeur de Paris VI rattaché 100% au Centre de recherche DMSP dans le cadre d'une convention, un professeur associé, huit Maîtres de Conférences. A cette équipe de base s'ajoutent des directeurs de recherche ayant des liens étroits avec DMSP (habituellement ayant été en poste comme Maître de Conférences à l'Université Paris Dauphine), ainsi que des ATER et allocataires de recherche.

Une partie importante de l'activité du Centre est orientée vers les doctorants. Entre octobre 2003 et octobre 2007, 25 thèses ont été soutenues par les doctorants de DMSP (et 6 vont être soutenues entre octobre 2007 et fin décembre 2007) ; 40 thèses sont actuellement en cours de réalisation. Les facilités données aux chercheurs sont importantes. Trois salles sont entièrement dédiées à la recherche et aux doctorants au sein du centre, ce qui crée une émulation entre chercheurs.

On retrouve des préoccupations constantes dans les recherches menées au sein du centre DMSP :

a. Le souci de **rigueur méthodologique** est une constante dans les recherches menées au sein de DMSP, qui se retrouve dans les ouvrages publiés par des membres de DMSP (voir Thiétart, 2007 et Evrard, Pras, Roux et Desmet, 2003). Ce souci de rigueur méthodologique dans la recherche a toujours été un axe prioritaire du Centre, qu'il s'agisse d'approches qualitatives ou quantitatives. De nombreux travaux utilisent des démarches qualitatives sur les bases de Glaser et Strauss, Miles et Huberman, Yin pour l'analyse des cas en particulier en stratégie, avec des chercheurs comme Isabelle Huault ou Véronique Perret (qui rejoint le centre à l'automne 2007), mais aussi des approches sémiotiques en marketing comme dans le cadre de travaux et recherches dirigées par Christian Pinson. Ce souci de rigueur est présent aussi dans les travaux quantitatifs avec des chercheurs du centre DMSP comme Denis Darpy qui développe un site avec l'Association Française du Marketing sur les échelles de mesure, Pierre Desmet, particulièrement actif dans des associations comme l'ACSEG sur les réseaux de neurones, Manuel Cartier qui utilise des modèles permettant de réaliser des expérimentations en monde virtuel, ou avec des spécialistes des équations structurelles associés à l'encadrement des thèses. Les séminaires de thèse et de recherche mettent particulièrement l'accent sur la

rigueur de la démarche. Cette expertise en méthodologie bénéficie également aux doctorants de l'Ecole doctorale en gestion de l'Université Paris Dauphine et à tous les membres de DRM.

b. Les activités de DMSP font le lien entre les recherches les plus avancées et les préoccupations industrielles et commerciales des entreprises, et des préoccupations sociétales.

L'ancrage des recherches du Centre dans les évolutions sociétales (qu'il s'agisse de travaux appliqués ou à vocation plus fondamentale) est une seconde caractéristique du Centre, que ce soit en marketing, en stratégie ou dans l'analyse des politiques publiques. C'est pourquoi de nombreux travaux, en particulier de doctorants, s'appuient sur des contrats Cifre et des conventions de recherche.

Les recherches en marketing sont menées dans les domaines du comportement du consommateur, de la distribution, de la relation client et du commerce électronique, de la communication, du marketing international, et de la politique produit (gestion des marques, innovations, positionnement). Les recherches en management stratégique portent sur les processus de décision, la cognition et la gestion des connaissances, le changement et l'apprentissage organisationnel, les relations inter et intra organisationnelles, l'innovation, les réseaux. Ces travaux à vocation appliquée ou fondamentale répondent pour certains aux problèmes des entreprises d'aujourd'hui et, pour d'autres, anticipent les grands défis industriels et commerciaux des années futures.

Il faut aussi mentionner la production au sein de DMSP de thèses utilisant l'expérimentation mais aussi « expérimentales » de par leurs thématiques ou méthodologie nouvelles : certaines thèses primées par les associations scientifiques ou par la Chancellerie s'inscrivent dans cette perspective ; cette approche est assez typique de DMSP dans le paysage français en marketing et stratégie, et elles se caractérisent par leur forte novation. Nombre de ces recherches sont articulées autour de thématiques communes en marketing et stratégie.

c. Les travaux de recherche effectués au sein de DMSP sont diffusés par l'intermédiaire de communications en France et à l'étranger ainsi que par la publication d'ouvrages, d'articles dans des revues scientifiques et de cahiers de recherche. Ainsi, les membres du centre DMSP ont publié 58 articles dans des revues avec comité de lecture sur la période 2003-2007, ainsi que 50 ouvrages scientifiques ou chapitres de livres. On compte sur cette période 147 communications (voir liste des travaux dans la partie V). Par ailleurs, la présence des membres du centre est forte aussi dans le cadre de conférences invitées, tables-rondes. Les doctorants sont par ailleurs très souvent retenus dans les Doctoral Colloquiums associés à ces congrès internationaux.

DMSP a pour politique de **soutenir activement la présence des travaux de ses chercheurs à l'international** : séjours de jeunes chercheurs, communications dans des colloques européens et nord-américains entre autres, participation de collègues étrangers dans les jurys de thèse des doctorants. Plusieurs thèses ont été primées en Marketing et en Stratégie ces dernières années (voir annexe 8).

Les membres du centre de recherche DMSP, outre leurs travaux de recherche et leur forte implication dans les directions de thèses, exercent (ou ont exercé) des responsabilités dans les instances académiques et scientifiques. Tel est le cas au sein de l'université (Direction de l'Ecole doctorale de Gestion, Conseil scientifique, membre du cabinet du Président), et dans des instances nationales comme à l'ANR (Président du comité d'évaluation, programme sur les « entreprises et formes d'organisation économiques », Agence nationale de la recherche) ou dans les associations scientifiques (présidences ou responsabilités importantes dans des associations scientifiques -Vice-Présidence de l'AFM-Association française du marketing, Présidence de l'AIMS-Association Internationale de Management Stratégique, Présidence de l'EGOS-European Group for Organizational Studies, direction et présidence du Cefag-Centre de Formation approfondie à la Gestion, organisé par la Fnege, membre ou présidence de jury de concours d'agrégation des facultés en gestion, rédaction en chef et direction de publication de revues, etc.) et dans des instances internationales (sociétés savantes, revues, etc.). Le centre DMSP a hébergé par ailleurs la revue M@n@gement dont la rédaction en chef a été assurée par Bernard Forgues et qui devient la revue officielle de l'AIMS. Les jeunes chercheurs sont encouragés à participer aux activités scientifiques associatives en France et à l'étranger et occupent des responsabilités dans ces associations.

d. De nombreuses problématiques sont communes aux recherches en marketing et stratégie au sein de DMSP. La fertilisation croisée entre ces champs est continue par l'intermédiaire des séminaires de suivi d'avancement de travaux et de séminaires d'échange sur les recherches (comme l'atelier d'écriture organisé par Isabelle Royer, puis par Isabelle Huault). Les thématiques communes portent sur sept axes qui sont présentés dans la partie IV : la cognition et l'affectif, la gestion de l'espace, l'évaluation et la marque, la gestion des relations à long terme, l'innovation, le comportement et la prise de décision, la construction sociale de marchés et le marquage de territoires économique et sociétaux, le management culturel.

Les séminaires communs aux chercheurs en marketing et stratégie (suivi d'avancement des travaux coordonné par Christian Pinson, séminaire de recherche animé par Eva Delacroix) et un atelier d'écriture (animé par Isabelle Huault, et qui a pour objet de passer les projets d'article, pour ceux qui le souhaitent, au crible de questions conceptuelles mais aussi largement méthodologiques, posées par les collègues) renforcent cette cross-fertilisation.

II. 5. Présentation de M-Lab

M-Lab (*M* pour Management, *Lab* pour Laboratoire) est une équipe de recherche en sciences de gestion implantée géographiquement à l'ENS de Cachan (département Economie et Gestion) et rattachée à DRM (Dauphine Recherches en Management, UMR CNRS 7088). M-Lab est un *laboratoire de recherche et développement (R&D) en management*. M-Lab est un lieu d'observation, d'analyse, de conception et d'expérimentation d'outils et de modèles de management innovants. M-Lab réunit deux traditions de recherche : celle de l'analyse scientifique des processus d'action et celle de conception scientifique des modèles, méthodes et outils de gestion.

Outre les collaborations internes à DRM, M-Lab entretient des liens étroits avec le Centre de Gestion Scientifique de l'Ecole des Mines de Paris, le LAMSADE (Laboratoire d'Analyse et Modélisation de Systèmes pour l'Aide à la Décision, Université Dauphine/CNRS) et l'IMRI (Institut pour le Management de la Recherche et de l'Innovation, Université Dauphine/CEA).

Les chercheurs de M-Lab partagent des compétences générales en management et organisation. Plus précisément, les chercheurs de M-Lab sont responsables d'enseignements et de programmes d'enseignements de second et troisième cycle à l'ENS de Cachan, l'Université Paris-Dauphine, l'Université d'Evry Val d'Essonne, l'Ecole des Mines de Paris, l'Institut Agronomique Paris-Grignon, l'ESSEC, l'ESC La Rochelle, l'Université de Marne-la-Vallée, l'Université Paris 11, l'Université du Littoral, l'Université Jean Moulin-Lyon3. Les domaines enseignés incluent théorie des organisations, management et comportement, management de l'innovation, marketing, gestion des ressources humaines, systèmes d'information, logistique et gestion de production, supply chain management, recherche opérationnelle et aide à la décision, gestion des risques.

M-Lab travaille en partenariat avec un certain nombre d'organisations : entreprises, administrations, agences, soit directement, soit en association avec d'autres laboratoires ou instituts : le CGS, le LAMSADE ou l'IMRI. Ainsi, France Telecom R&D, la Direction Générale des Affaires Sociales, les pôles de compétitivité Cap Digital et Pôle Nucléaire de Bourgogne, la RATP, Thalès, la Direction générale des affaires Sociales, Dexia, la Caisse des Dépôts et Consignations, Valéo, la Fédération pour l'Internet Nouvelle Génération font-ils partie des organisations avec lesquelles les chercheurs de M-Lab collaborent sur des programmes de recherche.

Le programme de recherche de M-Lab se décline en trois grands domaines : l'innovation, la gouvernance, l'épistémologie des sciences de gestion. Depuis sa création en 2004 puis son rattachement à DRM en 2005, M-Lab a présenté des communications à des conférences nationales et internationales et publié des articles, ouvrages ou chapitres d'ouvrages sur chacun des trois thèmes. Sur un certain nombre des thèmes de recherche, la phase 2005-2007 a été une phase de définition des protocoles de recherche et de réalisation des terrains. Les publications sont attendues pour 2008-2009.

La recherche sur l'innovation se compose de deux programmes complémentaires :

- l'innovation en management : conception, diffusion, histoire
- le management de l'innovation et de la R&D

La recherche sur la gouvernance aborde trois niveaux :

- la gouvernance des systèmes multi-institutionnels
- les systèmes de pilotage, de planification et de contrôle de la performance dans les organisations
- la responsabilité et la conduite de soi dans les organisations

La recherche en épistémologie des sciences de gestion traite deux types de questions :

- le statut épistémologique des sciences de gestion
- la méthodologie de la recherche

L'activité scientifique de M-Lab s'est, en outre, traduite notamment par :

- ❖ le lancement d'un séminaire de méthodologie pratique, « Les ficelles du métier ou l'art de la recherche en management », en partenariat avec l'ENS Cachan, l'Université de Marne-la-Vallée, l'École des Mines de Paris et l'École Polytechnique ;
- ❖ l'organisation, en 2005-2006, d'un séminaire transversal DRM ;
- ❖ l'organisation, avec l'IMRI et l'École des Mines de Paris, des Rencontres de Cargèse de l'Innovation et de la R&D, qui ont réuni depuis 2004, à la résidence CNRS de Cargèse, des chercheurs et des professionnels de la R&D et de l'innovation
- ❖ l'organisation, en 2006, d'un colloque francophone international, « OPDE 2006 » (Les Outils Pour Décider Ensemble) ; le colloque OPDE 2008 aura lieu en juin 2008 au Québec ;
- ❖ la présidence et la poursuite du développement du Cercle Doctoral Européen de Gestion, soutenu par la FNEGE ;
- ❖ le lancement et la participation au comité de pilotage du PPF « Histoire de la pensée et des pratiques de management en France », programme piloté par l'Université de Marne-la-Vallée auquel participent plus de 80 chercheurs du monde entier qui s'intéressent à l'histoire des entreprises et du management français ;
- ❖ la soumission du projet « L'entreprise face aux mondes virtuels » à l'appel d'offre « L'entreprise et les formes d'organisation économique ». Ce projet réunit des chercheurs de M-Lab, du DSMP, du CREPA, des France Télécom R&D, ainsi que la RATP, la FING et la société Fabernovel ; il a été labellisé par le pôle de compétitivité Cap Digital ;
- ❖ la participation comme partenaire à un projet de développement préconcurrentiel soumis à l'ANR, « Pilot 2.0³ », avec la société MNM, Valéo, le Conseil Général du Vaucluse, l'IRCCYN (laboratoire de l'École Centrale de Nantes).

³ Titre complet : Pilotage 2.0 : méthodes et composants pour la mise sous contrôle des capacités organisationnelles et pilotage des plans de progrès dans les organisations étendues. Programme « Technologies logicielles » de l'ANR.

III. Les projets transversaux de DRM

Les projets transversaux, qui ont pour certains été soumis à des appels d'offre thématiques de l'ANR, fédèrent, autour d'un thème, tous les chercheurs intéressés par ce champ, quelle que soit l'équipe d'appartenance ou la spécialisation. Les objectifs, les thèmes, les dynamiques de ces projets, dont certains ont été lancés lors de l'assemblée générale de l'unité début janvier 2005 et d'autres en septembre 2006, sont détaillés ci-après.

III.1. Les objectifs des projets transversaux

Les projets transversaux de DRM visent à tirer parti des différentes compétences et des cultures scientifiques particulières des membres du laboratoire. Ils permettent des fertilisations croisées à partir de cadrages théoriques, de dispositifs méthodologiques et de domaines fonctionnels variés :

- Cadrages théoriques : les programmes de recherche transversaux sont adossés aux champs théoriques suivants : théories évolutionnistes, théories de l'apprentissage, théories contractualistes et néo-institutionnalistes, problèmes d'incitation et de management des connaissances.
- Dispositifs méthodologiques : le recours à une diversité de méthodes caractérise ces projets, eu égard à la complexité des thèmes étudiés : modélisation, démarches statistiques, analyses qualitatives et études de cas, simulation, recours aux données secondaires.
- Domaines fonctionnels : l'ensemble des disciplines de la gestion sont concernées ; marketing, finance, contrôle, comptabilité, systèmes d'information, stratégie et management ...

Ils ont pour objectif de fédérer des énergies autour de thèmes qui dépassent les clivages disciplinaires et théoriques, les analyses instrumentales et les spécificités fonctionnelles habituelles des organisations, à l'heure où celles-ci deviennent précisément de plus en plus transversales.

III.2. Les thèmes

Ces projets transversaux s'articulent sur la période 2008-2012 autour de cinq axes principaux:

- a. La construction sociale d'interfaces : le cas d'activités financières en émergence
- b. L'entreprise et les formes d'organisation économique face aux mondes virtuels
- c. Le management relationnel des clients
- d. Culture, modèles économiques, modèles de management
- e. Intégration des données non financières pour la communication et la valorisation de l'entreprise

Cette liste n'est pas limitative. D'autres projets transversaux peuvent émerger durant les quatre années à venir. Nous souhaitons toutefois que les projets transversaux aient une taille critique, et parviennent à fédérer chacun un nombre significatif de membres du laboratoire.

III.3. La dynamique

Ces différents projets s'appuient sur plusieurs travaux menés récemment par les chercheurs et enseignants-chercheurs de DRM. Cependant, ils ne visent pas la simple juxtaposition des travaux réalisés. L'enjeu est de capitaliser sur les compétences déjà acquises pour déboucher sur des contributions originales. Il s'agit de stimuler de nouveaux axes d'analyse pour faire évoluer les problématiques.

Outre les publications d'enseignants-chercheurs confirmés, la valorisation académique pourra également être dérivée de travaux et de publications réalisées par les doctorants, encadrés sur les sujets concernés.

Les tableaux ci-après synthétisent les objectifs, la dynamique et la valorisation attendue de chacun des programmes de recherche.

	Objectifs	Dynamique du projet	Valorisation attendue	Equipes de DRM impliquées	Participants	Responsables
(a) La construction sociale d'interfaces: le cas d'activités financières en émergence	<p>Analyse d'activités, d'institutions et de marchés en émergence dans le domaine financier. Ces activités ont pour spécificité de mettre en présence des interfaces d'acteurs aux logiques, aux cadres cognitifs et aux cultures différentes, qu'il s'agisse des entreprises, des marchés financiers, des organismes de normalisation ou encore des régulateurs publics.</p> <p>Deux axes principaux :</p> <p>1. Etude de la construction sociale et de la légitimation de nouvelles activités : nouveaux marchés financiers (dérivés climatiques et trackers), marché de l'audit, l'évolution des bourses de valeur (et en particulier leur processus de démutualisation).</p> <p>2. Analyse de nouvelles logiques de financement : hybridation de services publics et de logiques marchandes (partenariats public-privé), l'influence des réseaux de capital-risqueurs sur le financement des entreprises.</p>	<p>Etude des formes d'action économique organisées sous l'angle de la nouvelle sociologie économique. Elles sont appréhendées sous un angle transversal, en termes disciplinaires (sociologie et sciences de gestion) qu'à travers la problématique de leurs relations aux institutions (en particulier, le régulateur public).</p>	<p>Analyse des modalités de construction des marchés, des conditions d'effort des agents pour les accepter et les développer</p> <p>Comprendre comment de nouvelles activités émergentes sont socialement construites et sont légitimées par des acteurs aux cadres cognitifs et aux logiques pourtant distinctes.</p> <p><u>Publications attendues</u> Articles de recherche dans des revues à comité de lecture, ouvrage collectif et organisation d'une journée de recherche.</p>	<p>CEREG</p> <p>CREFIGE</p> <p>DMSP</p>	<p>Casta J-François, Prof Charrier Emmanuel, Past Deville Laurent, CR Huault Isabelle, Prof. Pezet Anne, Prof. Pezet Eric, Mcf Quairel Françoise, Mcf Renucci Antoine Mcf Richard Chrystelle, Mcf</p> <p>Et 5 doctorants ou post doctorants</p>	<p>Isabelle Huault, Professeur</p> <p>Anne Pezet, Professeur</p>

	Objectifs	Dynamique du projet	Valorisation attendue	Equipes de DRM impliqués	Participants (DRM)	Responsable
<p>(b) L'entreprise et les formes d'organisation économique face aux mondes virtuels</p>	<p>Etudier les formes innovantes d'organisation économique qui sont ou seront permises par les mondes virtuels, en prenant appui sur les travaux internationaux récents en management de l'innovation et en méthodes de conception</p>	<p>Les grandes étapes de la recherche sont :</p> <ul style="list-style-type: none"> organiser des ateliers de conception pour définir un ensemble restreint de concepts de produits, services ou process à haut potentiel de recherche et d'innovation développer des démonstrateurs ou des prototypes de ces concepts concevoir et mettre en œuvre les expérimentations permettant de mener à bien leur exploration et leur validation en inférer des idéaux-types de formes d'organisation (les structures et les éléments fondamentaux de leur métabolisme) permises par les mondes virtuels en déduire les principales conséquences en termes d'évolution des systèmes de planification et de contrôle, des métiers, des compétences, de la gestion des ressources humaines, des processus de conception et de production, des modèles économiques et d'affaire associés, des aspects juridiques, éthiques, de citoyenneté 	<ul style="list-style-type: none"> Un ensemble de concepts, représentant la variété des problématiques posées par les formes d'organisation économique dans les mondes virtuels des résultats scientifiques en matière de modèles et processus d'action collective dans les mondes virtuels des relectures, en retour, de formes d'organisation réelles dont on ignorait qu'elles avaient tout ou partie des propriétés des formes d'organisation observées ou inventées dans les mondes virtuels <p><i>En termes de valorisation scientifique : séminaire de recherche, colloque international à la fin du projet, des articles dans des revues internationales, ouvrage de vulgarisation</i></p>	<p>DRM (M-Lab, DMSP, CREPA)</p> <p>France Telecom R&D (SUSI et IDEA)</p> <p>RATP</p> <p>FING</p> <p>Fabernovel</p>	<p>Damart Sébastien, Mcf Tran Sébastien, Prof Ecole De Commerce Kabeche Doudja, Mcf Szpirglas Mathias, Ater Fen Chong, Stéphanie, IR Volle Pierre, Prof. Monnot Elisa, IR Kalika Michel, Prof. Isaac Henri, Mcf</p>	<p>Albert David, Professeur</p>

	Objectifs	Dynamique du projet	Valorisation attendue	Equipes de DRM impliquées	Participants	Responsable(s)
(c) Management relationnel des clients	Analyse approfondie des dimensions stratégique, organisationnelle, technologique, éthique, marketing et commerciale des processus de management de la relation client	Cette thématique s'inscrit dans plusieurs travaux déjà menés ou en cours d'élaboration au sein des différents laboratoires de DRM. <i>Il s'agit ici de les fédérer</i>	Réalisation d'un atelier de recherche deux fois par an avec compte-rendu scientifique Publication au deuxième semestre 2008 d'un ouvrage collectif Réalisation au premier semestre 2008 d'une journée de recherche à l'Université Paris Dauphine Réalisation et large diffusion de cahiers de recherche Publications internationales à un horizon de trois ans sur le thème de l'impact des outils d'automatisation de la force de vente sur la relation client Création d'un espace web lié au site DRM	CREPA DMSP	Une quinzaine de chercheurs (doctorants, maître de conférences et professeurs) issus d'horizons variés, tant du point de vue théorique que méthodologique	Pierre Volle, Professeur Henri Isaac, Maître de conférences

	Objectifs	Dynamique du projet	Valorisation attendue	Equipes de DRM impliquées	Participants	Responsables
(d) Culture, modèles économiques, modèles de management	<p>Analyser la transformation des modèles économiques et des modèles de management des organisations culturelles.</p> <p>Terrains de recherche : grands musées, tourisme culturel, spectacle vivant.</p>	<p>Prendre en compte les approches fonctionnelles en intégrant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • les contraintes de financement • l'importance croissante du contrôle de gestion • la transformation des structures organisationnelles • le marketing des activités culturelles <p>Méthodes de recherche de nature longitudinales et qualitatives, sans exclure des possibilités de triangulation.</p> <p>Interventions dans les organisations culturelles (entretiens, analyses documentaires, questionnaires).</p>	<p>Publication dans des revues académiques à comité de lecture figurant dans la liste du CNRS</p> <p>Un séminaire de recherche mensuel à Dauphine</p> <p>Une journée de recherche à l'Université Paris Dauphine suivie de la publication d'un ouvrage collectif</p>	<p>CREFIGE</p> <p>CREPA</p> <p>DMSP</p>	<p>Xavier Dupuis, Prof. Associé, Charlotte Fillol, Mcf Henri Isaac, Mcf Michel Kalika, Prof. Pierre Romelaer, Prof. Stéphane Debenedetti, Mcf</p> <p>+ doctorants + professeurs invités</p>	<p>Emmanuel Monod, Maître de conférences</p> <p>Catherine Kuszla, Maître de conférences</p>

	Objectifs	Dynamique du projet	Valorisation attendue	Principaux centres impliqués	Participants	Responsable(s)
(e) Intégration des données non financières pour la communication et la valorisation de l'entreprise	<p>1 - analyser l'effet des stratégies d'extension de marque sur la valorisation de l'entreprise</p> <p>2 - étudier l'impact des effets de cadrage de la communication financière sur la valorisation de l'entreprise</p> <p>3 - mettre en évidence l'apport incrémental des données marketing dans les prévisions des analystes.</p>	<p>Le projet repose sur l'hypothèse qu'un regard croisé Marketing/Finance sur le processus de création de la valeur est susceptible de permettre d'identifier des drivers de la valorisation financière.</p> <p>- Il repose aussi sur les synergies attendues du croisement de données (<i>i.e.</i> bases de données financières et index de satisfaction clients, ...).</p> <p>Il repose enfin sur la capacité d'extension des méthodologies aux questions de recherche relatives à d'autres champs disciplinaires (<i>i.e.</i> analyse sémiotique, analyse de contenu, étude du comportement des actionnaires, ...).</p>	<p>Publication dans des revues académiques à comité de lecture figurant dans la liste du CNRS</p> <p>Un séminaire de recherche trimestriel à Dauphine.</p> <p>Une journée de recherche à l'Université Paris Dauphine suivie de la publication d'un ouvrage collectif.</p>	<p>CEREG</p> <p>DMSP</p>	<p>Jean-François Casta, Denis Darpy, prof. Denis Guiot, prof. Paul Ngobo, prof. Olivier Ramond, post-doc</p> <p>+ doctorants</p>	<p>Jean-François Casta, prof. Denis Darpy, prof. Denis Guiot, prof.</p>

IV. Bilan et projets par thèmes de recherche

Les travaux réalisés durant les quatre années passées sont présentés par grands champs de la gestion : Comptabilité-contrôle-audit, Finance, Organisation, Marques et consommateurs. A la suite des réalisations, nous mettons en lumière les perspectives de recherche et les projets des membres du laboratoire, qui pour certains s'appuient directement sur les résultats obtenus, en les étendant dans de nouvelles directions, et pour d'autres explorent des champs nouveaux. Certains projets transversaux, associant des chercheurs de champs différents, ont déjà été présentés dans la troisième partie du rapport.

IV.1. Comptabilité, contrôle et audit

Les recherches dans ce domaine s'intéressent à la comptabilité, l'audit, le contrôle de gestion ainsi qu'à la responsabilité sociétale de l'entreprise.

1. LES RECHERCHES EN COMPTABILITE (COORDONNEES PAR BERNARD COLASSE, CREFIGE)

Ces recherches ont en commun de s'inscrire dans une problématique socio-organisationnelle de la comptabilité et de l'audit. Cette problématique vient d'être explicitée dans l'ouvrage que Bernard Colasse a consacré aux fondements de la comptabilité (La Découverte, 2007). L'approche n'est pas normative mais cognitive. Il ne s'agit pas de perfectionner la comptabilité ou de contribuer à sa normalisation mais de l'examiner comme objet technique, de suivre ses transformations historiques, d'analyser son inscription dans le système économique et son rôle dans les organisations. Il s'agit plus généralement d'en sonder les fondements historiques, sociologiques et organisationnels et de contribuer, au sens philosophique du mot « technologie », à une technologie comptable. Dans cette perspective, trois sujets mobilisent actuellement les chercheurs : la normalisation comme phénomène institutionnel, la comptabilité publique comme comptabilité particulière, et l'information comptable comme instrument de communication financière.

1.1. La comptabilité dans l'histoire, la société et l'organisation

Les recherches menées par Bernard Colasse ont trait d'une part à l'histoire de la normalisation française et, d'autre part, aux diverses formes ou configurations institutionnelles que peut prendre en théorie la régulation comptable et à celles qu'elle prend concrètement, tant à l'échelon national qu'à l'échelon international. Dans un article (2004) avec Peter Standish dans *The Journal of Management et Corporate Governance*, il problématise l'histoire contemporaine de la normalisation française et considère celle-ci comme le produit d'un jeu institutionnel entre un Etat resté colbertiste et les grands acteurs du marché (grandes entreprises, grands cabinets d'audit) stimulés par la mondialisation. D'un point de vue théorique, dans l'un des chapitres (Colasse, 2005) d'un ouvrage consacré aux normes internationales, il distingue trois formes-types de régulation : la régulation par une organisation étatique (ou réglementation), la régulation par la profession comptable (ou autorégulation), la régulation par un organisme indépendant (de l'Etat et de la profession). Ces trois idéaux –types sont les sommets d'un triangle qui représente l'espace des formes-concrètes et procèdent d'une collaboration complexe entre le public et le privé illustrée par les cas de la France et des Etats-Unis. La régulation comptable internationale est apparue comme suffisamment originale pour faire l'objet d'une recherche spécifique. Bernard Colasse rend compte de cette recherche dans son article de *Gérer et Comprendre* (2004). Dans cet article intitulé « De la résistible ascension de l'IASC/IASB », il analyse la séquence d'événements et le dispositif institutionnel qui ont fait de l'International Accounting Standards Board, un organisme international de droit privé, le sous-traitant en matière de normalisation comptable de l'Union Européenne, une organisation inter-étatique.

Par ailleurs, Bernard Colasse a renoué avec des travaux antérieurs sur l'histoire de la pensée comptable en coordonnant un ouvrage sur « Les grands auteurs en comptabilité » (2005), ouvrage auquel ont participé plusieurs chercheurs du CREFIGE. L'originalité de cet ouvrage tient en particulier au fait qu'il est rédigé par une équipe internationale et présente des auteurs dont l'œuvre n'a pas été écrite en anglais. Bernard Colasse en a rédigé l'introduction et le chapitre consacré à l'australien Raymond Chambers. Cet ouvrage a été traduit en japonais par la rédactrice de l'un des chapitres, Mme Akiko Fujita, professeure à l'Université Meijigakuin.

Les recherches menées par Rouba Chantiri-Chaudemanche s'articulent autour du thème de la normalisation et de l'élaboration des normes comptables. La première d'entre elles consiste en une étude des caractéristiques d'une catégorie particulière d'acteurs, les normalisateurs, plus largement l'ensemble des participants à la normalisation comptable. Sur la base d'une étude approfondie du fonctionnement de deux organismes nationaux, complétée par l'examen des institutions américaines et internationales de normalisation, trois caractéristiques sont mises en évidence : une opposition entre experts et représentants ; l'émergence de professionnels de la normalisation ; le fait que les participants à la normalisation constituent un « petit monde ». Ce travail a donné lieu à une publication en langue française et est en cours d'adaptation en vue d'une soumission à une revue anglo-saxonne. Une seconde recherche de Rouba Chantiri-Chaudemanche, actuellement en cours, considère l'ensemble des transformations qu'a traversé

la normalisation comptable internationale à la lumière des changements relatifs aux modes de régulation au niveau mondial. Pour ce faire, une tentative de positionnement de l'IASB par rapport à d'autres organismes internationaux est proposée afin de mieux cerner le statut et le rôle de cette institution. Des travaux en matière de sociologie de la mondialisation sont mobilisés pour tenter d'éclairer les évolutions de la normalisation internationale. Rouba Chantiri-Chaudemanche propose donc de réfléchir aux évolutions actuelles et problématiques de la normalisation comptable et à la transformation des modèles comptables dans un contexte de mondialisation, en s'inscrivant dans une perspective interprétative et sociologique. Dans cette continuité, Rouba Chantiri-Chaudemanche a contribué à l'ouvrage « Les grands auteurs en comptabilité » (2005), à travers le chapitre consacré à David Solomons, un grand théoricien de la comptabilité ayant développé une réflexion très aboutie en matière d'évaluation mais aussi un acteur de la normalisation engagé dans les travaux du FASB américain.

Dans le cadre de ce même ouvrage, Céline Michaïlesco a mené une recherche sur l'œuvre de Jean Dumarchey (1874-1946). Jean Dumarchey est une figure importante parmi les grands auteurs en comptabilité, au début du 20^{ème} siècle, tant en France qu'en Europe. Ses ouvrages ont eu un impact non négligeable dans la réflexion comptable de son époque, par la place donnée au bilan et à la valorisation des postes de bilan. Une relecture de ses travaux a contribué à souligner que, derrière la primauté du bilan schématiquement rattachée à la théorie patrimoniale, se profilait une conception économique de la comptabilité fondée sur la valeur pour le propriétaire, l'actionnaire, l'investisseur ; cette conception faisant écho au débat actuel soulevé par l'introduction des normes internationales.

Les recherches de Nicolas Praquin, recruté en 2006, sont fondées sur une méthodologie historique. Sa thèse, soutenue en 2003 sous la direction du Professeur Jacques Richard, a notamment cherché à comprendre comment progressivement différentes catégories d'acteurs ont réalisé que la comptabilité constituait un enjeu relevant tant de l'intérêt général (l'Etat et sa représentation législative ou jurisprudentielle) que des intérêts particuliers (les banques au travers d'une étude de cas menée sur le Crédit Lyonnais, les obligataires ou l'administration fiscale). Depuis, sa recherche a évolué sur un plan épistémologique. La publication d'un article en 2007 dans *Management et Sciences Sociales* a été ainsi le point de départ de la construction d'un programme de recherche visant à élargir le champ comptable à tous les outils de gestion fondés sur des méthodes calculatoires. Ce programme est fondé sur une problématique (le processus d'institutionnalisation des normes de gestion) et d'une grille de lecture fondée sur trois champs conceptuels (les techniques, les discours et les idéaux). Il s'appuie sur les travaux d'Hopwood qui défend l'idée d'une influence mutuelle existant entre la comptabilité et la société. Il se fonde sur des terrains déjà étudiés (le Crédit Lyonnais au XIX^e siècle) ou sur des champs complémentaires permettant de consolider ce champ théorique par de nouvelles recherches empiriques (l'entreprise Godin au XIX^e siècle). Plusieurs articles sont en cours de rédaction.

Jacques Richard, quant à lui, a pour objectif majeur de vérifier si le développement de la comptabilité capitaliste a un sens ou, au contraire, présente un caractère aléatoire. Dans ce sens,

il cherche à expliquer pourquoi le modèle IFRS est apparu et comment il évolue. Ses travaux se situent au croisement de trois disciplines : l'histoire, la 'géographie comptable' et la sociologie. En effet, la plupart de ses articles et ouvrages reposent sur une analyse à long terme (un à deux siècles) des faits et doctrines comptables, sont menés autant que possible en comparant la situation de grands pays industriels qui ont forgé la comptabilité capitaliste moderne (Grande-Bretagne, France, Allemagne et États-Unis notamment), l'hypothèse de base étant que la comptabilité est essentiellement une discipline socio-politique et que son analyse passe avant tout par l'étude des forces sociales qui la gouvernent. Les résultats des études de Jacques Richard semblent montrer que tous les grands pays capitalistes la comptabilité depuis environ deux siècles est passée par trois grandes phases : le stade 'statique', le stade 'dynamique' et le stade 'actuariel' qui coïncide avec la montée en puissance des IFRS. Les conséquences majeures de cette évolution sont une accélération des profits dans le cycle d'exploitation (correspondant à une vision court-termiste) et une majoration artificielle de ces profits.

Stéphane Lefrancq a soutenu une thèse sous la direction de la Professeure Anne Pezet sur les pratiques de la comptabilité (« De la comptabilité en action à une théorie de l'action comptable – L'apport d'une analyse locale d'un processus de changement comptable »). A partir de différents terrains auxquels il a appliqué une méthodologie de type observation participante, son travail contribue à la connaissance du travail réel des comptables d'entreprise. Le rôle des systèmes d'information est ainsi analysé à l'aide des contributions théoriques de Simondon et d'Hopwood. Il a par ailleurs publié un article dans une revue à comité de lecture, un chapitre d'ouvrage collectif et a présenté plusieurs communications à des congrès.

Clémence Garcia analyse dans le cadre de sa recherche doctorale sous la direction du Professeur Jacques Richard, les différences de pratiques comptables entre la France et le Japon. Une partie de sa recherche concernant les fusions acquisitions a obtenu une subvention du Ministère de l'Éducation et de la Culture japonais. Par ailleurs, un travail sur l'impact du passage aux IFRS en Europe mené en collaboration avec Shizuki Saito (ancien président de l'Accounting Standards Board of Japan, Professeur à l'Université Meiji Gakuin) et Akiko Fujita (Professeure à l'Université Meiji Gakuin) a également obtenu le soutien de la fondation japonaise pour la recherche.

Le cas des actifs incorporels

Parallèlement à son travail doctoral, Inès Bouden mène en collaboration avec Rouba Chantiri-Chaudemanche une étude en profondeur du développement de la norme britannique FRS 10, adoptée en 1997, relative au traitement comptable du goodwill. Après une reconstitution de son processus d'élaboration sur la base d'entretiens avec les responsables du projet, celui-ci est analysé en mobilisant la littérature sur le développement des innovations. Cette étude a déjà donné lieu à deux communications auprès d'audiences internationales et devrait être très prochainement soumis à une revue anglophone.

Enfin, l'évolution des réglementations comptables relatives aux immobilisations corporelles et incorporelles a fait l'objet de plusieurs communications de la part de Karine Fabre et Anne-

Laure Farjaudon. Une de leurs communications a obtenu, après sélection, une subvention de traduction pour publication par l'Association Francophone de Comptabilité. Leur dernière communication en date, qui dresse un premier constat de l'application des normes IFRS en matière d'actifs incorporels en France, doit prochainement faire l'objet d'une soumission à une revue du domaine.

1.2. La comptabilité publique

L'histoire de la comptabilité publique est un thème de recherche actuellement peu exploré. Peu de travaux ont été entrepris dans le cadre de la recherche comptable sur l'histoire de la comptabilité publique, ces quelques travaux envisagent des figures, des auteurs ou la pratique comptable. C'est pourquoi Céline Michaïlesco s'est intéressée aux cas des cinq Expositions universelles organisées par l'Etat français durant la seconde moitié du 19^{ème} siècle. Cette recherche présente l'intérêt d'explorer une application contextualisée des principes de la finance publique (ordre budgétaire et comptabilité publique) et la possibilité d'étudier la pratique comptable publique au 19^{ème} siècle. Elle comporte essentiellement deux volets. Un premier volet se focalise sur la notion de contrôle dans le cas des Expositions universelles puisque le contrôle est central dans les règles de la finance publique. Cet axe de recherche a donné lieu à un papier présenté au onzième congrès international des historiens de la comptabilité. Une proposition d'article issue de ce papier est en cours de rédaction. Un second volet cherche à faire émerger les liens potentiels avec les auteurs en comptabilité sur cette période. Cerboni, auteur italien important en comptabilité publique à la fin du 19^{ème} siècle a été peu étudié et constitue un axe de recherche biographique en cours d'exploration.

Dans le même domaine de la comptabilité publique, Chrystelle Richard participe à un projet de recherche conduit par le Professeur Emmanuel Lazega (CERSO – Dauphine) sur les Partenariats Public Privé (PPP). Les PPP recouvrent des procédures de passation de marchés qui visent à instaurer des partenariats techniques et financiers de longue durée (généralement de 25 à 30 ans) entre collectivités publiques et prestataires privés pour la construction d'équipements ou d'infrastructures et/ou l'organisation de services d'intérêt public. La spécificité de cette procédure conduit à confier, dans le cadre d'un contrat global unique, à un prestataire privé unique (un groupement de sociétés ou consortium créé pour l'opération), toutes les prestations portant sur la conception, la réalisation, l'exploitation, la maintenance et le financement d'un ou de plusieurs services d'intérêt public. L'objectif des chercheurs est de suivre l'émergence et la mise en œuvre de cette politique menée depuis trois ans en France et de voir comment coexistent le financement privé et des infrastructures publiques, c'est-à-dire une logique de service public et logique financière marchande.

1.3. La communication financière

La communication des établissements de crédit

Elisabeth Combes-Thuelin, recrutée en 2006, étudie dans ses travaux de recherche le secteur de la banque, un secteur fortement réglementé du fait des nombreux risques auxquels il est soumis et de sa position de réducteur des asymétries d'informations. Le rôle des fonds propres, et par voie de conséquence de l'outil comptable qui permet de les valoriser, y est fondamental. Ses publications et communications portent notamment sur les deux premières étapes du processus de communication financière : l'exposition réelle et sa représentation au travers des états financiers. Ses projets actuels sont centrés sur le risque de crédit et, dans le cas particulier du secteur bancaire, de sa couverture par les fonds propres. Ils ont notamment vocation à traiter des divergences entre les normes IFRS et le Comité de Bâle (*goodwill* et notion de provision par exemple) qui constituent un excellent angle d'approche en terme de questionnement comptable. A terme, elle souhaite étudier la troisième étape du processus de communication financière à savoir la perception par les utilisateurs du risque de crédit tel qu'il ressort des états financiers.

Il est à noter que Nicolas Praquin, dans le cadre de sa thèse, s'est lui aussi intéressé à la communication financière des établissements de crédit au travers de deux problématiques : le rôle de la comptabilité dans le cadre des manipulations comptables de l'information financière diffusée et la fonction discriminante du Crédit Lyonnais dans le choix des sociétés pour lesquelles elle acceptait de jouer le rôle d'intermédiation dans le cadre d'émissions d'actions ou d'obligations. Ces deux questions ont donné lieu à publication.

Véronique Rougès, quant à elle, travaille sur les besoins informationnels des utilisateurs des informations comptables, et plus précisément sur les besoins des banquiers dans le contexte du crédit aux entreprises. Sa thèse, réalisée sous la direction du Professeur Bernard Colasse, s'inscrit dans ces travaux et a donné lieu à quatre communications. Au-delà de la communication financière des établissements de crédit, Véronique Rougès s'intéresse également aux caractéristiques des publications scientifiques en comptabilité. Elle a ainsi analysé les thèmes, les méthodes mais aussi la nationalité des auteurs des articles parus dans les grandes revues scientifiques de comptabilité au cours de 2003. Ce travail d'inspiration bibliométrique a été communiqué à deux reprises. Enfin, Véronique Rougès travaille en collaboration avec Guillaume Chanson (IAE de Lille) sur le thème de l'externalisation. Ils expliquent l'externalisation de la fonction comptable à l'aide notamment de la théorie positive de la comptabilité.

La diffusion d'informations sociétales et environnementales

Bruno Oxibar a soutenu sa thèse, intitulée « La diffusion d'information sociétale dans les rapports annuels et sur les sites Internet des entreprises françaises », en 2003 sous la direction du Professeur Bernard Colasse et a reçu à cette occasion le prix de Thèse FNEGE-AFC 2003 de la meilleure thèse en comptabilité financière contrôle de gestion, audit. L'originalité de sa recherche réside dans les thématiques abordées d'une part et dans le corpus

théorique mobilisé d'autre part. En effet, l'appel à la théorie politico-contractuelle de la comptabilité constitue une innovation dans le champ des études des pratiques de diffusion d'information sociétale et cette approche théorique s'avère fructueuse puisque ses travaux permettent de souligner l'importance du processus politique dans la diffusion d'information sociétale par les entreprises françaises. Un apport supplémentaire de cette recherche réside, au plan méthodologique, dans la construction d'une grille d'analyse des diffusions d'information sociétale. Dans le prolongement de sa recherche doctorale, Bruno Oxibar a conduit, en collaboration avec Frédérique Déjean, une étude longitudinale des pratiques de diffusion d'information sociétale de Péchiney au cours de la deuxième partie du 20ème siècle. Cette recherche a fait l'objet de communications et publication dans les actes des congrès à comité de lecture.

Frédérique Déjean, quant à elle, a soutenu sa thèse sous la direction du Professeur Bernard Colasse en 2004, thèse intitulée « Contribution à l'étude de l'investissement socialement responsable : Les stratégies de légitimation des sociétés de gestion ». Dans cette thèse qui a obtenu en 2005 le prix pour publication de la FNEGE et a été publiée chez Vuibert, elle traite de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et sa déclinaison au niveau des marchés financiers : l'investissement socialement responsable (ISR). Cette recherche doctorale a constitué l'occasion d'étudier le processus de construction sociale du marché de l'ISR en France et plus particulièrement les stratégies de légitimation mises en œuvre par les sociétés de gestion pour développer les fonds socialement responsables. Frédérique Déjean s'est par la suite intéressée à l'influence de ce processus d'institutionnalisation sur la problématique de la RSE et son appropriation par les marchés financiers. En mobilisant une grille d'analyse sociologique, elle analyse comment certains acteurs (agences de notation sociétale) se sont comportés en « entrepreneurs institutionnels » en menant un processus de légitimation. Cette étude a donné lieu à une publication dans *Human Relations*.

Enfin, une voie de recherche prometteuse dans le domaine est celle investie par Emmanuelle Plot, actuellement en thèse sous la direction du Professeur Jacques Richard. Emmanuelle Plot étudie la représentation des risques nucléaires par la comptabilité. Ce domaine présente un certain nombre de caractéristiques qui posent problème à la comptabilité : perspective de long (voire très long) terme, incidents ou accidents très probables, succession d'évènements, conséquences dramatiques en termes environnementaux, sociaux et économiques. L'objectif de cette thèse est de concevoir un outil permettant de représenter les risques nucléaires, l'idée étant que les comptabilités financière et environnementale sont complémentaires.

CHERCHEURS PARTICIPANTS

Rouba Chantiri-Chaudemanche	Maître de conférences
Bernard Colasse	Professeur des universités
Elisabeth Combes-Thuelin	Maître de conférences
Salma Damak-Ayadi	Assistante permanente (HEC de Carthage)
Frédérique Déjean	Maître de conférences (IAE de Toulouse)
Stéphane Lefrancq	Maître de conférence Paris I

Bruno Oxibar	Maître de conférences
Nicolas Praquin	Maître de conférences
Jacques Richard	Professeur des Universités
Véronique Rougès	Maître de conférences (Université d'Evry)
Et 6 doctorants	

2. THEORIE POSITIVE DE LA COMPTABILITE ET RECHERCHES EN COMPTABILITE FINANCIERE ET AUDIT (COORDONNEES PAR JEAN-FRANÇOIS CASTA, CEREG)

Les recherches en comptabilité financière et en audit, coordonnées par Jean-François Casta, se situent principalement dans des problématiques issues de la *Théorie positive de la comptabilité*. Ces travaux s'appuient sur un séminaire de recherche commun au Master « CCA : Etudes et recherches » et au Master « Finance ». Ce double positionnement permet de mobiliser un flux régulier de doctorants sur cet axe balisé par l'*Ecole de Rochester*.

En contrepoint de cette problématique, Nihel Chabrak développe méthodiquement un ensemble de travaux en termes d'approche cognitive et d'expérimentation critique de la *Théorie positive de la comptabilité* et de phénoménologie herméneutique. Ces recherches, appartenant au courant critique en comptabilité, prennent appui sur une déconstruction du discours de l'*Ecole de Rochester* fondée sur les travaux de Jacques Derrida. Elles ont donné lieu à 2 articles dans une revue internationale (*Critical Perspectives on Accounting* 2006 ; 2005), des communications (*Histoire et Gestion*, 2005), (*Critical Perspectives on Accounting Conference*, 2002) et à un article sur Tony Tinker (*Les grands auteurs en comptabilité*, 2005). De plus, Nihel Chabrak a assumé la responsabilité éditoriale d'un numéro spécial de la revue *Critical Perspectives on Accounting* (2005).

2.1. Comptabilité en juste valeur (*Fair Value Accounting*)

La comptabilisation en juste valeur, à la frontière entre la comptabilité financière et l'évaluation d'actifs/passifs est un champ de recherche fécond. En effet, la remise en cause du modèle comptable traditionnel par les normalisateurs internationaux, qui vise à remplacer le coût historique — fondement le plus courant de la mesure en comptabilité — par la « juste valeur », en matière d'évaluation du résultat et des capitaux propres de l'entreprise, concerne potentiellement un grand nombre d'actifs et de passifs, tant financiers que non financiers. Un tel domaine de recherche nécessite de mobiliser une double expertise en comptabilité financière et en théorie financière (évaluation d'actifs optionnels ou conditionnels). Ces travaux reposent sur une équipe comprenant le professeur Jean-François Casta, Olivier Ramond (docteur, actuaire finaliste) et Hamza Bahaji (doctorant, actuaire finaliste).

Jean-François Casta a été l'initiateur du numéro spécial de la *Revue d'Economie Financière* (2003) dédié au thème « Juste valeur et évaluation des actifs » ; ce numéro a fait l'objet d'une

diffusion internationale (*REF*, Fair Value, 2004, version anglaise). Il a lancé le projet de recherche « Evaluation des actifs financiers et des passifs en environnement IAS/IFRS » qui s'intéresse aux questions suivantes : Quel est leur contenu informatif pour les utilisateurs ? Quelle est l'utilité de l'information en juste valeur pour la prise de décision ? Qu'en est-il de la volatilité des « nombres comptables » en juste valeur ? Le thème renvoie à des problématiques de recherche diversifiées : études doctrinales, comptabilité comparée, études de simulation, adaptation des modèles de pricing aux contraintes IFRS (par ex. décomposition des passifs financiers en dettes et options, impact de l'exercice anticipé des stock-options, période de blocage ou d'inaccessibilité), tests permettant d'explorer empiriquement la validité de certaines hypothèses (accroissement de la volatilité, reconduction tacite des plans d'intéressement, ...).

Dans le cadre du passage aux normes IFRS, ce programme a exploré l'impact prévisible sur le **traitement des instruments financiers sous IAS 39** et sur le respect des ratios prudentiels (Bâle II). Les résultats obtenus, par simulation Monte-Carlo sur les marchés européens, en matière de comptabilité de couverture en juste valeur sous IAS 39, ont donné lieu communication (Bahaji, *AFC*, 2005) et publication (Bahaji, *Banque et Marchés*, 2006). Par ailleurs, cet axe appuyé par des travaux doctrinaux : identification de la comptabilité de couverture sous IFRS (O. Ramond *et al.*, *Option Finance*, 2007), traitement des cessions de créances sous IFRS (O. Ramond *et al.*, *Journée de recherche IRFS*, CNAM, 2007), (O. Ramond *et al.*, *Accounting in Europe*, *EUFIN*, 2007), traitement de l'affacturage sous IFRS (O. Ramond *et al.*, *Option Finance*, 2005). Dans le même courant, le travail doctoral de Nessrine Ben Hamida, dirigé par le professeur Elie Cohen, s'intéresse à l'impact d'IAS 39 sur la comptabilité bancaire. Dans la période de passage aux IFRS, elle a étudié l'effet de l'introduction de la norme IAS 39 sur les états financiers des banques. Les résultats ont donné lieu à 2 communications (*congrès AFFI*, 2006 ; *BAA conference*, 2006). Elle a plus récemment observé l'effet, sur les cours boursiers des banques françaises, de 15 événements reliés à IAS 39. Les résultats montrent que les événements qui annoncent une augmentation (diminution) de la probabilité de l'adoption de la norme conduisent à des rentabilités anormales négatives (positives) pour les actions des banques étudiées. Les résultats ont donné lieu à 3 communications (*congrès AFFI*, 2007 ; *congrès AFC*, Poitiers, 2007 ; *BAA conference*, 2007).

Cet axe de recherche couvre enfin les problèmes de **valorisation sous IFRS 2 des plans rémunérations en actions** (stock-options, actions gratuites, plans épargne d'entreprise) à partir du travail doctoral de Hamza Bahaji, dirigé par Jean-françois CASTA dans le cadre des relations établies avec Hewitt Associates, sur l'étude du comportement d'exercice anticipé des bénéficiaires de stock-options. Ce programme a eu comme retombée l'organisation d'un colloque de recherche appliquée (Université Paris Dauphine, 11 mai 2005) portant sur le thème « Actions gratuites : mort annoncée des stock-options », organisé par J.F. Casta, E. Ginglinger et H. Bahaji en partenariat avec Hewitt Associates. Les contributions à ce colloque ont donné lieu à un ensemble d'articles publiés dans le numéro hors-série d'*Option Finance*, édité sous la responsabilité scientifique du Cereg, (JF Casta, *Option Finance*, n°HS 8, novembre 2005) et dans la *Revue de droit bancaire et financier* (n°5, septembre-octobre 2005).

2.2. Reporting de la performance (*Performance Reporting*)

Les recherches menées sur le Reporting de la performance et la communication financière s'organisent autour de quatre sous-thèmes : l'étude de la pertinence du Comprehensive Income, l'étude des politiques de diffusion d'information financière, la gestion du résultat et l'analyse du processus de perception de l'affaire ENRON. Elles mobilisent 3 doctorants.

Projet Comprehensive Income : l'IASB et le FASB ont formé en 2003 un groupe de travail en vue de créer une norme de reporting de la performance financière. Intitulé à l'origine « Performance Reporting » et se référant à une conception étendue du résultat (le Comprehensive income), celle-ci pose avec acuité la question de l'utilité du concept traditionnel de « résultat net » dans le référentiel international. Le projet de recherche animé par les professeurs Jean-François Casta et Laurent Batsch, coordonné par Olivier Ramond, a pour objet d'étudier empiriquement, sur les principaux marchés financiers européens, le contenu informatif et l'utilité du Comprehensive income, au regard d'autres mesures comptables (résultat net, résultat opérationnel). Ce projet — présenté conjointement avec Stephen Lin (University of Manchester) et Leandro Canibano (Universidad de Madrid)— a reçu, en 2006, le soutien de l'Institut Europlace de Finance (EIF). Afin de lancer cette recherche, les différentes parties prenantes ont été réunies dans le cadre du colloque « Vers la fin du Résultat net ? Comprehensive Income et Reporting de la performance en IFRS », organisé, le 24 mars 2006, en partenariat avec l'AMF, Euronext, ACTEO, la SFAF, Europlace Institute of Finance (EIF), Option Finance et avec la participation de membres du board de l'IASB. Ce programme de recherche a fait l'objet d'une thèse (Ramond, 2006) qui analyse la pertinence des principales mesures du résultat (*i.e.* résultat opérationnel, net et comprehensive income CI) en discutant notamment les propriétés économiques et comptables qui leur sont attachées. Elle propose un cadre théorique d'analyse d'une mesure de résultat et de son impact sur la performance financière. La légitimité de ces mesures est ensuite testée, sur la période pré-IFRS (1992-2004), à partir d'un échantillon d'entreprises européennes cotées, dans le cadre normatif international au regard des critères informatifs édictés par l'IASB. Les résultats montrent que le CI présente un degré de pertinence inférieur à celui des autres mesures du résultat dans tous nos échantillons-pays et que la divulgation du CI liée à des normes locales (ex. UK FRS 3) n'implique pas forcément une association plus forte de cet élément avec le rendement des titres. Sont mis empiriquement en évidence : (1) l'association respective des trois mesures de résultats avec les rendements boursiers, (2) la dominance, en variable agrégée, du résultat net sur le Comprehensive income, (3) l'information additionnelle, par rapport au résultat net, apportée par les « Other comprehensive income ». Ces résultats empiriques vont à l'encontre de l'idéologie sous-jacente aux travaux de l'IASB et de la théorie psychologique du reporting financier. Ces résultats font l'objet d'un article dans une revue (Ramond, Casta, Batsch, *CCA*, accepté dans numéro spécial IFRS, à paraître) et de 3 communications internationales (Ramond, Casta, Lin : AAA, 2007 ; EAA, Lisbonne, 2007 ; EIF, Paris, 2007). Par ailleurs, les résultats ont aussi donné lieu à diffusion dans des revues professionnelles (*Option Finance*, 2006 ; *Professionnel Investor - CFA Institute*, 2006 ; *Analyse financière*, 2006).

L'étude des politiques de diffusion d'information financière

Dans une série d'articles récents portant sur le gouvernement d'entreprise, La Porta *et al.* mettent en évidence que les investisseurs sont moins bien protégés dans les pays de droit civil comme la France. Dans cette perspective, le travail doctoral mené par Chiraz Ben Ali traite de l'influence de la structure de propriété sur la communication financière dans le contexte français. Il étudie les mécanismes de gouvernement d'entreprise qui incitent les dirigeants à améliorer la qualité de leur publication financière sur un marché où l'actionnariat est concentré. Les résultats de l'étude montrent que les entreprises ayant une bonne qualité de publication financière ont les caractéristiques suivantes : un conseil d'administration indépendant, une structure d'actionnariat peu concentrée, non contrôlées pas une famille, n'ont pas de droits de vote double et proposent des plans de stock-options à leurs dirigeants. Des résultats intermédiaires ont donné lieu à communications (Ben Ali *et al.*, *Accounting in Europe*, EUFIN, Paris 2007 ; AFC, Poitiers, 2007 ; EAA, Lisbonne, 2007 ; *British Accounting Association*, 2007 ; AFC, 2006) et feront l'objet d'un article dans une revue internationale (Ben Ali *et al.*, *Corporate Ownership and Control*, accepté, à paraître novembre 2007).

L'incertitude des investisseurs sur la valeur est liée aux sources de risques sectoriels et inhérents. Depuis, peu de travaux se sont intéressés à la relation entre les informations liées aux sources de risques et le marché (Linsmeir *et al.* 2002). Le travail doctoral de Mohamed Ghazzi place cette relation dans le cadre de la théorie de publication (Verrecchia, 2001) afin d'étudier l'effet des informations liées aux sources et les mécanismes de couverture de risques sur le marché. L'objectif est de vérifier empiriquement la valeur de ces informations pour l'ensemble des sociétés françaises cotées durant le premier exercice de publication. Les résultats montrent que, seules, les informations liées aux risques opérationnels et de taux d'intérêt permettent de réduire la sensibilité des investisseurs aux fluctuations des sources de ces risques. L'hypothèse est infirmée pour les informations liées aux risques de taux de change. Par ailleurs, les résultats montrent que l'effet des informations quantitatives sur l'incertitude des investisseurs est plus important que celui des informations qualitatives. Ces résultats ont donné lieu à des communications (EAA, Göteborg, 2005 ; AFC, Lille, 2005) et à un article (*The Review of Accounting and Finance*, accepté, à paraître).

Politique comptable et gestion du résultat

Une série de travaux aborde la question de la divulgation de l'information financière en fonction des caractéristiques du gouvernement des entreprises et la gestion des résultats. En particulier, dans la lignée de sa thèse, Thomas Jeanjean a étudié les déterminants de la gestion du résultat par les entreprises, travaux qui ont donné lieu à communication (EAA, Séville, 2003 : *wp.* Cereg 2003-12).

L'analyse du processus de perception de l'affaire ENRON a été menée par Nihel Chabrak à partir de l'étude d'un panel d'étudiants français. Ce travail, qui alimente la réflexion sur l'enseignement de la comptabilité aux futurs managers, fait l'objet d'un article dans une revue

internationale (Chabrak *et al.*, *Critical Perspectives on Accounting*, 2007) et de plusieurs communications internationales (AAA Midwest Regional Meeting, Saint Louis, 2007 ; AFC, Tunis, 2006 ; *Critical Perspectives on Accounting Conference*, New-York, 2005 ; *Colloque Gouvernance et juri-comptabilité*, HEC Montréal, 2004 ; *Colloque ASAC*, Québec, 2004).

2.3. Reconnaissance comptable et valorisation des actifs incorporels

Les recherches menées sur la reconnaissance comptable et la valorisation des actifs incorporels s'organisent autour de 3 sous-thèmes et mobilisent 2 doctorants.

Synergie et mesure du goodwill

Jean-François Casta a lancé un axe d'étude relatif à la modélisation de la synergie et à l'agrégation de valeurs (mesures sur-additive, capacités de Choquet). Les méthodes d'évaluation financière utilisent des opérateurs d'agrégation reposant sur les propriétés d'additivité. De ce fait, elles occultent les phénomènes de renforcement et de synergie qui peuvent exister entre les éléments d'un ensemble organisé comme un patrimoine, c'est-à-dire entre les actifs et passifs identifiables. Le présent article se propose d'explorer les possibilités offertes par des opérateurs d'agrégation comme les intégrales floues (Sugeno, Grabisch, Choquet) dans le but de modéliser l'effet de synergie : cet effet, souvent relevé dans les évaluations financières lors des regroupements d'entreprises, se traduit par la reconnaissance d'un goodwill — c'est-à-dire par la valorisation d'un actif incorporel non identifiable. Le premier volet théorique a déjà fait l'objet de publications internationales (Casta et Bry, *Synergy Modelling and Financial Valuation: the contribution of Fuzzy Integrals*, in *Connexionist Approaches in Economic and Management Sciences*, C. Lesage et M. Cotrell (eds.), Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, 2003) et d'une communication faite par Jean-Francois Casta et Olivier Ramond devant Baruch Lev (*Intangibles mismeasurement, synergy and accounting numbers: a note*, Workshop on “*Visualising, Measuring, and Managing Intangibles and Intellectual Capital*”, EIASM, Ferrara 2005). La phase de validation empirique du modèle est en cours de développement et a fait l'objet d'une communication (JF. Casta, Mohamed Ghazzi, *Congrès Approches Connexionnistes en Sciences Economiques et de Gestion (ACSEG)*, Nantes, 2003).

Projet « value relevance des investissements en capital immatériels ». Cette étude comparative des marchés financiers allemand, britannique, espagnol et français implique Jean-François Casta, Olivier Ramond et Lionel Escaffre (Professeur associé à l'Université d'Angers). Prenant appui sur les récents travaux de Lev [2001b ; 2004] et Villalonga [2004] et sur les débats actuels de l'IASB relatifs à la reconnaissance comptable de l'investissement immatériel, cette étude empirique pose la question de l'utilité de l'information comptable face à de tels investissements. A partir d'un échantillon d'entreprises issues des quatre marchés financiers représentatifs de la zone euro, cette étude tente de quantifier les liens existant entre

l'information comptable en matière d'investissement immatériel et les performances économique et concurrentielle, et, d'autre part, d'appréhender la perception de ces informations par les marchés financiers. Les résultats obtenus sont porteurs d'enseignements à trois égards. En premier lieu, ils sembleraient indiquer que les investisseurs adoptent une vision « myopique » dans le processus de construction de leur portefeuille. Ce faisant, ils choisissent de pénaliser, sur le court terme, les entreprises reportant des investissements immatériels élevés dans leurs états financiers. En second lieu, ils suggèrent que les dispositifs normatifs « latins » permettent une explication plus directe de la relation entre la performance économique et l'investissement incorporel en facilitant, notamment, l'identification des éléments immatériels, générateurs de diminution de coûts d'exploitation. Enfin, les résultats ne permettent de relier que faiblement l'investissement immatériel au positionnement concurrentiel des entreprises. Ce dernier point suggérerait que la constance de l'impact de l'investissement immatériel sur les parts de marché n'est désormais plus une hypothèse à retenir. Ces travaux ont fait l'objet de différentes communications académiques (EAA, 2007, Lisbonne ; AFC, Poitiers, 2007 ; Workshop on “*Visualising, Measuring, and Managing Intangibles and Intellectual Capital*”, EIASM, Ferrara, 2005) et professionnelles (*Option Finance*, 2005).

Enfin, il convient de rattacher à cet axe les travaux doctoraux de Charles Signorini, qui porte sur l'application du modèle de Feltham-Ohlson et l'analyse de la valeur de marché d'une entreprise dans le contexte français. Il s'agit d'étudier la capacité du modèle à expliquer les déterminants comptables de la valeur de marché d'une entreprise, si l'on prend en compte l'information comptable et financière selon la normalisation française et selon le référentiel IFRS (AFC, Tunis, 2006).

Identification d'incorporels acquis lors de rapprochement d'entreprises.

Inès Boude s'intéresse dans son travail doctoral dirigé par le Professeur Jean-François Casta aux pratiques des groupes français en matière d'identification d'incorporels acquis lors de rapprochement d'entreprises. Ce thème s'inscrit dans l'actualité avec la multiplication des opérations de regroupements d'entreprises en France depuis la fin des années 1990 et le poids croissant des sommes payées dans ce cadre pour prendre le contrôle d'éléments incorporels tels que le portefeuille de clientèle, la notoriété ou encore le savoir-faire des entités cibles. Sa recherche porte plus particulièrement sur les déterminants d'un tel choix comptable et se démarque ainsi des études antérieures qui se sont focalisées sur ces choix indépendamment du cadre dans lequel ils ont été acquis ou générés. Dans ce sens, Inès Bouden mobilise notamment une démarche qualitative par entretiens en raison de la spécificité de sa problématique de recherche et de la disparité des informations communiquées par les groupes en la matière. Cette démarche lui a permis d'apporter un éclairage sur le déroulement du processus d'allocation du prix d'acquisition mis en œuvre au moment des regroupements d'entreprises et de mettre en avant les rôles des différents acteurs qui interviennent dans ce processus, notamment les commissaires aux comptes et les experts en évaluation. Une communication

portant sur la pertinence, pour le marché financier, de l'identification des incorporels acquis lors de regroupements d'entreprises a déjà été réalisée auprès d'audiences internationales. Ces premiers résultats ont fait l'objet d'une communication (AFC, Lille, 2005) et d'un article dans une revue professionnelle (Revue du financier, 2006).

Une autre étude portant sur les raisons qui peuvent expliquer le recours, par une entreprise, à des évaluateurs externes pour l'identification et la valorisation d'éléments acquis par voie de regroupement est actuellement en cours de réalisation, en collaboration avec Tiphaine Compennolle.

Valorisation des marques : l'apport des données non financières

Dans le cadre des réflexions engagées au plan international, tant en finance qu'en marketing, autour de l'identification des drivers de la valeur des marques et de la contribution des données non financières à l'explication de leur valorisation, une équipe mixte a été constituée afin de répondre à l'appel « Research Proposal for the MSI-Journal of Marketing, Call for Papers on "Marketing Strategy Meets Wall Street: Connecting Marketing Actions and Brand, Customer, and Channel Equity with Financial Performance and Firm Value » ? Une proposition a été déposée autour du thème « Do Analysts Incorporate Customer Data in their Earnings Forecasts? The case of customer satisfaction data » (août 2007). L'équipe initiale comprend JF. Casta, O.Ramond et le professeur Paul-Valentin Ngobo, (marketing, Université d'Angers).

2.4. Mesures de l'impact du passage aux normes IFRS

IFRS et mesure du risque de défaillance des groupes cotés

Cet axe de recherche a fait l'objet de travaux menés par Olivier Ramond (en collaboration avec Lionel Escaffre). Une étude exploratoire a été menée. Ces résultats font l'objet d'un article dans une revue (Ramond, Casta, Batsch, *Revue CCA*, accepté dans numéro spécial IFRS).

Projet de recherche « Normes IFRS et coût du capital, étude empirique sur le marché français » (Marie-Agnès Leutenegger, Olivier Ramond)

Il est généralement admis que l'adoption des normes IFRS à partir de 2005, par les sociétés cotées de l'Union européenne, doit améliorer la qualité de l'information transmise par ces entreprises, en accroissant leurs obligations dans ce domaine et en réduisant leur latitude en matière de politique comptable. Cette transparence plus grande devrait se traduire, pour les entreprises, par des coûts de financement plus faibles, en améliorant la confiance des apporteurs de capitaux et donc la liquidité. Cet argument, souvent invoqué par les normalisateurs comptables, figure même dans les actes fondateurs de l'IASB (2002). Des travaux récents s'intéressent à l'adoption des normes IFRS par les entreprises et à leur incidence sur leurs coûts de financement. Ainsi deux études ont été menées sur le marché allemand par DASKE (2006) pour le coût des capitaux propres et par GREIN et KIEFFER (2006) pour le

coût des dettes, sur la période 1998-2002. Dans cette lignée, ce projet se propose de mener une étude empirique, sur les années 2003-2007, de l'impact du passage aux IFRS sur le coût du capital des entreprises françaises cotées.

2.5. Théorie positive de la comptabilité et audit

Les recherches en audit s'organisent autour de quatre thèmes : les déterminants des honoraires des commissaires aux comptes, l'efficacité du co-commissariat aux comptes, l'apport des avancées de la psychométrie à la méthodologie d'audit et l'audit de la juste valeur. Elles mobilisent 4 doctorants.

La question de détermination des honoraires des commissaires aux comptes a largement été débattue dans la littérature depuis les années 1980 dans un contexte anglo-saxon. Cependant, le contexte réglementaire français du commissariat aux comptes permet l'observation de pratiques originales telles que l'effet de l'encadrement du volume de travail par un barème, le partage des honoraires entre co-commissaire, la non-divulgation des honoraires des commissaires aux comptes jusqu'en 2003, puis alignement sur les règles de divulgation internationale (Adel Choauya, doctorant).

La question de l'efficacité du co-commissariat aux comptes, spécificité quasiment unique relative au contexte réglementaire français, s'est imposée comme un thème original de recherche. La thèse de Fatima Bennecib (2004), dirigé par le professeur JF Casta sous convention CIFRE, a pu établir des résultats fondateurs. L'exercice collégial de l'audit légal est au cœur d'un paradoxe : le cadre normatif le présente comme un moyen de renforcer la crédibilité de l'information financière, mais l'étude de l'histoire de la réglementation révèle une volonté de certains cabinets de conserver des mandats, au côté des grands cabinets. Par ailleurs, la recherche en audit, essentiellement anglo-saxonne, s'est exclusivement consacrée au modèle dominant (relation auditeur unique-audité), dans lequel l'indépendance du contrôleur à l'égard du contrôlé est considérée comme la principale source de dysfonctionnement. La thèse a permis de construire une mesure de l'efficacité de la réglementation à partir de la perception des utilisateurs des états financiers, bénéficiaires exclusifs de l'audit légal. Ces travaux établissent que le co-commissariat aux comptes est efficace si, face à la société auditée, les deux auditeurs sont plus indépendants qu'un auditeur unique. Ces avancées ont fait l'objet de discussion avec le H3C, instance publique en charge de la régulation de la profession. Ces recherches sur le co-commissariat aux comptes sont actuellement poursuivies et développées par Chrystelle Richard dans le cadre de l'axe de recherche relatif à la qualité de l'audit.

Un troisième pan de travaux concerne l'étude de la décision en audit en vue de la formulation d'une opinion. Les avancées de la psychologie cognitive (Kahneman et Tversky), au-delà de leur impact sur le champ de la finance comportementale, suscitent un profond réexamen de la méthodologie standard d'audit qui repose, depuis les années 1960-70, sur un modèle de prise de décision face au risque dont le socle reste l'axiomatique VNM. Cet axe de

recherche prend appui sur les travaux menés en collaboration par les professeurs Jean-François Casta et Cédric Lesage (*Accounting and Controlling in Uncertainty : concepts, techniques and methodology*, Kluwer Academic Publishers, 2001). Ils relèvent tant d'études théoriques que de procédures d'expérimentation en laboratoire. Ils utilisent les avancées de la psychologie cognitive et de la théorie de la décision non standard. Ces recherches mobilisent un doctorant et ont fait l'objet d'une communication (Mansour Sakok, *AFC*, 2007).

Enfin, l'audit de la juste valeur est un champ de recherche émergent qui va faire l'objet de futures investigations. En effet, le mouvement qui tend à substituer la « juste valeur » au coût historique pour l'évaluation de certains actifs ou de certains passifs a des répercussions majeures sur la méthodologie d'audit : l'émergence de la comptabilité en juste valeur, en introduisant des paramètres subjectifs ou exogènes, engendre un risque nouveau dans l'appréciation par les auditeurs d'une entité de la sincérité et de l'image fidèle de ses états financiers. Cet axe a fait l'objet d'une communication (Casta, *Journée franco-espagnole de recherche*, 2007) relative aux avancées de la normalisation internationale en matière de bonnes pratiques d'évaluation des actifs et passifs en juste valeur (projet Fair Value Measurement) et de diligences de l'auditeur (ICCA ; ISA 545).

Invitation : En 2008, JF Casta et Bahram Soltani accueilleront, dans le cadre de l'axe de recherche « audit », le professeur Arnold Wright (Boston College & AAA).

Participants aux programmes de recherche :

Laurent Batsch	Professeur des universités
Nessrine Ben Hamida,	Doctorante, Cereg
Jean-François Casta	Professeur des universités
Nihal Chabrak	Maître de conférences associée au Cereg
Elie Cohen	Professeur des universités
Edith Ginglinger	Professeur des universités
Thomas Jeanjean	Professeur assistant à HEC
Marie-Agnès Leutenegger	Maître de conférences
Olivier Ramond	ATER Cereg, docteur
Hamza Bahaji	Doctorant Cereg
Mohamed Ghozzi	Doctorant Crefige
Adel Chouya	Doctorant Crefige
Mansour Sadok	Doctorant Crefige
Charles Signorini	Doctorant Crefige
Chiraz Ben Ali	Doctorante Crefige
Ines Bouden	ATER, Doctorante Crefige

3. LES RECHERCHES EN AUDIT (COORDONNEES PAR STEPHANIE THIERY-DUBUISSON ET CHRYSTELLE RICHARD, CREFIGE)

D'abord comptable et financier, l'audit a colonisé d'autres domaines de la gestion privée et publique, à tel point que certains auteurs, tels que Michael Power, ont pu affirmer que nous vivions désormais dans une « société de l'audit ». En France, la question de l'audit comptable est contingente à l'apparition et au développement des sociétés anonymes. Depuis le début du XIXe siècle, chacune des législations commerciales (1807, 1856, 1863, 1867 et 1935) a donné lieu à débat sur le rôle et la fonction de l'auditeur. Nicolas Praquin, dans une communication prochaine, montre ainsi que celles-ci ont été l'objet de vives discussions au milieu du XIXe siècle et la question a été posée de savoir si son rôle se cantonnait au contrôle comptable externe ou impliquait un contrôle étendu sur l'ensemble des opérations (commerciales, financières, etc.) que réalisaient les entreprises.

Reposant au départ sur un examen des états comptables afin de détecter les éventuelles fraudes et erreurs commises par ceux qui étaient responsables de leur préparation, l'audit a désormais investi des domaines aussi variés que les ressources humaines, l'environnement ou la propriété intellectuelle. Cette montée en visibilité sociale n'est pas étrangère à un intérêt académique renouvelé pour l'audit, intérêt qui donne lieu au sein du CREFIGE à différents types de travaux de recherche.

3.1. Le contrôle interne

Les travaux de Stéphanie Thiéry-Dubuisson s'articulent autour de thèmes de recherche où les publications académiques restent encore relativement peu nombreuses en France : le contrôle interne et l'audit. L'objectif est de contribuer à la compréhension du contrôle interne, et des facteurs qui déterminent son évolution. Stéphanie Thiéry-Dubuisson a ainsi analysé certains mécanismes de gouvernement d'entreprise (l'audit et le contrôle interne, en insistant sur leurs fondements, les missions et métiers, la démarche d'audit) et les relations qu'ils entretiennent entre eux (conseil, comités, auditeurs). Cet essai de compréhension du fonctionnement des systèmes de contrôle et d'audit a donné lieu à une analyse de leur évolution et de leur adaptation. Ceci l'a conduit à envisager quelles sont les conditions qui expliquent l'évolution de certaines missions des auditeurs, en particulier en matière d'analyse des risques. L'ensemble des conclusions de ces travaux conduit à apprécier le fonctionnement des comités d'audit : un article est en cours de rédaction à ce propos.

3.2. La qualité de l'audit

L'audit constitue un mécanisme essentiel de contrôle des dirigeants et il doit évidemment être de qualité. Tous les questionnements relatifs à la pratique d'audit ont donc comme objectif

de mieux cerner voire d'améliorer la qualité du contrôle des comptes de l'entreprise. La littérature définit un audit de qualité comme la probabilité conjointe qu'un auditeur découvre une infraction dans le système comptable du client et rende compte de cette infraction. Autrement dit, il s'agit pour l'auditeur d'être compétent et indépendant.

Chrystelle Richard articule ses travaux de recherche autour de la question générique suivante : L'auditeur, contrôleur des comptes de l'entreprise, assure-t-il un travail de qualité ? En réponse à cette problématique, Chrystelle Richard cherche à comprendre l'audit comme une pratique de gestion, c'est-à-dire à comprendre l'audit en action. Elle a ainsi montré, dans un article publié dans la *Revue Française de Gestion*, que la notion d'indépendance de l'auditeur s'articule autour deux problématiques : celle du conflit d'intérêt mais aussi celle de l'asymétrie d'information. En effet, l'auditeur a besoin de savoir comment rester indépendant dans un contexte de compréhension et d'empathie. Mais, pour être indépendant, l'auditeur doit aussi être conscient des problèmes sous-jacents et émergents de l'entreprise auditée. Il doit donc chercher à obtenir les informations stratégiques et utiles, grâce au développement d'une relation de confiance. Elle a alors souligné, dans un article publié dans l'*European Accounting Review*, que l'indépendance de l'auditeur est un point d'équilibre entre une indépendance idéale et une dépendance réelle, un compromis négocié et réaliste entre l'auditeur et l'audité.

En collaboration avec une professeure de l'université de Maastricht (Pays-Bas) et un professeur de l'université du Missouri (Etats-Unis), Chrystelle Richard poursuit actuellement ses recherches sur le co-commissariat aux comptes, une spécificité française. Toutes les entreprises françaises qui préparent des comptes consolidés doivent être auditées par un système de deux commissaires aux comptes, appelé le co-commissariat. La question posée est la suivante : deux commissaires aux comptes assurent-ils un audit de meilleure qualité qu'un seul commissaire ? Les auteurs ont étudié, dans une base qu'ils ont construite, les données financières de 468 entreprises françaises cotées. Ils ont testé d'une part le choix de l'auditeur selon la structure de l'actionnariat de l'entreprise auditée, d'autre part la qualité des résultats publiés selon le type de cabinet d'audit. Les résultats obtenus proposent une histoire cohérente, à savoir que les entreprises qui présentent de forts coûts d'agence ont une plus grande probabilité d'obtenir un audit de qualité, les résultats de ces entreprises apparaissant être eux-mêmes d'une plus grande qualité. Ces résultats ont été communiqués à deux reprises sur le plan international et la recherche vient d'être soumise sous forme d'article à une revue américaine.

Dans sa thèse, actuellement en cours et codirigée par le Professeur Bernard Colasse et Chrystelle Richard, Tiphaine Compennolle s'intéresse aux relations entre l'auditeur et les différents acteurs impliqués dans le processus de certification légal des comptes : la direction financière, l'audit interne ou encore le comité d'audit, dont certains ont une obligation d'indépendance. Les acteurs étudiés étant réciproquement en relation et ayant un but commun, la qualité de l'information comptable, Tiphaine Compennolle adopte l'analyse systémique pour étudier cet ensemble d'acteurs et leurs indépendances.

Géraldine Hottegindre, quant à elle, traite des facteurs déterminant la qualité de l'audit. Sa recherche doctorale, dirigée par le Professeur Cédric Lesage, distingue les qualités réelle et perçue de l'audit et analyse l'influence de ses deux dimensions, la compétence et l'indépendance de l'auditeur, sur ces types de qualité. Dans ce cadre, Géraldine Hottegindre a choisi d'étudier les décisions disciplinaires à l'encontre des commissaires aux comptes, de manière à mesurer « réellement » l'échec en audit. La qualité perçue, quant à elle, est analysée par le biais de questionnaires envoyés à divers types d'utilisateurs des états financiers. Dès lors une comparaison des facteurs influençant la qualité réelle de l'audit et la qualité perçue peut se faire et le poids des dimensions compétence et indépendance sur la qualité de l'audit peut être évalué. Une première communication, en collaboration avec son directeur de thèse, a été réalisée.

Emmanuel Charrier est actuellement en thèse sous la direction du Professeur Bernard Colasse. Son travail doctoral vise à une comparaison entre les systèmes français et nord-américain en matière d'expertise comptable judiciaire. Emmanuel Charrier met au service du CREFIGE ses différentes fonctions institutionnelles, notamment sa participation aux commissions nationales de la CNCC (ComEx APE, Commission des études juridiques) et aux groupes de travail « formation » du CSOEC. Plus généralement, il mène ses recherches dans deux directions : d'une part, la question des fonctions et enjeux de l'expertise comptable et gestionnaire pratiquée dans l'univers judiciaire ; d'autre part, le champ de la construction sociale du marché de l'audit et tout particulièrement les enjeux d'indépendance et de compétence du commissariat aux comptes.

C'est ainsi qu'il participe actuellement, avec Chrystelle Richard et Carlos Ramirez (HEC Paris), à un projet de recherche piloté par le Professeur Anne Pezet sur l'audit des activités émergentes. Dans ce projet, l'audit n'est pas seulement considéré comme une solution à un problème technique. Contrôle des systèmes de contrôle, il constitue une structure d'évaluation et d'inspection qui modèle la gouvernance et la gestion d'une entreprise. L'audit de deux activités en émergence de l'entreprise est plus particulièrement étudié par l'équipe de recherche : l'audit des rapports de développement durable d'une part et l'audit du mode d'évaluation que constitue la juste valeur d'autre part. Ces deux études conduisent à une problématique de portée plus générale : Que doit-on auditer et qu'est ce qui est auditable ? Elles se prêtent aisément à une exploration qui se rattache en sociologie économique et historique à un catalogue déjà fourni de travaux sur « la construction sociale des marchés ».

CHERCHEURS PARTICIPANTS

Chrystelle Richard

Maître de conférences

Stéphanie Thiéry-Dubuisson

Maître de conférences

Et 3 doctorants

4. LES RECHERCHES EN CONTROLE DE GESTION (COORDONNEES PAR H. BOUQUIN, CREFIGE)

« Contrôler » est une fonction du management. Les auteurs en ce domaine l'ont d'ailleurs mis très tôt en évidence (Fayol, Taylor, Church ...). Le contrôle sert, pour un manager, à coordonner les actions des autres membres de l'entreprise afin d'atteindre certains résultats. Des chiffres donc, mais pour agir sur des comportements individuels ou collectifs. Les recherches en contrôle de gestion s'inscrivent donc autant dans une perspective économique et technique que socio-organisationnelle.

Le Crefige a pour ambition l'étude de la manière dont les dirigeants et les managers déploient le modèle économique de leur entreprise à travers l'organisation de ses processus et de ses systèmes d'information, tout en maîtrisant les risques liés à leurs décisions et à leur environnement. L'objet « contrôle de gestion » constitue, dans ce cadre, un processus d'animation qui combine instrumentation et acteurs. Comme la comptabilité financière, la comptabilité de gestion et le contrôle de gestion appellent des approches qui les situent comme des outils de modélisation, mais aussi comme des pratiques sociales.

Trois thèmes structurent nos recherches actuelles en ce domaine :

- premièrement, la question des fondements de la fonction « contrôle » dans les organisations.

Les recherches effectuées dans cette perspective portent autant sur la délimitation du champ du contrôle qui évolue au gré du développement économique et social que sur la construction scientifique du champ théorique. Un travail d'ampleur, dans une perspective historique et critique a été mené, sous la direction d'Henri Bouquin, pour identifier les apports des auteurs principaux ou « grands auteurs » du domaine. Une des missions de la recherche en contrôle de gestion est de permettre de comprendre, d'une part les situations qui ne correspondent pas aux cas « classiques » des entreprises, et d'autre part les réponses qui leur sont apportées en matière de contrôle. De nouvelles demandes de contrôle sont apparues, dans des contextes *a priori* très éloignés de la firme privée à l'origine des théories managériales. Renforcer un cadre conceptuel du contrôle peut permettre, d'une part d'investir ce nouveau champ de recherche et, d'autre part, de relativiser les diverses idéologies managériales (souvent liées à des outils spécifiques) en vogue depuis le XIXe siècle.

- deuxièmement, la fonction « contrôle de gestion », élément du contrôle interne, et ses rôles au sein des organisations. Le contrôle de gestion participe de plusieurs fonctions, il socialise les managers, structure leurs représentations, et répond à de multiples finalités parfois contradictoires qu'il convient de mettre au jour.

- enfin, troisièmement, le métier de contrôleur de gestion et les outils d'analyse de la création de valeur comme la comptabilité de gestion, les tableaux de bord, les budgets ... Les hommes et les outils du contrôle de gestion constituent, à ce jour, l'essentiel de ce qui forme communément la fonction financière des entreprises. Or les développements récents qui

plaident à la fois pour une approche stratégique du contrôle de gestion et pour un renforcement de la communication financière (Sarbanes-Oxley, LSF, IFRS) confrontent les professionnels à de nouveaux paradoxes et fragmentent les outils d'appréciation de la création de valeur.

4.1. Les fondements du « contrôle » dans les organisations

La question des fondements du contrôle de gestion reste un de nos axes de recherche récurrent. Henri Bouquin a totalement réécrit le « Que sais-je » consacré à ce thème dont la 4e édition a été éditée en 2006, inscrivant ainsi la question du contrôle au sein des problématiques du gouvernement d'entreprise. Par ailleurs, la 7e édition entièrement revue du « Contrôle de Gestion » (PUF) et la 4e édition du « Comptabilité de gestion » (Economica) du même auteur ont fait l'objet d'une parution respectivement en 2007 et 2006. La 2e édition de cet ouvrage a été traduite en roumain en 2005. Chaque réédition donne lieu à des modifications et cherche à inclure les nouveaux développements de la recherche du domaine, au delà des techniques exposées. La perspective de ces ouvrages est de montrer la transversalité du contrôle et de ses outils en les reliant aux approches historiques du management et de la théorie des organisations.

Les nouvelles demandes en contrôle

Le champ du contrôle de gestion, tant en termes de métiers que de fonction, subit de profondes transformations. La fonction semble perdre une partie de ses repères et recréer d'autres dispositifs et pratiques. La nécessité du contrôle ne cesse d'être réaffirmée face à la complexification des échanges, leur dématérialisation, la mondialisation, la prégnance des marchés financiers mais, comme le montrent Fiol et Bouquin dans une communication au congrès de l'AFC 2007, la fonction semble déchirée entre une vision industrielle (la maîtrise physique des chaînes de valeur au sens de Porter) et une vision strictement financière désincarnée, risquant ainsi de perdre sa finalité originelle, à savoir sa capacité à créer une cohérence au sein de l'organisation.

De nouvelles demandes de contrôle apparaissent concernant des objets jusqu'alors peu théorisés : le contrôle de la gestion publique, le contrôle des organisations non marchandes, le contrôle de l'immatériel, le contrôle de la recherche-développement, de l'innovation ou de la créativité, le contrôle inter-organisationnel et le contrôle des réseaux d'entreprises ou le contrôle à l'international dans divers contextes culturels. La complexité nouvelle des formes de contrôle provient autant du design organisationnel que de la difficulté, dans ces situations, à mesurer des résultats ou à saisir les processus de production des biens ou services.

De nouvelles pressions font passer l'entreprise du modèle « *shareholders* » au modèle « *stakeholders* », ce qui bouleverse profondément les modes de gouvernance. Les travaux entrepris dans cette perspective, essentiellement sous la direction d'Anne Pezet et Françoise Quairel, et relatifs aux questions de la **responsabilité sociale et sociétale, du développement durable et de la gouvernance partenariale** sont présentés dans la section 5 de ce chapitre.

Trois travaux doctoraux ont trait à **la sphère publique et aux organisations non marchandes**. Yannick Le Guern, sous la direction d'Henri Bouquin, a soutenu en juin 2006 une thèse intitulée « l'introduction de nouvelles méthodes de management par les processus dans l'action publique régaliennne ». Ses recherches visent, dans une perspective pragmatique, à découvrir et proposer les pistes clés d'un modèle entrepreneurial permettant d'aider les acteurs de la mise en œuvre de politiques publiques à agir plus efficacement et de manière plus efficiente. Ce modèle est basé sur l'analyse de processus, la participation d'acteurs dans les changements, et la construction de représentations collectives, entrepreneuriales et porteuses de sens. L'originalité du modèle vient de sa dimension maïeutique qui permet d'éviter les résistances traditionnelles aux changements, en modifiant les manières de voir, de penser et d'agir. Ce modèle entrepreneurial et systémique de mise en œuvre de politiques publiques a été conçu comme une alternative au modèle de mise en œuvre bureaucratique. Yannick Le Guern souligne les résultats, les implications et les limites de ces deux modèles. Il analyse aussi comment le modèle entrepreneurial tend à développer les compétences entrepreneuriales des acteurs et des organisations, favorise les échanges, l'implication au travail, la transversalité, et la création de valeur en améliorant la performance globale. Les données de sa recherche proviennent de deux études de cas réalisées après une recherche-action menée à la demande des ministères de l'Intérieur et de l'Equipement de 1999 à 2002. L'étude se concentre sur les processus de mise en œuvre de politiques publiques introduisant des changements majeurs dans la stratégie, la gestion, l'organisation et la culture.

David Bièvre, sous la direction de Patrick Besson, a soutenu en mars 2005 ses travaux portant sur « l'analyse ethno-dynamique du processus d'acculturation dans l'hypothèse de l'introduction du contrôle de gestion dans l'administration publique ». Si le contrôle de gestion a investi au siècle dernier une grande partie du secteur privé, force est de constater que les administrations publiques françaises sont restées à l'écart. La réforme de l'Etat, portée par la nouvelle Loi organique sur les lois de finances (LOLF) introduit une dimension liée à la performance dans la gestion publique. Ce glissement d'une obligation de moyens vers une culture du résultat a pourtant montré de nombreux échecs ou a subi de profonds amendements parmi les diverses expériences passées, tant en France qu'à l'étranger. La thèse a pour objectif d'étudier le processus d'acculturation dans la gendarmerie nationale à l'occasion de la mise en œuvre d'un projet de contrôle de gestion construit autour d'une solution ERP. L'analyse de ce processus doit permettre de s'interroger sur l'existence de risques particuliers d'échecs du changement dans le secteur public. Deux sources majeures de risques d'échec sont identifiées, les risques « managinaires » et les risques conflictuels, qui serviront de cadre conceptuel aux trois hypothèses de difficultés nées de la confrontation de l'acteur au modèle de gestion, de l'acteur face aux principes du contrôle de gestion, de l'acteur face au support technique du changement dans le cadre de la mise en œuvre d'un ERP. Cette recherche étudie le processus d'acculturation en amont du déploiement d'un projet et montre que les deux risques cités coexistent et obéissent à des règles différentes. Toute l'importance de la conduite du changement est confirmée et ceci bien en amont du déploiement de tels projets notamment à travers les différentes catégories socioprofessionnelles que composent les acteurs « cibles » du

changement. Les risques identifiés semblent ne pas justifier une différence de gestion du changement avec les observations issues du secteur privé.

Enfin, sous la direction d'Henri Bouquin, Ludivine Redslob a orienté ses travaux doctoraux vers la question du contrôle dans les armées. Cette recherche fondée sur des études de cas au Ministère de la Défense, dans l'Armée de Terre et dans la Marine vise à saisir les déterminants des différentes formes de contrôle à l'œuvre dans les divers corps d'armée et à comprendre les trajectoires d'évolution des modes de contrôle sous la pression de la LOLF.

La question de l'**immatériel**, déjà évoquée dans le cadre des recherches en comptabilité financière fait également l'objet d'une recherche doctorale sous la direction d'Henri Bouquin. Avec l'essor des services, l'intensification de la concurrence et l'émergence de nouvelles technologies, l'économie de l'immatériel s'est considérablement développée, phénomène que ne peuvent ignorer les sciences de gestion. Au sein des éléments immatériels, les marques constituent une des principales sources de création de valeur pour de nombreuses entreprises. Deux évènements sont venus mettre l'accent sur la question particulière de la valeur des marques : l'augmentation des transactions pour des montants élevés d'une part, et l'introduction des normes IFRS d'autre part. Par la mise en œuvre d'une démarche empirique de nature qualitative, Anne-Laure Farjaudon étudie quelles sont les implications managériales de la prise de conscience de la valeur des marques. Ce recours à une approche transversale originale recouvrant différents champs des sciences de gestion (le marketing, la comptabilité et le contrôle de gestion) a fait l'objet de plusieurs présentations dans des congrès nationaux et internationaux.

L'immatérialité existe également au niveau même des relations de travail. Claire Dambrin analyse ainsi dans sa thèse soutenue en mars 2005, sous la direction d'Henri Bouquin, le contrôle à distance ou l'auto-contrôle des commerciaux par le biais des technologies nouvelles. Ses travaux ont pour objectif d'analyser le processus de contrôle à distance au sein de la population commerciale. Il s'agit d'étudier les formes immatérielles de distance organisationnelle, d'analyser leur correspondance éventuelle avec des formes immatérielles de contrôle et d'identifier le rôle des technologies dans la dématérialisation du contrôle. Claire Dambrin propose un modèle d'analyse du contrôle à distance éprouvé empiriquement à l'occasion de deux études de cas auprès de populations commerciales. Une première étude de cas auprès d'une équipe d'ingénieurs commerciaux télétravailleurs met en évidence trois rôles des individus dans le contrôle à distance, quatre types de technologies de contrôle à distance, six fonctions manifestes (affichées et masquées) et cinq fonctions latentes de ces technologies.

Une seconde étude de cas menée sur dix laboratoires pharmaceutiques étudie le contrôle à distance des forces de vente selon une perspective socio-institutionnelle. Elle identifie les dimensions sociétales du contrôle à distance et met en avant trois dynamiques principales du processus de contrôle à distance suscitées par les technologies : un processus de traduction, une dialectique entre la règle et le flou et un repositionnement de l'individu dans l'entreprise et dans la société. L'interprétation fait émerger des processus de légitimation. Les résultats soulignent l'importance de la stratégie de création mise en œuvre par les agences de

notation sociétale, considérées comme des prescripteurs de valeurs. En particulier, la diffusion d'un nouveau modèle d'évaluation de la performance des entreprises apparaît comme le vecteur d'intégration de l'investissement socialement responsable au sein du marché financier.

Claire Dambrin a publié une partie de ses travaux en 2004 dans la revue *International Journal of Human Resources Development and Management* et réalisé quatre communications francophones et à l'international entre 2003 et 2004, date de son recrutement par HEC.

Compte-tenu de l'importance croissante des relations inter-firmes dans l'économie des entreprises, **le contrôle des relations inter-organisationnelles** est un axe de recherche en plein essor depuis le début des années 2000. Le Crefige a choisi de consacrer de manière durable une partie de ses travaux sur ce sujet. Gwenaëlle Nogatchewsky, qui a soutenu sa thèse en 2004 et qui est actuellement maître de conférence à Dauphine a entrepris des recherches qualitatives sur ce thème. Son travail consiste à réintégrer les notions de pouvoir et de dépendance dans les problématiques relatives au contrôle interentreprises aux côtés des notions de confiance et d'engagement. Elle cherche en particulier à identifier les mécanismes de contrôle à l'œuvre dans les relations de dépendance asymétriques. Outre de nombreuses communications présentées dans divers congrès, elle a réalisé plusieurs publications dans les revues CCA et FCS. Elle a également publié une revue de littérature qui fait aujourd'hui référence dans *Recherche et applications en Marketing* sur les travaux en marketing concernant les déterminants de la performance dans les relations client-fournisseur. Sa thèse a donné lieu à une publication internationale majeure dans *Management Accounting Research*. Au total, ses travaux ont donné lieu à six articles publiés dans des revues à comité de lecture et à deux articles actuellement en cours de révision ou de publication. Gwenaëlle Nogatchewsky poursuit ses recherches sur les relations inter-organisationnelles autour de trois axes : premièrement elle cherche à modéliser les modes de contrôle qu'elle a identifiés ; deuxièmement elle analyse le rôle des émotions dans ce type de relations ; et troisièmement elle réalise une recherche sur l'histoire de l'externalisation en France. Les deux premiers axes de recherche sont étudiés en collaboration avec une équipe de recherche de l'ESSEC. Le dernier axe constitue l'un des volets du projet financé par l'ANR intitulé « Management : pratiques privées, enjeux publics » dirigé par Henri Bouquin et coordonné par Anne Pezet. En outre, l'histoire de l'externalisation dans l'industrie automobile est inscrite dans le projet PPF « Histoire de la pensée et des pratiques managériales ». La problématique du contrôle interentreprises se développe au Crefige avec l'arrivée d'Hicham Sebti, doctorant, qui travaille d'une part sur la création de valeur dans les relations inter-organisationnelles et, d'autre part, dans la continuité des travaux de Gwenaëlle Nogatchewsky, sur les pratiques de contrôle inter-organisationnelles dans le cadre des entreprises publiques.

Le thème du **contrôle de l'innovation et de la créativité** a mobilisé Catherine Kuszla, maître de conférences et Gilles David, maître de conférences associé.

Dans deux communications internationales et dans un chapitre d'un ouvrage consacré au management dans le secteur du luxe de la mode et de l'art, ils montrent d'une part qu'opposer contrôle et créativité constitue un faux problème et, d'autre part, que dans le cadre d'un projet de recherche-développement lourd comme le lancement d'une automobile, la créativité se trouve enserrée et renforcée par un faisceau de contrôles divers. Le jeu des dispositifs de contrôle consisterait donc plutôt à trouver un équilibre entre une pression tatillonne et l'irresponsabilité organisée. Dans le cas du secteur de la mode et du luxe, le contrôle de gestion a une fonction d'habilitation et non d'entrave. L'exercice d'équilibre évoqué ci-dessus peut être également illustré par l'observation des modalités de contrôle dans le cadre du développement d'un produit, en l'occurrence un véhicule, la Mégane II de Renault-Nissan, donc ici dans un contexte d'innovation plus que de créativité pure. Les travaux montrent que plusieurs leviers de contrôle au sens de Simons sont à l'œuvre pendant le processus de développement et que la performance du projet est extrêmement encadrée par différents acteurs, à différents niveaux, tous porteurs de diverses attentes en matière de performance. Si la créativité est exigée, elle est extrêmement encadrée et l'irresponsabilité est bannie.

Enfin, le phénomène de la **mondialisation** invite à développer des recherches liées à l'influence des **cultures nationales** sur les modes de contrôle. Léon Laulusa a entrepris dans sa recherche doctorale, sous la direction d'Yvon Pesqueux, d'analyser l'influence des valeurs confucéennes durant le processus de contrôle organisationnel au sein des entreprises chinoises en Asie. Sa thèse, soutenue en avril 2005 porte sur des études de cas en Chine, Singapour et Taïwan. Ses travaux partent du constat que certaines entreprises chinoises sont efficaces et pourtant n'auraient pas d'outils de contrôle aussi performants que ceux des entreprises occidentales. Le secret de leur succès résiderait, pour certains auteurs, dans les valeurs confucéennes qui sont génératrices de comportements d'une grande efficacité. Partant de l'hypothèse culturelle, cette étude montre l'influence des valeurs confucéennes sur le processus du contrôle organisationnel. Au début de ce processus, certaines valeurs limitent la mise en œuvre d'un contrôle formel et créent un contrôle en amont en recrutant à travers son *guanxi* et ainsi favorisant la socialisation des employés. Durant le processus, s'exerce un contrôle par les valeurs. Et enfin, en aval du processus de contrôle, ces mêmes valeurs entravent le contrôle par les résultats et incitent à un contrôle sur l'éthique des managers.

Pour saisir les rôles et les enjeux actuels du contrôle de gestion, il convient de le replacer dans son contexte historique et national. Cet exercice permet d'éclairer des problématiques actuelles, notamment celle de la mondialisation des modes de management. Dans ce cadre, Henri Bouquin, en collaboration avec le Pr. Rainer Schwarz a publié en 2005 dans l'ouvrage « Management européen et mondialisation » un chapitre intitulé « Contrôle de gestion : l'Allemagne et la France face au modèle anglo-saxon ». Les auteurs ont également communiqué sur ce thème au congrès IFSAM en 2006.

La structuration de la recherche actuelle en contrôle et la compréhension des cadres conceptuels

Le Crefige cherche à formaliser les réflexions sur la structure des connaissances développées dans les champs qui constituent ses domaines de recherche. Alors que la bibliométrie est un outil très répandu dans les pays anglo-saxons pour étudier la question de la structuration des savoirs, Tawhid Chtioui, professeur assistant à Reims Management School depuis 2006 et Marion Soulerot, doctorante, ont été parmi les premiers à utiliser ce type de méthodologie dans le domaine de la comptabilité, du contrôle et de l'audit. Dans une première publication parue dans la revue *Comptabilité-Contrôle-Audit* en 2006, les auteurs analysent la structure du champ dans son ensemble afin d'identifier les bases de connaissances communes. L'étude portant sur 7231 références bibliographiques de dix ans de publication montre que la recherche en contrôle de gestion en France se fonde sur des connaissances propres, différentes des connaissances utilisées pour la recherche en comptabilité et audit. Par la suite, dans une communication à la conférence de l'EURAM en mai 2007, ils recentrent leur étude sur la recherche en contrôle afin de mettre en évidence les différents courants qui constituent la recherche française actuelle dans la discipline. Les auteurs mettent également en évidence l'influence de la littérature anglo-saxonne. Ces travaux, auxquels peut être jointe une communication de Véronique Rougès qui s'appuie également sur l'analyse de publication, constituent un axe fort de la recherche au Crefige de la période 2003/2007 et donnent les bases d'une meilleure compréhension de la structuration de la recherche en comptabilité, contrôle et audit en France.

Au-delà de la compréhension de la structuration de la recherche actuelle en contrôle, le Crefige, sous la direction d'Henri Bouquin, a pour but de saisir et synthétiser, dans une perspective historique mais aussi critique, les apports des auteurs majeurs dans le champ du contrôle. Les années 2004 et 2005 ont ainsi été marquées par un travail d'ampleur entrepris par Henri Bouquin : la rédaction d'un ouvrage dédié aux auteurs connus ou méconnus, en contrôle de gestion. Cet ouvrage recense les différents courants qui ont structuré le champ du contrôle, courants animés tant par des praticiens éclairés, des universitaires ou des consultants en management, tout au long du XIXe et du XXe siècle. L'ouvrage regroupe trente articles réalisés par vingt auteurs et organisés autour de trois grands thèmes synthétisant les rôles majeurs du contrôle de gestion : un contrôle de gestion pour gouverner l'entreprise, un contrôle « représentation » pour les managers et, enfin, un contrôle pour optimiser les processus. Les contributions ont donné lieu à des recherches bibliographiques, et parfois historiques, approfondies. Henri Bouquin, au-delà de la coordination de l'ouvrage, a contribué à sept articles relatifs à des auteurs incontournables tels qu'A. P. Sloan, D. Brown, W. Ouchi, R. A. Anthony, F. W. Taylor, E. Rimaillho, Church et Gantt. Ont également participé à la rédaction Gilles David, Catherine Kuszla, Anne Pezet et Stéphanie Thiéry-Dubuisson.

Epistémologie de la recherche en contrôle de gestion

Plus fondamentalement, les questions épistémologiques liées à l'étude d'un phénomène tant technique que social tel que le contrôle de gestion, sont analysées de manière récurrente depuis une dizaine d'années (*cf.* les communications et publications, antérieures à 2003, sur l'intérêt des démarches interprétatives ou ethnographiques par exemple) par plusieurs membres de l'équipe du Crefige et donnent encore lieu à des communications régulières (Bouquin, 2005, déjà cité, Pezet et Morales, 2006, Magne 2007).

Laurent Magne a développé un axe de recherche visant à préciser les approches scientifiques possibles dans le cadre des pratiques de comptabilité, contrôle et audit au sein des sciences de gestion. Ces travaux ont donné lieu à ce jour à une communication au congrès AFC 2007. Sa contribution sur le thème de la méthode compréhensive a été acceptée pour publication dans un ouvrage à paraître fin 2007 intitulé « Les expériences de la pensée », éditions Bréal.

Anne Pezet, en collaboration avec ses doctorants, étudie les apports des développements actuels de la recherche ethnographique dans le domaine des sciences de gestion et plus particulièrement dans le champ du contrôle. Cet axe de recherche a donné lieu à trois conférences à l'étranger en 2006. Il faut rappeler que ce type de méthodologie suscite actuellement un engouement certain de la part des chercheurs anglais et canadiens.

Enfin, les approches historiques sont également favorisées, toujours dans une perspective de capitalisation des connaissances dans le domaine. Anne Pezet, dans la continuité de ses travaux précédents, a publié en collaboration avec Henri Zimnovitch, en 2005, dans la Revue CCA, un article intitulé « Histoire de la comptabilité, du management et de l'audit ».

4.2. Les rôles et enjeux du contrôle de gestion

Les outils et méthodes de contrôle ne peuvent être réduits à des algorithmes apparemment simples et *a priori* neutres. Chaque outil et chaque méthode sont porteurs d'enjeux parfois transparents pour des praticiens qui peuvent méconnaître ou avoir oublié les conditions d'émergence de ces dispositifs. Dans cette perspective, Henri Bouquin (2005) a choisi dans sa contribution à l'ouvrage collectif en Hommage à J.C. Scheid, de replacer les enjeux réels et oubliés de la méthode dite des sections homogènes, méthode qui a structuré la comptabilité analytique française jusqu'à nos jours.

La clarification des rôles que peut jouer le contrôle de gestion dans différents contextes organisationnels (y compris ceux qui émergent aujourd'hui et qui ont été évoqués dans la première partie de ce rapport) reste un thème récurrent étudié au Crefige, toujours dans la perspective d'un renforcement des cadres conceptuels du contrôle des organisations.

Ce thème a été déployé, dans la période 2003-2007, autour de trois idées principales :

- le rôle des systèmes de contrôle vis-à-vis de la stratégie,

- le rôle des systèmes et processus de contrôle vis-à-vis de la cohérence, de la cohésion mais aussi du changement dans les organisations,
- et enfin, le rôle du contrôle de gestion dans la maîtrise des risques.

Contrôle et stratégie

Une thèse en cours (Béatrice Delouis) analyse le rôle de la comptabilité de gestion au sein des entreprises régulées, notamment les entreprises de télécommunications. Les organismes de régulation des télécommunications ont en effet fait le choix de réguler les tarifs d'interconnexion en les orientant vers les coûts. Les travaux ont donné lieu à une communication à l'EAA en 2004 sur le rôle de la comptabilité de gestion pour la stratégie dans les environnements de plus en plus compétitifs.

Franck Thiévin, doctorant en convention CIFRE, sous la direction d'Anne Pezet, s'attache dans une vision structurationniste du changement, à comprendre comment les systèmes de gestion peuvent aider à la recomposition organisationnelle dans le cas de changements stratégiques majeurs à l'œuvre dans le secteur du fer - routage.

Contrôle, cohésion et changement

Benoît Gérard focalise ses travaux doctoraux sur le thème de la cohésion. La première partie de ses recherches souligne une carence du contrôle de gestion : la prise en compte insuffisante des relations spécifiques entre un manager et son supérieur. Ce constat, qui a donné lieu à une communication au congrès 2007 de l'AFC en collaboration avec Nicolas Mangin et Michel Fiol (HEC), amène à reconsidérer sérieusement la place que devrait avoir la psychologie sociale en contrôle de gestion. Benoît Gérard cherche à mettre en évidence dans ses travaux le rôle et l'importance de la cohésion au sein des organisations. D'une part il analyse l'influence que peut avoir la cohésion (les valeurs communes, les affinités entre collègues, ..., les éléments d'un contrôle « informel », qui ne peut être réduit à quelques chiffres) sur la cohérence d'une organisation, à l'aide notamment de la sociométrie, et d'autre part il souhaite étudier l'importance donnée par les acteurs à la cohésion grâce à la méthode de comparaison par paires de Condorcet.

La question du rôle du contrôle dans le changement des organisations est un des thèmes privilégiés par Catherine Kuszla. Dans un article paru dans CCA en 2003, elle analyse le caractère plus ou moins innovant, et leur efficacité en matière de changement organisationnel, des démarches de contrôle de gestion entreprises dans trois entreprises de réseau publiques soumises à la déréglementation de leurs marchés. Dans une communication à l'EAA en 2004, elle identifie les processus qui font des systèmes de contrôle de réels catalyseurs du changement ou, complètement à l'inverse, de vrais obstacles au changement.

Ses recherches mettent en avant la dimension apprentissage organisationnel portée par les processus et systèmes de contrôle. Cette dimension est particulièrement analysée dans deux communications réalisées en collaboration avec Anne Pezet en 2005 et relatives au rôle joué par un système de contrôle spécifique : la post-évaluation des investissements. La post-évaluation des investissements est en effet un « serpent de mer » dans de nombreuses entreprises. Toujours réclamée par les dirigeants et les contrôleurs, elle n'est que peu pratiquée. Au travers de différentes études de cas, la recherche vise à faire émerger les différentes formes qu'elle peut adopter, au delà d'une vision strictement procédurale du dispositif, mais également à saisir les finalités et les modes d'usage potentiels d'un tel outil pour les dirigeants. Elle montre le réel potentiel de la post-évaluation comme mécanisme d'apprentissage mais également son rôle symbolique. Elle amène également à réfléchir au style de gouvernance qu'elle alimente. Les dispositifs de post-évaluation révèlent finalement les ambiguïtés d'une gouvernance tiraillée entre la poursuite d'une stricte discipline financière et la prise en compte d'enjeux cognitifs.

Gilles David a publié également, sur le thème du changement, dans la *Revista Finante Publice si Contabilitate* en 2007 un article sur le rôle du contrôle de gestion comme levier de changement dans une entreprise publique de réseau. Derrière la question des finalités du contrôle de gestion, émerge le thème de ses contradictions et de ses dysfonctionnements. Gilles David a ainsi fait paraître dans la *Revue Gestion* 2000 (n°2, mars-avril 2007) une recherche exploratoire sur ces derniers dans le cadre de trois groupes français.

Enfin, la thèse de Rahma Gueblaoui, soutenue en 2005, sous la direction d'Yvon Pesqueux, a porté sur le rôle du système d'information stratégique dans la conduite du changement. Cette recherche, fondée sur une méthodologie ethnologique, au sein d'un groupe français, remet en cause une conception contingente et déterministe des systèmes d'information.

Maîtrise des risques et contrôle

Le thème du *risk management* fait également l'objet d'une nouvelle réflexion dans le cadre d'un travail doctoral mené par Laurent Magne sous la direction d'Yvon Pesqueux, plus précisément sur le thème : « Risques, contrôle et management des organisations : l'apport des professionnels du risque au contrôle organisationnel ».

Rappelons que la question du risque est un thème de recherche de prédilection dans le cadre de l'audit. Stéphanie Thiery-Dubuisson, dans un article paru en 2003 dans *CCA*, s'est attachée à identifier les conditions qui expliquent l'évolution des missions des auditeurs en matière d'analyse des risques. L'approche par les risques impacte les auditeurs mais également les modes de contrôle plus récurrents des entreprises dans le contexte réglementaire actuel (SOX, LSF). Or ce nouveau champ n'a pas fait l'objet d'étude à ce jour. Le travail doctoral de Laurent Magne cherche donc à combler en partie cette lacune.

4.3. Le métier de « contrôleur de gestion » et les outils de la création de valeur

La caractérisation des métiers

Caroline Lambert, professeur assistant à HEC depuis 2004, a réalisé des travaux de référence sur ce thème. Sa thèse, intitulée « La fonction contrôle de gestion, contribution à l'analyse de la place des services fonctionnels dans l'organisation », soutenue en 2005, sous la direction d'Henri Bouquin, a été récompensée par le prix de thèse FNEGE-AFC 2006. L'objectif de cette recherche est de comprendre la place et le rôle de la fonction contrôle de gestion au sein de l'organisation. Un cadre d'analyse de la fonction contrôle de gestion est proposé. La revue de littérature, complétée par une étude exploratoire, conduit à appréhender la fonction contrôle de gestion comme un service fonctionnel et comme le résultat de l'activité individuelle des contrôleurs de gestion. La rationalité dominante, la centralité de la fonction (autorité et client) et l'activité des contrôleurs de gestion (tâches, relations et images) permettent de révéler les rôles de la fonction contrôle de gestion. Une typologie est ensuite réalisée à partir de douze études de cas. Quatre idéaux-types sont mis en évidence : la fonction contrôle de gestion partenaire, discrète, garde-fou et omnipotente. Les facteurs de contingence et des cas de changement de la fonction sont étudiés. Cette thèse montre que la fonction contrôle de gestion peut remplir des rôles divers : aide à la décision locale, surveillance discrète, centralisation du pouvoir, légitimation interne et externe des décisions et formation des managers. Ses travaux ont donné lieu à plusieurs communications francophones et internationales.

Gilles David avait mis en évidence le rôle paradoxal des contrôleurs de gestion d'une grande entreprise publique dans une communication à l'EIASM en juin 2004. Il a soutenu une HDR en 2006 consacré au thème « les rôles des contrôles et des contrôleurs financiers dans les grandes entreprises ».

L'étude de la profession de contrôleur de gestion et de son positionnement vis-à-vis des autres professions reste un thème de recherche lourd pour les années à venir. Anne Pezet encadre sur ce thème la thèse de Jérémy Morales. Les travaux actuellement entrepris ont déjà donné lieu à trois communications (EAA, EURAM et AFC) en 2007. A la suite des travaux de Caroline Lambert, Jérémy Morales s'intéresse au travail quotidien des contrôleurs de gestion. Dans une vision inductive et contextualisée, il mène une étude de cas longitudinale approfondie dont l'objectif est d'analyser les relations entre contrôleurs et managers opérationnels, ainsi que les impacts des dispositifs de gestion sur cette relation et sur le travail concret des contrôleurs de gestion.

L'impact des outils de la création de valeur

La question de la création de valeur économique, qui a fondé le contrôle de gestion, reste d'actualité avec la mise en œuvre de démarches telles que l'EVA (*Economic Value Added*). Gilles David qui avait déjà analysé le processus de mise en œuvre d'indicateurs de

création de valeur dans un groupe français dans un article publié dans la revue *Comptabilité, Contrôle, Audit* en association avec Agnès Nabet en 2002, a détaillé son étude en précisant les modalités d'utilisation de ces indicateurs dans un article publié en juin 2005 dans la *Revue Française de Comptabilité*.

Dans un contexte très concurrentiel, les programmes d'amélioration de la performance sont présentés comme des moyens efficaces de pérenniser l'activité des entreprises. La presse économique nous livre régulièrement de nouveaux exemples de grands groupes annonçant la mise en place de ce type de programme : « programme TOP » de France Telecom, « Programme d'Amélioration de la Croissance et de la Rentabilité » du groupe Lagardère ou encore programme « Cost challenge » de Schneider. Pourtant la connaissance de cette pratique n'est que partielle. Les recherches sur le sujet sont peu nombreuses et les praticiens semblent manquer de recul. C'est pourquoi le Crefige a souhaité engager une réflexion sur les spécificités de ces programmes. Les travaux menés sur ce thème ont donné lieu à plusieurs communications et à une publication. L'article intitulé « Les réactions du marché à l'annonce de programmes de réduction des coûts : une étude exploratoire sur les entreprises du CAC 40 », coécrit par Marion Soulerot (DRM-Crefige, Laurent Deville (DRM-Cereg) et Samuel Sponem (CNAM) apporte un premier élément de réponse quant à la portée de ce type de programme sur la communauté financière. La thèse de Marion Soulerot a également pour objectif d'apporter une meilleure compréhension de ces programmes en tant que démarches organisationnelles qui s'institutionnalisent. Dans ses travaux, grâce à une méthodologie qualitative fondée sur 53 entretiens à ce jour menés auprès de sept grands groupes cotés et de consultants du domaine, elle explore comment ces programmes sont mis en œuvre et comment ils répondent à l'impératif d'ambidextérité, c'est-à-dire d'exploitation optimale des ressources existantes conjointe à l'exploration de nouvelles opportunités. Ce concept a fait par ailleurs l'objet de plusieurs communications en collaboration avec Anne-Laure Farjaudon aux congrès 2007 de l'AFC et de l'EAA et de l'EIASM et en collaboration avec Patrick Besson. Cette dernière communication a obtenu une subvention pour traduction de l'AFC en vue d'une proposition à un numéro spécial de la revue *Organization Science* sur le concept d'ambidextérité.

La question des impacts de la mise en œuvre des ERP a mobilisé deux chercheurs. Thomas Lesobre, chercheur associé au Crefige, en poste à Air France, a publié en 2004 dans la revue *SIM, Systèmes d'Information et Management*, une étude consacrée au positionnement des acteurs face à l'implantation d'un ERP : le cas d'Air France. Tawhid Chtioui s'est également intéressé aux impacts des ERP sur le contrôle et les contrôleurs. Face à l'évolution de l'offre progicielle, le contrôleur de gestion est confronté à une évolution de son rôle, de son travail ainsi que de ses attributs. La standardisation induite par la mise en place de ces progiciels dans les organisations a conduit à des effets pervers sur la performance des processus de gestion. Cette recherche, qualitative, a été menée au sein de 4 grands groupes (ADP, FT, Pechiney et L'Oréal). Elle a donné lieu à plusieurs communications (AFC, EAA, WCAE), à un article à paraître dans l'*International Journal of Business*.

La clarification des pratiques

Samuel Sponem, maître de conférences au CNAM depuis 2005, a soutenu en 2004 une thèse intitulée « Diversité des pratiques budgétaires des entreprises françaises, proposition

d'une typologie et analyse des déterminants » (prix de thèse FNGE-AFC 2005). Réalisée sous la direction d'Henri Bouquin, elle a un double objectif : proposer, à partir de données collectées par questionnaire sur 286 entreprises, une échelle de mesure et une typologie des pratiques budgétaires des entreprises françaises et expliquer leur diversité en mettant en évidence les principaux déterminants de ces pratiques. Grâce à une étude exploratoire menée sur onze entreprises, Samuel Sponem a construit un modèle de mesure des pratiques budgétaires. Sa validité et sa fiabilité statistiques ont été vérifiées par des analyses factorielles exploratoires et confirmatoires. Une classification ascendante hiérarchique a mis en évidence cinq idéaux-types de pratiques budgétaires. Huit déterminants internes et externes ont ensuite été testés. Ils permettent d'élaborer deux modèles d'explication des pratiques budgétaires : l'un reposant sur la théorie de la contingence, l'autre sur la théorie néo-institutionnelle. Les résultats indiquent que les pratiques budgétaires dépendent aussi de leur environnement institutionnel : le budget est en partie un mythe rationnel qui aide les organisations à se légitimer. Quatre communications dans des congrès francophones et étrangers ont été réalisées dans la ligne de ces travaux.

Enfin, toujours dans le cadre de l'étude des pratiques des entreprises, Tawhid Chtioui s'intéressé, dans sa thèse soutenue en 2007, à la dimension communicationnelle du contrôle de gestion comme complément indispensable à une pratique de contrôle financier et techniciste. Sa thèse présente un modèle de mesure de la communication dans le cadre du processus de contrôle de gestion, propose une typologie des modes de contrôle de gestion selon sa dimension communicationnelle et avance les fondements d'une approche prescriptive d'un agir communicationnel sur le contrôle de gestion. Cette recherche porte sur vingt grands groupes français et comprend une phase exploratoire auprès de 20 directeurs de contrôle de gestion et une phase confirmatoire sur la base de 390 questionnaires collectés. Elle a donné lieu à trois communications dans les congrès de l'AFC 2006 et 2007 ainsi que dans l'IFC 2007.

CHERCHEURS PARTICIPANTS

Henri Bouquin	Professeur des universités
Gilles David	Maître de conférences associé
Catherine Kuszla	Maître de conférences
Thomas Lesobre	Docteur, Direction financière Air France Cargo
Gwenaëlle Nogatchewsky	Maître de conférences
Anne Pezet	Professeure des universités
Stéphanie Thiéry-Dubuisson	Maître de conférences
David Bièvre	Docteur, Adjoint au chef de projet fonctionnel - Conception et mise en œuvre : Comptabilité de gestion & S.I.A.D - Gendarmerie nationale
Tawhid Chtioui	Professeur assistant (Reims <i>Management School</i>)
Claire Dambrin	Professeur assistant (HEC)
Caroline Lambert	Professeur assistant (HEC)
Léon Laulusa	Docteur, Associé, Cabinet BDO-Gendrot
Yannick Le Guern	Docteur, professeur assistant Advancia
Samuel Sponem	Maître de conférences (CNAM-INTEC)
Et 10 doctorants	

IV.2. Finance

Les recherches menées et les projets sont structurés autour de trois pôles : évaluation d'actifs et comportement des agents ; microstructure et organisation des marchés financiers ; finance d'entreprise, gouvernance et intermédiation financière. Ces pôles comportent chacun des travaux de nature théorique, avec notamment une forte compétence en finance mathématique, et des travaux de nature empirique, à partir de compétences développées de longue date dans la maîtrise de bases de données, notamment boursières.

1. EVALUATION D'ACTIFS ET COMPORTEMENT DES AGENTS (CEREG)

L'évaluation des actifs financiers est l'un des pôles majeurs de l'activité du Cereg, qui souhaite continuer à développer des travaux dans ce domaine. Les arrivées récentes de Edouard Challe (CR) en 2004 et de C. Napp (CR) en 2005, de K. Michalon (MCF) et S. Aboura (MCF) en 2006, enfin de J. Teïletche (Pr. Associé) en mars 2007 et de D. Lautier (Pr.) à partir de septembre 2007 viennent enrichir cet axe.

Deux approches sont adoptées. La première part des prix de marché et cherche à mettre en lumière les relations entre les prix des différents actifs et notamment entre produits sous-jacents et produits dérivés. La deuxième part des fondamentaux de l'économie ; elle s'intéresse à la description du comportement des agents et à la manière dont les prix résultent de leurs interactions.

1.1. Evaluation d'actifs financiers

La catégorie *actifs financiers* est extrêmement large car elle comprend à la fois les actifs dits primitifs (tels que les actions) et les actifs dérivés (tels que options ou futures), lesquels peuvent avoir des sous-jacents aussi variés qu'une action, un indice comme le CAC 40, un taux de change, une matière première, l'électricité ou même la température. Le problème de l'évaluation, tant comptable que par le marché, de ces actifs fait l'objet de nombreux travaux, récents ou en cours d'élaboration.

a. Modèles d'évaluation sur les marchés d'actions

Modélisation de l'évolution du prix des actions

Les limites du mouvement brownien géométrique pour modéliser le prix des actions ont été largement mises en évidence, à la fois dans l'étude empirique des distributions de prix (présence d'asymétrie -skewness- et de queues de distribution plus épaisses que celles de la loi normale -kurtosis) et dans les déviations par rapport au modèle de Black-Scholes des prix

d'options observés sur les marchés (smile de volatilité, effet de maturité). Une alternative au mouvement brownien géométrique a d'abord été l'introduction de processus de saut (jump-diffusion) puis, plus récemment, H. Geman et ses co-auteurs ont proposé l'introduction de processus de Lévy *pure jumps* et ont étudié leurs propriétés.

La propriété de non-normalité des rendements a des conséquences particulièrement importantes dans l'étude conjointe de plusieurs actifs car le coefficient de corrélation devient alors un outil insuffisant. Plusieurs articles ont été publiés sur ce thème par H. Geman et ses co-auteurs. Ils se sont intéressés à l'utilisation des copules pour étudier les phénomènes de dépendance ou de co-mouvements sur les marchés financiers. Cette nouvelle approche a en particulier été appliquée aux marchés des indices internationaux d'actions, pour lesquels l'impact de la structure de dépendance sur la gestion des risques a été analysé.

Toujours en ce qui concerne la non-normalité des rendements, son impact sur les performances empiriques du MEDAF ainsi que sur les choix de portefeuilles optimaux a été étudié par F. Desmoulins-Lebeault, dans une thèse dirigée par C. Gresse.

D'autre part, le découpage des séries boursières en intervalles de temps pour le calcul des taux de rentabilité est le plus souvent arbitraire. Jusqu'à une période récente il était essentiellement lié à la disponibilité des données. Le fait que des séries horodatées soient maintenant disponibles rend très concrètes des questions qui jusqu'à présent demeuraient abstraites : doit-on choisir un intervalle de 5 minutes ou d'une heure pour le calcul des taux de rentabilité ? En fait ces deux découpages font référence à un temps calendaire qui n'est probablement pas approprié. Le temps approprié est rythmé par l'arrivée des informations sur le marché. Un changement de temps est dès lors un préalable nécessaire à l'étude de toute série chronologique de cours boursiers. La fréquence des transactions est probablement un bon estimateur du rythme d'arrivée des informations. L'utilisation du changement de temps pour représenter les différences d'intensité des activités de marché, introduite dans Geman-Yor a été développée dans les travaux récents d'H. Geman et des doctorants qu'elle encadre. D'autre part, A. Khalife, dans une thèse sous la direction de H. Geman, a étudié l'impact d'un agent *de grande taille* échangeant un grand nombre d'actifs, en mettant en évidence son lien avec des paradoxes et anomalies de marché.

Enfin, les problèmes spécifiques liés à l'évaluation d'actifs en présence de risque de défaut ont été en particulier étudiés dans la thèse de D. Coculescu, sous la direction d'H. Geman.

Evaluation d'actifs dérivés (contrats à terme, options)

Les récentes modélisations de l'évolution du prix des actions que nous venons de mentionner sont utilisées par H. Geman et ses co-auteurs pour l'évaluation des options. En particulier, ils s'intéressent à la calibration de différents modèles d'évaluation d'options et analysent leurs performances respectives en termes d'adéquation avec les prix de marché pour différentes maturités et différents prix d'exercice.

S. Aboura s'intéresse également à l'évaluation des contrats d'options, en implémentant les modèles récents pour en discuter les propriétés observées. Certaines sont permanentes d'un

modèle à l'autre comme, par exemple, le fait que les options loin de la monnaie soient mal évaluées. Cela implique donc une étude aussi bien théorique qu'empirique pour tenter de réduire le biais d'évaluation des options loin de la monnaie. Mais on ne peut atteindre cet objectif sans traiter également la question du comportement de la volatilité implicite, puisque celle-ci joue un rôle central dans l'évaluation des options. La problématique connexe est donc de comprendre comment modéliser la volatilité implicite lorsque ses variations sont très importantes.

Les méthodes d'évaluation des produits dérivés, quel que soit l'actif sous-jacent, occupent une place importante dans les travaux d'Y. Simon, en particulier dans son ouvrage intitulé « Options, contrats à terme et gestion des risques » chez Economica (co-écrit avec M. Bellalah).

b. Modèles d'évaluation sur les marchés de taux d'intérêt, de crédit et de taux de change

Modèles de taux d'intérêt et évaluation de produits de taux d'intérêt et de crédit

C. Napp s'est intéressée aux modèles de taux d'intérêt compatibles avec l'absence d'opportunité d'arbitrage en présence d'imperfections de marché. Avec ses co-auteurs, elle a montré en particulier que la prise en compte de coûts fixes permet d'élargir significativement l'ensemble des modèles de taux d'intérêt compatibles avec l'absence d'arbitrage. Le résultat de Dybvig, Ingersoll et Ross (1996) selon lequel sous l'hypothèse d'absence d'arbitrage les taux longs ne peuvent pas baisser ne tient plus dans des modèles avec coûts fixes et des modèles dans lesquels le taux long suit un processus de diffusion, comme le modèle de Brennan-Schwartz (1979) ne sont plus à rejeter pour des raisons d'arbitrage.

Dans le domaine des produits de crédit, plusieurs recherches ont été conduites au sein du laboratoire sur le risque de crédit, l'évaluation des obligations convertibles et de produits dérivés sur le risque de crédit, l'évaluation des options associées aux prêts hypothécaires.

Dans sa thèse, B. Dao a étudié la modélisation de la valeur des actifs de l'entreprise par des processus mixtes diffusion-sauts au sein de l'approche structurelle du risque de crédit avec barrière de défaut endogène.

S. Aboura s'intéresse par ailleurs au développement rapide et récent du marché des Credit Default Swap qui sont devenus le produit dominant des dérivés de crédit. Ce marché permet à des investisseurs de négocier le risque de crédit lié à une obligation de référence. Il offre donc la possibilité de se couvrir contre le risque de défaut qui se caractérise par un très fort élargissement du spread de nature à affecter de manière systémique l'ensemble du marché. La problématique est donc centrée sur l'analyse empirique des élargissements de forte ampleur des Credit Default Swap.

Modèles d'évaluation sur les marchés de taux de change

Y. Simon a consacré une grande partie de sa réflexion aux marchés des changes au comptant mais aussi à terme, couvrant un large champ d'investigation allant des déterminants des taux de change à l'évaluation des options de change. Sa collaboration avec D. Lautier a donné lieu à un ouvrage de référence en la matière : « Finance internationale », 9^{ème} édition, Economica, 1012 pages. Un ouvrage compagnon propose un grand nombre d'applications : « Finance internationale, questions et exercices corrigés », 4^{ème} édition, Economica, 2003, 384 pages.

L'informativité des options de change est étudiée par J. Teïletche et ses co-auteurs. Ils cherchent à analyser l'impact des interventions de change de la Banque du Japon sur la distribution (risque-neutre) des anticipations relatives à la parité JPY/USD. L'une des originalités de leur approche est de retranscrire cette problématique dans un cadre d'études d'événements, plus adapté à la nature sporadique des interventions, et d'appliquer des méthodes statistiques du type bootstrap plus adaptées aux spécificités des données (échantillons de taille réduite, distribution non-standard). J. Teïletche et un de ses co-auteurs étendent l'étude à la comparaison des effets des interventions *orales* (communication des banques centrales) avec les interventions physiques directes.

c. Modèles d'évaluation sur les marchés de matières premières

H. Geman et ses co-auteurs, dont un de ses doctorants, V.-N. Nguyen ont étudié le comportement du prix des matières premières, en vue de proposer des modèles adéquats pour évaluer et couvrir des instruments dérivés. Partant du constat que la relation inverse entre la volatilité du prix d'une matière première et le niveau de son stock global est souvent postulée dans la littérature sans n'avoir jamais fait l'objet d'une vérification empirique directe, ils ont testé cette relation sur les stocks mondiaux et américains du soja, puis ont démontré que la prise en compte du niveau du stock mondial permet de mieux modéliser la structure par terme des prix du soja, à travers une construction de modèles à deux et trois facteurs. Ils ont développé un modèle général d'évaluation d'options pour incorporer différentes caractéristiques réalistes du comportement des prix des matières premières et ont proposé une étude empirique dans le cas du gaz naturel, sur les implications de ces caractéristiques en termes d'évaluation et de couverture d'options. Ils ont étudié comment définir des mesures de risque pour un opérateur gazier tel que Gaz de France. Les problèmes (en particulier mathématiques) d'optimisation entre les stocks, les interventions sur les marchés spot et futures et l'approvisionnement ont été examinés et des éléments de réponse proposés.

La valorisation des dérivés climatiques et plus généralement la valorisation d'options écrites sur un sous-jacent non négocié engendre des difficultés spécifiques, qui ont également été étudiées, en particulier dans la thèse de M.-P. Leonardi, sous la direction d'H. Geman.

En cohérence avec les sujets précédents, H. Geman développe des travaux sur le marché de l'électricité (prix spot et futures). D'autre part, A. Kanyinda-Kasanda, dans une thèse sous la direction d'H. Geman, étudie le problème de l'eau en tant que matière première et met en

évidence dans ce contexte l'apport de la théorie des options réelles. Egalement sous la direction d'H. Geman, S. Ohana a soutenu une thèse sur la gestion des risques d'un portefeuille de matières premières ainsi que sur une nouvelle structure de dépendance non-gaussienne sur les marchés d'hydrocarbures.

Y. Simon et D. Lautier s'intéressent aussi bien aux matières premières qu'aux dérivés de matières premières. Ils ont publié en 2006 la troisième édition de l'ouvrage intitulé « Marchés dérivés de matières premières » chez Economica.

Sur certains marchés de matières premières, l'existence de transactions pour des échéances très éloignées incite les opérateurs à utiliser les instruments dérivés pour des opérations à long terme, et non plus seulement à court terme. Dans ses travaux, en s'appuyant sur différents modèles de structure par terme des prix, D. Lautier analyse des stratégies de couverture dynamiques, visant à couvrir contre le risque de prix des positions à long terme sur le marché physique, à partir d'instruments dérivés à court terme. Ces derniers bénéficient en effet d'une plus grande liquidité. Un autre développement de ses travaux porte sur la volatilité des matières premières et l'évaluation des options. Dans ce domaine, ses projets portent sur l'amélioration des méthodes d'interpolation des surfaces de volatilité. Ceux-ci devraient pouvoir dans le futur être appliqués à d'autres marchés dérivés, en particulier celui des taux d'intérêt.

S. Aboura consacre une partie de sa recherche au pétrole et autres énergies assimilées. On peut observer empiriquement que la volatilité des prix du pétrole est davantage liée à l'émergence d'informations nouvelles qu'aux caractéristiques des fonctions d'offre et de demande de pétrole. Le processus qui conduit cette variable diffère donc de celui qui conduit la variable prix. Cela justifie la mise en place d'un travail de recherche complet sur la volatilité des prix du pétrole. Mais ce travail aurait un intérêt limité en pratique si l'on se réduisait à étudier les niveaux de volatilité les plus courants dans la mesure où les industriels savent comment couvrir la perte éventuelle liée à cet aléa. En revanche, porter son attention sur les très grandes variations de la volatilité des prix (et des prix eux-mêmes) est bien plus porteur puisque dans un tel contexte l'usage de produits dérivés comme instruments de couverture serait limité. La problématique serait donc de savoir dans quelle mesure la volatilité des prix du pétrole aurait un comportement extrême. Par ailleurs, ce travail doit s'accompagner de la mise en valeur du rôle du marché américain dans l'influence de la volatilité des prix du pétrole.

Les marchés de futures ont en outre fait l'objet d'un article intitulé « The Determinants of Volatility on the American Crude Oil Futures Markets », de Delphine Lautier et Fabrice Riva (soumis à l'OPEC Review). Face aux critiques du rôle des spéculateurs dans la volatilité actuelle des prix du pétrole, cet article étudie dans quelle mesure les fluctuations importantes observées ne sont pas simplement liées aux incertitudes qui affectent ce marché. L'approche utilisée s'appuie sur les travaux de French et Roll et estime le surcroît de volatilité induit par l'activité d'échange sur le Nymex (hypothèse de *noise trading*). Il apparaît que seuls 25% au plus de la volatilité observée relèvent de facteurs autres que les fluctuations liées à l'arrivée d'informations, mais qu'en même temps cette part est maximale pour le contrat à 1 mois, qui est le plus activement traité. Plusieurs extensions de ce travail sont envisagées, dont une consistant à étudier l'impact du roll-over sur les résultats obtenus. On constate en effet que le

roulement de positions intervient de plus en plus près de l'échéance d'un contrat et qu'il porte sur des volumes croissants au cours du temps. Des problèmes de liquidité étant plus à même de se manifester durant cette période, quelle incidence cela a-t-il sur les composantes de la volatilité ?

d. Actifs alternatifs

Les actifs financiers alternatifs connaissent un intérêt grandissant de la part des investisseurs. On regroupe dans cette catégorie tout actif non-standard (actions, obligations) et, à titre principal, les hedge funds, l'immobilier et le Private Equity. Ce succès s'explique pour partie par des facteurs conjoncturels, au premier rang desquels le faible niveau des taux d'intérêt et les désillusions engendrées par l'éclatement de la bulle Internet du début des années quatre-vingt. Mais il est probable que cet attrait pourrait se montrer plus structurel du fait des qualités apportées par ce type d'actifs, notamment en termes de diversification de portefeuille. Les recherches menées sur ce thème analysent les spécificités en termes de valorisation et de mesures de risque de cette classe d'actifs « émergents ».

Une première caractéristique des actifs alternatifs est leur faible liquidité. Dans plusieurs de leurs travaux, J. Teiletche et ses co-auteurs s'intéressent aux implications de cette caractéristique pour l'allocation d'actifs. Partant du cadre théorique introduit par Getmanski, Lo et Makarov (2005), il s'est agi dans un premier temps de parvenir à des estimations plus réalistes de la volatilité et de la corrélation avec les autres actifs du Private Equity et de l'immobilier physique, deux actifs particulièrement illiquides. Dans un second temps, le travail a consisté à généraliser le cadre théorique existant afin de prendre en compte l'analyse de la corrélation entre différents actifs illiquides et d'étudier les actifs illiquides pour lesquels la persistance des performances n'est pas intégralement attribuable à un phénomène de lissage des valorisations mais prend également racine dans les comportements des agents économiques.

Une deuxième problématique importante concerne la constitution d'indicateurs de prix et de rendements représentatifs dans un univers caractérisé par une forte hétérogénéité.

Dans le domaine de l'immobilier, A. Simon et R. Malle, doctorant au Cereg, se penchent sur la question de la formation des indices de prix. L'absence de cotation et la non fongibilité de cette classe d'actifs amènent ainsi la construction des indices de référence au premier plan des préoccupations académiques et professionnelles. Exploitant des bases de données de transactions immobilières extrêmement riches, les travaux des auteurs analysent les avantages et inconvénients respectifs des méthodes de ventes répétées et des prix hédoniques pour la construction d'indices.

D'autre part, A. Simon effectue des recherches sur les dérivés immobiliers. Les indices immobiliers présentent un phénomène indésirable vis-à-vis de l'évaluation des produits dérivés écrits sur ces indices, à savoir le phénomène de réversibilité des valeurs passées. Le passé, ou plutôt la connaissance que l'on en a, change à l'occasion des ré-estimations futures de l'indice. Dans un travail récent, A. Simon s'attache à prévoir l'amplitude de ce phénomène pour les

indices de ventes répétées afin de pouvoir postérieurement travailler avec le risque de réversibilité dans les modèles d'évaluation. M. Langenbach, actuellement en thèse sous la direction de L. Batsch, étudie les effets de l'utilisation des produits dérivés dans le monde de l'immobilier.

J. Teïletche et ses co-auteurs travaillent à la construction d'un indice de multigestion alternative (fonds de hedge funds). Les indices existants sont réputés entachés de nombreux biais : biais de survie, biais de rétopolation, biais de sélection, etc. Ces biais sont pour partie liés à l'absence de cadre réglementaire entourant les fonds – pour la plupart offshore - et qui rend difficile la définition de l'univers et les contraintes. La multigestion onshore de droit français (ARIA) offre par opposition un champ bien circonscrit, donnant l'opportunité de construire des indices plus représentatifs mais également de proposer de nouvelles estimations des biais sus-mentionnés.

Un dernier angle de recherche sur les actifs alternatifs est donné par l'analyse des risques liés aux hedge funds. Ces fonds alternatifs sont réputés pour leur risque extrême. J. Teïletche et ses co-auteurs établissent des comparaisons des différentes méthodes d'analyse du risque de marché. Dans un premier temps, ils se concentrent sur des applications empiriques des différentes méthodologies de la Value-at-Risk, en analysant d'une part les apports de la théorie des valeurs extrêmes dans des échantillons de taille réduite, caractéristique usuelle des track-records de hedge funds, et d'autre part l'information incrémentale apportée par le passage à des données de fréquence plus élevée. Ensuite, il s'est agi de transposer un cadre bayésien d'analyse conditionnelle des distributions des rendements des hedge funds dans différents régimes de marché. Cette démarche fournit une réponse opérationnelle de gestion du risque au problème fréquemment rencontré selon lequel les mesures inconditionnelles du risque sont inadaptées aux hedge funds du fait du caractère non-linéaire de la relation entre leurs rendements et ceux des actifs standard.

e. Agences de notation et impact sur les marchés

Dans le cadre d'une collaboration avec l'Autorité des Marchés Financiers, J. Teïletche et ses co-auteurs ont étudié l'impact des décisions des agences de notation (S&P, Moody's, Fitch...) sur la dynamique des prix des actions et des obligations. En partie du fait de l'évolution de la réglementation (Bâle II), les agences de notation ont un rôle croissant sur les marchés mais elles font l'objet de controverses. L'objet est d'étendre la littérature dans différentes directions : mise en évidence des spécificités des réactions dans le cas français face à l'expérience internationale, identification des déterminants micro et macroéconomiques de l'ampleur de la réaction, analyse d'obligations issues de la titrisation (Asset-Backed Securities). Du fait des craintes quant au risque systémique associé au développement exponentiel de la titrisation de crédits, ce dernier pan des études est particulièrement important, en identifiant notamment un rôle encore plus important des agences de notation sur de tels marchés où le sous-jacent est complexe en tant que fournisseur d'information et de référence.

1.2. Comportement des agents

L'évaluation d'un actif financier repose essentiellement sur les croyances ou les anticipations des agents quant à ses rendements à venir.

K. Michalon, C. Napp et E. Challe s'intéressent aux anticipations des agents, éventuellement subjectives et hétérogènes, et à leur impact sur la formation du prix des actifs. Une partie de leurs travaux bénéficient d'un soutien de l'ANR depuis l'automne 2006 : Projet Jeunes Chercheurs « Heterogeneous » pour E. Challe (avec Y. Algan, O. Allais, et X. Ragot) et Projet Blanc « Croyances individuelles et collectives » pour C. Napp (avec E. Jouini et R.-A. Dana).

A la suite du papier de Calvet-Grandmont-Lemaire, C. Napp s'est intéressée au problème de l'agrégation des croyances hétérogènes dans des modèles d'équilibre. Les questions sont essentiellement les suivantes. Lorsque les agents ont des croyances hétérogènes, est-il possible de les agréger en une croyance de consensus ? Existe-t-il un agent représentatif ? Quelles sont les propriétés de la croyance de consensus ? Le modèle avec croyances hétérogènes est-il fondamentalement différent du modèle homogène ? Quel est l'impact de l'hétérogénéité des croyances sur les caractéristiques de l'équilibre (prime de risque, taux sans risque, volatilité et prix des actifs) ?

C. Napp s'intéresse également à la subjectivité des croyances des agents. D'un point de vue théorique, elle étudie la caractérisation des croyances subjectives menant à une prime de risque d'équilibre plus élevée que dans les modèles standard. Le pessimisme ou le doute des agents pourraient-ils expliquer des primes de risque observées sur les marchés plus élevées que celles prédites par le modèle standard ? D'un point de vue empirique, à partir d'une enquête réalisée sur 1, 540 individus, C. Napp et S. Ben Mansour, doctorante au Cereq, tentent d'apporter un éclairage sur la question du pessimisme des agents face à une loterie, ou plus généralement face à des opportunités d'investissement : dans quelle mesure les individus ont-ils tendance à sous-estimer leur probabilité de gain ?

K. Michalon s'intéresse au biais de prévision des bénéfices par les analystes financiers. L'analyse de la pertinence de ces prévisions est essentielle car non seulement les investisseurs institutionnels utilisent ces prévisions lors de leur évaluation et sélection d'actifs, mais elles permettent également d'évaluer le mode de formation des anticipations. Une spécificité bien connue de ces anticipations a récemment été mise en évidence, à savoir l'existence d'un biais positif : les experts ont tendance à surestimer les bénéfices lors de la réalisation de leurs prévisions. Le but est alors de répondre à la question suivante : les prévisions de bénéfices peuvent-elles être améliorées en tenant compte du biais de prévision ? K. Michalon développe un modèle explicatif du biais de prévision pour calculer des prévisions de bénéfices ajustées et explique ce biais en utilisant des variables macroéconomiques, sectorielles et spécifiques à l'entreprise. Les variables microéconomiques sont les principaux facteurs explicatifs : une part importante de l'erreur de prévisions des analystes est faite au niveau individuel de chaque entreprise. Les prévisions ajustées améliorent quasi-systématiquement les prévisions des analystes, quel que soit l'horizon.

C. Napp s'intéresse aussi au lien entre croyances et préférences des agents : les individus plus averses au risque sont-ils plus pessimistes ? D'un point de vue empirique, un travail en cours avec S. Ben Mansour analyse les réponses à une enquête permettant de construire des mesures pour le pessimisme et l'aversion au risque des individus. L'analyse de la corrélation entre pessimisme et aversion au risque conduit à un problème non trivial de statistique bayésienne. D'un point de vue théorique, la corrélation entre pessimisme et aversion au risque et son impact sur les caractéristiques de l'équilibre sont analysés dans le cadre de deux modèles distincts. D'une part, dans le cadre d'un modèle d'équilibre à anticipations rationnelles dans lequel le bruit ne provient pas, comme dans le cas standard, d'une offre totale inconnue d'actif risqué mais d'une distribution inconnue de l'aversion au risque dans la population. D'autre part, dans le cadre d'un modèle de formation endogène et stratégique des croyances : dans un tel modèle, les individus choisissent leurs croyances afin de maximiser leur utilité.

Une autre direction de recherche de C. Napp a pour objet l'impact de l'hétérogénéité des croyances sur le choix d'un taux d'actualisation pour les projets long terme. Ce problème a connu récemment un regain d'attention à propos de projets à caractère environnemental (réchauffement climatique, stockage des déchets nucléaires, biodiversité, etc.). En particulier, dans le cadre d'un modèle d'équilibre général, C. Napp étudie dans quelle mesure la divergence d'opinion quant au futur de l'économie peut justifier de considérer des taux d'actualisation moins élevés pour le très long terme que pour le court ou le moyen terme (Decreasing Discount Rates).

E. Challe poursuit sa recherche sur le rôle des anticipations dans la formation des prix d'actifs, en se concentrant notamment sur la manière dont différentes imperfections de marché sont susceptibles d'engendrer une volatilité importante des cours d'action ou des taux d'intérêts.

Afin de rendre compte des crises financières provoquées par l'éclatement des bulles spéculatives, E. Challe s'est intéressé à la modélisation de l'interaction entre l'instabilité du crédit et la volatilité des prix dans une économie intermédiée, où les épargnants doivent confier leur épargne à des investisseurs spécialisés. Il a notamment montré que cette délégation de portefeuille, et le problème d'aléa moral qu'elle engendre, favorise la présence d'équilibres avec 'crises financières auto-réalisatrices', au cours desquelles l'anticipation d'un krach provoque une contraction du crédit qui réalise le krach *ex post*. E. Challe s'est également intéressé à un autre canal de volatilité auto-réalisatrice, liée cette fois à la participation incomplète des investisseurs aux marchés financiers (en raison de la présence d'un coût fixe). Plus précisément, l'un de ses travaux montre que cette hypothèse peut engendrer une infinité d'équilibres stochastiques où la participation des agents au marché et les prix des actifs fluctuent de manière purement endogène et en l'absence de chocs sur les fondamentaux.

Un autre domaine de recherche d'E. Challe porte sur la formation des taux d'intérêt de différentes maturités dans une économie où les agents font face à un risque idiosyncratique de chômage non assurable, et détiennent, en conséquence, des actifs pour motif de précaution. Il montre que ce cadre d'analyse permet de rendre compte d'un certain nombre d'énigmes empiriques relatives à la courbe des taux, et qui sont mal expliquées par les modèles

d'équilibre général à agent représentatif (notamment en ce qui concerne la pente et le niveau de la courbe des taux, la volatilité des taux courts, ainsi que l'influence du volume d'actif sur les prix d'équilibre). Un travail parallèle à ce dernier porte sur l'effet de la politique monétaire, et plus précisément sur les fondements de sa non-neutralité et sur ses effets sur les grandeurs macroéconomiques. Dans un cadre avec risque idiosyncratique de revenu où les agents détiennent de la monnaie pour motif de précaution, il montre que les chocs d'inflation redistribuent la richesse des agents riches vers les agents pauvres, poussant les premiers à augmenter leur offre de travail pour compenser l'effet de richesse négatif. Le modèle obtenu engendre ainsi une 'courbe de Phillips' (puisque les chocs d'inflation, emploi et PIB sont parfaitement corrélés), dont la pente dépend du risque moyen de perte d'emploi.

Enfin, E. Challe s'intéresse au rôle de la politique monétaire et la manière dont celle-ci influence les cours et les rendements boursiers. Il étudie notamment l'influence des chocs de politique monétaire (c'est-à-dire des changements non anticipés de taux d'intérêt par la banque centrale) sur les variations des cours, son objectif étant de rendre compte à la fois de la réaction significative des cours aux innovations de taux et du rôle prépondérant joué par le changement de prime de risque dans cet effet.

L. Batsch et A. Simon s'intéressent au lien entre comportement des agents et achats immobiliers. A partir des bases notariales BIEN et PERVAL un contrat de recherche a été passé entre l'Université Paris-Dauphine et le Conseil Supérieur du Notariat afin d'étudier les impacts des catégories sociologiques (CSP, Age, Origine géographique, Nationalité, Statut matrimonial) sur les prix immobiliers. L'étude porte sur Paris et dix villes de province. Dans le cadre d'une analyse hédonique permettant de contrôler les effets de qualité, des variables sociologiques sont introduites dans les régressions afin de détecter des comportements particuliers de certaines sous-populations vis-à-vis de l'achat immobilier : achat au dessus ou au dessous du prix de marché. Ces anomalies sont ensuite analysées en termes de temps de négociation, de pouvoir de négociation, de sous-marchés captifs, etc.

Participants au programme :

Sofiane Aboura	Maître de Conférences
Laurent Batsch	Professeur
Jean-François Casta	Professeur
Edouard Challe	Chargé de recherches CNRS
Hélyette Geman	Professeur émérite
Delphine Lautier	Professeur
Karine Michalon	Maître de Conférences
Clotilde Napp	Chargée de recherches CNRS
Arnaud Simon	Maître de Conférences
Yves Simon	Professeur
Jérôme Teïletche	Professeur Associé

Et 14 doctorants associés au programme

2. MICROSTRUCTURE ET ORGANISATION DES MARCHES FINANCIERS (CEREG)

Les travaux de recherche réalisés dans ce champ et les projets concernent la concurrence entre marchés financiers, les coûts de transactions et la liquidité sous différents aspects, les interactions entre décisions financières des entreprises, réglementations et liquidité des marchés et enfin les stratégies de placement d'ordres.

2.1. Concurrence et compétition inter-marchés

Le paysage européen des marchés d'actions est en mutation sous la double influence de la construction européenne et des évolutions technologiques (informatisation, communications, mise en réseaux). L'ouverture à la concurrence en Europe des sociétés qui gèrent les marchés avec la disparition du monopole des transactions en 1997 (transposition de la DSI) et la fin de l'obligation de concentration des ordres fin 2007 en France (transposition de la Dmif), donne une actualité forte à ces thèmes.

Carole Gresse étudie la manière dont se fixent les équilibres lorsque les actions d'une société sont simultanément cotées sur deux marchés organisés différemment, l'un étant un marché d'agence, l'autre de contrepartie. La modélisation fait appel à deux catégories d'agents bruiteurs : les petits bruiteurs, prisonniers de leur marché national et les grands bruiteurs qui eux interviennent sur les deux marchés. Le modèle tient compte de la présence d'agents mieux informés et permet certaines prédictions quant à l'efficience et au degré de liquidité des deux marchés.

La comparaison des coûts de transaction inter-marchés est une tradition au Cereg. Ce type d'étude doit être renouvelé car les conditions de concurrence changent, les techniques de cotations et plus généralement les modèles de marchés également (depuis 1997, l'organisation des cotations autour d'un carnet d'ordres qui était surtout parisienne s'est ainsi généralisée, avec par exemple SETS sur Londres). L'approche des coûts de transactions ne peut se faire sans une modélisation qui elle-même se renouvelle. Une étude récente (Gresse et Gajewski, 2007) a fait l'objet de présentations à plusieurs conférences et propose une comparaison des marchés parisien et londonien.

Carole Gresse a initié, dès 2001, un programme de recherche sur les marchés de crossing. Elle étudie l'impact sur les fourchettes des teneurs de marché sur actions à Londres de la concurrence apportée par ITG (qui propose aux investisseurs institutionnels des transactions au milieu de la fourchette de prix). L'hypothèse d'une capture des ordres non informés par le marché de crossing peut être rejetée. Cette première recherche a obtenu en juin 2003 une Mention honorable de la part du jury du prix Joseph de la Vega décerné annuellement par la FESE (Federation of European Stock Exchanges) et a été publié en 2006.

Les données de marché permettent l'évaluation de déséquilibres entre l'offre et la demande de titres (*market imbalances*). En effet le croisement des données de transactions et des offres et demandes exprimées et présentes en carnet permet d'identifier le sens (acheteur ou vendeur) de la contrepartie à l'origine d'une transaction. La dynamique de ces excès d'offre et

de demande et la perturbation éventuelle des cours permettent une autre approche de l'efficacité informationnelle et de ce que la littérature théorique dénomme la résilience. Caroline Emonet, présente une première exploration de ce thème sur les données du marché parisien dans le cadre de sa thèse soutenue en 2003.

Un rapport du Conseil d'Analyse Economique (CAE) au Premier Ministre en 2006 fait intervenir deux membres du laboratoire, Jacques Hamon et Yves Simon. Ce rapport traite du mouvement de consolidation des bourses mondiales et des bouleversements à attendre de la mise œuvre de la Directive MIF (marchés et instruments financiers) qui, dans le cas français, introduit la concurrence entre plateformes de négociations et remet en cause le principe de la concentration des ordres.

2.2. Coûts de transactions et liquidité

a. Qualité de marché et émission d'ETF

Les fonds indiciels cotés, plus généralement appelés ETFs, ont été introduits sur les marchés européens à partir de 2000. Ces nouveaux titres sont des fonds répliquant des indices de natures diverses et qui sont négociables en bourse en continu. La négociation des ETFs, concurrents directs des autres actifs indiciels existant, s'appuie sur un processus spécifique de création/rachat de part. Le succès considérable de ces titres et les impacts sur les marchés déjà mis en évidence dans des travaux antérieurs confirment le potentiel de recherches à mener tant sur l'organisation que sur la microstructure de ces marchés.

La présentation de ces nouveaux titres et de leur principe de fonctionnement a fait l'objet d'un article publié en 2007 par L. Deville. Par ailleurs, un chapitre d'ouvrage collectif présentant une revue de la littérature portant sur les ETFs doit paraître d'ici la fin de l'année et un article en premier tour de révision dans le *Journal of Banking and Finance* étudie l'impact de l'introduction d'un ETF sur la qualité du marché d'options portant sur le même indice. A l'aide de données haute-fréquence et proposant une nouvelle mesure dynamique du temps de persistance des déviations, nous montrons, contrairement aux rares études antérieures portant sur des ETFs nord-américains, que ces titres peuvent servir de levier pour améliorer la qualité des marchés d'options sur indices.

Un programme coordonné par Laurent Deville a été sélectionné par l'Institut Europlace de Finance sur le thème de « l'impact du développement des fonds indiciels cotés (ETF) sur la qualité des marchés financiers ». Avec notamment Carole Gresse et Fabrice Riva, il s'agit d'étudier les impacts temporaires et permanents du développement des ETF sur la liquidité des titres constituant les indices répliqués, ainsi que le positionnement des investisseurs mieux informés sur les sous-jacents, le marché primaire des ETF ou encore le marché secondaire des ETF. Plusieurs articles ont faits l'objet de présentation à des congrès ou sont en cours d'évaluation.

Une autre des spécificités des marchés d'ETFs étudiée par L. Deville et K. Jouaber est la cotation simultanée de plusieurs ETFs répliquant le même indice. La littérature montre que les externalités d'échange favorisent la concentration des transactions sur un seul marché à moins

qu'il n'existe des frictions favorisant la fragmentation. En s'appuyant sur les travaux théoriques de Pagano (1989) et Chowdry et Nanda (1991), ils cherchent à identifier dans cet article les déterminants de la fragmentation entre les ETFs sur l'indice CAC 40 cotés sur Euronext Paris à travers l'étude de leur efficacité, liquidité et coûts de transaction. A la différence des travaux portant sur la multi-cotation de titres pour lesquels la fragmentation des flux d'ordre s'effectue sur différents marchés, l'une des spécificités de cette étude est que la fragmentation étudiée ici se fait au sein d'un seul marché.

Carole Gresse a été invitée à deux reprises en 2005 et 2007 à la FUCAM (Mons, Belgique). Une collaboration avec des chercheurs belges est en cours à propos de l'impact de l'introduction d'ETF sur les coûts de transactions.

b. Produits dérivés et processus d'ajustement des systèmes de prix

Seuls quelques travaux très récents ont exploré les spécificités des marchés de dérivés dans le domaine de la microstructure. L'article de Laurent Deville et Fabrice Riva (2007), intitulé « Arbitrage and Liquidity in Options Markets : A Survival Analysis Approach » (accepté pour publication dans « The Review of Finance ») étudie les déterminants de la persistance des déviations à la relation de parité call-put à partir de données à haute fréquence sur le marché parisien des options sur indice. L'approche est dynamique, et fait appel à l'analyse de survie. Les résultats confirment le rôle des limites à l'arbitrage classiques (ventes à découvert, coûts de transaction) comme freins à la convergence rapide vers des prix arbitrés, et montrent par ailleurs que la liquidité des options et du sous-jacent joue également la durée de persistance des déviations. Plusieurs extensions vont être explorées. Sur le plan économétrique, l'approche utilisée peut-être enrichie en s'abstrayant du cadre d'estimation paramétrique qui est celui utilisé dans l'article, et en généralisant la spécification pour inclure des déterminants variant dans le temps (*time-varying covariates*). Une approche en termes de risques concurrents (*competing risks*) - disparition d'une déviation du fait de l'ajustement des prix d'option versus disparition due à un mouvement sur le cours du sous-jacent - permettra également d'analyser plus finement le rôle joué par la volatilité de l'indice et de mettre en évidence le rôle précis des arbitragistes dans la vitesse de retour vers des prix arbitrés. Les résultats obtenus soulèvent en outre des questions quant à l'origine de la déconnexion entre les prix de sous-jacent et ceux des dérivés associés. Un travail théorique est en cours, qui prend appui sur la littérature relative aux coûts de surveillance (*monitoring costs*) : étant donné que les acteurs du marché ne peuvent surveiller de façon continue l'évolution des prix, les déviations observées ne résulteraient-elles par d'un compromis entre l'économie réalisée sur les coûts de surveillance et les pertes liées à des prix erronés ? Enfin, les différentes pistes mentionnées jusqu'ici mériteraient d'être exploitées sur les marchés des futures. Il serait en particulier intéressant d'étudier dans quelle mesure les déterminants dégagés dans le contexte des marchés d'options restent valables sur les marchés de future sur indices, qui comptent parmi les marchés les plus liquides qui soient.

Laurent Deville développe différents projets liés : la prise en compte des coûts de transaction dans l'évaluation du degré d'efficacité du marché des options sur indice CAC, via

une acquisition de données de cotations d'options incluant le bid-ask spread ; la réplique sur le marché de Londres des études déjà entreprises sur Paris (via l'acquisition de données d'options du Liffe).

c. Liquidité du marché des bons du trésor

L'article intitulé "Liquidity and the Cost of Funds in the Eurozone Treasury Bills Market", écrit par Antoine Renucci et ses co-auteurs, analyse empiriquement les déterminants du coût de financement à court terme des différents pays de l'Eurozone, notamment les facteurs liés à la liquidité du marché secondaire (e.g., existence ou non de plateformes électroniques de trading), à l'organisation du marché primaire (montant des émissions, régularité et prévisibilité du calendrier d'émissions) ainsi que des facteurs macroéconomiques (e.g., volatilité des marchés, déficits publics). La recherche quantifie les économies potentielles pour les Etats de l'Eurozone lorsqu'ils organisent au mieux les marchés primaire et secondaire. Des données supplémentaires sur la période 2004-2006 doivent être récoltées, puis analysées, avant que l'article soit soumis.

Dans un article intitulé « Aspects Institutionnels et Efficacité des Marchés de Bons du Trésor dans la Zone Euro et au Royaume-Uni », publié dans la revue Banques et Marchés en Novembre 2006, Antoine Renucci étudie l'organisation des marchés primaire et secondaire de titres à court terme, les institutions qui opèrent sur ces marchés ainsi que les caractéristiques des titres émis.

2.3. Liquidité, finance d'entreprise et réglementation

Plusieurs recherches menées et en cours s'intéressent à l'incidence des décisions financières et des choix des entreprises sur la liquidité des marchés. Les réglementations en vigueur et leur respect représentent également un facteur crucial. Ce type de recherche permet une réflexion sur les règles existantes et leur éventuel aménagement.

a. Emission d'actions (IPO et SEO)

En 2004, Carole Gresse obtenu un budget de recherche de la part de l'ECMI (*European Capital Market Institute*) pour réaliser une étude sur les introductions en bourse en Europe sur les dix années les plus récentes. Cette recherche a consisté à constituer un échantillon d'introductions en bourse paneuropéen (15 pays) sur dix ans à partir de 1995, à faire un état des lieux sur les tous les mécanismes et règles d'introduction en bourse utilisés sur les marchés financiers européens, à mesurer les performances à court et long terme des introductions européennes recensées et à lier la réalité européenne à la littérature académique théorique et empirique en la matière. Enfin, dans un dernier volet, sur un échantillon d'introductions en bourse réalisées sur Euronext Paris depuis 1995, l'étude du lien entre la liquidité post-introduction et le niveau d'asymétrie d'information du marché secondaire après l'introduction d'une part, et les performances de l'action introduite d'autre part. L'efficacité des procédures d'introduction fait l'objet d'autres recherches en cours.

Dans une recherche en cours, Edith Ginglinger, Laure Koenig et Fabrice Riva étudient l'évolution de la liquidité des titres autour des augmentations de capital. Ils s'intéressent en particulier à l'impact de la modalité d'émission retenue (avec ou sans droit de souscription, avec ou sans bons de souscription associés). Les entreprises tiennent-elles compte du niveau de liquidité du titre pour décider des dates d'émission ? L'hypothèse habituelle d'inélasticité de la droite de demande de titre (supposée horizontale le plus souvent en théorie financière) peut-elle être remise en cause ?

b. Rachats d'actions

L'étude de l'impact des rachats d'actions par la firme sur la liquidité conduite par Edith Ginglinger et Jacques Hamon a été publiée dans le « Journal of Banking and Finance » en 2007. Elle a été réalisée à partir d'un état exhaustif des transactions de rachat de début 2000 à fin 2002 (plus de 40 mille transactions initiées par 377 sociétés cotées). Le croisement des données de rachat par transactions et des données horodatées diffusées par Euronext permet une étude beaucoup plus précise de ces questions. Les données exploitées donnent le détail quotidien de tous les rachats d'actions sur les entreprises cotées sur Euronext-Paris. Il s'agit d'un type d'information peu exploité dans la littérature. En effet la non obligation (au moins jusqu'en 2003) de publication des transactions de rachat sur les marchés américains fait que ces questions ont été étudiées à partir des dates de définition des plans de rachat ou à partir de données de transactions obtenues par enquêtes auprès d'entreprises, ce qui fausse dans les deux cas probablement les résultats. Les résultats obtenus valident une hypothèse d'intervention en soutien de cours (à contre tendance) et montrent que les rachats réduisent la liquidité du titre.

A la suite de ce travail sur les rachats d'actions, la question du respect de la réglementation des rachats par les entreprises françaises a été posée. Le fait de disposer des rachats effectifs permet en effet pour chaque rachat de vérifier s'il est fait en conformité avec le contenu de la note d'information visée par l'AMF (et notamment avec le montant maximum autorisé et avec le prix d'acquisition maximum défini par l'assemblée générale) et avec les règles régissant les rachats. Celles-ci limitent les rachats à 25% du volume de référence et les interdisent durant la période de deux semaines précédant une annonce de résultats. Cette étude a nécessité d'importantes collectes de données complémentaires, pour être en mesure de rattacher chaque rachat constaté au programme l'autorisant. Par ailleurs, la vérification du respect de la réglementation doit tenir compte de l'existence de dérogations au respect des règles accordées par l'AMF. C'est le cas en particulier pour les entreprises ayant conclu un contrat de liquidité avec un prestataire de services d'investissement. Le résultat essentiel de ce travail est que le respect de la réglementation sur les rachats est rarement total. La plupart des entreprises, même les plus grandes d'entre elles, enfreignent les règles durant l'exécution de leur programme de rachat.

2.4. Stratégies de placement d'ordres

Sur les marchés dirigés par les ordres, les investisseurs peuvent utiliser différents types d'ordres en fonction de leur degré d'impatience. Ils peuvent ainsi offrir de la liquidité en

soumettant des ordres à cours limité qui leur permettent de fixer le prix minimum (maximum) auxquels il sont prêts à vendre (acheter) un titre ou consommer de la liquidité en soumettant des ordres à tout prix. Le choix d'un type d'ordre au profit d'un autre vise à maximiser l'utilité espérée des investisseurs à travers le choix d'une stratégie de placement d'ordre optimale. Outre le choix ordre à cours limité vs ordre au marché ces stratégies doivent prendre en compte un large ensemble de variables : la quantité demandée ou offerte, le prix et, dans le cas des ordres à cours limité, d'une durée de validité c'est-à-dire, la période pendant laquelle l'offre reste valable, etc. Le choix de la stratégie n'est pas sans effet sur la performance d'un placement. Un donneur d'ordre à tout prix devra subir un coût d'immédiateté correspondant à la concession de prix qu'il devra accepter en contrepartie d'une exécution immédiate. En revanche, un donneur d'ordre à cours limité maîtrise son coût d'exécution mais encourt un risque de non-exécution.

A partir d'un travail de reconstitution du carnet d'ordres de toutes les actions cotées sur Euronext Paris, à l'aide d'une base de données non publique, plusieurs études sont en cours sur les stratégies de placement d'ordres et en particulier, sur le comportement des donneurs d'ordres à cours limité qui sont au cœur de ce mode de négociation.

Fabrice Riva et Juan Raposo étudient l'influence des caractéristiques de l'investisseur, des conditions et des règles de fonctionnement du marché sur le choix du prix de l'ordre de l'investisseur en utilisant un modèle logistique imbriqué. Ce modèle permettra, par ailleurs, d'étudier les facteurs qui conditionnent la décision du donneur d'ordre à cours limité de cacher ou non une partie de son ordre pour limiter le risque de front-running.

Fabrice Riva et Juan Raposo dans une recherche en cours de finalisation, qui s'intitule « Limit Orders Time to Execution : Evidence from the Paris Bourse using a Survival Approach », identifient les paramètres qui déterminent le temps d'exécution des ordres à cours limité en tenant compte de la possibilité pour l'investisseur de modifier ou d'annuler son ordre à tout moment. Les premiers résultats montrent que la profondeur des deux côtés du carnet détermine le temps d'exécution et que les investisseurs modifient leur instruction en vue de le contrôler.

Ce dernier résultat les a amenés à s'interroger sur les motivations des investisseurs qui modifient leurs ordres au cours du temps, et principalement les investisseurs de grande taille. Les premiers résultats montrent que ces investisseurs surveillent étroitement le marché pour obtenir le meilleur prix d'exécution. S'ils améliorent le prix de leur ordre dès que celui-ci s'écarte des meilleures limites, ils n'hésitent pas à dégrader leur offre s'ils jugent que celle-ci n'affectera pas la probabilité d'exécution de l'ordre.

Cette base de données nous informe de l'identité et de la motivation du Prestataire de Service d'Investissement (PSI) qui a soumis l'ordre. En effet, elle nous indique si l'instruction a été soumise pour le compte d'un client ou pour le compte propre de la banque. Ces deux informations permettent d'étudier l'évolution de la position des traders investissant pour leur propre compte et son influence sur celle des cours, d'identifier sa stratégie, et de vérifier s'ils se comportent en dual-trader.

Dans le programme de recherches coordonné par Laurent Deville (cf supra), un volet de recherche vise à mettre en évidence des modifications dans les stratégies de placement d'ordres autour des introductions d'ETF à l'aide de carnets d'ordres reconstitués à partir de données privilégiées pour les plus grosses et les plus petites capitalisations boursières des indices répliqués par les ETF cotés sur Euronext.

Participants au programme:

Laurent Deville	Chargé de recherches CNRS
Edith Ginglinger	Professeur
Carole Gresse	Professeur
Jacques Hamon	Professeur
Kaouther Jouaber	Maître de conférences
Delphine Lautier	Professeur
Jean Mathis	Professeur
Karine Michalon	Maître de Conférences
Juan Raposo	Maître de conférences
Antoine Renucci	Maître de conférences
Fabrice Riva	Maître de conférences
Yves Simon	Professeur
Et 5 doctorants associés au programme	

3. FINANCE D'ENTREPRISE, GOUVERNANCE ET INTERMEDIAIRES FINANCIERS (CEREG)

L'axe finance d'entreprise, gouvernance et information financière est l'un des axes de développement du laboratoire. Nous estimons en effet qu'il est possible d'offrir un renouvellement de la recherche dans ce domaine, d'une part en procédant à des fertilisations croisées avec les autres pôles d'excellence du Cereg et d'autre part en combinant approches théoriques et empiriques. Cet axe bénéficiera en 2008 de la présence de William Megginson, lauréat d'une chaire Fulbright Tocqueville. Par ailleurs, une chaire financée par la Fédération Bancaire Française, intitulée « Finance d'entreprise », commune à HEC et Dauphine, sera animée par Edith Ginglinger (pour la partie Dauphine). Les recherches menées dans cet axe s'intéressent d'une part à la gouvernance des entreprises, d'autre part aux grandes décisions financières des entreprises, et enfin aux questions d'intermédiation financière.

3.1. Gouvernance d'entreprise

Les questions de prise de contrôle et des alliances entre entreprises, de leurs causes et de leur impact sur les performances, ainsi que l'étude des structures d'actionariat, de l'organisation des relations entre actionnaires et de leur incidence sur la performance et la liquidité de l'action sont inscrites au programme scientifique du centre.

a. Les prises de contrôle

Plusieurs travaux sur les prises de contrôle entrepris par Gilles Chemla analysent les conséquences d'un possible opportunisme de la part de l'entreprise acheteuse et des différentes parties dans l'entreprise cible. Ces recherches impliquent des prédictions empiriques sur les interactions entre le crédit commercial et les prises de contrôle, ainsi que sur la probabilité de devenir une entreprise cible. D'autres travaux montrent que l'argument selon lequel les monopoles souhaitent intégrer des entreprises verticalement liées afin de monopoliser les marchés verticalement liés peut être renversé dès que l'on envisage une négociation des contrats d'approvisionnement optimaux. Le cadre d'analyse permet d'examiner les interactions entre l'environnement concurrentiel et les fusions et séparations horizontales et verticales.

Dans un article en cours d'écriture avec un co-auteur, Gilles Chemla analyse les coûts et bénéfices d'une acquisition internationale, en partant de l'observation que des problèmes informationnels, géographiques ou politiques découragent nombre d'actionnaires d'acheter directement des actions d'entreprises cotées sur des marchés étrangers. Dans ce cas, une acquisition internationale est un moyen de diversifier internationalement le portefeuille des actionnaires d'une entreprise, réduisant par là même son coût du capital. Cependant, même le contrôle formel de l'entreprise achetée n'empêche pas les dirigeants de cette nouvelle filiale d'exercer leur pouvoir réel en expropriant l'entreprise mère, certes dans une moindre mesure qu'en l'absence de contrôle formel. Cet effet conduit l'entreprise acheteuse à sous investir dans l'entreprise achetée.

Sur un plan empirique, Fabrice Riva étudie la sous-performance à long terme des cibles d'offres publiques à la Bourse de Paris sur la période 1977-2002. Ces travaux sont prolongés par une étude sur les garanties de cours (rôle de l'actionnaire pivot), et sur l'impact de l'actionnariat de l'offreur dans les stratégies de prise de contrôle. La thèse de Van Tien Nguyen (2005) complète cette analyse empirique des performances comptables et boursières postérieures aux prises de contrôle, tandis que celle de Philippe Bouquin (2006) s'intéresse au mode de paiement choisi lors des OPA. Dans sa thèse, Imen Tebourbi (2006) identifie les conditions et les motivations qui favorisent le timing des acquisitions, teste empiriquement si les acquisitions sont le résultat de décisions rationnelles ou d'un sur-optimisme de la part des dirigeants en utilisant des données sur les transactions d'initiés d'acquéreurs canadiens, et enfin examine le rôle des différences dans les environnements légaux entre l'acquéreur et la cible, dans la décision d'acquérir à l'étranger et les performances générées par ces acquisitions. Ces travaux ont tous fait l'objet de présentations dans des conférences et sont soumis à des revues de premier plan.

b. Les alliances entre entreprises

Dans un travail en collaboration, Gilles Chemla se propose de construire une théorie de la propriété partielle qui permette d'expliquer des échanges de participations, ainsi que de fournir une analyse comparative des joint-ventures, des échanges de participations, et des fusions dans les alliances entre entreprises. Dans quelles circonstances une forme d'alliance devrait être préférée aux autres ? Des résultats préliminaires indiquent que la détention de parts

dans le capital d'une entreprise diminue les incitations pour l'autre entreprise à transférer des ressources à ses autres divisions et favorise les investissements des deux parties en présence d'externalités positives.

c. Gouvernance, actionnariat et impact sur le marché des actions

La mise en défaut de la gouvernance de grands groupes relance le débat théorique sur la pertinence des hypothèses théoriques sous-jacentes à l'approche prédominante de la gouvernance d'entreprise. De nombreux projets s'inscrivent dans ce champ, notamment sous la direction de Hervé Alexandre, Laurent Batsch, Jean-François Casta, Elie Cohen et Edith Ginglinger. Plusieurs thèses en cours croisent des questions classiques de finance d'entreprise avec la gouvernance : le financement, les déterminants de la trésorerie ou les choix d'investissement diffèrent-ils selon les caractéristiques de gouvernance des firmes ?

L'incitation des dirigeants

L'obligation faite aux entreprises de divulguer les rémunérations de leurs principaux dirigeants ouvre de nouvelles perspectives aux recherches sur les pratiques incitatives. Les politiques d'attribution de stock-options font ainsi l'objet d'une recherche empirique, difficile à réaliser antérieurement (thèse de A. Idi Cheffou). La question de l'évaluation des stocks options fait l'objet de la thèse de Hamzi Bahaji. Sur un plan théorique, Antoine Renucci modélise les comportements en termes de prise de risque et d'effort déployé par un manager qui a la perspective d'être promu dans le futur. Par exemple, quel sera le niveau de risque pris par un gestionnaire d'actifs (e.g., au sein d'un fonds sectoriel) qui vient de sur-performer son benchmark et qui a la perspective, s'il conserve sa réputation actuelle, de gérer un hedge fund dans le futur ?

L'identité des actionnaires

Hervé Alexandre se propose d'étudier, à partir d'un questionnaire envoyé à un ensemble de PME familiales d'un même secteur, la relation entre la structure de contrôle de la firme et son horizon d'investissement. Une autre recherche se penche sur les blocages et les facteurs organisationnels favorisant la mise en place des méthodes de contrôle ABC-ABM dans les PME familiales.

Une étude du lien entre gouvernance et liquidité des marchés, qui a bénéficié d'une bourse de recherche de l'Institut Europlace de Finance, montre que les droits de vote double peuvent entraîner une amélioration de la liquidité pour les entreprises familiales de petite taille (Jacques Hamon et Edith Ginglinger).

Par ailleurs, Timothée Waxin débute une thèse sur l'actionnariat salarié, avec des questions relatives à la performance des entreprises incluses dans l'indice d'actionnariat salarié, à la représentation des salariés dans les conseils d'administration, ainsi qu'aux différents modes d'incitation des salariés.

Les pactes d'actionnaires

Dans sa thèse en cours, François Belot a constitué une base de données relative à l'actionnariat et aux conventions d'actionnaires sur la période 2000-2005, en y incluant toutes les firmes qui ont, à un moment ou un autre, fait partie de l'indice SBF 250. 25% des observations impliquent au moins un accord entre actionnaires. Son objectif est d'expliquer l'existence d'accords entre actionnaires et son impact sur les performances de la firme. Gilles Chemla, avec ses co-auteurs, étudie les pactes d'actionnaires, notamment pour les entreprises non cotées en bourse. Il explique la structure habituelle de ces contrats au moyen d'un modèle d'aléa moral double et dynamique. A partir de l'analyse du cas United Pan-Europe Communications, dans lequel des actionnaires ont déposé plainte à propos d'une violation des clauses incluses dans leur pacte d'actionnaires, il essaye de comprendre les problèmes de respect des clauses incluses dans les pactes.

3.2. Structures financières et décisions financières

Le programme du centre comporte l'analyse d'un marché interne de capital, des prolongements des théories de la structure financière, et l'étude des décisions financières de la firme.

a. Le marché interne du capital

Plusieurs publications de Laurent Batsch explorent le domaine des stratégies financières des groupes. La question du degré optimal de diversification des grandes entreprises se pose aujourd'hui avec acuité, tant sur le plan des domaines d'activités à développer que sur le plan géographique. La théorie financière récente apporte des éléments de réponse, fondés notamment sur la valeur qu'apporte aux entreprises diversifiées un marché interne du capital, c'est-à-dire, un marché où les différentes divisions de l'entreprise échangent des ressources. Dans une recherche fondée sur des problèmes d'asymétrie d'information, Antoine Renucci étudie l'efficacité relative des structures multidivisionnelles organisées autour d'un marché interne et celle des structures unitaires sans marché interne. Le modèle propose différentes implications empiriques à tester : la taille (et les profits) des projets réalisés au sein des structures multidivisionnelles serait plus grande que celle des projets réalisés au sein de structure unitaires, de même que la taille (et les profits) des projets externalisés par l'entreprise serait plus faible que celle des projets réalisés à l'intérieur de l'entreprise. Une revue de la littérature intitulée « Un Marché Interne du Capital est-il Efficace ? » est en cours de rédaction par Antoine Renucci et Hervé Alexandre. Elle synthétise les résultats empiriques récents quant au bien fondé de l'organisation d'échanges de ressources au sein d'entreprises diversifiées de type conglomérat.

b. Prolongements des théories de la structure financière

Gilles Chemla développe un modèle de dynamique d'investissement et de structure financière dans un environnement où l'impôt sur les sociétés et les coûts de faillite sont les seules frictions par rapport à l'environnement de Modigliani et Miller (1958). Le modèle inclut

explicitement trois ingrédients qui sont généralement ignorés dans les articles existants sur la théorie du trade-off : une dette non perpétuelle, l'endogénéité de l'investissement réel et un environnement dynamique. Les frictions considérées dans cette recherche devraient pouvoir être combinées avec d'autres frictions dans un modèle unifié, ainsi que conduire à des travaux analysant des problèmes d'économie industrielle plus complexes. Un travail en collaboration examine les dynamiques d'investissement, de concurrence parfaite et de gestion de risque en présence de coûts de financement externe et de coûts ou impôts de distribution de dividendes. Contrairement à une idée reçue, ce travail établit que ces coûts peuvent non seulement augmenter leur désir de conserver des réserves d'argent disponible, mais aussi augmenter l'investissement des entreprises. Par ailleurs, un article en cours indique comment une utilisation optimale de covenants dans les contrats de dette permet de s'assurer que le problème de sous-investissement de la dette et la possibilité pour les actionnaires d'émettre de la dette pour transférer de la richesse au détriment de crédettes en place s'annulent.

c. Les décisions financières des entreprises

Sur un plan empirique, les émissions d'actions ont fait l'objet de plusieurs publications (Edith Ginglinger et ses co-auteurs). En particulier, une recherche a été entreprise sur les motivations des entreprises à émettre des actions à bons de souscription d'actions plutôt que des actions seules. Elle établit que les firmes françaises émettrices d'ABSA sont différentes des émetteurs aux Etats-Unis. L'une des raisons de ces différences réside dans les caractéristiques des procédures de placement utilisées en France. L'émission d'ABSA en France permet notamment, sur la période étudiée, de contourner la réglementation sur le prix d'émission des titres (paru dans le « Journal of Corporate Finance » en 2007). La question du choix des procédures d'émission d'actions est étendue à celle de leur incidence sur la liquidité des marchés dans une étude en cours menée avec Fabrice Riva et Laure Koenig (voir le second axe). Une thèse en cours (C. Grar) s'intéresse aux opérations de financement des entreprises en difficulté.

Dans le domaine des introductions en bourse, Carole Gresse et ses co-auteurs ont conduit une étude des procédures utilisées dans les différents pays européens, ainsi que de leur incidence sur la liquidité des titres post-IPO (voir second axe). Yosra Bejar a mis l'accent dans sa thèse (2006) sur l'effort informationnel que les firmes technologiques qui s'introduisent en bourse font porter sur leur capital immatériel.

La thèse de Khaoula Saddour s'intéresse aux déterminants de la détention de trésorerie par les entreprises françaises et à son incidence sur la performance des entreprises. Un article co-écrit avec Edith Ginglinger analyse l'incidence des caractéristiques de gouvernance sur le niveau de trésorerie détenue, en les reliant au niveau de contraintes financières des firmes. Pour les firmes contraintes financièrement, en particulier familiales, qui détiennent plus de trésorerie, la mise en place de dispositifs anti-OPA leur permet d'émettre des actions sans risque de perdre le contrôle et représente une alternative de flexibilité à la détention de trésorerie.

La politique de rémunération des actionnaires, thème ancien, a vu son attrait renouvelé par le recours de plus en plus fréquent aux rachats d'actions. En particulier, une étude a montré que l'accueil d'une annonce de programme de rachat par les investisseurs était d'autant plus favorable que le rachat n'entraînait pas un renforcement du contrôle de l'actionnaire majoritaire. Sur ce thème, Edith Ginglinger et Jacques Hamon ont réalisé deux recherches croisant finance d'entreprise et microstructure (voir le second axe).

3.3. Intermédiaires financiers

Les recherches menées et en projet concernent le capital risque, l'intermédiation bancaire et les analystes financiers.

a. le capital risque

La question du financement par capital risque est stratégique pour le développement de l'innovation. De ce point de vue, les volumes en jeu sont bien inférieurs en France par rapport à ce que l'on peut observer aux Etats-Unis. Plusieurs études théoriques s'intéressent aux mécanismes à mettre en œuvre pour assurer de façon optimale le financement de projets technologiques.

Gilles Chemla montre que la diversification dans des entreprises en concurrence n'est pas sans effet sur les incitations de l'investisseur à financer un projet, sur les termes du financement d'un nouveau projet, et sur le type d'activités dans lesquelles l'investisseur souhaiterait voir le projet financé s'engager. Il examine également les déterminants de l'investissement des fonds de pension en capital investissement et en capital risque. Avec un co-auteur, Gilles Chemla développe l'idée que l'investissement en capital risque par les entreprises est un mécanisme qui permet à la fois à l'entreprise de garder une partie de la valeur créée par leurs employés les plus prometteurs et de bénéficier ainsi de leur potentiel et de garder des liens avec l'entrepreneur de façon à pouvoir le recruter à nouveau au cas où le projet échoue (article accepté dans « Management Science »).

Antoine Renucci modélise en premier lieu la décision d'un entrepreneur de faire appel à un investisseur de type capital-risqueur qui l'aidera à augmenter la rentabilité du projet ou à un investisseur de type banque (ou obligataires dispersés) qui ne remplira pas ce rôle, en présence de problèmes informationnels qui font que le crédit est rationné par les financeurs. Avec un co-auteur, il modélise les décisions d'un ingénieur (ou de tout autre individu qui a une activité pour laquelle le capital humain est essentiel) qui souhaite créer son entreprise dans le futur, en termes de gestion de son capital réputationnel et de son capital financier.

Incluse dans un projet plus large sur les interactions entre la sociologie et la finance (voir projets transversaux de DRM), une étude de la composition des tours de table des capital-risqueurs pour financer une entreprise et son impact sur la performance de l'entreprise financée est lancée. Elle comporte en particulier une analyse des réseaux de capital risqueurs. Vanessa

Joly procède également dans sa thèse à une vaste étude qualitative des contrats mis en œuvre par les sociétés de capital risque.

b. l'intermédiation bancaire

Hervé Alexandre étudie avec un co-auteur la manière dont le ratio Cooke discipline les banques en matière de gestion des risques et affecte leur performance. Il souligne le rôle significatif des actionnaires dans l'explication de la performance des banques commerciales de 1998 à 2004, en particulier si on les compare aux banques coopératives. Par ailleurs, l'intégration du risque opérationnel dans les calculs de ratio de solvabilité a généré un problème de mesure important. Les outils les plus complexes sont envisagés pour permettre une mesure la moins biaisée possible de ce risque envisagé depuis Bâle 2. Cependant, l'impact organisationnel a été jusqu'alors négligé ou au moins minimisé. Or, on peut se demander si l'enjeu majeur de la prise en compte de ce risque n'est pas plus organisationnel que calculatoire. Une étude sur quelques banques françaises doit permettre d'offrir un éclairage nouveau sur ce problème.

Gilles Chemla développe dans ce domaine un modèle de concurrence bancaire, où il existe deux firmes en amont qui fournissent du capital. L'article montre que l'optimalité des contrats de dette est favorisée par la concurrence bancaire, alors qu'une banque en position de monopole offrirait de financer les entreprises avec des actions. L'article montre également que la concurrence bancaire n'est pas suffisante pour assurer que la détention d'actions par les banques ne soit pas anti-concurrentielle, ce qui confirme le rôle du Glass-Steagall Act américain qui interdit aux banques commerciales de détenir des actions, et va à l'encontre des arguments qui prétendent que la concurrence bancaire est suffisante pour favoriser la concurrence.

En interaction avec la gouvernance, la thèse en cours de Salma Kasbi est consacrée à l'analyse des déterminants de la présence d'administrateurs bancaiers au sein des conseils d'administration ou de surveillance des entreprises françaises et à l'impact d'une relation étroite avec une banque sur le recours à l'endettement.

c. Les analystes financiers

Le domaine de l'analyse financière (diagnostic, évaluation) recouvre plusieurs axes de recherche qui ont amené Laurent Batsch et Elie Cohen à réfléchir sur les outils de gestion dans une perspective normative et didactique (création de valeur, mesure de la rentabilité, coût du capital). L'acquisition de la base de données d'IBES sur les prévisions de bénéfices par les analystes va permettre à l'ensemble des chercheurs du centre d'utiliser ces données pour étudier les pratiques des analystes, mais également pour mesurer le degré d'asymétrie d'information entre investisseurs. Plusieurs thèses s'inscrivant dans ce domaine ont été soutenues ou sont en cours, sur le recours aux options réelles pour l'évaluation des entreprises, le coût du capital en évaluation d'entreprise, et les méthodes de prévision des défaillances.

Dans un travail en cours, Gilles Chemla met en exergue la différence de risque entre les actifs en place et les projets des entreprises et développe une méthode permettant d'estimer un taux d'actualisation correct pour estimer la valeur des options de croissance.

Participants au programme :

Hervé Alexandre	Professeur
Laurent Batsch	Professeur
Meriem Ben Salah	Maître de conférences
Jean-François Casta	Professeur
Gilles Chemla	Directeur de recherches
Elie Cohen	Professeur
Edith Ginglinger	Professeur
Carole Gresse	Professeur
Jacques Hamon	Professeur
Marie-Agnès Leutenegger	Maître de conférences
Antoine Renucci	Maître de conférences
Fabrice Riva	Maître de conférences

Et 16 doctorants associés au programme

IV.3.Organisation

Les membres de DRM travaillent sur les questions d'apprentissage organisationnel, de modes de coordination entre organisations, de gestion des ressources humaines, de systèmes d'information et de prises de décision dans le secteur public. Ces champs sont explorés par des membres des équipes DMSP, CREPA, Crefige et M-Lab.

1. COGNITION ET APPRENTISSAGE (DMSP)

Les processus de création et de partage de connaissances au sein des organisations font l'objet de recherches importantes en France et à l'étranger. Les outils et les procédures de gestion s'inscrivent dans ce courant, ainsi qu'un certain nombre de recherches plus centrées sur l'apprentissage organisationnel et individuel au sein de l'entreprise..

1.1. Création et gestion des connaissances

La création et la gestion des connaissances dans les organisations sont des processus complexes et encore méconnus, qui nécessitent des démarches méthodologiques qualitatives. DMSP s'y intéresse sous plusieurs angles.

1- Ce sont les recherches sur la gestion des connaissances et le rôle de la dimension relationnelle dans le processus de transfert de connaissance interne (Boris Berthon) ainsi que des travaux sur la dynamique de la réflexion et construction de la connaissance au sein des organisations (Christine Maréchal). Cette dernière recherche s'inscrit dans une démarche constructiviste au sens strict et constitue un apport méthodologique certain dans ce domaine. Ces travaux s'inscrivent dans la même veine que des recherches plus anciennes, ci-dessous mentionnées.

2- On mentionnera la problématique de création de connaissances au sein des équipes de travail (Cécile Belmondo), avec l'étude de l'articulation des connaissances tacites/explicites dans la dynamique outils de gestion/organisation. La revue de la littérature sur le sujet souligne l'intérêt d'observer les interactions inter-individuelles pour expliquer le passage des processus individuels aux processus collectifs de création des connaissances. Les travaux menés au sein du centre DMSP ont utilisé une analyse longitudinale inductive fondée sur l'observation systématique – pendant seize mois – des interactions au sein d'un groupe de travail spécialisé dans la création de connaissances – une cellule de veille concurrentielle –, deux processus collectifs de création de connaissances sur l'environnement concurrentiel ont été approfondis. La comparaison de ces derniers permet de proposer un modèle processuel de la création de connaissances au sein des organisations. Ce modèle montre le passage d'une logique

individuelle à une logique collective au cours des processus. L'introduction de la notion d'efficacité des processus permet d'arriver à un modèle prescriptif des processus de création de connaissances.

3- C'est aussi le problème de la prolifération des outils de gestion au sein des organisations (Agnès Mazars) qui est soulevé. Il s'agit de comprendre le phénomène de prolifération d'outils de gestion dans les organisations, en s'appuyant sur les dimensions cognitives et émotionnelles dans les organisations. Pourquoi une organisation adopte-t-elle un premier nouvel outil de gestion et comment cette adoption conduit-elle à l'adoption d'autres outils ? Analyser ces phénomènes nécessite la mise en place de démarches qualitatives. Cela a été fait en étudiant trois outils de gestion: un outil d'assurance qualité dans une unité EDF, un outil d'analyse stratégique chez Gaz de France et enfin une réunion de développement commercial dans un cabinet de conseil. Un modèle de prolifération d'outils de gestion dans les organisations apparaît : toute adoption d'outil nouveau s'inscrit dans une succession d'outils déjà existants pour des raisons contingentes, trouve son origine dans l'inadéquation entre contexte interne et externe mais est véritablement déclenchée par un signal de nature émotionnelle. Ce type de recherche montre comment des causes non seulement cognitives mais aussi émotionnelles peuvent intervenir lors de l'émergence et du renforcement d'outils de gestion.

1.2. Apprentissage organisationnel et individuel dans les organisations

Ces thèmes de recherche récurrents et importants en stratégie donnent lieu à un certain nombre de recherches au sein de DMSP. On indiquera les travaux au sein du centre sur l'apprentissage industriel ainsi que ceux à la charnière entre la gestion des connaissances, les outils de gestion et l'apprentissage organisationnel puis des recherches plus spécifiques.

a- Apprentissage industriel

Ce thème de recherche propose une analyse holiste du processus d'apprentissage et d'adaptation d'une industrie. Fondé sur la théorie des ressources, l'évolutionnisme et les théories de la complexité, un dispositif méthodologique reposant sur la simulation a été déployé. Ce dernier permet d'étudier différentes dynamiques au sein de populations différentes, observées par ailleurs au sein de l'industrie photographique de 1994 à 2006 (Manuel Cartier).

Par ailleurs, le thème des clusters (d'actualité avec les pôles français de compétitivité) a fait l'objet de plusieurs travaux de recherche (Manuel Cartier et Ana Colovic), combinant des approches qualitatives (sur la base de cas réalisés au Japon) et quantitatives.

b- Apprentissage individuel et organisation, et rôle des outils de gestion

Dans le cadre de l'apprentissage, un phénomène important à appréhender est celui du lien entre apprentissage individuel et apprentissage organisationnel. Une recherche au sein de DMSP porte sur cette problématique (Valentine Galtier).

Mais l'apprentissage individuel est aussi celui du dirigeant. Le rôle du dirigeant, avec l'incidence des rémunérations du dirigeant sur sa gestion (Marie-Hélène Vigliano) et la gestion par le dirigeant de son agenda et son rapport au temps (Cécile Belmondo) font aussi l'objet d'investigations et font partie de l'apprentissage individuel et organisationnel au sens large. De façon plus générale, le rôle du dirigeant, la place du choix et du hasard constituent des thèmes importants qui ont donné lieu à publication dans le *Strategic Management Journal* (R.A. Thiétart).

Un thème important de l'apprentissage organisationnel a été, au sein du centre DMSP, celui des outils de gestion, procédures et processus, avec – à titre d'exemple- le rôle des outils de gestion sur les processus de développement des coopérations transversales qui analyse le cas de deux coopérations pour l'amélioration du confort des passagers à la SNCF (Corinne Saubesty), ou encore plus anciennement l'analyse de l'impact d'une procédure de gestion sur l'apprentissage organisationnel dans le cadre d'une relation d'agence (Patricia Cazes-Milano). Ces travaux ont souvent été menés sous la direction d'Albert David, qui dirige désormais le M-Lab. On mentionnera aussi une recherche menée sur les processus sous-jacents à la mort organisationnelle (Corinne Poroli).

1.3. Les langages organisationnels pour l'action

L'entreprise comme acteur collectif qui interprète et pense, reste une nouvelle frontière. Les cognitions ne sont plus ici considérées comme des données, des invariants, qui seraient distillés ou imposés du dehors et d'en haut, par la société ou par la technique. Elles deviennent une question de recherche en soi. Elles sont construites par qui les porte et les mobilise pour agir.

Ce programme de recherche identifie un phénomène cognitif particulier, le langage pour l'action, et qui se définit comme un ensemble de références et de positionnements mobilisés dans des situations de choix. Jusqu'à quel point ces références et positionnements sont-ils partagés par les acteurs de l'organisation ? Pour être défini comme partagé, un langage n'implique pas pour autant que chacun au sein de l'organisation adopte uniformément le même ensemble de critères et représentations que son voisin. La connaissance que les acteurs produisent ne se réduit ni à une simple représentation du monde ni à un ordre purement symbolique. Elle s'ancre dans et se manifeste par des conséquences comportementales observables et repérables. Ces processus interprétatifs, diffusent des mécanismes de coordination et de coopération.

Ce chantier, qui est mené par Jean-Claude Thoenig, en collaboration avec Claude Michaud de l'INSEAD, s'appuie sur des études de cas menées sur plusieurs années dans cinq entreprises multinationales et portant sur les manières d'agir de leurs cadres dirigeants. Il s'appuie sur une méthodologie mise au point pour la circonstance. Les résultats ont été publiés sous la forme d'un ouvrage (publié en français, en anglais et en italien). Un second ouvrage est en voie d'achèvement.

1.4. Les pratiques transgressives dans les organisations et l'incohérence organisationnelle

Cet axe regroupe les pratiques transgressives dans les organisations (et plus précisément, les sociétés de service type conseil en management) et l'approche des logiques de l'incohérence organisationnelle.

Le programme de recherche sur les pratiques transgressives porte sur les pratiques irrégulières « ordinaires », distinctes des déviances et transgressions « graves ». Cette transgression ordinaire prend la forme d'une sorte de « mise en scène convenue » dans laquelle les jeux de représentations, les phénomènes de pouvoir sont centraux. Ce programme développe par Olivier Babeau se penche entre autres sur la transgression paradoxale dans les centrales nucléaires (avec Charlotte Fillol), utilisant le prisme foucaldien, ou sur les phénomènes de domination par la transgression dans les cabinets de conseil (avec Damon Golsorkhi).

Le second axe, celui de l'approche des logiques de l'incohérence organisationnelle, démarre. Il s'intéresse aux échecs de l'organisation, aux imperfections qui contreviennent à l'image classique de l'entreprise comme lieu de cohérence et de clarté, pour en montrer l'utilité paradoxale. Cet axe sera exploité dans le domaine des cabinets de conseil et a travers une période d'observation participante en cabinet ministériel.

1.5. La représentation de l'organisation dans les œuvres d'art

Ce programme de recherche qui est dans une phase de démarrage, est initié par Stéphane Debenedetti et constitue le prolongement naturel d'un cours électif qu'il assure depuis plusieurs années sur ce thème. Il s'agit d'analyser les différentes représentations de l'entreprise, du marché et de l'homme d'affaires dans les films au 20^{ème} siècle. Il traitera des critiques sociales, morales et artistiques de la gestion et de l'organisation portées par les films.

2. PROCESSUS D'APPRENTISSAGE ET D'INNOVATION, CONDUITE DU CHANGEMENT, MANAGEMENT DE LA CONNAISSANCE (COORDONNE PAR ERIC CAMPOY, CREPA)

2.1. Du réseau à la gestion des connaissances

Grâce un contrat de recherche avec un réseau de soin (2002-2004), S. Dameron et E. Josserand ont pu observer durant deux années le développement d'une communauté de pratique et collecter également des données sociométriques. En mobilisant les travaux fondateurs de Wenger (1998), ils mettent en évidence la dynamique des mécanismes relationnels fondamentaux à l'apprentissage et l'innovation. Trois phases sont repérées, chacune marquant une tension spécifique entre participation au groupe et réalisations

concrètes. Cette tension est dépendante de l'histoire de la communauté de pratique ainsi que de trois mécanismes relationnels : la relation identitaire, affective et fonctionnelle. Le développement harmonieux d'une communauté de pratique impose un certain équilibre entre ces trois formes de lien social, équilibre qui évolue dans le temps. Ces travaux ont donné lieu à nombreuses communications dans des colloques à comité de lecture, dont trois internationaux (Academy of Management, EGOS), ils ont déjà fait l'objet de deux parutions, l'une dans une revue à comité de lecture, l'autre dans un ouvrage anglo-saxon, et sont en cours de révision dans une revue francophone et une revue américaine de rang A.

Les communautés de pratiques peuvent apparaître comme la forme emblématique d'une vision renouvelée du management de la connaissance. Cette vision prend le contre-pied du discours parfois dominant dans le monde professionnel et qui tend à associer gestion de la connaissance et développements informatiques. C'est dans cette perspective qu'E. Jossierand et H. Isaac ont réalisé une recherche portant sur l'effet de la structure et du climat informatique sur les pratiques de gestion de la connaissance. Cet article, publié dans un ouvrage collectif, visait à démontrer que l'utilisation du système d'information pour favoriser la gestion de la connaissance dépendait avant tout des conditions structurelles et du climat informatique. Suivant un schéma hypothético-déductif ils ont testé une série d'hypothèse sur des effets configurationnels, c'est à dire sur des effets liés à la combinaison de la structure et du climat informatique. Pour chacun de ces deux facteurs, trois variables étaient retenues. Une première série d'hypothèses postule que chaque variable, prise indépendamment, exerce un effet modéré sur l'utilisation du système d'information pour la gestion de la connaissance. Ensuite, une seconde série d'hypothèse s'attache à montrer qu'à la fois la configuration structurelle et la configuration du climat informatique ont un effet plus fort que chaque variable prise indépendamment. Enfin, l'interaction entre les six variables – mesurant une configuration d'ensemble – devait avoir un effet plus fort que ceux observés dans les deux séries d'hypothèses précédentes. Les hypothèses ont été testées au moyen d'ANCOVAs réalisées sur un échantillon de 334 entreprises françaises de tailles et secteurs variés. L'échantillon est tiré de l'enquête "entreprises" annuelle de l'observatoire Dauphine-Cegos du e-management. Les trois séries d'hypothèses ont été corroborées. Ces résultats montrent que l'utilisation des outils informatiques pour le management de la connaissance dépend avant tout de l'existence d'un système d'apprentissage cohérent.

Par ailleurs, E. Jossierand et M. Hédi Charki ont exploré les pratiques de gestion des connaissances par les entreprises de l'observatoire du e-management dans un chapitre d'ouvrage collectif portant sur les outils de partage d'information et le management des connaissances. Ils s'intéressent tout particulièrement à l'articulation entre une approche technocentrée et une réflexion intégrant la dimension managériale. L'analyse révèle la stabilisation de l'utilisation des outils permettant la gestion des connaissances. Toutefois, cette stabilisation s'est accompagnée par une maturation du champ et peut s'interpréter par une meilleure compréhension des mécanismes managériaux fondamentaux qui sont sous-jacents à la gestion de la connaissance.

Enfin, toujours dans le champ de la gestion de la connaissance, E. Josserand a été sollicité par la revue *Organization Studies* pour recenser l'ouvrage de G. Patriotta sur la gestion de la connaissance dans deux usines Fiat en Italie. Il réaffirme dans cette recension certains messages fondamentaux sur l'importance de la perspective organisationnelle en management de la connaissance. Si le management de la connaissance est l'un des fondements de l'avantage concurrentiel, c'est avant tout s'il s'appuie sur une vision coopérative de l'organisation.

2.2. Apprentissage organisationnel et processus de décision

Stéphanie Dameron, avec Thomas Durand de l'école Centrale Paris, proposent une analyse prospective des établissements de gestion dans le cadre français tout d'abord, suite à un rapport commandé par la FNEGE en 2004, puis dans un cadre international. Un ouvrage publié en anglais fin 2007 chez Palgrave MacMillan présente ainsi les acteurs de cette industrie avec une comparaison approfondie des établissements européens, les enjeux, les scénarii possibles d'évolution ainsi que les réponses stratégiques potentielles. Ces travaux permettent de mettre en exergue l'intérêt d'une approche prospective par les scénarii pour créer les représentations stratégiques nécessaires à l'action de tout décideur. Deux communications dans des colloques internationaux à comité de lecture participent à la diffusion de ce travail (*Strategic Management Society*).

Les recherches de P. Romelaer sur ce thème reposent sur trois piliers: d'une part la recherche empirique effectuée sur le Cirad, d'autre part le corps de recherches et de modélisations développées par l'auteur au cours des années précédentes tant dans le domaine de la théorie des organisations que dans le domaine de la modélisation des processus de décision et des processus d'innovation (les recherches en question ont constitué l'essentiel des publications de l'auteur sur la période 1998-2003). La recherche effectuée au Cirad a permis d'identifier pour la direction générale et les cadres dirigeants plusieurs dizaines de pistes d'action pour améliorer la qualité et l'intensité des apprentissages de cet institut de recherche de plus de 2000 salariés. L'identification de ces pistes d'action est le produit direct des recueils et des analyses de données conduites sur la base de modèles d'organisation et processus de décision parmi lesquels une bonne partie résultent des travaux antérieurs de P. Romelaer. On montre ainsi que les recherches sur les organisations et les processus de décision sont des recherches actionnables au sens d'Argyris, et on utilise une théorie du changement basée sur le fait que les changements d'organisation ont une mise en oeuvre qui est d'autant plus rapide et performante qu'ils s'appuient sur des mécanismes organisationnels et décisionnels qui sont familiers et légitimes pour les dirigeants, les managers et les autres acteurs. Un souci de diffusion internationale a conduit à présenter ces travaux, ainsi que d'autres résultats de recherches antérieures, dans une conférence plénière invitée du colloque annuel de l'Association des Sciences Administratives du Mexique, dans deux universités mexicaines, et dans une université espagnole. Plusieurs thèses menées sous la direction scientifique de P. Romelaer sont en cours ou ont été soutenues, deux d'entre elles ayant obtenu un prix national et une distinction internationale.

2.3. Changement des attitudes

Les recherches d'E. Campoy portent sur l'étude du changement intra-individuel et inter-individuel des attitudes. Elles ont donné lieu à deux chapitres d'ouvrages, un article et deux communications publiés dans des revues et actes de colloques à comité de lecture. Dans le cadre d'un contrat de recherche avec la DARES, E. Campoy, M. Dumas et D. Alis ont étudié les conséquences d'une modification du temps de travail (passage aux 35 heures) sur les attitudes des salariés d'une mutuelle. Un premier travail a été conduit sur la méthode d'analyse des données en appliquant les méthodes d'équations structurelles à l'analyse longitudinale. Cette approche permet d'une part de contrôler les biais des changements alpha et beta afin de modéliser plus finement le changement gamma et, d'autre part, d'étudier l'effet relatif du niveau initial d'une variable ainsi que de son changement sur le changement d'une autre variable. Ensuite, l'application sur les données recueillies a permis de montrer que la réaction des salariés a été différente selon, d'une part, leur statut, et, d'autre part, le niveau initial de leurs attitudes envers l'organisation.

Le travail de S. Perrot porte quant à lui sur la dynamique temporelle de la socialisation organisationnelle, phénomène qui reste mal connu. Si des travaux se sont intéressés à modéliser le processus selon des étapes clés (Feldman, 1976, 1981), les validations empiriques obtenues restent insuffisantes. Il s'agit donc d'analyser les dynamiques temporelles des deux processus clés que sont l'apprentissage et l'intériorisation. Les résultats montrent que, conformément aux hypothèses formulées, l'apprentissage suit un rythme plus ou moins rapide selon le domaine considéré, alors que le niveau d'intériorisation est particulièrement stable. Ces travaux ont été publiés dans la Revue Française de Gestion et dans la Revue de Gestion des Ressources Humaines.

3. COORDINATION ET COOPERATION (COORDONNE PAR STEPHANIE DAMERON, CREPA)

La notion de « coordination » est extrêmement large et concerne somme toute tous les travaux du Crepa, centrés sur la théorie des organisations. La spécificité de cet axe est de questionner les modes de coordination, intra et inter organisationnels, dans leur capacité à générer de la coopération, dans le cas des alliances par exemple, ou encore du travail en équipe. Cet axe permet tout particulièrement de rendre compte des évolutions essentielles qui affectent les modes de coordination et l'organisation des entreprises. La participation du Crepa au GDR FROG durant toute la durée de vie de ce groupement CNRS, témoigne, entre autres, de l'implication du centre dans ces problématiques.

3.1. Modéliser la notion de coopération

Une des difficultés de l'analyse de relations coopératives est de trouver une représentation de la notion de coopération qui puisse être étudiée empiriquement. Il s'agit ainsi de repérer les fondements de la relation coopérative. Grâce à l'étude approfondie de plusieurs équipes projets

dans différents secteurs industriels et en s'appuyant sur le dualisme des paradigmes du lien social, S. Dameron définit théoriquement et opérationnellement deux modes de relations coopératives et montrent leur imbrication. Une forme de coopération est générée par l'opportunisme et trouve son fondement dans la complémentarité des ressources, elle est qualifiée de « complémentaire ». L'autre forme est générée par l'identification sociale et trouve son fondement dans le besoin d'appartenance au groupe. L'analyse empirique des relations coopératives permet de préciser les conditions de leur développement. Trois modalités de passage d'une forme de coopération à une autre sont également dégagées. Cette conceptualisation de la structuration des rapports coopératifs est originale parce qu'elle s'extrait d'une vision sous-socialisée ou sur-socialisée de l'acteur et propose une grille d'analyse des rapports coopératifs. La publication de ces travaux a démarré avant 2003 ; depuis cette date, ils ont été publiés dans deux revues à comité de lecture classées par le CNRS. Les recherches ultérieures de S. Dameron et E. Josserand sur les communautés de pratiques mettent en exergue une troisième forme coopérative fondée sur la relation affective, lorsqu'un collectif se développe par cooptation, créant un réseau « d'amis d'amis » et favorisant le développement d'affinités particulière. Confortant les travaux antérieurs de S. Dameron, c'est la coexistence en tension des différentes dimensions relationnelles qui génère la capacité productive du groupe. Cette recherche est notamment en cours de révision dans une revue internationale de rang A.

L'importance des mécanismes d'identification dans la relation coopérative est également développée par E. Josserand. L'introduction de la marque Orange en France sert de cas de recherche. La disparition de France Telecom Mobiles au profit d'une marque d'origine anglaise montre comment la marque peut devenir le pivot de l'influence clanique exercée par la direction. Ce travail permet également de repenser complètement la vision marketing de la gestion des marques en positionnant ce sujet au niveau de la direction générale. L'analyse critique n'est pas évitée et les résultats sont discutés au regard des théories sociologiques récentes sur la manipulation. Ces travaux ont été publiés dans un ouvrage proposant une démarche concrète de changement. L'étude d'un second cas – l'introduction de la marque EDF pour les activités du groupe en Angleterre - sur la base d'interviews et des documents de projet a permis d'enrichir la démarche et de la présenter dans un article en cours de révision. Ces réflexions sur la dynamique identitaire sont en cours de développement avec plusieurs projets d'articles académiques s'inscrivant dans une approche post-moderne sur « appropriation du discours organisationnel et identification » et notamment une thèse spécifiquement dédiée au mécanisme d'identification.

3.2. Les leviers de la coopération au sein d'organisations interculturelles

Cet axe a donné lieu à plusieurs publications dans des revues à comités de lecture, dont deux anglo-saxonnes, à un numéro spécial dirigé par Jean-François Chanlat dans une revue à comité de lecture dont le numéro a été réédité plusieurs fois, à un ouvrage sur le management européen dirigé par Michel Kalika et à de nombreux chapitres d'ouvrages et communications

dans des colloques internationaux. Les contributions du centre sont à la fois d'ordre théorique et empirique et cherchent à établir à quelles conditions la coopération peut émerger et se maintenir entre des acteurs porteurs de cultures différentes.

D'un point de vue théorique, le management interculturel est une discipline jeune et en extension, dont il est utile d'évaluer les fondements et la portée. J.F. Chanlat s'attache à montrer combien la culture est une dimension centrale pour comprendre la dynamique du monde organisé et donc, un élément clé de la réflexion pour les managers. À partir de nombreuses données de terrain, il dégage les principaux rapports qui doivent être pris en compte : rapport au langage, rapport au temps, rapport à l'espace et rapport aux autres lorsque l'on rentre en relation avec des acteurs appartenant à des univers culturels différents. Sans cette prise en compte, le monde de la gestion risque de connaître des tensions, des crises, voire des échecs retentissants comme nous le montre certaines données présentées. Afin d'enrichir les fondements conceptuels de ce courant, F. Blanchot suggère l'intérêt d'une « refondation » de la discipline, en mettant en relation ses concepts et travaux majeurs avec ceux d'autres champs de recherche, comme les recherches en psychologie sociale et l'économie des conventions.

Des travaux empiriques permettent d'étudier plus précisément la relation entre coopération et management interculturel. Les recherches de S. Dameron et O. Joffre analysent ainsi l'impact de la diversité culturelle sur les relations coopératives ainsi que les facteurs accentuant ou modérant cet impact. Elles ont donné lieu à deux publications dans des revues à comité de lecture classées par le CNRS, dont une internationale. Elles ont également fait l'objet de trois communications dans des colloques internationaux à comité de lecture. En étudiant la gestion post fusion de Orange-France Telecom Mobile, S. Dameron et O. Joffre montrent que, contrairement à ce que suggère la littérature sur le management interculturel, la diversité culturelle affecte essentiellement les formes opportunistes de coopération, dites « complémentaires ». Plus qu'une réalité extrinsèque aux acteurs, la diversité culturelle est un vecteur d'interprétation de difficultés relationnelles au sein de l'équipe. Chacun projette envers le groupe étranger des stéréotypes perçus mutuellement comme négatifs, comme un certain formalisme ou le respect strict de la hiérarchie ; nous qualifions d'« effet-miroir » ces projections mutuelles négatives. Ces résultats contredisent les positionnements des cultures françaises et anglaises dans les échelles élaborées notamment par Hofstede. La proximité des expertises métiers, la neutralité des modèles de management, le périmètre clairement établi du groupe et la reconnaissance organisationnelle de la mission de l'équipe facilitent le sentiment d'appartenance au groupe. Dans le même temps, des modes de gestion de ressources humaines perçus comme inéquitables entre les deux groupes, ou encore le choix d'une langue de travail au détriment d'une autre, entraînent un sentiment d'injustice qui freine le travail coopératif.

Une étude du rôle des différences culturelles sur la performance des alliances et de la signification du management interculturel dans les faits est réalisée en s'appuyant sur le cas Renault-Nissan. Dans un premier temps, F. Blanchot montre, à partir d'une revue de la littérature, que les recherches disponibles ne valident pas pleinement l'idée reçue d'un impact négatif des différences culturelles sur la réussite des alliances. La distance culturelle peut

même avoir un impact positif. Notamment, une partie de la variation constatée de l'impact des différences culturelles pourrait s'expliquer par « la main visible du manager ». Dans un second temps, F. Blanchot cherche à montrer que c'est ce management interculturel « enrichi » qui est à l'œuvre dans l'alliance Renault-Nissan et qui contribue à en expliquer le succès. Ce management interculturel « enrichi » consiste notamment à « délester » la coopération des autres sources possibles de tension. La seconde à renforcer l'attrait de la coopération. Il s'agit, en d'autres termes, de réduire les « forces centrifuges » et de renforcer les « forces centripètes », autres que les différences culturelles. En quelque sorte, c'est le déséquilibre en faveur des forces centripètes qui assure l'équilibre dans l'alliance.

Les relations entre culture organisationnelle et diversité culturelle font également l'objet d'une recherche au sein d'EADS dont les résultats commencent à être communiqués. EADS présente en effet la particularité d'être le premier groupe multinational sans attache nationale unique. Cette particularité est le fait d'un choix des dirigeants qui ont mis en place une structure dédiée pour créer une culture organisationnelle spécifique et apatride constituant l'identité même du groupe.

3.3. Modéliser la coopération au sein de nouvelles formes d'organisation

Le laboratoire montre une appétence particulière pour l'analyse des formes de coordination coopérative comme les partenariats, alliances, réseaux et relations inter-organisationnelles. Trois numéros spéciaux dans des revues à comité de lecture ont été dirigés par un membre du Crepa, dont un en anglais, un ouvrage en anglais a été publié chez Edward Elgar et préfacé par Carlo Jarillo, plusieurs articles dans des revues internationales à comité de lecture ont également permis la diffusion des travaux du crepa sur cet axe. Les recherches sur ces thèmes ont un socle fondamental : les modes de structuration en réseau, la vision des accords inter-firmes comme interpénétration organisationnelle, la modélisation de la performances des partenariats et la gouvernance des coopérations inter-firmes. Sur ce socle ont été développées des recherches appliquées sur les relations clients-fournisseurs, les relations entre donneur d'ordre et sous-traitant, la gestion des réseaux de franchise, les communautés de pratique, la coordination inter-organisationnelle (notamment internationale), les relations d'affaires internationales et leur impact sur l'organisation des entreprises qui y participent, les relations clients-fournisseurs, et la gestion de l'alliance Renault Nissan. Les recherches sur ces thèmes incluent aussi des applications dans le domaine de la gestion de l'innovation et dans celui de l'organisation apprenante : impact des alliances et des relations inter-organisationnelles sur l'apprentissage et sur les compétences.

a- La structuration en réseau

Les travaux sur la coopération dans les structures en réseaux s'attachent notamment à comprendre comment est assurée leur cohésion. Un partenariat de recherche pluriannuel avec

la Fédération française de la Franchise piloté par M. Kalika a permis d'étudier de façon approfondie le processus de décision dans le cadre du choix d'une franchise auprès de 315 candidats franchisés et de 88 franchiseurs. Les résultats mettent en évidence les divergences de perception des deux populations et complètent les travaux antérieurs ; ils ont été publiés dans une revue internationale. Les mêmes auteurs ont publié dans une autre revue anglosaxonne leurs résultats de l'étude sur l'influence de la relation franchiseur-franchisé sur la relation dans les réseaux effectuée auprès de 400 franchisés. Egalement, une recherche a permis de préciser la place des outils technologiques dans l'instrumentation du contrôle dans les entreprises en réseau. La coordination des acteurs dans un réseau nécessite la mise en place de dispositifs de contrôle des acteurs du réseau. Une analyse empirique de plus de 500 réseaux de franchise a permis de préciser la contribution essentielle des TIC à l'instrumentation du contrôle dans ces organisations.

La question de l'insertion des communautés de pratiques au sein d'organisations plus formalisées constitue un autre cas d'étude. Cette recherche pilotée par E. Josserand montre en particulier l'importance du choix des mécanismes institutionnels associés aux communautés de pratique ainsi que la force de résilience des communautés informelles en cas d'institutionnalisation excessive. Cette recherche a été publiée dans une revue internationale à comité de lecture.

b- L'interpénétration organisationnelle : la question des frontières organisationnelles

La perméabilité des frontières organisationnelles mais aussi le développement du capital social des entreprises font l'objet de publications au sein du centre.

L'analyse des relations externes des unités périphériques dans des entreprises en réseau permet de montrer comment les entreprises concernées pouvaient utiliser l'ouverture de leurs frontières pour retrouver une forme de cohésion dans leur développement. Dans ces entreprises, qui laissent une large place à l'autonomie au sein de leurs unités périphériques, le capital social local des unités périphériques apparaît comme un facteur clé de succès. Les entreprises étudiées développent ce que l'on peut appeler des stratégies de maillage qui reposent sur la multiplicité des agents frontaliers ainsi que sur la combinaison de liens forts et de liens plus faibles. Des mécanismes claniques sont également systématiquement intégrés aux stratégies de maillage. Ces résultats ont été acceptés dans une revue internationale à comité de lecture.

L'étude d'un réseau de fournisseurs d'un acteur majeur de la distribution française offre également une analyse originale des mécanismes à travers lesquels le capital social individuel peut conduire au développement des capacités dynamiques de la firme à la fois en termes de reconfiguration et d'apprentissage. Cette contribution porte sur l'impact du capital social sur les capacités dynamiques ainsi que sur l'alignement entre le capital social individuel et les objectifs de l'organisation. Cet alignement s'obtient à la fois par un équilibre entre des outils techniques limitant l'opportunisme, une approche culturelle et des dispositifs équilibrant le contrôle et les mesures de rétorsion. Ce travail est en cours de publication. Ces travaux sont

dans le prolongement une étude menée par M. Kalika sur un échantillon de 200 PME sous-traitantes qui parvenait à la conclusion que les relations entre clients et sous-traitants au plan international s'accompagnaient de transfert d'organisation du client vers le sous-traitant. L'introduction des enchères en lignes inversées peut s'avérer cependant problématique pour le développement de la coopération organisationnelle entre clients et fournisseur, comme le suggère la recherche encadrée par E. Josserand. Les enchères en ligne inversées ont certes un impact sur la réduction des coûts de transaction, sur les prix, sur l'étalonnage des fournisseurs et ouvrent aux fournisseurs de nouveaux marchés, elles comportent en revanche de nouveaux coûts engendrés par la perte de confiance de la part du fournisseur, comme la baisse de la qualité des produits, de comportements non-facilitateurs ou encore de limitation de l'accès à l'innovation de la part des fournisseurs. Ce travail vient d'être accepté pour publication en 2007 dans une revue anglosaxonne à comité de lecture.

c- Modélisation de la performance des partenariats et alliances

Une catégorisation des dimensions de la performance des alliances et des facteurs d'influence de la performance est proposée par F. Blanchot. Pour le chercheur, il s'agit d'un cadre synoptique susceptible de l'aider à mieux positionner ses propres recherches et articuler ses travaux avec ceux existants. Pour le praticien, le cadre proposé peut constituer un outil d'aide au management des alliances. Il suggère à la fois les dimensions sur lesquelles une alliance peut être évaluée et les « macro-facteurs » qui peuvent devenir ses leviers d'action. Sur la base de ces éléments, les pilotes des alliances peuvent valider, reconfigurer voire définir les processus de décision d'une alliance, de sélection d'un partenaire, de conception d'un accord et de pilotage d'une alliance. L'effort de synthèse réalisé a été suivi de cinq études empiriques, dont un contrat de recherche européen, qui permettent de rendre compte de la portée du modèle proposé. De plus, une étude du profil des managers d'alliance analyse sa position d'interface. C'est un bâtisseur et un pilote confronté à des challenges spécifiques et qui doit se départir des approches traditionnelles en situation hiérarchique. Les compétences relationnelles (savoir-être) apparaissent centrales dans ce métier, ce qui est cohérent avec l'exigence de construction d'un capital social et de catalyse pour qu'il y puisse y avoir création de valeur collective.

Ce modèle de la performance des alliances peut être enrichi par les travaux de V. Tran et M. Kalika sur l'influence des éléments organisationnels sur la qualité d'acquisition de connaissances de la joint-venture internationale (JVI) et sur la création de nouvelles valeurs au sein de la JV. Ces facteurs organisationnels, nommés « conditions d'apprentissage » influencent la performance de la JVI. Un questionnaire quantitatif a été administré auprès de 106 JVI au Vietnam et les résultats montrent qu'une cohérence entre les différentes dimensions des conditions d'apprentissage influence positivement la qualité d'apprentissage de la JVI. Une thèse est conduite sur ce sujet et ces travaux sont actuellement en cours de publication.

d- Le pilotage des relations interfirmes

Dans un article élaboré par E. Josserand avec Bernard Forgues et Marc Fréchet, un bilan de la littérature actuelle sur les relations inter-organisationnelles est dressé. L'équilibre fragile entre une vision fonctionnaliste et une vision dialectique des relations inter-organisationnelles est montré. Cette réflexion se poursuit dans second article qui place la question du pilotage des réseaux dans la problématique plus large des capacités dynamiques. Il montre en particulier l'importance des réseaux pour ces capacités et la difficulté inhérente à la question de leur pilotage. Si le réseau est coopératif, le pilotage est hiérarchique et la combinaison des deux modes relève en partie, et en partie seulement, du paradoxe. Le chapitre écrit avec Tyrone Pitsis et à paraître dans l'encyclopédie d'Organization Studies publié par Sage ajoute une perspective critique à la réflexion sur les relations organisationnelles.

L. Sauvée étudie plus spécifiquement la gouvernance des relations interorganisationnelles dans le cas des filières agroindustrielles, agricoles et agroalimentaires. L'application, sur des cas identiques et des contextes sectoriels voisins, de différentes approches méthodologiques et théoriques, doit servir à éclairer les articulations possibles des différents facteurs influençant la gouvernance des relations inter organisationnelles. L'analyse, en cours, cherche notamment à mettre en évidence les modes de construction de la relation, les configurations types et les mécanismes générateurs ainsi que les risques associés. Ces travaux ont notamment donné lieu à deux publications dans des revues à comité de lecture dont une anglo-saxonne. Deux thèses sont également conduites sur le sujet.

3.4. L'impact des technologies de l'information et de la communication sur la coordination

a - TIC et transformation des modes de coordination

Le rôle des TIC dans les processus de coordination, notamment de gestion des ressources humaines, a fait l'objet de la publication d'un ouvrage collectif, dans lequel deux chapitres sont consacrés à l'étude des intranets RH. M. Kalika, en collaboration avec deux autres chercheurs, établissent une rétrospective sur le thème de l'intranet RH en mettant en exergue, d'une part, l'introduction et les stades de développement d'un intranet et, d'autre part, les nouvelles formes d'organisation qui s'articulent avec cet intranet. Les auteurs traitent de l'évolution de la gestion des Ressources Humaines de l'e-RH jusqu'au Knowledge Management. Cette démarche permet de classer et de catégoriser les travaux de recherche publiés entre 1998 et 2005. Ces études portent sur la dimension technologique de l'intranet, sur son contexte organisationnel, ses finalités stratégiques. V. Guilloux et M. Kalika ont publié en 2007 dans un ouvrage collectif anglo-saxon un chapitre étudiant le cas français de l'externalisation de la fonction RH. M. Bia et M. Kalika montrent également dans un article publié dans une revue anglosaxonne à comité de lecture à partir de résultats d'enquête auprès de 500 entreprises en 2002 et 2003 que l'usage des chartes TIC se développent et que leur mise

en œuvre est directement liée au degré de standardisation, de virtualisation des entreprises et au caractère stratégique des TIC et à la taille.

b- TIC, coopération et contrôle

L'exploitation des données annuelles de l'observatoire Dauphine-Cegos du e-management a été l'occasion de porter cette réflexion sur le terrain de l'impact des technologies de l'information et de la communication (TIC) sur les logiques organisationnelles en œuvre au sein des entreprises françaises. Une approche théorique permet de montrer que les TIC peuvent être mobilisées soit dans une approche coopérative pour promouvoir un modèle démocratique ou participatif soit dans une approche non-coopérative pour développer un modèle de contrôle panoptique. Les résultats ont été publiés dans deux ouvrages collectifs. Tout d'abord, l'évolution montre un impact croissant des TIC sur l'organisation. Elles permettent d'améliorer la coordination transversale et la circulation de l'information tant en interne qu'en externe et soutiennent le développement du travail à distance. Deux risques majeurs apparaissent toutefois: celui d'une bureaucratisation croissante et, dans une minorité d'entreprises, un contrôle omniprésent dont les salariés ne sont pas informés. Ainsi, c'est un bilan contrasté que l'on peut dresser avec des entreprises qui choisissent plutôt de jouer la carte de la coopération tandis que d'autres utilisent les TIC pour tirer leur cohésion vers des logiques non-coopératives.

Enfin, une autre collaboration a permis de préciser la place des outils technologiques dans l'instrumentation du contrôle dans les entreprises en réseau. La coordination des acteurs dans un réseau nécessite la mise en place de dispositifs de contrôle des acteurs du réseau. Une analyse empirique de plus de 500 réseaux de franchise a permis de préciser la contribution essentielle des TIC à l'instrumentation du contrôle dans ces organisations. La recherche de J. Boulay et M. Kalika établit, au travers d'une étude exploratoire qualitative conduite auprès d'une dizaine de franchiseurs, suivie d'une enquête confirmatoire quantitative réalisée auprès de 428 franchisés, la présence d'un contrôle technologique à caractère panoptique dans les réseaux de franchise français. Les résultats suggèrent que les technologies de l'information peuvent jouer un rôle central dans la mise en œuvre d'un contrôle du canal à moindre coût, permanent et indolore.

c- TIC et performance de la coordination

Les recherches développées dans cet axe ont conduit à analyser les usages des nouveaux outils de communication et de collaboration dans le management des entreprises.

Au niveau de l'individu, les pratiques d'usage des outils de collaboration et de coordination que sont les *groupwares* (collecticiel), les *workflows*, les intranets et les outils de communication que sont le courrier électronique et les messageries instantanées sont étudiées. Grâce à des analyses longitudinales, rendues possible par la convention de recherche avec la Cegos, et par des enquêtes de terrains, des données quantitatives et qualitatives ont été collectées sur cette thématique. Les résultats conduisent à remettre en cause l'hypothèse d'une

efficacité accrue de la collaboration sur la base de ces outils dans la mesure où les données confirment l'existence d'effet d'empilement des outils sans rationalisation du portefeuille d'outils de communications. Plus encore, d'autres données issues de l'Observatoire Dauphine-Cegos du e-management permettent de corroborer l'existence de phénomène de surcharge informationnelle des managers. La multiplication de ces outils collaboratifs, loin de faciliter la coordination, crée des situations de surcharge de travail et diminue l'efficacité de l'organisation.

Au niveau organisationnel et stratégique, la question de la coordination des différentes entités d'une entreprise pour mettre en œuvre sa stratégie est également traitée à travers la problématique de l'alignement stratégique, c'est-à-dire de l'influence la cohérence entre choix stratégiques et choix de systèmes d'information sur la performance des entreprises. A partir de la base de données de l'Observatoire du e-management (2500 entreprises sur 5 ans), H. Kefi & M. Kalika (AIM 2003, HICIS 2005) ont vérifié empiriquement le lien existant entre alignement stratégique et performance perçue des entreprises. N. Jouirou & M. Kalika (AMCIS, AIM, 2004) sont parvenus à des résultats similaires sur la population des PME. Ces auteurs ont complété l'approche quantitative par l'analyse qualitative du processus d'alignement dans trois cas d'introduction d'ERP (AIM, 2007). F. Jaziri & M. Kalika (SIM 2006) ont étudié spécifiquement les effets de l'alignement sur un échantillon de 123 prestataires de services logistiques et auprès de 23 acteurs du secteur. E. Amara & M. Kalika (AIM, 2007) ont montré l'effet de l'alignement entre l'orientation client et l'orientation technologique. A. Schwarz, H. Kefi, M. Kalika (AIM 2006) ont comparé à partir de données empiriques la pertinence et la complémentarité des deux modèles conceptuels, celui de l'alignement stratégique et celui des processus reposant sur l'approche ressources. L'exploitation des données de l'observatoire sur le thème du lien stratégie et TIC a fait l'objet de plusieurs chapitres complémentaires dans des ouvrages collectifs (M. Kalika).

3.5. La coopération dans les théories des organisations

La spécialisation du centre dans les théories des organisations permet de proposer des travaux d'envergure internationale dans ce champ théorique. Notamment plusieurs membres du centre ont participé à l'élaboration d'encyclopédie anglosaxonne dans le domaine des théories des organisations, notamment, l'International Encyclopedia of Organization Studies, édité par James Bayley et Stewart Clegg chez Sage.

J.-F. Chanlat propose par exemple une perspective historique et comparative de ce champ de ce champ. Il met ainsi l'accent tour à tour sur les principaux pôles de production, la diversité des courants et les principales spécificités du champ francophone et du champ latino-américains par rapport au champ anglo-saxon. Il cherche à montrer combien les questions abordées renvoient à des traditions intellectuelles et à une dynamique sociale propres aux pays concernés. De même, il rappelle combien les idées managériales produites, sont liées aux types

de producteurs (praticiens, consultants, universitaires), aux caractéristiques de ceux-ci (disciplines, origine nationale, etc..) et à la dynamique socio-économique de chaque période.

Cette perspective historique et comparative trouve un écho dans les travaux d'Ellen O'Connor, professeur associé américaine qui a rejoint le Crepa en 2006. E. O'Connor analyse précisément les apports des fondateurs de la théorie des organisations à la coopération. Notamment, ses travaux montrent l'intérêt des écrits de M.P. Follet et de C. Barnard pour les problématiques managériales actuelles tout en articulant une approche conceptuelle dense. Ces recherches ont également pour objet de comprendre pourquoi et comment ces auteurs classiques ont été progressivement oubliés dans les recherches en management au profit de l'institutionnalisation aux Etats-Unis d'une rationalité scientifique éloignée des pratiques managériales. Ces travaux ont donné lieu à des publications dans l'International Encyclopedia of Organization Studies, à des communications à l'Academy of Management, à un chapitre d'ouvrage et sont actuellement en cours de révision dans une revue internationale de rang A.

De même, l'accumulation des recherches de P. Romelaer au cours des dernières décennies commence à donner forme à une théorie générale sur la coordination et ses effets sur le fonctionnement des organisations, théorie qui trouve ses prolongements directs dans la conceptualisation du travail des managers et dans les structures de gouvernement des organisations. Deux thèses ont été soutenues et quatre sont en cours sur ces questions. On inclut aussi dans ce sous-thème le travail empirique effectué sur l'organisation du Cirad: bien que ce travail soit focalisé sur les décisions stratégiques et les apprentissages, l'ensemble de ces questions est fortement connecté au cadre général actuel et potentiel du fonctionnement de l'organisation. La période 2003-2007 a également été marquée par le souci de se positionner par rapport aux grandes évolutions des théories des organisations, notamment faire le point d'une façon assez ambitieuse sur l'itinéraire scientifique d'Henry Mintzberg, sur une trentaine de thèses en management et organisation, et sur un ensemble de productions francophones de l'AIMS. Ce courant de productions de recherche a été également l'occasion d'une diffusion internationale par trois moyens: une version de chapitre d'ouvrage en portugais, une conférence effectuée en espagnol à Mexico, et une conférence plénière invitée dans le principal colloque francophone en stratégie et organisation.

Un panorama des recherches européennes dans le domaine des pratiques collaboratives pour la gestion des connaissances en entreprise a également été dressé. Ces recherches mettent en évidence une instrumentation des pratiques de *knowledge management* au sein de l'UE et pointent les insuffisances d'une recherche fondée sur approche socio-cognitive de la connaissance, qui seule permet d'appréhender les mécanismes de construction sociale de la connaissance dans les interactions de travail.

Participants à cet axe :

Fabien Blanchot	maître de conférences
Jean-François Chanlat	professeur
Stéphanie Dameron	professeur
Charlotte Fillol	maître de conférences

Emmanuel Josserand	maître de conférences
Michel Kalika	professeur
Hajer Kefi	chercheur associé
Gaël Leboulch	chercheur associé
Ellen O'Connor	professeur associée
Pierre Romelaer	professeur
Loïc Sauvée	chercheur associé
+ 31 doctorants	

4. TIC ET FORMES D'ORGANISATION (COORDONNE PAR ERIC CAMPOY ET EMMANUEL MONOD, CREPA)

4.1. Epistémologie des systèmes d'information

Nos recherches ont pour objet de proposer un cadre critique de description de l'épistémologie de la discipline « systèmes d'informations » au sein des sciences humaines et sociales, en se référant à la philosophie des sciences. Elles ont donné lieu à deux publications dans des revues à comité de lecture classées par le CNRS (**), toutes deux internationales. Elles ont également fait l'objet de trois communications dans des conférences internationales à comité de lecture et d'une communication dans une conférence scientifique nationale.

La recherche proposée analyse l'évolution de la science considérée comme la référence absolue dans la recherche, à savoir la physique. Les notions d'objectivité et de causalité, notamment lancées par Galilée et Newton étaient le fondement de l'ancienne physique, dite mécanique classique, en vogue jusqu'au XIXe siècle. Ces notions ont été totalement remises en cause par la physique contemporaine, dite physique quantique. Comme l'a reconnu Einstein lui-même, les Prix Nobels Weiner Heisenberg et Neils Bohr ont montré qu'il n'était plus possible en physique de parler d'objectivité ou de causalité, mais seulement d'interprétation et de pluralité d'approches. Comme le rappelle Neils Bohr lui-même, ce point de vue avait été proposé en 1781 par l'ouvrage considéré par Einstein comme le plus important de la philosophie des sciences et de l'épistémologie : la Critique de la Raison Pure de Kant.

Pourtant, le courant dominant de la discipline « systèmes d'information » (S.I.) au sein des sciences de gestion continue de se référer au positivisme, notamment à travers les approches de l'empirisme, du fonctionnalisme et du rationalisme. Ces trois courants ont en commun d'avoir pour fondement l'objectivité et la causalité. Elles se réfèrent donc à la mécanique classique, autrement dit à une épistémologie devenue totalement obsolète et n'ayant plus aucun sens en physique (Monod, 2004)

Or, dans les entreprises, la plupart des projets en systèmes d'information échouent. Ceci est dû en partie au manque de prise en compte des conflits et de l'affectivité. Or, ces dimensions humaines sont précisément celles que le positivisme néglige, notamment du fait de la focalisation de la recherche actuelle sur des facteurs plus quantifiables de nature technico-

économique. Lorsque les dimensions psycho-sociologiques sont pris en compte, il s'agit de « facteurs » arbitrairement quantifiés dans une perspective causaliste. Les approches positivistes plus qualitatives renvoient pour leur part au fonctionnaliste, à savoir à une hypothèse sous-jacente d'ordre dans l'entreprise et d'objectivité de la recherche. La recherche en systèmes d'information présente donc une méconnaissance de la physique et de l'épistémologie du fait qu'elle continue de se référer à une mécanique classique démontrée comme obsolète depuis près d'un siècle. Or, cette évolution est largement connue des autres sciences humaines et sociales, à l'exception peut-être de l'économie et de la psychologie. Le fait est que nous refusons d'apprendre, tant des sciences physiques que des sciences humaines et sociales. Ceci permet de poser la question du « syndrome de Peter Pan » : sommes-nous une discipline qui refuse de grandir ? (Boland et Monod, 2007)

4.2. Communication et TIC : théorie du millefeuille et équipes virtuelles

Un premier axe de recherche porte sur les modifications de l'espace-temps du management qui sont rendus possibles par l'introduction des TIC et des outils de mobilité dans l'entreprise. Le management est historiquement fondé sur un triptyque unité de temps, de lieu et d'action (comme au théâtre). Les outils de mobilité (téléphonie mobile, réseaux sans-fils, intranets) et plus généralement les TIC ont introduit les temps asynchrones, l'ubiquité, et l'enchevêtrement des temps professionnels et sociaux. Les espaces de travail subissent de profondes transformations (fin de l'unité de lieu) et par conséquent remettent en cause les fondements de la collaboration et de la coopération (fin de l'unité d'action).

Face à l'utilisation croissante du courrier électronique se pose tout d'abord la question de son effet sur le fonctionnement des réunions. A partir de données recueillies par enquête téléphonique auprès d'un échantillon de 2 500 dirigeants d'entreprises interrogés de 2001 à 2005, M. Kalika, N. Boukef, et H. Isaac montrent que la substitution entre communication électronique et face à face n'intervient que dans une minorité d'entreprises (moins de 15% des cas) ; l'amélioration du fonctionnement des réunions est observée dans un quart de l'échantillon. Les auteurs confirment ainsi l'effet de superposition des outils de communication et proposent de le dénommer « théorie du millefeuille ». Les auteurs développent, par ailleurs, cette théorie en étudiant la superposition des médias de communication en fonction du contexte d'utilisation des technologies de l'information à travers l'examen de trois sites d'une même entreprise. Une étude de cas approfondie a été réalisée dans une entreprise de construction automobile. Les données ont été collectées principalement par entretiens (36) menés auprès d'un échantillon constitué exclusivement de managers. Trois formes d'« effet millefeuille » ont pu être distinguées qui peuvent être qualifiées de « contraint », « choisi » et « réfléchi et émergent ». Ils montrent que dans le dernier cas, l'« effet millefeuille » se traduit par une réduction du nombre de réunions et une amélioration de leur déroulement. Cette amélioration

des méthodes de travail est le résultat d'une forte implication managériale et d'une réflexion sur les modes de coordination.

H. Isaac, E. Campoy et M. Kalika s'intéressent à la contribution des TIC au développement du sentiment d'urgence dans les entreprises et à son lien avec les notions de surcharge informationnelle et de surcharge d'activité. Si la notion de surcharge informationnelle n'est pas nouvelle en soi, sa dimension temporelle a été peu étudiée. La généralisation des TIC dans le travail quotidien des salariés recompose l'espace-temps du travail. Peu de recherches ont tenté d'analyser le niveau individuel de la surcharge informationnelle, concept qui s'est enrichi d'une dimension communicationnelle avec les TIC. La recherche s'appuie sur une analyse empirique longitudinale de cinq ans sur un échantillon de plus de 12 000 salariés. Les résultats montrent que la perception de la surcharge d'information, de la surcharge d'activité, d'urgence est croissante sur la période 2001-2005. De plus, ces variables sont corrélées. Un modèle d'équations structurelles indique que la suractivité est déterminée par la surinformation, l'urgence et, à un degré moindre, par les TIC.

Par ailleurs, un contrat de recherche en collaboration avec HEC et Toshiba a permis d'investiguer 15 grandes entreprises françaises et de mesurer l'ampleur de ces transformations grâce à une enquête qualitative réalisées en 130 entretiens semi-directifs centrés. Les résultats appellent à un renouvellement des principes de management et à des recherches complémentaires sur les compétences nécessaires aux managers pour évoluer en environnement nomade. A cet égard, une recherche plus ciblée sur les professionnels a clairement établi les modifications des tensions autonomie-contrôle liées à l'ubiquité.

Les applications des théories de l'adoption et de l'appropriation aux environnements nomades ont été analysées pour montrer la nécessité de recourir à des analyses multi-niveaux de l'appropriation des outils TIC et des situations de travail dans la mesure où la construction des usages s'effectue de plus en plus dans des espace-temps extérieurs à l'entreprise (dans la sphère privée). Une proposition d'un tel modèle a été présentée et devrait conduire à des recherches futures sur la gestion de l'appropriation par la DSI et à l'évolution de son rôle dans un tel contexte.

Un autre axe de recherche analyse les conséquences sociales liées à l'instrument qu'est le téléphone mobile. Autorisant des communications dans des espaces et des temps jusqu'alors non prévus à cet effet (véhicule ou restaurant, cours à l'université, etc.), le téléphone mobile remodèle totalement les interactions sociales en modifiant les espace-temps de la communication. Une étude internationale (USA, France, Italie, Turquie, Finlande) a permis de mesurer les différences d'usage de cet outil dans différents lieux et différents temps sociaux. Il apparaît que des différences substantielles existent entre ces pays et qu'elles renvoient à des facteurs anthropologiques très profonds. Des recherches sont actuellement en cours pour tenter d'analyse plus finement ces différences et dépasser les approches culturalistes trop simplistes.

Enfin, M.Kalika, N. Ben Naoui, M. Daassi et M.Favier se sont intéressés au rôle de la confiance dans les équipes virtuelles et les entreprises en réseau. Leurs résultats ont été publiés

dans un ouvrage collectif anglo-saxon et dans un article de revue scientifique. Leur étude s'intéresse à la relation entre la confiance et les niveaux de connaissance collective dans le temps. Les auteurs étudient également la multidimensionalité de la confiance et de la connaissance collective dans les équipes virtuelles. Les résultats d'une étude longitudinale permettent de comprendre la nature dynamique de la confiance et de la connaissance collective dans les équipes virtuelles. Ils montrent que (1) les niveaux de confiance et de connaissance collective augmentent avec le temps ; (2) au cours du projet, les processus de tâche sont plus importants que les processus socio-émotionnels ; et (3) des niveaux de confiance plus élevés (resp. faibles) sont corrélés à des niveaux de connaissance collective plus élevés (resp. faibles).

4.3. Management des institutions culturelles et introduction des TIC⁴

Cet ensemble de publications et de recherches en cours a pour objet de décrire la transformation des modèles économiques et des modèles de management des organisations culturelles ainsi que l'utilisation des nouvelles technologies dans la culture. Le point de départ en France est la contrainte de la Loi Organique relative aux Lois de Finance (LOLF) et ses effets sur le contrôle et la structure de ces organisations, ainsi que la diversification de leurs activités. Ceci permet des comparaisons internationales et avec d'autres secteurs économiques. Il s'agit également des problèmes que rencontrent les nouvelles technologies dans les musées et les sites archéologiques. Ce sujet a donné lieu à deux publications dans des revues à comité de lecture, toutes deux internationales ainsi qu'à cinq communications dans des conférences internationales à comité de lecture. Ce thème culturel donne lieu à une collaboration entre chercheurs du CREPA et du CREFIGE. Les publications passées ont décrit le contrôle dans les organisations atypiques (Kuszla et David, 2003), l'évaluation des politiques publiques (Dupuis, 2004, 2007), le tourisme culturel (Dupuis, 1995, 1994), l'utilisation des NTIC dans des sites archéologiques (Klein and Monod 2005) ou des villes historiques (Monod, Klein, Missikoff and Isari, 2006). Les terrains de recherche actuels se focalisent sur la comparaison de l'évolution des modèles de management de grands musées (Louvre Paris, Louvre Abu-Dhabi, Louvre Lens, Musées d'Atlanta, Musée d'Orsay, Château de Versailles, Musée du Quai Branly, Musée du Vatican, Musées de Venise, etc.). D'autres terrains concerneront la comparaison avec le contrôle des coûts dans l'organisation des salons professionnels ou le spectacle vivant (notamment musique et théâtre), et l'analyse des programmes européens (notamment i-2010 au sein du 7^e PCRD).

Du fait de leur statut relevant la plupart du temps de l'administration publique, les organisations culturelles sont soumises à la LOLF. Cette réforme en profondeur de la gestion de l'Etat, censée être plus démocratique et plus performante, entraîne une vision plus orientée vers les budgets et la performance financière que vers le pilotage. Les organisations culturelles non soumises à la LOLF se voient elles-mêmes demander des comptes du fait de leurs relations

⁴ Voir également axe transversal dans la partie III.

avec les autorités de tutelle, en particulier avec le Ministère de la Culture lors des demandes de subventions. Indépendamment d'un contrôle croissant, la dynamique du financement des institutions culturelles est caractérisée en Europe par un désengagement de l'Etat. Cette évolution implique une justification croissante des financements publics, les organisations culturelles étant alors en quête de légitimité. Elle implique également un renouvellement du modèle économique des organisations culturelles. Celui-ci entraîne, au-delà de la transformation de leurs modèles de management, donc de leurs structures organisationnelles, une diversification de leurs sources de revenus. (Dupuis, 2002, 2005) Or, le changement de mode de financement implique de revisiter la question de la valeur que le financeur ou l'utilisateur accorde à l'organisation. Le sens donné à cette valeur se modifie. Il est lié à la question : à quoi servent ces organisations ? et corollairement quelle valeur leur accorde-t-on ? pour quels risques ? Dans le cas des organisations culturelles, s'agit-il de préserver des œuvres d'art ou bien d'organiser des mises en scène pour le public ? L'enjeu de cette clarification de la valeur est de préciser l'objectif du contrôle. Il se trouve que le contrôle des coûts de production est l'un des problèmes majeurs du secteur culturel. Celui-ci présente la caractéristique de manquer de coûts de référence. En effet, la mesure de la performance relève d'une légitimité non pas économique mais artistique. Le problème est de savoir à quelle branche se raccrocher du fait que l'on ne peut pas exercer de pouvoir de contrôle. Par ailleurs, la logique de l'évènementiel dite « du festival » (à l'origine de musique, puis de théâtre) s'insère dans les structures permanentes selon la « logique du festival permanent », or ce mode de gestion implique de nombreux problèmes dans la maîtrise des coûts de production. Dans les musées, c'est l'opposition entre collections permanentes et expositions. Il y a par ailleurs un intérêt du pouvoir politique dans l'évènementiel du fait de l'attente d'un retour d'image. L'évènementiel est également propice au mécénat. Il est enfin un facteur d'attractivité et par conséquent de tourisme. Les institutions culturelles sont donc écartelées entre une gestion de plus en plus évènementielle, c'est-à-dire par projets, et la nécessité de rationalisation. Ces tensions entre logiques antagonistes ont des répercussions directes sur la structure de ces organisations.

La transformation organisationnelle est liée dans les musées à la montée en puissance des gestionnaires à tous les postes clés à la place des conservateurs. Une telle transformation s'est traduite par exemple au Louvre par le déclin de l'influence des départements artistiques administrant les collections. Le secteur culturel était auparavant dirigé par l'artistique. C'est une prise de pouvoir par la « gestion ». Le même phénomène est beaucoup plus avancé dans d'autres pays. L'un des exemples classiques est l'Orchestre Philharmonique de Berlin puisque, après avoir été toujours dirigé par un chef d'orchestre omnipotent (Herbert Karajan en était l'archétype), il est à présent dirigé par un duo intégrant un gestionnaire. Une telle transformation est en théorie des organisations décrite par un passage d'une structure divisionnelle vers une structure fonctionnelle. Il s'agit alors de prendre en compte la logique des acteurs notamment à travers la gestion du changement (Kuszla, 2003). Le changement de modèle économique implique une diversification des organisations culturelles. Il s'agit de développer le mécénat, la billetterie, les produits dérivés, les prestations aux entreprises et de s'insérer dans une logique d'économie locale, régionale, territoriale. L'économie et la gestion

de la culture est apparue à la fin des années 70 aux Etats-Unis en période de restriction budgétaire par le biais des études d'impact. En France, la situation est inverse. L'économie et la gestion de la culture se développent à partir de 1981 lorsque Jack Lang est ministre de la Culture. Il s'agit d'un contexte d'abondance financière : le budget du ministère de la culture est alors multiplié par deux. L'un des retours invoqués sont les retombées touristiques. Toutefois, la notion de « tourisme culturel » a la caractéristique d'être fragile du fait que les institutions culturelles sont en quête de légitimité par rapport aux finances publiques. Qui plus est, le tourisme culturel représente moins de la moitié du tourisme. Ce changement de modèle économique implique par ailleurs une volatilité plus grande. Les organisations culturelles se trouvent partout dans l'obligation de prendre en compte de manière croissante les attentes des visiteurs. D'un point de vue marketing, la personnalisation des produits culturels est de ce fait l'ordre du jour, et tout particulièrement le modèle de la « *mass customization* ». Au Louvre, la décroissance de l'influence des départements artistique s'est opérée au bénéfice de la Direction du Développement et de la Direction des Publics. Les visiteurs font l'objet d'importantes études sur leur satisfaction, leur profil et leurs attentes. La personnalisation passe d'abord par la traduction des descriptions des œuvres en plusieurs langues, mais également par le recours aux NTIC. Au-delà des bornes multimédia, les technologies mobiles permettent une adaptation décrite par la notion de *u-tourism* (Watson, Leiland, Monod and Pitt, 2004). Les NTIC permettant de répondre à l'attente « d'expérience » des visiteurs décrite par la phénoménologie sont appelées *e-heritage systems*, voire *Interpretive Archeology System* (Monod and Klein, 2005)

Ce changement de perspective du produit vers l'utilisateur est caractéristique de l'évolution de l'épistémologie de l'archéologie. Celle-ci a connu une évolution de l'archéologie processuelle, centrée sur l'objet (ou artefact) vers le paradigme de l'archéologie interprétative, se référant de manière croissante à l'herméneutique et à la phénoménologie. Il se trouve que la phénoménologie, notamment de Heidegger, est une approche particulièrement adaptée pour la compréhension de l'expérience esthétique et de l'historicité (Monod et Boland, 2007). Par ailleurs, ces processus d'établissement du sens par le visiteur peuvent difficilement faire l'économie de la prise en compte du tournant linguistique en sciences humaines. De ce fait, les méthodes de recherche utilisées sont de nature longitudinales et qualitatives, sans exclure des possibilités de triangulation. Les interventions dans les organisations culturelles peuvent avoir recours aux entretiens, aux analyses documentaires comme aux questionnaires. Il s'agit ici bien plus d'une compréhension que d'une explication causale. Si l'approche se veut plus idéographique que nomothétique, l'analyse comparative se doit d'envisager les conditions de possibilités de la généralisation d'un modèle économique à d'autres contextes.

4.4. Gestion du sens dans les organisations, performance et NTIC

Cet ensemble de travaux part de la gestion du sens dans les organisations et les processus et s'interroge sur la performance des NTIC en entreprise, notamment à travers son organisation et ses processus

a. la gestion du sens dans les organisations et les processus

En matière de gestion des ressources humaines, une première recherche est un compte-rendu d'une étude des données recueillies auprès de 141 managers : les représentations qu'ils ont du fonctionnement de l'appréciation du personnel dans leurs entreprises vont en moyenne dans la même direction - très critiques - constatée dans bien d'autres recherches publiées dans le champ. L'un des intérêts additionnel de cette recherche, outre le fait qu'elle s'appuie sur des données recueillies récemment et en France, vient du fait que la représentation que les managers se font de l'appréciation du personnel est ici scindée en plusieurs thèmes. Ceci permet de montrer que dans les perceptions des managers, les éléments les moins performants sont la qualité intrinsèque des outils et l'utilisation à des fins de GRH au sens strict du terme. En un sens, on peut dire que, par contraste, les managers réussissent à rendre les outils plus performants quand ils s'agit de les utiliser pour la gestion de leurs propres collaborateurs. Cette "ruse des acteurs dans l'usage des systèmes" est dans la ligne d'affirmations théoriques classiques de Crozier et Friedberg ou de Jean Daniel Reynaud.

L'autre travail effectué sur le sens mentionné plus haut montre, en s'appuyant sur quelques illustrations empiriques, ce que sont les possibilités, les enjeux et les risques d'une coordination entre le fonctionnement de la gestion des ressources humaines, le fonctionnement des organisations, et l'action des managers et des dirigeants.

b. performance et NTIC

Dans le cadre d'un partenariat de recherche avec la Direction Stratégique du Ministère du Tourisme Français a été mis en œuvre une étude portant sur « La performance des entreprises liée à l'adoption des technologies Internet ». Cette étude combine une démarche exploratoire qualitative basée sur des entretiens et une approche confirmatoire quantitative réalisée par l'envoi d'un questionnaire à plus de 600 entreprises du secteur du tourisme français.

Il s'agit d'aborder la question de l'évaluation de l'activité Internet de l'entreprise, en s'appuyant sur le modèle de l'alignement stratégique ainsi que sur la théorie des ressources et compétences. Le cadre conceptuel mobilisé s'inscrit dans une perspective contingente qui met en lumière la cohérence entre l'utilisation de l'Internet, l'activité de l'entreprise, l'organisation, les technologies et les compétences.

Les résultats obtenus, notamment à l'aide de l'analyse de données quantitatives (équations structurelles), suggèrent ainsi l'existence d'un lien particulièrement significatif entre la cohérence des choix organisationnels et la performance Internet de la firme.

Les voies de recherches développées actuellement sont triples :

- Etablir une typologie des stratégies Internet,
- Mettre en valeur les effets de médiation organisationnelle/performance d'une entreprise lors de l'adoption des technologies Internet,
- Mesurer les effets de l'alignement de l'activité Internet sur plusieurs années, lors d'une étude temporelle.

5. THEORIE SOCIALE CRITIQUE EN MANAGEMENT (CREPA)

L'utilisation de la théorie sociale critique en management (Critical management studies) part de la discussion sur l'équilibre entre la logique économique de l'entreprise et la logique de la société pour s'interroger sur le rôle des experts tels les juristes et les consultants, le mieux-être au travail, le rôle des seniors dans l'entreprise ou, sur le plan international, la légitimité des organisations de commerce équitable.

5.1. l'équilibre entre la logique économique et le social

2005, Présentation et direction avec Fabien Blanchot et Frédéric Wacheux du numéro spécial, « Réconcilier l'économie et le social », Revue francophone de gestion des ressources humaines, Septembre.

Ce numéro spécial est le fruit d'une sélection des meilleurs papiers présentés au Congrès de L'AGRH 2005. Outre l'article cité ci-dessus, il comprend des contributions qui s'intéressent à divers aspects du lien entre l'économie et le social dans une entreprise. Tous cherchent à montrer à partir de données de terrain que la performance économique est étroitement liée à la manière dont on gère le personnel. Il n'y a donc pas de contradictions entre ces deux aspects. Ce sont des éléments déterminants pour que la coopération s'établisse et contribue ainsi à la performance dans les organisations.

2006, 'La logique de l'entreprise et la logique de la société : deux logiques inconciliables ?', chapitre 11, in Jean-Pierre Dupuis (dir), Sociologie de l'entreprise, Montréal, Gaetan Morin. Deuxième édition.

Ce chapitre réactualisé d'une première version a pour objet de montrer les éléments clés de la relation qui unit l'entreprise et la société qui l'entourne. À partir de nombreuses données disponibles, nous dégagons les différences et les convergences possibles entre les logiques que l'on retrouve à l'œuvre dans les entreprises et celles qui prédominent dans les sociétés qui les environnent. Cette réflexion met notamment en valeur les différences en matière de rapport à l'espace-temps et les conséquences sociales et environnementales que cela peut avoir.

5.2. la place et le rôle des experts

2007, Daniel Muzio, Stephen Acroyd et Jean-François Chanlat, 'Introduction : Lawyers, Doctors and Business Consultants', in Daniel Muzio, Stephen Acroyd et Jean-François Chanlat (editors), *Redirections in the Study of Expert Labour*, Londres, Palgrave, 1-30.

Cet ouvrage et cette introduction sont l'aboutissement d'un séminaire scientifique qui s'est tenu à l'École de management de l'Université de Lancaster qui faisait lui-même suite à un atelier organisé à Cambridge pendant le colloque des **Critical Management Studies**. Il tente de rendre compte d'un phénomène qui a pris une large place aujourd'hui dans les organisations : le rôle des professions experts. À travers la contribution de collègues venant de différents horizons (Etats-Unis, UK, Australie, etc..), et portant sur différentes catégories de professionnels, ce livre fournit certains éléments de compréhension de la place et du rôle de certaines professions dans les univers organisés à l'heure notamment de l'hégémonie des catégories managériales.

5.3. management du mieux-être au travail

Etude des jeux des acteurs sociaux face à l'obligation juridique de la promotion de la santé au travail (niveau local, niveau de branche, niveau national / niveau européen (et occasionnellement comparaison avec le contexte nord américain) : Voir Picard (ACL2006, CHAP2007).

Parmi les projets pour la période 2008-2012 : Influences des conditions de travail et d'emploi sur la santé (Prévention des pratiques addictives aux psychotropes en milieu de travail: dimensions occultées et dimensions occultées).

5.4. la place et le rôle des salariés seniors

2004, en collaboration avec C Falcoz, ' Employabilité et parcours professionnel des plus de 50 ans : quatre études de cas ', Laboratoire Crepa, Anact, Lyon.

Cette recherche a porté sur la place des salariés entre 50 et 60 ans dans quatre entreprises françaises (un groupe bancaire, une administration publique, une entreprise de la métallurgie et une entreprise de services comptables). Les résultats de ce travail sont présentés dans ce rapport et publiés sous forme d'un article dans la revue de Gestion des ressources humaines (numéro spécial 2005, évoqué ici dans une autre rubrique) et d'un chapitre dans un ouvrage sur les carrières qui vient de sortir au Brésil non inclus dans ce rapport. Ce travail qui a reçu le soutien de l'ANACT montre bien que si on observe certains éléments communs parmi ces seniors, il reste que le contexte organisationnel et le secteur économique demeurent des dimensions clés pour comprendre la dynamique propre à cette catégorie de salariés dans un contexte où avoir plus de 50 ans devient un handicap, voire un stigmate dans certains univers.

5.5. Légitimité des Organisations de Commerce Equitable

L'essentiel des activités de recherche de Dimbi Ramonjy s'inscrit dans le cadre de sa thèse qui porte sur la « contribution à l'étude du commerce équitable : proposition d'un cadre d'analyse de la légitimation et du partenariat des organisations du commerce équitable ».

Les organisations qui se réclament de ce système d'échanges revendiquent une alternative au secteur conventionnel et veulent affecter soit en réformant soit en révolutionnant la logique classique du commerce international. En parallèle, le mouvement du commerce équitable (CE) fait l'objet d'une dénaturation de ce projet en étant en même temps contre et dans le marché. La démarche en tant qu'action sociale se trouve aussi dans une institutionnalisation particulièrement active qui pose le défi de sa spécificité.

Ainsi, les organisations du commerce équitable (OCE) doivent construire et appliquer un management stratégique alternatif et adapté à ce contexte. Nous proposons de l'étudier par 2 cadres d'analyse : un système de gestion politique approprié ayant comme fondation une légitimité organisationnelle co-construite avec leurs parties prenantes et une adéquation de la mise en œuvre du partenariat équitable à ce système de gestion afin de concrétiser et de réussir chaque modèle de CE. Notre intérêt managérial est la proposition d'un cadre d'analyse des OCE leur permettant de construire et d'appliquer un management stratégique approprié à leur alternatif. Notre contribution théorique se trouve au niveau du renouvellement du concept de management stratégique par sa confrontation à un mouvement socio-économique émergent et à des organisations en situation de justification, d'institutionnalisation et d'innovation.

Pour valoriser les résultats de cette recherche, des communications dans des colloques internationaux (AGRH, AIMS, ACFAS, RIODD) et dans des revues internationales (Gestion, Management International) ont été publiées ou sont en projet. Dans cette même logique de partage de mes travaux, j'ai adhéré à des réseaux internationaux de chercheurs spécialisés dans le domaine du développement durable (FAIRNESS, RIODD) ou non (ACFAS).

6. AUTRES RECHERCHES : GESTION PUBLIQUE, INNOVATION ET RESPONSABILITE SOCIALE DES ENTREPRISES

6.1. Prise de décision, politiques et gestion publique (DMSP)

Ces travaux portent sur trois axes principalement, tous trois faisant l'objet de recherches initiées et menées par Jean-Claude Thoenig,

a. Justice et nouvelles technologies. La gestation d'un nouveau modèle de justice ?

Ce projet mené entre 2004 et 2007, financé par l'ACI Justice et qui a donné lieu à un rapport final de recherche analyse les logiques, les usages et les effets de l'introduction de nouvelles technologies de l'information dans l'administration de la Justice en France. Croisant des approches de gestion, de sociologie, de science politique et de droit, associant

des chercheurs d'autres laboratoires (Christian Licoppe, ENST Paris et Laurence Dumoulin, ENS Cachan), il "suit" les registres pluriels de cette reconfiguration : production de nouvelles règles juridiques pour sécuriser les pratiques, réorganisation des rapports professionnels, hybridation des modes et registres de communication. Un premier chantier établit une sociogenèse de la visioconférence et observe en temps réel son usage expérimental dans le cas de Saint Pierre et Miquelon (10 sessions de tribunal, 21 interviews, enregistrement sur films). Un deuxième étudie les processus et mécanismes de l'innovation, en particulier le rôle d'un petit groupe ou réseau informel d'innovateurs, magistrats ayant un statut social de marginaux sécularisés, et la récupération de l'innovation ainsi développée par l'administration centrale qui reprend en mains les dispositifs techniques et gestionnaires (interview de 32 magistrats et fonctionnaires, dépouillement des archives, etc.). Le troisième chantier concerne, dans le cadre de la juridiction de Créteil, à examiner le rôle des outils statistiques dans la transformation des pratiques locales (NCP) et dans un contexte d'application de la LOLF. Un constat fort indique que l'introduction ou le développement des outils technologiques est essentiellement porté et légitimé par une logique de type managérial ou gestionnaire, et non pas par une rationalité professionnelle ou une volonté performative sur les politiques de la justice.

b- Le système d'enseignement supérieur français et ses réformes

La plupart des contributions et propositions versées au débat sur la réforme de la recherche publique privilégient une perspective compréhensive, se concentrent sur l'énonciation d'objectifs à terme définis comme désirables, imposés de façon exogène, et listent des remèdes aux problèmes qu'ils identifient. Ce projet explore une autre facette, qui examine les conditions nécessaires pour lancer de nouvelles dynamiques endogènes de changement des modes d'action des institutions et de leurs membres. Elle privilégie une perspective incrémentale.

Sont mobilisés à cet effet trois acquis de la sociologie des organisations : l'analyse systémique, la théorie du changement organisationnel, la théorie de la décision. Les informations traitées concernent : une analyse secondaire de cinq enquêtes en profondeur par interviews et observations sur des organismes de recherche et des établissements universitaires, une étude de contenu comparant sept propositions présentées au débat de 2003/4 sur la recherche. Les résultats obtenus et présentés identifient les leviers organisationnels sur lesquels agir pour induire une dynamique de changement et les processus d'apprentissage de nouvelles cognitions ou valeurs pour l'action et les effets comportementaux qu'elles génèrent. Ce projet a été mené entre 2004 et 2006 par Jean-Claude Thoenig avec Catherine Paradeise, sociologue, spécialiste des politiques de la science et de la technologie (université de Marne la Vallée). Il est terminé et a donné lieu à un dossier et à un article dans la revue *Futuribles*.

c- L'intégration de personnels de recherche dits hors statut par des organismes publics en France

Entre 1977 et 1983, plus de mille cinq cent chercheurs, techniciens et administratifs, qui étaient jusque-là rémunérés sur des contrats de recherche finalisée (financés par la DGRST, le Commissariat général du plan, le ministère de l'Équipement, etc), vont être intégrés dans les effectifs statutaires d'organismes tels que le CNRS, l'INSERM, les universités et les grandes écoles, pour ne citer qu'eux. Ce projet utilise cet événement comme un révélateur d'un phénomène plus général qui est celui du pilotage gouvernemental de la recherche publique française entre 1960 et 1981). Cette période est caractérisée par une forte centralisation institutionnelle (budget unique, création de la DGRST, implication personnelle des plus hauts dirigeants politiques de l'exécutif) et par le recours à des critères de choix macro-économiques. Les informations proviennent de trois sources principales : interviews et témoignages oraux de 45 personnes (responsables politiques,, administratifs et scientifiques de l'époque au sommet de l'État, leaders syndicaux impliqués dans les mouvements sociaux), dépouillement des archives (du CNRS, des syndicats de la recherche et ministérielles), banque de données portant sur les parcours individuels des contractuels intégrés par le CNRS en sciences sociales (N = 230). Les premiers résultats (non encore publiés) retracent le processus de la décision politique qui a abouti à l'intégration et sa mise en œuvre. Ils mettent aussi en lumière les forces et faiblesses d'un mode de pilotage comme celui décrit plus haut, ainsi que l'autonomie de fait des organismes publics de recherche et la marginalisation totale de l'université.

Le projet est mené par Jean-Claude Thoenig en coopération avec Vincent Spenlehauer, analyste des politiques publiques, directeur du département Garig à l'INRETS.

En conclusion, on constate que les diverses problématiques évoquées dans ces quelques pages ont souvent pour points communs des soubassements conceptuels semblables en particulier en ce qui concerne la prise en considération de la cognition, de l'émotionnel ainsi que la connotation à travers la prise de décision ; ces thématiques reviennent de façon récurrente en marketing et en stratégie. On remarquera aussi que le thème des nouvelles technologies (NTIC) est présent dans les principaux axes qui sont abordés, mais ils ne constituent pas un axe de recherche en tant que tels, ils sont étudiés en tant qu'outil dans les stratégies de communication et distribution des entreprises ou des organisations au sens large comme dans le cas de la Justice par exemple..

Les axes futurs de recherche correspondent aux principales thématiques évoquées ci-dessus, la constante étant l'ancrage dans les évolutions sociétales et l'accent mis sur la rigueur méthodologique.

6.2. L'innovation (DMSP)

Les recherches actuelles sur l'innovation au sein du centre DMSP portent sur : (1) l'adaptation d'industries à une rupture technologique (Manuel Cartier), utilisant une démarche connexionniste pour les analyses ; (2) les outils d'aide à la décision et la coopération intermédier dans l'innovation de service (Corinne Saubesty), (3) les dérives d'une pression sélective forte sur les projets au sein d'une organisation, étudiées, chez Renault et Peugeot notamment (Manuel Cartier).

Les recherches sur l'innovation représentent un courant ancien au sein du centre (R.A. Thiétart) et ont porté aussi bien sur une perspective organisationnelle que sur l'innovation produit et service.

On citera par ailleurs les travaux sur les utilisateurs-leaders et la capacité à anticiper le succès ou échec des nouveaux produits ; les phénomènes de l'escalade de l'engagement et des champions de l'arrêt lors de processus d'innovation ; ou la comparaison de processus de management d'innovation. En ce qui concerne les utilisateurs leaders, une recherche menée chez Citroën (Amina Beji-Becheur) a permis d'identifier leurs caractéristiques et, à partir d'une étude longitudinale sur trois ans, de montrer que leurs jugements permettent d'anticiper ceux des futurs clients pour les produits particulièrement innovants (Beji-Becheur et Pras). Quant à la dynamique de l'escalade de l'engagement et du désengagement dans le développement de nouveaux produits, problème important dans le cadre de l'innovation, elle continue de faire l'objet de travaux au sein du centre (Royer et Briand), dans la continuité des recherches menées précédemment par Isabelle Royer qui a analysé en profondeur ce phénomène, montrant que l'escalade est poussée par une croyance collective qui s'auto-entretient du fait de biais cognitifs, de facteurs émotionnels et de phénomène de groupe. Elle est favorisée par une procédure peu rigoureuse et une cohésion du groupe de décideurs et se poursuit en dépit d'informations négatives, jusqu'à ce qu'un leader (le champion de l'arrêt) élimine cette croyance en montrant que le projet n'est pas intéressant. Enfin, la comparaison de processus de management de l'innovation a été menée entre autres sur des comparaisons France-Allemagne, en analysant deux facteurs-clés de succès (Lionel Roure) : l'implication et le soutien du top management au cours des projets d'innovation et les caractéristiques des champions. Cette recherche montre que les pratiques de management des innovations sont contingentes culturellement ; par contre, l'impact de ces pratiques sur le succès des innovations est similaire en France et en Allemagne.

6.3. Innovation et gouvernance (M-Lab)

La recherche sur **l'innovation en management** concerne la façon dont les modèles, méthodes et outils de gestion sont inventés puis se diffusent. Trois niveaux d'analyse sont distingués : les vagues de rationalisation qui portent les grandes innovations en management, le marché des innovations managériales, l'organisation qui conçoit ou adopte une nouvelle technique de gestion (Albert David, Eric Pezet).

La recherche sur le **management de l'innovation et de la R&D** concerne les transformations contemporaines des départements R&D et des fonctions innovation des entreprises. Le partenariat avec France Telecom R&D, notamment, a permis d'investiguer la question du management de l'expertise et des experts, ainsi que la question du lien entre R&D et stratégie (Albert David, Eric Pezet, Perrine Demongeot, en partenariat avec l'IMRI et l'Ecole des Mines de Paris). Des ateliers de conception innovante ont été organisés (RATP, Thalès) et ont permis de tester les théories les plus récentes de la conception innovante. La question du rôle des créateurs et des stylistes dans les processus d'innovation est par ailleurs étudiée, dans le secteur de la lunetterie (Perrine Demongeot). L'innovation de rupture

(Inès Bouzid) et les stratégies des PME innovantes autour des NTIC au Vietnam (Leha N'Guyen) sont également abordées.

La **gouvernance des systèmes multi-institutionnels** est étudiée principalement sur la gouvernance des pôles de compétitivité (Stéphanie Fen-Chong) et des dispositifs d'aide à la concertation en univers multi-institutionnel, par exemple des situations de décision environnementale (Sébastien Damart). Une thèse va par ailleurs démarrer sur les systèmes d'incitation, de pilotage et de contrôle de la recherche, sur le cas de l'ANR (Anne Portier, nouvelle doctorante M-Lab à compter d'octobre 2007).

L'analyse de la nature, du rôle et des limites des systèmes de pilotage, de planification et de contrôle dans les organisations est traitée à partir du rôle des NTIC (Sébastien Tran), des systèmes de normes et de traçabilité (Doudja Kabèche), de la gestion des risques (Mathias Szpirglas), de la construction et de la généralisation des bonnes pratiques (Albert David, Mathias Szpirglas),

Au niveau de l'individu, les recherches sur la « **gouvernance de soi** » relèvent de la gestion des ressources humaines. Elles sont menées à partir de la question de la conduite de soi, des pratiques de coaching et de mentoring (Eric Pezet), et de la question de la responsabilité et de l'absentéisme sur le cas des collectivités locales (Albert David, Sébastien Damart).

6.4. Responsabilité sociétale de l'entreprise (Crefige)

Le concept de responsabilité sociale des entreprises (RSE) explicite s'est développé en Europe et plus particulièrement en France à la fin des années quatre vingt dix (1997-1998). L'évaluation des performances extra-financières par des agences de notation a fortement contribué à la « traduction » du concept auprès des acteurs financiers et des dirigeants des grandes entreprises. Les valeurs liées au développement durable et à la RSE se sont institutionnalisées au sein du champ organisationnel des grandes entreprises et la publication, par la commission européenne, du livre vert (2001) a contribué à ce processus. Les discours et les pratiques symboliques ou effectives visent à renforcer la légitimité des grandes entreprises multinationales en affichant l'intégration d'objectifs liés au développement durable dans leur stratégie.

Pour le chercheur en contrôle de gestion, cet élargissement des axes stratégiques aux dimensions environnementales et sociales ouvre un champ de recherche très important au cœur des problématiques de contrôle : par quels dispositifs le déploiement de la RSE est-il assuré et comment s'articulent-ils avec les dispositifs économiques et financiers existants ? Quelle représentation de la performance sociale/sociétale des entreprises (PSE) ? Comment les acteurs sont-ils impliqués dans le processus de pilotage de la RSE ?

Depuis 2003, le Crefige a développé un axe de recherche transversal sur la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE). Compte tenu de l'abondance des travaux sur ce thème, nous avons retenu **un angle d'attaque original : l'observation et l'analyse des pratiques au sein même des entreprises**. Alors que la plupart des travaux s'intéressent aux discours produits par les entreprises et leurs dirigeants et à la relation RSE / performance de l'entreprise, le Crefige a développé une démarche originale puisque se concentrant sur la

recherche, au sein des pratiques concrètes des entreprises, des dispositifs de management, anciens et nouveaux, mis au service de la RSE.

Pour ce faire, une **triple perspective** a été adoptée :

- historique (depuis la fin du 19^{ème} siècle),
- institutionnaliste,
- comparative (inter-industrielle – chimie, électrométallurgie et autres secteurs – et géographique – Europe, Amérique du Nord et Afrique).

L'essentiel du travail réalisé l'a été dans le cadre d'une **Action Concertée Incitative (ACI)**⁵. Le projet coordonné par A. Pezet s'intitule « Stratégies et pilotage des politiques de développement durable dans l'industrie. Une préoccupation historique, une instrumentation à concevoir » et a obtenu un financement de 25000 € pour la période 2004-2006 ainsi qu'une allocation de recherche.

Un des objectifs du projet était d'étudier de manière approfondie des terrains d'entreprises ou d'autres organisations afin de comprendre les mécanismes de fonctionnement du développement durable au niveau micro. Les terrains suivants ont ainsi pu être analysés : Areva, Danone, Lafarge, Pechiney / Alcan, Rhodia et industrie chimique (Responsible Care).

Les travaux de F. Quairel se sont développés en complémentarité de cette ACI. Ils interrogent les dispositifs de mise en œuvre et de mesure de la RSE afin d'éclairer comment, les représentations qu'ils génèrent, structurent le champ et influencent le comportement des acteurs. Ces travaux s'inscrivent dans une perspective constructiviste, mobilisant essentiellement les théories sociologiques néo-institutionnelles. Ils s'articulent autour de quatre axes :

1/ Une vision d'ensemble de la RSE, visant à présenter les différentes approches du concept de RSE ; les approches théoriques et les différentes visions de la RSE notamment la vision européenne et la vision des Etats-Unis ; les deux ouvrages co-écrits avec M.Capron analysent la pression des parties prenantes, les enjeux des discours, des pratiques et des dispositifs actuels et mettent en lumière les dilemmes et les limites de la RSE par rapport aux enjeux du développement durable.

2/ Le glissement de l'instrumentation comptable et financière traditionnelle : normalisation comptable, publication de rapport, notation sociale... vers les domaines de la RSE. D'une part, il s'agit d'une analyse des aspects fonctionnels de ces dispositifs et les limites opérationnelles de la transposition, d'autre part, il s'agit de mettre en évidence la capture sémantique de tels instruments et leur rôle dans les stratégies de légitimation. Les processus d'institutionnalisation, notamment pour le reporting sont particulièrement étudiés

3/ L'étude des leviers et des dispositifs spécifiques au déploiement de contraintes RSE dans les grands projets d'une part, et surtout l'analyse des freins à la diffusion de la RSE dans les PME confirment la pertinence du cadre d'analyse des théories néo-institutionnelles pour comprendre les leviers d'une politiques de RSE.

⁵ ACI « Sociétés et cultures dans le développement durable », programme lancé par le ministère de la recherche en 2003.

4/ Les travaux les plus récents se centrent sur la performance en matière de RSE sous deux aspects : d'une part ils montrent que le concept de performance globale est une utopie ; le découplage des performances crée au contraire de meilleures conditions pour le déploiement de stratégie RSE et l'observation montre qu'il n'y a pas de changement du paradigme managérial, mais un élargissement, une juxtaposition de nouvelles contraintes. D'autre part, à travers l'étude des dispositifs déployés autour des achats « responsables » par les grandes entreprises et le contrôle de leur relation avec leurs fournisseurs et sous traitants PME, nous avons montré comment se construisait les frontières de la responsabilité au sein de la chaîne d'approvisionnement, les contradictions entre les objectifs RSE annoncés et les objectifs strictement économiques et les conséquences sur les stratégies RSE des PME.

CHERCHEURS PARTICIPANTS

Françoise Quairel

Maître de conférences

Anne Pezet

Professeure des universités

Et 4 doctorants

7. METHODES DE RECHERCHE EN SCIENCES DE GESTION ET HISTOIRE DU MANAGEMENT

7.1. Apports méthodologiques

Rappelons tout d'abord que plusieurs ouvrages méthodologiques majeurs ont été publiés par des membres de DRM. Citons par exemple « Méthodes de recherche en management » (Dunod, coordonné par Raymond-Alain Thiétart, réédité en 2007 et traduit en anglais « Doing research in management ») ou « Market » (Dunod, Etudes et recherches en marketing), dont Bernard Pras et Pierre Desmet font partie des auteurs, et auquel Denis Darpy a activement collaboré, mais aussi en matière de recherches qualitatives « Méthodologies de recherche qualitative » coordonnée par F. Wacheux et F. Roussel, De Boeck, 2005.

Chanlat (2007) cherche à présenter une approche des organisations qui met l'accent sur l'expérience vécue par les acteurs des organisations. Elle donne une large place à la dimension culturelle et symbolique, tant dans leur composante interne que dans leurs rapports avec l'environnement. Cette perspective s'appuie sur plus de vingt ans de recherche et s'inscrit dans un courant qui a des racines en sciences sociales depuis plus d'un siècle.

Dans un chapitre d'ordre méthodologique, Chanlat (2005) présente les méthodes ethnosociologiques, notamment l'observation participante et les récits de vie. Ces méthodes sont encore peu utilisées en sciences de gestion, alors qu'elles font partie de l'arsenal méthodologique classique de la sociologie et de l'anthropologie. Ces méthodes sont particulièrement bien appropriées pour saisir les univers de sens dans lesquels vivent les acteurs d'une organisation, objet de nos réflexions et de nos recherches.

Romelaer P. Kalika M., 2007, *Réussir sa thèse*, Dunod.(parution en septembre 2007) et Romelaer P., 2005, "L'entretien de recherche", pp. 101-137 dans Roussel P., Wacheux F.

(eds), 2005, visent à aider les chercheurs et les doctorants à améliorer la qualité scientifique de leur travail. Le Professeur Romelaer a quelque légitimité à le faire pour plusieurs raisons: (1) au cours des sept dernières années, trois de ses thésards ont eu des prix de thèses nationaux ou internationaux, et deux de ses thésards ont été finalistes dans des prix de thèses, il a été (2) membre du Jury d'Agrégation du Supérieur en Gestion, (3) directeur du Cefag pendant quatre ans, (4) directeur de l'Ecole Doctorale de Gestion de Dauphine pendant sept ans, (5) membre élu du CNU de gestion pendant 6 ans, et Vice Président pendant un an, (6) directeur de master recherche pendant plus de 15 ans. L'ouvrage sur la conduite de la thèse est co-écrit avec un collègue qui a lui-même deux thésards qui ont eu le prix de thèse Fnege-AIM (Association Information et Management), décerné par l'association scientifique francophone la plus importante dans son champ.

Dans ses travaux, E. O'Connor se focalise sur le sens et sur le processus de création de sens dans les organisations. Il s'agit de partir des méthodes, des thèmes et des approches de la littérature, et en particulier de Bruner et d'autres auteurs, pour montrer la manière dont le récit présente une alternative, un modèle non-rationnel (au sens économique) pour comprendre et interpréter les organisations. La recherche la plus récente (2008) considère la distinction entre littérature et sciences sociales à la lumière de l'institutionnalisation des facultés de gestion et des institutions académiques. S'inspirant des travaux récents de James March, la recherche prétend que le champ des recherches en sciences de gestion n'est que récemment en position de pouvoir dialoguer avec les recherches littéraires de manière sérieuse, en particulier en utilisant des textes littéraires, par opposition aux théories et méthodes qui se démarquent de la littérature, tant pour l'élaboration de théories que pour la recherche

La question du statut épistémologique des sciences de gestion est traitée dans une optique fondationniste par les membres de M-Lab : à quelles conditions et selon quelles modalités les sciences de gestion peuvent-elles être considérées comme des sciences fondamentales et non comme une économie ou une sociologie appliquées ? De nombreux chercheurs au niveau international participent à ce débat. M-Lab y contribue notamment par une réflexion sur la contribution de la recherche académique à la découverte et à l'invention en management (Albert David). Du point de vue méthodologique, les publications concernent notamment la question de la généralisation des résultats dans les études de cas, la question des liens entre théories générales et connaissances actionnables (Albert David), la question des processus d'abstraction et de généralisation (Albert David).

7.2. Histoire des programmes managériaux et des dispositifs de gestion (Crefige)

La recherche en histoire de la comptabilité et du contrôle fait partie des axes de recherche du Crefige depuis le début des années 1990. Quatre thèses ont été soutenues dans ce domaine et deux sont en cours.

L'axe de recherche histoire s'est structuré depuis l'année 2005 autour d'une thématique resserrée : « histoire des programmes managériaux et des dispositifs de gestion » au sein d'un projet financé par l'Agence nationale de la recherche (« Management : pratiques privées, enjeux publics – Une mise en perspective historique » ou MPPEP). Le projet ANR MPPEP regroupe, outre le Crefige laboratoire coordinateur, trois autres partenaires : l'Institut J.B. Say (Paris XII), le CNAM et l'IAE de Toulouse

L'objectif de ce projet est de retracer l'histoire des enjeux et problématiques du management ainsi que de leur traduction matériel, les dispositifs de gestion face à un constat général d'expansion du management et de ses méthodes :

- entre des zones géographiques distinctes, les modèles nationaux étant exposés à l'influence plus ou moins forte de modèles étrangers;
- entre des entreprises de différentes natures : secteur économique, taille, ...
- au-delà des entreprises : administrations publiques, associations, ONG, etc.

Le management et ses méthodes se sont en effet diffusés au-delà de leurs frontières traditionnelles. Des pratiques traditionnellement privées acquièrent ainsi une dimension nouvelle porteuse d'enjeux publics de nature économique mais aussi sociale ou politique. Ce phénomène mérite d'être étudié selon une perspective historique car il s'enracine dans un passé déjà riche. Le management et de ses méthodes se sont ainsi historiquement diffusés entre les entreprises, les pays ou les secteurs. A l'inverse, les entreprises sont aussi influencées par des pratiques extérieures, publiques, associatives, etc.

Dans le cadre de ce jeu d'influences croisées, l'objectif du projet MPPEP est d'étudier historiquement des pratiques et des dispositifs de gestion ainsi que leur contexte historique d'apparition et d'évolution. C'est pourquoi, trois grands « chantiers » sont ouverts du macro vers le micro :

- le premier (« Gestion privée, domaine public ») pour inscrire les grandes politiques de management des entreprises ou des organisations dans une perspective historique (période contemporaine) et à une échelle « macro ». Il envisage une approche globale du sujet. Il s'intéresse à l'évolution des méthodes ou des techniques qui conduisent à la décision dans l'entreprise depuis le XIX^e siècle.
- le deuxième (« Programmes managériaux ») pour étudier des pratiques et des problématiques très actuelles selon une perspective historique afin de mieux en comprendre les racines et les enjeux. Quatre thèmes sont ici envisagés : la gouvernance,

la responsabilité sociétale de l'entreprise, l'externalisation, et la gestion de la connaissance (dite aussi knowledge management).

- le troisième (« Dispositifs managériaux ») pour analyser les conditions d'émergence et de diffusion de dispositifs plus spécifiques : la planification stratégique et les tableaux de bord de gestion.

Le projet MPPEP s'inscrit dans un contexte de relations anciennes entre l'histoire et la gestion. Histoire et sciences de gestion coopèrent depuis de nombreuses années au sein d'un réseau international de chercheurs. Cette collaboration transdisciplinaire fructueuse mérite d'être poursuivie au sein d'un programme structuré ayant pour principaux objectifs d'organiser ce collectif autour d'un projet précis, de consolider les passerelles existantes entre l'histoire et la gestion, de contribuer à une meilleure capitalisation des connaissances et de permettre la diffusion de ces connaissances.

Le recours à l'histoire constitue ainsi un détour utile. En effet, le propre de l'histoire est de questionner et de chercher les origines de ce que beaucoup considèrent comme des évidences et des données – data. Partant du principe qu'il n'existe aucun data sans passé, l'histoire des méthodes de gestion permettra de comprendre quels ont été les contextes au sens large (économique mais aussi social et politique) dans lesquels elles ont vu le jour, à quelles fins elles ont été conçues et, enfin, quelles évolutions les ont affectées au cours du temps.

Nous avons retenu dans ce projet une démarche généalogique. Partant de ces questionnements et débats très contemporains, nous recherchons les racines, les lieux, les conditions d'émergence d'une série de dispositifs ou de pratiques managériaux. Chaque fois que cela est utile et possible, la démarche généalogique est complétée par une démarche comparative. Nous cherchons à identifier les éventuels facteurs de contingence locaux ou culturels des dispositifs et programmes de management. En effet, le management tire nombre de ses références du modèle anglo-saxon. L'histoire nous permettra de sérier la part du culturel et la part de l'universel dans les différents dispositifs et programmes. De la même façon, l'apport de la gestion est indispensable aux historiens car il leur permet de percevoir les enjeux des outils concernés ; pour le spécialiste de la gestion, l'apport historique est nécessaire car il donne une profondeur à ses outils. Outre les travaux historiques déjà effectués sur ces points, un examen de la presse professionnelle et en particulier de celle des comptables et du patronat, une recherche dans les archives publiques et privées (des administrations financières et fiscales, des débats parlementaires, les archives d'entreprises) en France et aux Etats-Unis seront nécessaires pour restaurer la profondeur historiques des outils de la gestion.

Le projet MPPEP associe des historiens et des gestionnaires ayant, pour la plupart, une expérience en histoire des entreprises et de la gestion. Il associe par ailleurs, directement ou indirectement, des collègues étrangers afin de procéder aux comparaisons nécessaires. L'essentiel des terrains est constitué de fonds d'archives, qu'ils s'agissent des archives publiques ou des archives d'entreprises. Mais, d'autres sources seront mobilisées (dépouillement de la presse spécialisée et examen des travaux historiques consacrés à la

question) et des entretiens seront réalisés chaque fois que cela sera possible et nécessaire. A titre d'exemple :

- Archives de grandes entreprises : AGF, Arcelor, Crédit Lyonnais, Lafarge, Pechiney Alcan, Saint-Gobain, Total. Cette liste est non exhaustive et correspond aux entreprises qui ont accepté de participer au projet à ce jour.
- Archives de la confédération patronale française (Confédération Générale de la Production Française puis Conseil National du Patronat Français) et des fédérations susceptibles d'avoir joué un rôle particulier en matière de pratique de gestion. Ces archives sont disponibles à Roubaix (CAMT - 59).
- Publications des groupements patronaux, des professionnels et presse économique (Bibliothèque Nationale de France, en souhaitant que les Revues à consulter ne sont pas amiantées ; Archives de la Chambre de commerce de Paris ; Archives et fonds documentaire très abondant de la Chambre de commerce de Marseille ; Bibliothèque du Congrès de Washington pour le presse Anglo saxonne). Il faudra sans doute consulter aussi les archives du BIT à Genève pour éclairer les origines des pratiques de gestion.

CHERCHEURS PARTICIPANTS

Henri Bouquin

Professeur des universités

Céline Michalesco

Maître de conférences

Gwenaëlle Nogatchewsky

Maître de conférences

Anne Pezet

Professeure des universités

Nicolas Praquin

Maître de conférences

Jacques Richard

Professeur des universités

Et 3 doctorants

IV.4. Espaces, marques et consommateurs (DMSP)

1. GESTION DE L'ESPACE

Ces problématiques de gestion de l'espace touchent en particulier la distribution, domaine qui constitue historiquement un des axes de recherche important dans le cadre de DMSP (auquel un Master de Distribution et Relation Client est rattaché, dirigé par Pierre Volle et Valérie Renaudin).

Il s'agit aussi bien de la distribution physique (distribution et allocation de l'espace en magasin) et de la gestion de l'espace au sens plus large (aménagement et atmosphère du point de vente : musique ou non, température, luminosité par exemple) que la distribution virtuelle (NTIC). Cet axe de développement est principalement encadré par Pierre Desmet et Pierre Volle.

Outre l'aspect distribution, l'espace en terme d'espace concurrentiel, national ou international, fait aussi l'objet de recherches au sein du centre DMSP avec Isabelle Huault et Raymond-Alain Thiétart en stratégie, Bernard Pras et Denis Guiot en marketing.

1.1. Espace et distribution

Espace et distribution physique : Marketing des enseignes commerciales.

La distribution a constitué un axe pédagogique et de recherche historique de DMSP. Dans le cadre du marketing des enseignes, nombre de travaux sont menés actuellement dans le domaine de la promotion des ventes, du marketing direct, et de la politique de prix (Desmet). Nous verrons cet aspect plus loin et nous concentrons ici sur des éléments spécifiques à l'espace. Les travaux sur l'espace en magasin portent aussi bien sur le rôle des vitrines sur le comportement des consommateurs (Lilia Smaoui) que sur l'influence de la température et de la luminosité en magasin sur le comportement des clients (Gwenaëlle Briand). Cette dernière recherche s'inscrit dans la continuité de travaux précédents sur la gestion et l'aménagement de l'espace par l'intermédiaire d'éléments non visuels comme l'atmosphère et la musique. Cette recherche (Sophie Rieunier) sur l'influence de la musique d'ambiance sur les réactions des clients en magasins a été menée à partir d'observations sur 5000 clients; elle montre que l'influence des composantes musicales sur les réactions comportementales des clients n'est significative que lorsqu'on prend en compte certaines variables modératrices individuelles (attention portée à la musique, âge et niveau optimal de stimulation).

Les travaux sur les autres aspects des politiques des distributeurs portent par exemple sur : les *business models* dans le secteur du commerce (Héliès-Hassid, Volle), qui sont à mettre en relation avec les stratégies des distributeurs du passé ; les marques de distributeurs (Renaudin, Huvé-Nabec, Volle), avec des recherches à la convergence du marketing du distributeur et des relations industrie-commerce ; l'extension des réseaux de distribution vers le bas dans le cas de distribution sélective (Huvé-Nabec, Pras).

Par ailleurs, ce domaine a donné lieu à la publication de nombreux ouvrages au sein de DMSP (Benoun et Héliès-Hassid, Volle, Desmet).

Espace et Internet : Marketing sur Internet et commerce électronique

Ces travaux sont principalement menés sous la direction des professeurs Desmet et Volle. Les travaux sur l'allocation de l'espace, son aménagement, portent entre autres sur les nouvelles technologies de communication et de distribution comme les catalogues électroniques (Pauline de Peychepeyrou).

Les distributeurs sur Internet sont ou devraient être préoccupés par la satisfaction du consommateur. Comment satisfaire le consommateur lors de la visite d'un catalogue électronique ? La personnalisation, techniquement possible et de moins en moins coûteuse, permet d'offrir un supplément de valeur au client en réduisant le coût de la recherche et de l'échange et en offrant une stimulation expérientielle. Ceci se traduit par une meilleure attitude vis-à-vis du site et une plus forte fidélité. Cependant les résultats montrent que les clients associent à la personnalisation un certain nombre de craintes : doute sur la capacité à personnaliser de manière efficace, ; crainte quant à l'utilisation et la confidentialité de leurs données personnelles ; craintes quant à la possibilité d'une perturbation de leur visite.

Cette recherche s'inscrit dans une lignée de travaux sur Internet. On pensera à la performance marketing des sites de marque (Volle, Florès), avec l'analyse d'une base de données composée de 102 études réalisées en ligne, et qui montre que le site de marque est un outil marketing qui permet d'améliorer plusieurs indicateurs de performance – notamment l'intention d'achat et l'attitude vis-à-vis de la marque. On pensera aussi à l'impact des sites de marques pour enfants sur leur attitude et comportement (Joatton de Lassus) ou à des travaux qui démarrent comme ceux de Béragère Brial sur *le merchandising électronique* sur les sites marchands ou encore l'impact relationnel des vidéo-programmes interactifs sur Internet (Anis Charfi). Ce sont aussi des travaux sur le rôle des agents intelligents sur internet (Deborah Wallet-Wodka) ou sur l'influence de l'utilisation d'internet sur la qualité perçue du produit (Sylvie Rolland).

1.2. Espace, marchés, et organisations

Il s'agit de recherches menées sur l'espace concurrentiel, la construction sociale des marchés et sur les stratégies des organisations à l'international.

Espace et construction sociale des marchés

L'objectif général de ce programme de recherche, soumis à l'ANR et initié par Isabelle Huault, est l'analyse d'activités, d'institutions et de marchés en émergence dans le domaine financier, avec des interfaces d'acteurs aux logiques, aux cadres cognitifs et aux cultures différentes (entreprises, marchés financiers, organismes de normalisation ou régulateurs publics). Il est présenté dans la partie III (axes transversaux).

Espace national et international

On mentionnera des travaux sur les relations concurrentielles dans les entreprises multi-sites multi-marchés (Sébastien Liarte). Malgré une multitude de travaux s'intéressant aux raisons motivant le choix d'une zone d'implantation, la prise en compte de la dynamique concurrentielle, en tant que facteur explicatif, reste encore marginale ; cette recherche montre l'importance de la prise en compte de la localisation adverse à l'heure du choix d'une nouvelle implantation. Cette dynamique concurrentielle faite d'évitement et d'agglomération est à présent à l'étude concernant la dimension temporelle (Manuel Cartier et Sébastien Liarte).

Par ailleurs, un nombre important de travaux a été mené dans le passé à DMSP sur les comportements, valeurs et stratégies à l'international. Une recherche actuellement s'inscrit dans cette veine et porte sur l'éthique et les multinationales (Florent Pestre). Une autre (Boutin et Charlotte Gaston Breton), s'appuie sur la théorie de la pyramide économique de Prahalad et sur la théorie de l'acculturation de Berry pour montrer comment les particularités socio-économiques et culturelles des pays émergents imposent aux entreprises une approche plus spécifique de leur communication internationale. Une recherche complémentaire destinée à analyser la relation entre le degré d'acculturation et le rôle des valeurs (importées et locales) sur les choix de marketing international des entreprises est en cours.

De nombreux travaux sont ou ont été menés dans le cadre des valeurs et de la culture à l'international, et des stratégies des entreprises et organisations (Guiot, Huault, Pras) comme par exemple récemment des travaux sur l'âge subjectif (Guiot) ou sur le management et l'Islam (Pras et Vaudour Lagrâce).

2. LA MARQUE ET L'ÉVALUATION DES MARQUES

Le problème de l'évaluation des marques est un problème complexe. Au sens large, cela pose aussi les problèmes de nom, de changement de noms, d'extension de marques, de co-branding.

De nombreux travaux au sein du centre DMSP portent sur ces problématiques importantes. On citera à titre d'exemples des travaux sur les nouveaux couples marques-enseignes, et on indiquera les autres types de travaux en cours sur ces thématiques.

2.1. Analyse des extensions et alliances de marques

Les nouveaux couples marques enseignes constituent un problème actuel en distribution sélective (Huvé-Nabc et et Pras). L'extension du circuit de distribution d'une marque sélective vers une nouvelle enseigne de distribution (dans laquelle elle n'était pas jusqu'alors commercialisée) se traduit par la formation d'un « *nouveau couple marque-enseigne* ». Sa performance constitue un enjeu stratégique à la fois pour le producteur et le distributeur. L'objectif de cette recherche est d'en analyser les conséquences et les antécédents. Dans une démarche hypothético-déductive, une analyse théorique de la problématique s'appuyant sur les travaux de Keller (1993) a été réalisée, permettant d'analyser l'extension du circuit de distribution sélectif de deux marques vers des enseignes de grande distribution et de VPC. On constate que le nouveau couple engendre un impact significatif sur la position perceptuelle de la marque et sur celle de l'enseigne du point de vue du consommateur. La performance du nouveau couple marque-enseigne dépend également de la relation perceptuelle entre la marque et l'enseigne, qu'elle soit appréhendée de façon holistique par les jugements de typicalité relatifs à la marque et à l'enseigne ou de façon analytique dans une approche multi-attributs basée sur les associations à la marque et à l'enseigne.

On mentionnera de la même façon, en ce qui concerne les extensions et alliances, des recherches menées sur la communication en co-branding et son efficacité (Bekim Sebecevac), sur l'efficacité des changements de nom lors d'alliances ou de fusions d'entreprise et leur impact sur la cotation des entreprises en bourse (Eric Delattre), cette dernière ayant été distinguée par la FNEGE avec le prix de la meilleure thèse transdisciplinaire.

2.2. Autres recherches sur les marques et le marquage

On citera enfin des recherches en cours ou en voie d'achèvement à la fois sur les processus de choix et la satisfaction envers les marques, et sur les stratégies de marques.

Processus de choix et satisfaction envers les marques

- Les déterminants de la satisfaction du client envers une marque : étude comparative entre le Maroc, la France et le Canada (Najoua Elommal)
- La formation de l'ensemble de considération et le choix des marques (Gerbet-Hyvernat)
- Les effets du parrainage sur le capital de marque et la relation marque-consommateur (Nathalie Fleck)

Stratégies organisationnelles et marques

- La rationalisation des portefeuilles de marques (Isabelle Garnier)
- L'image de marque dans les relations inter-organisationnelles (Belkiz Erne, Cécile Bozzo)

Le marquage de territoires par les entreprises.

Ce programme de recherche est mené par Jean-Claude Thoenig, en collaboration avec Charles Waldman, professeur à l'INSEAD intègre les fonctions de politique ou de stratégie d'entreprise, de marketing et de management organisationnel pour expliquer un positionnement et une dynamique volontariste appelée marquage. Ce concept original rend compte de la manière dont des entreprises modèlent et gèrent des espaces d'action économique et sociétale appelés territoires, espaces qui les font échapper au modèle marchand classique. Deux formes sont distinguées : le marquage proactif et le marquage réactif. Ces territoires sont formés de parties prenantes multiples que relie des valeurs sociétales partagées. Le programme de travail s'appuie sur une observation longitudinale et en profondeur de douze entreprises françaises et étrangères de taille moyenne et grande. Il identifie les facteurs de succès et d'échec qu'elles rencontrent dans leur déploiement et dans la mobilisation de parties prenantes externes (clients, fournisseurs, garants de normes, prescripteurs, etc).. A sa manière il prend en compte et prolonge dans une perspective gestionnaire les constats opérés par la sociologie économique parlant d'économies de la confiance et de la qualité. Ce programme a d'ores et déjà donné naissance à deux livres.

3. GESTION DES RELATIONS DE LONG TERME ET MARKETING RELATIONNEL

Alors que de nombreux auteurs et managers soulignent l'importance des relations durables en tant que potentiel de ressources pour les entreprises, peu de recherches ont été consacrées à cette question. Il semble pourtant très important de se poser la question des déterminants des relations de long terme.

C'est ainsi qu'un courant de recherche porte sur ces aspects dans le cadre du centre DMSP, qu'il s'agisse du marketing et de la relation entreprise-client ou des relations commerciales entre entreprises ou encore des réseaux.

3.1. Relations entreprises-consommateurs

Management de la relation client et marketing relationnel

Cet axe de recherche, développé en particulier par Pierre Volle comprend de nombreuses facettes : élaboration de stratégies relationnelles (satisfaction, fidélisation, éducation...), développement de CRM et de programmes de fidélité, étude des relations à la marque (trahison commerciale, attachement nostalgique...), dispositifs de connaissance des clients.

Ainsi, il a fait l'objet d'ouvrages, d'articles et de communications sur ces divers aspects au sein de DMSP. La gestion de la relation client est un champ en plein développement où se combinent technologies de l'information, marketing et stratégie en vue d'accroître la performance de l'entreprise et sa différenciation concurrentielle. La GRC est devenue l'une des principales préoccupations des organisations dont le principe est simple mais essentiel :

comment identifier, attirer et fidéliser les meilleurs clients pour assurer la croissance à long terme de l'entreprise et obtenir une position privilégiée au sein d'une « *filiale de satisfaction* » afin bénéficier de « rentes de situation » porteuses, pérennes et profitables (Volle, Jallat, Stevens), Mais les bénéfices perçus des programmes relationnels ne sont pas qu'utilitaires ; leur diversité ressort de l'analyse de divers courants de recherche (courant relationnel, théorie de la valeur, etc).

Mais le marketing relationnel peut poser des problèmes complexes ou délicats. La recherche sur la préoccupation des clients pour le respect de la vie privée et leur réponse à une sollicitation portant sur des données personnelles (Lancelot-Miltgen et Volle) s'intéresse aux perceptions et aux comportements des clients lorsqu'un site marchand leur propose de remplir un formulaire en ligne. Il s'agit à la fois d'analyser la cohérence de la réponse avec le niveau de préoccupation du client pour le respect de sa vie privée et d'étudier l'impact de la situation de collecte, telle que perçue par le consommateur. Il apparaît que le contexte de sollicitation s'avère prépondérant dans la décision de se dévoiler ou non, notamment l'attitude globale vis-à-vis de la requête et plus spécifiquement, la sensibilité perçue des données. Cette recherche a été primée par l'AFM-Association française du marketing.

Le client peut aussi se sentir trahi par l'entreprise, sentiment bien distinct d'autres réactions, comme l'insatisfaction. Une recherche exploratoire détermine la cause de ce sentiment (i.e., une violation des normes susceptible de détruire la confiance entre le client et l'entreprise) et ses conséquences probables sur l'évolution de la relation entre le client et l'entreprise. Elle fait émerger un cadre conceptuel permettant de dresser une typologie des trahisons commerciales.

On citera enfin parmi les autres recherches menées actuellement avec Pierre Volle:

- Le marketing de la relation client-fournisseur (Thierry Delecolle)
- L'efficacité des programmes relationnels : une approche par les effets des bénéfices perçus sur les comportements relationnels des clients (Aida Mimouni)

Relation client individuel et confiance

Quels que soient les contextes et les domaines de recherche étudiés, il est communément admis que la confiance contribue largement à la formation, au maintien et à l'amélioration des relations entre les partenaires d'échange. Certains travaux à DMSP, en particulier sous la direction de Jean Perrien, et aussi de Pierre Desmet, se sont focalisés sur l'étude de la confiance dans la relation client-entreprise de service et se sont intéressés plus particulièrement au secteur bancaire français, marché des particuliers (Yasmine Benamour) afin de 1) vérifier l'existence d'une distinction entre la confiance interpersonnelle (reliant deux individus) et la confiance institutionnelle (reliant un individu et une organisation en tant que personne morale, en l'occurrence la banque) ; 2) déterminer les principaux antécédents de ces deux types de confiance ; 3) déterminer leurs principales conséquences. La confiance est analysée dans une perspective d'échanges sociaux de long terme. Les résultats empiriques

montrent que la distinction entre confiance interpersonnelle et confiance institutionnelle a véritablement un sens aux yeux des clients. ainsi que la différenciation entre client transactionnel et client relationnel.

D'autres travaux ont poursuivi dans le même domaine, portant sur les normes de Macneil et la satisfaction globale du client (Najoua Elommal). ou encore sur les déterminants de la confiance du consommateur vis-à-vis d'un marchand non familial (Ines Chouk).

3.2. Relations commerciales entre entreprises

La nature profonde des relations de long terme entre le client industriel et son fournisseur fait également l'objet de recherches (Cécile Bozzo). En effet, derrière un comportement d'achat de long terme, c'est à dire stable et durable, ne se retrouvent pas que des clients fidèles. Les motivations réelles au développement d'un tel comportement sont parfois très différentes d'une entreprise à l'autre. On trouve principalement trois types de clients : les véritables fidèles (notamment guidés par une profonde confiance, un réel engagement et un désir de coopération) les clients en situation d'inertie (dont le réachat est principalement lié à l'habitude) et les clients en situation de rétention (qui rachètent car ils sont persuadés à tort ou à raison qu'ils n'ont pas d'autre choix). La proportion de fidèles dans un panel d'entreprises ne dépasse généralement pas les 30% de la totalité des clients réguliers. Or la stabilité future de comportement de ces trois catégories de clients, la possibilité d'extension de la relation commerciale ou encore la probabilité d'un conflit futur sont totalement différentes entre ces trois catégories de clients. Il est donc important pour le fournisseur industriel de bien différencier ces types de clients afin d'adapter sa stratégie de relation client à la véritable nature de ces derniers.

Certains travaux traitent par ailleurs de la valeur relationnelle dans ce contexte (Belkis Ernez). On pensera aussi antérieurement aux recherches ayant porté sur la rupture de relations de long terme entre organisations (Isabelle Prim, avec Bernard Pras). Elle a montré l'importance des composantes de l'interaction de long terme entre organisations. Ces composantes ont été définies selon les normes de la relation proposées par Macneil (intégrité du rôle, solidarité, réciprocité, flexibilité et communication pour les normes relationnelles, et réalisation des promesses, réparation et pouvoir de négociation pour les normes transactionnelles). La recherche a permis de montrer le rôle majeur joué par l'intégrité du chargé d'affaires dans les relations entre les banques et leur clientèle PME. Les normes relationnelles ont une incidence directe sur la décision de rupture, alors que les normes transactionnelles exercent leur effet via une variable médiatrice : l'évaluation globale de la relation.

3.3. Les réseaux

Les relations de long terme entre entreprises et les réseaux constituent des enjeux industriels importants. Cet axe est développé par Isabelle Huault, Manuel Cartier et Véronique Perret, qui a rejoint le centre en Septembre 2007. Dans la lignée des travaux de Granovetter ou de Burt, l'impact de l'intensité des liens -avec les partenaires comme avec les clients du réseau- sur la capacité d'adaptation d'un réseau d'entreprise est un axe de recherche actuel (Manuel Cartier et Ana Colovic). De même, des travaux sont menés sur les districts industriels et pôles de compétitivité (Isabelle Huault, Véronique Perret) ainsi qu'une recherche qui a été menée sur les réseaux de PME au Japon (Ana Colovic). Les PME industrielles japonaises ont tendance à se concentrer dans des zones géographiques restreintes, appelées districts industriels. Ces districts se caractérisent par l'existence de réseaux inter-entreprises, qui peuvent prendre des formes différentes. Cette recherche a permis de proposer une première typologie des réseaux de PME et d'apporter des réponses à deux questions de recherche principalement : Quels sont les types de réseaux inter-entreprises dans les districts industriels au Japon? Comment ces réseaux fonctionnent-ils?

4. LE COMPORTEMENT DU CONSOMMATEUR ET SES EVOLUTIONS

Les travaux au sein du centre DMSP sur le comportement du consommateur ont porté au cours de ces dernières années sur des phénomènes émergents dans les processus d'achat ou de consommation et en particulier la place de l'affectif (attachement à la marque, les phénomènes d'accompagnement et de groupe), mais aussi des phénomènes peu étudiés ou mal compris comme le regret ou le report d'achat.

Ce courant de comportement du consommateur a donné lieu à de nombreuses publications dont certaines ont une portée générale – manuels (Darpy, Volle), analyses sur les arbitrages budgétaires des consommateurs (Volle). D'autres ont une portée avant tout méthodologique comme l'étude des artefacts de la demande , avec l'analyse du comportement de réponse de l'individu en situation de questionnement (avec l'analyse du biais du répondant) (Maud Herbert). Mais un certain nombre de thèmes caractérisent les recherches au sein de DMSP, avec une équipe solide dans ce domaine (Pinson, Darpy, Guiot, Pras, Volle).

4.1. Rôles respectifs du cognitif et de l'affectif

Communication et affectif

Des recherches régulières sont menées à DMSP sur ce sujet toujours important. On citera six recherches

Les plus récentes portent sur l'effet du parrainage sur les réponses cognitives et affectives du consommateur envers la marque, avec le rôle de la congruence (Nathalie Fleck, recherche dirigée par Denis Darpy et Elyette Roux). et sur le rôle des tabous dans la communication publicitaire. La recherche sur le parrainage, menée sur un échantillon de 1621 individus, montre le rôle essentiel de la congruence : un couple pertinent parrain-parrainé génère des associations plus nombreuses et plus fortes, un capital marque plus élevé et des réactions affectives plus favorables. Elle a donné lieu à une publication dans *Psychology & Marketing*. La recherche sur les tabous (Zaaraoui, sous la direction de Manceau et Pras), à partir d'un plan expérimental, traite de l'effet spécifique du degré de tabou, des tabous conversationnels et comportementaux sur le processus de persuasion publicitaire, sur les attitudes envers l'annonce, envers la marque et sur l'intention d'achat. Elle montre aussi l'importance de la norme subjective dans ce modèle.

Une recherche précédente (Carole Onnein-Bonnefoy) analyse le rôle de l'affectif dans le processus de persuasion publicitaire. Cette recherche montre que les publicités émotionnelles pour une marque inconnue exercent un effet sur l'attention des individus en la détournant du produit, de la marque, vers des variables d'exécution à certaines conditions. D'autre part, en ce qui concerne le processus de formation des attitudes, les réactions affectives déclenchées par l'annonce exercent une influence directe sur l'attitude envers l'annonce mais aussi, lorsque l'intensité des réactions affectives est élevée, sur l'attitude envers la marque.

Toujours dans le domaine publicitaire, l'émotion mise en scène dans les annonces publicitaires a été analysée (Elisabeth Esparcieux-Morave) pour identifier ses effets et modes de fonctionnement. L'émotion perçue pendant l'exposition publicitaire (400 entretiens) joue un rôle important dans la formation des réponses à l'égard de l'annonce et de la marque. Cependant, ce processus se réalise à condition que les consommateurs associent l'émotion perçue à la marque émettrice ou à sa consommation. Mais il existe des différences d'efficacité entre les annonces magazine, selon la façon dont elles décrivent l'émotion visuellement. Cette efficacité est modérée par les variables individuelles des répondants (connaissance antérieure de la marque, besoin de cognition, besoin de structuration).

Les effets en terme de communication peuvent faire appel à l'émotion et aussi à la mémoire implicite. C'est ce que montre entre autres le placement de marques dans les films (Isabelle Fontaine) qui consiste, pour les entreprises, à insérer leurs produits ou leur nom au sein d'un film, en échange d'une contribution pour celui-ci. Les annonceurs connaissent encore mal l'efficacité de cette pratique et peu de travaux académiques sont disponibles. Cette recherche propose une explication de l'impact du placement de marques sur le spectateur du film et développe une méthodologie adéquate pour en tester l'influence.

Enfin, le mode de traitement des images en publicité (images virtuelles c'est-à-dire animées par ordinateur/images non virtuelles) est étudié afin de mesurer son impact sur les attitudes envers l'annonce et le produit en tenant compte du rôle médiateur des réponses hédoniques (Rola Hussant-Zebian).

L'attachement aux marques et aux lieux

Les facteurs d'attachement des consommateurs à la marque sont encore mal compris et néanmoins importants pour comprendre la valeur d'une marque. Plusieurs recherches à DMSP portent sur ces éléments d'attachement.

L'attachement est un construit multidimensionnel et transcatégoriel dont on peut mettre en évidence 6 facettes constitutives, à savoir une facette hédonique, une facette de durée relationnelle, une facette d'expression identitaire, une facette de partage de valeurs, une facette de lien interpersonnel et une facette épistémique liée à la variabilité émotionnelle. La mise en évidence des facettes de l'attachement (recherche de Benoit Heilbrunn, sous la direction de Christian Pinson) permet notamment de mettre en évidence quatre styles d'attachement distincts correspondant chacun à la prédominance d'une des facettes. Cette recherche propose ensuite une investigation des différentes manifestations attitudinales et comportementales de l'attachement, ainsi qu'une mesure des liens susceptibles d'exister entre les facettes et certaines manifestations de l'attachement comme la fidélité à la marque. Elle montre enfin les enjeux manageriaux et sociétaux du phénomène d'attachement à la marque.

De son côté Delphine Perrin a travaillé sur le concept de détachement de la marque sous la direction de Denis Darpy, de façon complémentaire à la recherche précédente.

Enfin, Alain Debenedetti s'est penché sur l'attachement au lieu en tant que nouveau le construit, ses déterminants, sa mesure, et son impact sur les comportements des individus dont ceux de consommation.

L'expérientiel au sens large, et secteur culturel

Les phénomènes décrits ci-dessus s'inscrivent dans une approche expérientielle au sens large. La recherche d'expérience et le marketing expérientiel marquent l'évolution des comportements des consommateurs. C'est ce que l'on retrouve aussi dans le cadre des sorties muséales, avec les phénomènes de groupe et d'accompagnement (Stéphane Debenedetti). Alors que les organisations culturelles (musées, théâtres, cinémas, sites patrimoniaux) sont de plus en plus attentives à la dimension sociale de l'expérience vécue par leurs visiteurs, les recherches sur les pratiques culturelles ont encore peu investi le sujet. Une recherche a été menée afin de comprendre le rôle de l'accompagnement durant la sortie ; en mesurer les antécédents et les effets sur le comportement. l'analyse a porté sur le Musée du Louvre. Les résultats suggèrent que l'accompagnement est la source de deux motifs de la sortie muséale (la sociabilité et l'expérience muséale personnelle), et l'accompagnement marque en profondeur l'expérience vécue par le visiteur.

Un axe de recherche actuel Stéphane Debenedetti porte sur l'expérience de l'enfant au musée d'art et sur les outils d'aide à la visite (comment concilier les outils de médiation avec les spécificités de l'expérience enfantine au musée d'art ?).

Cognitif et repères de qualité

Deux recherches caractérisent cet axe : le rôle de la critique dans l'industrie culturelle (Stéphane Debenedetti); les labels de qualité (Fabrice Larceneux).

La première recherche pose la question de l'influence de la critique sur les comportements de consommation et la performance commerciale des films : quel est l'impact de la critique sur l'attitude et le comportement du consommateur de films ? Comment la performance commerciale des films est-elle influencée par la critique ? Quelles sont les variables modératrices de cette relation ? Elle examine la critique en tant qu'acteur singulier du champ culturel (les différentes formes de critiques ; les critiques et les autres formes de certification de qualité ; les réponses stratégiques du distributeur de films à l'égard de la pression institutionnelle portée par la critique ; critique, légitimité et réputation des organisations culturelles).

La seconde recherche porte sur les stratégies de signalisation de la qualité, et l'impact des labels expérientiels et techniques sur le processus de décision des consommateurs. Cette recherche a été distinguée en recevant le prix In-Vivo décerné par des responsables de service étude en entreprise.

Cognitif et prix

Le rôle du cognitif reste néanmoins toujours important. C'est ce qui ressort d'analyses sur le prix. Le rôle du prix, la place du cognitif dans sa perception par le consommateur sont des questions importantes au moment du passage à l'Euro et dans un contexte international ; les recherches sur les prix, coordonnées par Pierre Desmet, constituent un axe de recherche régulier du centre DMSP. On mentionnera les recherches sur la détermination du prix relatif d'un produit complexe (Feyrouz Hendaoui) ou sur les biais de jugement liés au prix: application au cas du passage à l'Euro (Charlotte Gaston-Breton, Pierre Desmet).

La place du cognitif dans la perception d'un prix par le consommateur, le rôle du prix dans l'évaluation d'une offre sont des questions importantes avec l'importance croissante des prix promotionnels et la complexification de leur communication.

Les recherches sur les prix et les promotions, coordonnées par Pierre Desmet, constituent un axe de recherche régulier du centre DMSP. On mentionnera plusieurs directions actuellement explorées : les recherches sur la perception des prix multi-dimensionnels (avec Imen Ben Amor), la perception de la valeur des lots virtuels (avec Pauline De Pechpeyrou, Béatrice Parguel, Ouidade Zaaraoui) et des promotions multi-mécanismes (avec Pauline De Pechpeyrou, Béatrice Parguel, Aida Mimouni) ; la mesure d'une image-prix pour un magasin est aussi étudiée (avec Patricia Coutelle) ; la compréhension des éléments de contexte pouvant influencer la perception de prix, comme la garantie de remboursement de la différence de prix (avec Emmanuelle Le Nagard)

4.2. L'âge subjectif, le vieillissement, les enfants

Il s'agit principalement des recherches menées et dirigées par Denis Guiot en ce qui concerne l'influence du temps sur le comportement du consommateur.

Etude cross-culturelle du vieillissement perçu et de ses conséquences sur la consommation

Le *processus* de vieillissement est le plus souvent étudié de façon indirecte par le biais de variables socio-démographiques (par exemple, l'âge chronologique défini par la date de naissance, la cessation d'activités professionnelles). Complémentaires, les théories de la psychologie du développement et de la sociologie du vieillissement se révèlent également utiles pour comprendre la manière dont les déficits et les gains physiologiques et sociaux liés au temps sont perçus. A partir de cette approche, cette recherche est structurée autour de deux axes principaux. (a) Quel est l'impact de la culture sur les manifestations et les conséquences de l'âge subjectif (tendance à se percevoir plus jeune ou plus vieux que la réalité) sur la consommation ? (b) Quelles sont les influences respectives de la perception du vieillissement, des orientations temporelles et de la perspective future sur les réponses attitudeles et comportementales au marketing ?

Initié en 2003 par un premier travail conjoint, l'ensemble du projet nécessite un développement à partir de nouvelles investigations cross culturelles en particulier en Amérique du Nord mais aussi dans d'autres pays (USA, Canada, Chine, Corée, France, Inde, Maroc, Tunisie, Turquie) en collaboration avec une équipe américaine spécialisée dans les recherches en marketing international (professeurs Barak, Lee, Mathur et Zhang). Basée à New York, cette équipe est dirigée par le professeur Barak (*University of Hofstra*). Elle se compose de 4 membres de différentes nationalités (Chine, Corée, Inde, USA) avec la collaboration du professeur Gould (*The City University of New York*). Ce projet international a donné lieu à une première publication dans *Décisions marketing* (2 articles sont en cours d'évaluation dans les revues *Psychology & Marketing* et *Journal of Business Research*) ainsi qu'à 3 communications dans des colloques. Il constitue également une opportunité pour 5 jeunes chercheurs français du Centre de Recherche DMSP (Sarah Benmoyal, Ziad Malas, Imen Safraou, Celina Stambouli, Annick Tamaro-Hans) de participer à un projet international dans le cadre de leurs thèses doctorales respectives ou de leurs prolongements. Une collaboration avec le Bertrand Urien (Université de Brest) est également prévue.

Etude de l'influence des facteurs temporels sur le processus d'achat des biens d'occasion

Cet axe de recherche vise à mettre en évidence l'impact des âges objectif et subjectif des produits usagés sur la consommation des produits d'occasion et leurs répercussions sur

l'achat de produits neufs. Il sera développé avec la collaboration de Dominique Roux (Université de Paris XII) et a déjà donné lieu à une première publication.

Autres études et recherches sur les enfants

Toujours sur les seniors, certains travaux au sein du centre DMSP s'intéressent aux changements de comportement des seniors lors du passage de la vie active à la retraite (Yannick Tamaro-Hans). Ils permettent de répondre à deux questions : Quels facteurs personnels participent à l'adaptation et influencent la perception qu'a un individu de sa retraite ? En quoi les différents vécus de la retraite correspondent à des modifications en termes d'activités pratiquées et de consommation ?

D'autres recherches en cours portent sur les relations intergénérationnelles et l'influence des enfants adultes sur leurs parents (Catherine Vaudour Lagrâce).

En ce qui concerne les enfants spécifiquement, le centre DMSP a régulièrement mené des recherches sur ce thème. L'une d'elles a porté sur les effets du développement cognitif de l'enfant sur ses connaissances à l'égard des marques (Graziella Bigé-Luisi) Les effets de certaines variables d'apprentissage qui caractérisent le jeune consommateur dans son environnement social, sur le développement de ses compétences à l'égard des marques ont été étudiés. Afin de restituer l'ensemble des connaissances du jeune consommateur à l'égard des marques, des méthodes faisant appel à des mesures visuelles et verbales ont été retenues (représentations graphiques, tâches de dénomination, tâches de classification). D'autres recherches récentes, portent sur l'influence des sites de marques sur les enfants de 8-11 ans et leur comportement vis-à-vis des marques (Joatton de Lassus) ; cette recherche a aussi été récompensée par le prix In-Vivo ; ou encore sur les comportements de « coping » des adolescents (Ackerman).

4.3. Phénomènes peu étudiés ou mal compris

On citera à titre d'exemple le regret ou le report d'achat (procrastination).

Le report de l'intention d'achat pendant un processus d'achat (Denis Darpy) est un problème crucial pour l'entreprise. Ce thème est à l'origine d'un courant de recherche dynamique en marketing. De nombreuses causes situationnelles et contextuelles ont ainsi émergé pour expliquer le report d'achat. Cependant l'effet de facteurs psychologiques et individuels sur la décision de reporter n'a pas été développé à ce jour. Par ailleurs, les psychologues proposent de considérer la procrastination (tendance à remettre une intention au lendemain) comme un trait de personnalité. La procrastination a donc été étudiée ici (cadre conceptuel, test du modèle) et la recherche détermine les conditions d'expression de la procrastination du consommateur pendant le processus d'achat, et son impact sur le processus de décision.

La tendance à redouter le manque est aussi un phénomène mal compris, avec des implications en terme de comportement d'achat de même que le regret chez les

consommateurs, leurs déterminants et manifestations (Eva Delacroix) phénomène qui a suscité l'intérêt, cette recherche ayant reçu le prix de la Chancellerie..

On pensera aussi au « concept de nous » par rapport au concept de soi, dans un contexte international (Zouaghi, Darpy), à la « ruminantion » des consommateurs (Alain Debenedetti), ou à des recherches en cours comme l'égotisme implicite et les préférences pour les lettres du nom (Delacroix), une approche par la lexicologie de la structure des catégories de produits (Mérigot), l'influence de la première rencontre avec une marque sur le comportement ultérieur du consommateur (Benoit), ou les difficultés à jeter du consommateur (Guillard) ; quelques exemples parmi d'autres.

V. Publications

V.1. Analyse quantitative

Les étoiles correspondent à celles de la liste de revues proposée par le comité national du CNRS en 2004, et ne tiennent pas compte des modifications en cours.

	Nombre	5*	4*	3*	2*	1*
Articles dans des revues à comité de lecture internationales	111	4	6	18	19	13
Articles dans des revues à comité de lecture françaises	201			13	53	80
Articles dans des revues sans comité de lecture	74					
Ouvrages	79					
Chapitres d'ouvrages	182					
Communications	438					
Conférences invitées	258					
Total	1343					

V.2. Liste des revues à comité de lecture dans lesquelles les membres de DRM ont publié

Reuves internationales à Comité de Lecture	Etoiles ⁶	Nombre
Accounting, Organizations and Society	****	1
Applied Economic Letters		1
Applied Financial Economics	*	2
Computational and mathematical organization theory		1
Corporate Communications An International Journal		1
Corporate governance	*	2
Critical perspectives in accounting	**	5
Decision Support Systems	**	1
Economic Letters		1
Energy pricing and risk management		1
European Accounting Review	***	1
European Business Review		2
European Financial Management	**	1
European Journal of Economic and Social Systems		1
European Journal of Political Economy	***	1
European Management Journal		2
European Management Review		1
Expansion Management Review		1
Finance and Stochastics		1
Gestión y Política Pública		1

⁶ Les étoiles correspondent à celles de la liste de revues proposée par le comité national du CNRS en 2004, et ne tiennent pas compte des modifications en cours.

Growth and Change		1
Harvard Business Review		1
Human Relations	**	1
Impresa sociale		1
Information and Organization		1
Information system journal	**	1
Information Resources Management Journal		1
Insurance : Mathematics and Economics		1
International journal of accounting	**	1
International Journal of Applied Economics		1
International Journal of Art Management	**	2
International Journal of Bank Marketing		1
International Journal of Business	**	1
International Journal of Business Performance Management		2
International Journal of Human Resources Development and Management		2
International Journal of Human Ressource Management	**	1
International Journal Of Industrial Organization	****	1
International Journal of Networking and virtual organization		1
International Journal of Sustainable Development	**	1
Journal of applied econometrics	***	1
Journal of Alternative investments		2
Journal of Asset Management,		2
Journal of Banking and Finance	***	3
Journal of Business	****	2
Journal of Business Venturing		1
Journal of Corporate Finance	***	1
Journal of Corporate ownership and control		1
Journal of Derivatives Accounting		1
Journal of Economic Dynamics and Control	***	1
Journal Of Economic Psychology	**	1
Journal of Economic Psychology (The)		1

Journal of Economic Theory	*****	1
Journal of Economics and Management Strategy	***	1
Journal of Empirical Finance	**	1
Journal of Financial and Quantitative Analysis	***	1
Journal of Financial Intermediation	***	1
Journal of General Management		2
Journal of Management and Governance	*	3
Journal of Marketing management	*	1
Journal of Mathematical Economics	****	1
Journal of Organizational Change Management.	*	1
Journal of Private Equity		1
Journal of Product & Brand Management	*	2
Journal of risk		1
Journal of small business management		1
Journal of the European Economic Association		1
M@n@gement	*	2
Management accounting research	***	1
Management decision		1
Management learning		1
Management Science	*****	2
Managerial Finance		1
Mathematical Finance	***	2
Micro Macro Marketing		1
Nordiske Organisasjons-Studier		1
Organization Studies	***	2
Psychology and marketing	**	1
Public administration		1
Quantitative Finance		1
Review of Economic Studies	*****	1
Review of finance (European Finance Review)	***	1
Revista de Administração FEAD - Minas		1
Risk letter		1
Strategic management journal	****	1
The European Journal of Finance	*	1

Theory and decision	***	1
Wilmott magazine		1
SOUS-TOTAL		111

Revue française à comité de lecture	Etoiles	Nombre
ANACT		1
Analyse financière		6
Banque et Marchés	**	13
Banque et Stratégie		2
Banque Magazine		1
Cahiers Français		2
Comptabilité Contrôle Audit	**	13
Décisions Marketing	**	14
Economies et Sociétés		3
Entreprises et Histoire	*	4
Expansion Management Review		2
Finance - Contrôle - Stratégie	**	9
Futuribles		1
Gérer et comprendre	*	4
Gestion 2000	*	3
Management et Avenir		9
Management et sciences sociales		1
Management International		8
Politique et management public		1
Recherche et Application en marketing	***	13
Recherches sociologiques		1
Revue Bancaire et Financière		2
Revue de Gestion des Ressources Humaines	*	6
Revue de l'organisation responsable		3
Revue de management technologique		1
Revue d'Economie Financière	*	6
Revue d'Economie Politique	**	1
Revue du Financier		2

Revue Economique	**	2
Revue Française de Comptabilité	*	5
Revue française de géopolitique		1
Revue Française de Gestion	*	30
Revue Française des Affaires Sociales		1
Revue Française du Marketing	*	1
Revue internationale des PME		1
Revue internationale sur le travail et la société		1
Sciences de Gestion	*	14
Sociologie du travail		1
Système d'Information et Management (SIM)	*	9
Travail et emploi	*	1
Travail genre et société		1
Vie et sciences économiques		1
SOUS-TOTAL		201

V.3. Liste des publications

Articles dans des revues avec comité de lecture

Aboura S., 2005 *"Pricing CAC 40 Index Options under Asymmetry of Information"*, Risk letters 1 55-62

Aboura S., 2007 *"Testing the Fed and the Graham and Dodd Models : Asymmetric vs Symmetric Adjustment"*, Applied Economics Letters

Aboura S., 2005 *"L'analyse de la performance des fonds obligataires Français"*, La Revue des Sciences de Gestion 216 111-121

Aboura S., 2005 *"GARCH option pricing under skew"*, International Journal of Applied Economics 4 6 78-86

Aboura S., 2005, *"Pricing cac 40 index options with stochastic volatility"*, Journal of Derivatives Accounting 2 1 1-10

Aboura S., 2005 *"The French media campaign in favor of the Treaty Establishing a Constitution for Europe"*, European Journal of Political Economy 21 4 1093-1098

Aboura S., 2005 *"Le comportement des indices de volatilité implicite internationaux"*, La Revue Bancaire et Financière 7 8 457-60

Auberger M.-N. et F. Quairel, 2005, « *Management responsable et PME : une relecture du concept de « responsabilité sociétale de l'entreprise* », *Revue des Sciences de Gestion*, n°211-212, janvier-avril, pp. 111-127.

Babeau O., 2007 *"Les pratiques transgressives des consultants au service de*

la fabrique de la stratégie.", Revue Française de Gestion 33 174 43-59

Babeau O., 2004 *"Entre discours et conviction: pourquoi nous soutenons des idées auxquelles nous ne croyons pas."*, Recherches sociologiques XXXV 3 45-59

Bahaji H., 2006 *"IAS 39 et comptabilité de couverture en juste valeur"*, Banque et Marchés 81 6

Barabel M., 2004 *"Le métier de manager aujourd'hui"*, Les Cahiers français 321 64-68

Barabel M., 2006 *"Esquisse d'une analyse des stratégies locales d'adaptation de l'ordre traditionnel face à la globalisation: une approche néo-institutionnaliste"*, Management International 10 3 19-34

Barabel M., 2006 *"Merger Paradox : the strategic role of minority in integration process"*, Gestion 2000 2 243-261

Batsch L., 2003 *"Le temps de la rentabilité et le temps de la liquidité"*, Analyse financière 6 49-52

Batsch L., 2003 *"Le recentrage : une revue des approches financières"*, Finance-Contrôle-Stratégie 6 43-65

Batsch L., 2003 *"La restructuration permanente ?"*, Analyse financière 9 12-15

Batsch L., 2004 *"Evaluation : pathologies, anomalies, débordements"*, Analyse financière 13 43-46

- Batsch L., Faure-Jarrosion B., 2005 *”Comment valoriser la trésorerie ?”*, Analyse financière 17 44-47
- Batsch L., 2005 *”Au-delà des CIF : la loi et l’autodiscipline”*, Analyse financière 17 40-41
- Batsch L., Casta J.-F., Ramond O., 2006 *”Vers la fin du résultat net : Dogmatisme financier ou mesure de performance ?”*, Analyse financière 20 10-11
- Baujard C., 2007 *”Vers une démarche heuristique de l’apprentissage organisationnel”*, Management International 11 3 37-52
- Baujard C., 2004 *”Stratégies d’adoption e-learning et pratiques de formation de grandes entreprises”*, Systèmes d’information et Management 9 4 31-47
- Baujard C., 2006 *”Modes d’apprentissage e-learning : quelle cohérence organisationnelle ?”*, La Revue des Sciences de Gestion 3 220 190-218
- Baujard C., 2004 *”Stratégies d’adoption e-learning et pratiques de formation de grandes entreprises”*, Systèmes d’Information et Management 9 4 31-47
- Baujard C., 2005 *”Stratégie e-learning : quel changement organisationnel ?”*, Revue internationale sur le travail et la société 3 2 21-38
- Baujard C., 2006 *”Modes d’apprentissage e-learning : quelle cohérence organisationnelle ?”*, Revue des Sciences de Gestion 3 220 190-218
- Beaujolin-Bellet R. & Nogatchewsky G., 2005, « *La rupture du contrôle par la confiance dans les relations client-fournisseur* », *Comptabilité, Contrôle, Audit*, tome 11, vol. 2, pp. 39-60.
- Ben Ali C & S. Trabelsi, 2007, “*Disclosure Quality and Ownership Structure: Evidence from the French Stock Market*”, *Journal of Corporate Ownership & Control*, vol. 5, n° 2, November 2007
- Ben Naoui N., 2006 *”E-learning acceptance determinants: a modified technology acceptance model”*, Communications of the Association for Information Systems (CAIS) 18 2 24-54
- Blanchot F., 2004 *”Compte-rendu - Le management interculturel (Sylvie Chevrier)”*, Management International 8 3 81-84
- Blanchot F., 2005 *”(Ré)concilier l’économie et le social”*, Revue de Gestion des Ressources Humaines 57 3-4
- Bouden I., 2006-02 « *L’identification des incorporals lors des regroupements d’entreprises : une étude exploratoire du marché financier français*”, La Revue du Financier 157 16-27
- Bougllet J., 2006 *”La Performance des Entreprises Publiques : une Approche par la Théorie de la Gouvernance d’Entreprise”*, Revue des Sciences de Gestion 53 61-84
- Boukef N., 2007 *”La théorie du millefeuille : De la non-substitution entre communications électronique et face à face”*, Revue Française de Gestion 172 117-129
- Boukef N., 2006 *”La théorie du millefeuille. Le rôle du contexte”*, Systèmes d’Information et Management 11 4 29-54
- Boulier J.-F Bridge, 2003, “*the Gap: Fruitful Contacts Between Finance Professionals and Academics Are Needed*”, *International Journal of Business*, Vol. 8, No. 4
- Boulier J.-F ; Bertrand J-C, 2003, « *Les risques des Hedge Funds* », Banque et Marchés
- Boutin A., Gaston-Breton C., 2006 “*Segmentation et stratégies de communication dans les marchés émergents : une approche croisée des concepts de pyramide économique et d’acculturation*”, Décisions Marketing,

no. double 43-44 79-94

Boutron E. , Gajewski J-F., Gresse C., Labégorre F., 2007, « *Are IPOs still a Puzzle ? A survey of the Empirical Evidence from Europe* », Finance, accepté, à paraître

Bozzo C.; Merunka D.; Moulins J.L.; « *Fidélité et comportement d'achat : ne pas se fier aux apparences* », Décisions Marketing, 2003, Vol. 32; Pp. 9-17;

Bozzo C., 2007 “ *Trust in long-term relationship : the customer, the firm and the sales-representative* “, Journal Finanza Marketing e Produzione

Broche K., Capron M. & F. Quairel (2005), « *Grands projets et exercice de la responsabilité globale : les études d'impact global* », Management et Avenir, n°3, janvier, pp. 121-152.

Campoy E., 2007 “ *Confiance et performance au travail : l'influence de la confiance organisationnelle sur l'implication et la citoyenneté du salarié*”, Revue Française de Gestion **33** 175 139-154

Campoy E., Isaac H., Kalika M., 2007 “ *Surcharge informationnelle, urgence et TIC : l'effet temporel des technologies de l'information*”, Management et Avenir **13** 153-172

Campoy E., 2006 “ *Le rôle de la confiance dans la réduction des risques sociaux : le cas des comportements déviants*”, Vie et sciences économiques **172** 80-100

Campoy E., 2006 “ *Proposition d'une échelle de mesure de la confiance organisationnelle*”, Revue Française de Gestion des Ressources Humaines **62** 21-38

Campoy E., 2005 “ *35 heures : un nouvel équilibre entre travail et hors travail ?*”, Travail et Emploi **101** 1 45-57

Capron M. & F. Quairel (2006), « *Evaluer les stratégies de développement*

durable des entreprises : l'utopie mobilisatrice de la performance globale », Revue de l'Organisation Responsable – Responsible Organization Review (R.O.R.), n°1, pp. 5-17.

Cartier M., 2004 “ *An agent-based model of innovation emergence in organizations: Renault and ford through the lens of evolutionism*”, Computational and Mathematical Organization Theory **10** 2 147-153

Cartier M., 2004 “ *Between radical and market-based innovation: Simulated evolution of a project population*”, European Journal of Economic and Social Systems **17** 1-2 147-166

Cartier M., Colovic A., 2006 “ *Coévolution et adaptabilité des réseaux. Etudes de cas et simulation*”, Revue Française de Gestion **164** 119-139

Cartier M., 2006 “ *Alliances et diversité dans l'industrie photographique*”, Revue Française de Gestion **165** 181-195

Cartier M., 2006 “ *Intérêt de la simulation pour les sciences de gestion*”, Revue Française de Gestion **165** 125-137

Casta J.-F., 2004 “ *Does fair value accounting provide a better representation of a company?*”, Revue d'économie financière Special Issue “Fair Value” 11-24

Casta J.-F., 2003 “ *La comptabilité en « juste valeur » permet-elle une meilleure représentation de l'entreprise ?*”, Revue d'économie financière **2** 71 17-31

Chabrak N., Burrowes A., 2006 “ *Elegy to Derrida*”, Critical Perspectives on Accounting **17** 2-3 268-269

Chabrak N., 2005 “ *The Politics of Transcendence: Hermeneutic phenomenology and Accounting Policy*”, Critical Perspectives on Accounting **16** 6 701-716

- Chabrak N., 2005 **"Editorial"**, Critical Perspectives on Accounting **16** 6 641-644
- Chabrak N., Daidj N., 2005 « **Enron : widespreas myopia**, Critical Perspectives on Accounting, Vol. 18, n°5, pp. 539-557
- Challe E., 2005 **"Multiplicité d'équilibres, dynamique transitionnelle et bien-être dans le modèle de croissance AK"**, Revue Economique **56(3)** 725-734
- Challe E., 2004 **"Sunspots and predictable asset returns"**, Journal of Economic Theory **115** 1 9
- Challe Edouard, 2004, « **Equilibres multiples et volatilité boursière** », Revue d'Economie Financière, Num. 74; Pp. 105-123
- Challe Edouard, 2005, « **Psychologie de marché et volatilité des prix d'actifs : le rôle des prophéties auto-réalisatrices** », Revue d'Economie Politique, Pp. 85-101;
- Challe Edouard, 2004, « **Une décomposition du cycle boursier** », Revue Economique, Num. 55(3); Pp. 395-406;
- Chanlat J.-F., 2005 **"Réconcilier l'économique et le social? numéro spécial"**, Revue de Gestion des Ressources Humaines **0** 57 2-4
- Chanlat J.-F., 2004 **"Employabilité et parcours professionnel des plus de 50 ans: quatre études de cas"**, ANACT **12** 1 1-200
- Chanlat J.-F., 2004 **"Cultures, nations et gestion, numéro spécial"**, Management International 1-7
- Chantiri-Chaudemanche R., 2004 **"La normalisation comptable et ses acteurs"**, Sciences de Gestion 43 51-74
- Charrier E., 2005 **"Jean Dumarchey : le contrôle de la valeur, clé de lecture d'une œuvre de théorie comptable"**, Comptabilité Contrôle Audit **3** 11 35-60
- Chemla, G., Habib M., et Ljungqvist A. 2007, **"An Analysis of Shareholder Agreements"**, Journal of the European Economic Association, 5(1), 93-121.
- Chemla G. 2005a, **"Hold-Up, Stakeholders, and Takeover Threats,"** Journal of Financial Intermediation, 14, 3, 376-97.
- Chemla G. 2004 **"Takeover Threats and the Dynamics of Information Flows"**, International Journal of Industrial Organization, 22 (4), 575-90.
- Chemla G. 2004, **"Pension Fund Investment in Private Equity and Venture Capital"**, Journal of Private Equity, 7(2), 74-71. Republié et traduit en italien par l'Institut Italien pour la Recherche et l'Etude de l'Assurance.
- Chemla G. 2003 **"Downstream Competition, Foreclosure and Vertical Integration,"** Journal of Economics and Management Strategy , 12, 2, 261-289.
- Chouk I., Perrien J., 2004, **"Les facteurs expliquant la confiance du consommateur lors d'un achat sur un site marchand : une étude exploratoire"**, Décisions Marketing, 35, 75-86
- Chtioui T., Soulerot M., 2006 **"Quelle Structure des Connaissances dans la recherche française en comptabilité, contrôle et audit ? Une étude bibliométrique de la revue CCA sur la période 1995-2004"**, Comptabilité-Contrôle-Audit **12** 1 7-25
- Colasse B., 2006 **"IFRS: un défi et une opportunité pour l'enseignement de la comptabilité"**, Revue Française de Comptabilité 37-40
- Colasse B., Standish P., 2004 **"The Development and Decline of Law in French Accounting Regulation"**, Journal of Management and Governance **8** 4 407-429
- Colasse B., 2004 **"Harmonisation comptable internationale: la résistible ascension de l'IASC-IASB"**, Gérer et comprendre 75 30-40

Combes-Thuelin E., Henneron S., Touron P., 2005 *"Informations sur les risques : imbrication des sources et accroissement des contraintes"*, Revue Française de Comptabilité 376 30-34

Combes-Thuelin E., Henneron S., Touron P., 2006 *"Risk Regulations and Financial Disclosure : an Investigation Based on Corporate Communication in French Traded Companies"*, Corporate Communications An International Journal **11** 3 303-326

Combes-Thuelin E., 2006 *"Evaluation des crédits accordés par les banques : Normes IFRS et réglementation prudentielle Bâle II"*, Revue Française de Comptabilité 394 24-31

Cusin J., 2007 *"Echec d'un projet isolé et processus d'apprentissage"*, Management & Avenir 12 127-145

Cusin J., 2006 *"La médiation affective dans le cycle d'apprentissage par l'échec commercial"*, Revue des Sciences de Gestion 222 149-160

Cusin J., 2005 *"Apprendre d'un échec commercial ? Analyser et interpréter cet échec : une condition nécessaire pas toujours satisfaite"*, Revue des Sciences de Gestion 214 111-126

Damak-Ayadi S., 2006 *"Analyse des facteurs explicatifs de la publication des rapports sociétaux en France"*, Comptabilité Contrôle et Audit **2** 12 93-116

Damak-Ayadi S., Pesqueux Y., 2005 *"stakeholder theory in perspective"*, Corporate Governance **5** 2 5-21

Damart S., Roy B., 2005 *"Débat public et expertise : entre rationalité et légitimité"*, Gérer et Comprendre 82 4-22

Damart S., Dias L., Mousseau V., 2007 *"Supporting groups in sorting decisions: methodology and use of a multi-criteria aggregation-disaggregation DSS"*, Decision Support Systems **43** 1464-1475

Damart S., Rey-Valette H., Roussel S., 2007 *"A multicriteria participation based methodology for selecting sustainable development indicators : an incentive tool for concerted decision making beyond the diagnosis framework"*, International Journal of Sustainable Development **10** 1 122-138

Dambrin C., 2004 *"How does telework influence the manager-employee relationship?"*, International Journal of Human Resources Development and Management **4** 358-374

Dameron S., 2004 *"Opportunisme ou besoin d'appartenance ? La dualité coopérative dans le cas d'équipes projet"*, M@n@gement **7** 3 137-160

Dameron S., Jossierand E., 2007 *"Le développement d'une communauté de pratique: une analyse relationnelle"*, Revue Française de Gestion, Volume(s) 33, Numéro(s) 174, Page(s) 131-148

Dameron S., Joffre O., 2007, *The good and the bad: the impact of cultural diversity on cooperative relationships*, International Journal of Human Resource Management, Volume(s) 18, Numéro(s) 11

Dameron S., 2005 *"La dualité du travail coopératif"*, Revue Française de Gestion 158 105-120

Dameron S., 2005 *"Rapports coopératifs et confrontation culturelle : le cas de la gestion post fusion Orange- France Télécom Mobiles"*, Finance Contrôle Stratégie **8** 3 51-76

Darpy D., Zouaghi S., 2003 *"Du soi au groupe : naissance du concept du nous et exploration d'une échelle de mesure du nous idéal"*, Recherche et Application en Marketing **18** 4 3-22

Darpy D., Zouaghi S., 2006 *"La segmentation par le concept du Nous : exploration des liens entre le Nous idéal et l'image du produit préféré"*, recherche et Application en Marketing **21** 2 31-41

David A., Midy F., Moisdon J.-C., 2003 *"Les TIC restructurent-elles ?"*

Péripiétés de deux réseaux de télémédecine en périnatalité”, Revue française des affaires sociales 3 97

David A., 2003 *”Etude de cas et généralisation scientifique*”, Sciences de Gestion 39 139-166

David A., 2006 *”Quelques enjeux contemporains de la relation de service public*”, Politiques et Management public 24 3 5-11

David G., 2005 *”Les indicateurs de création de valeur : quelle utilisation ?”*, Revue Française de Comptabilité juin 2005 3

David G., 2007 *”Une recherche exploratoire sur les dysfonctionnements des processus de contrôle de gestion*”, Gestion 2000, 2, 31-47

David G., 2007 *”La relation entre contrôle et contrôleurs de gestion*”, Revue Française de Comptabilité Juin 2007 3

de Bettignies, J., et Chemla G. , 2006, **“Corporate Venture Capital, Allocation of Talent, and Competition for Star Managers”**, accepté pour publication dans Management Science.

De Pechpeyrou P., Parguel B., Mimouni A., Desmet P., 2006 *”Valeur et sincérité perçues d’une promotion multi-mécanismes”*, Recherche et Applications en Marketing 21 4 25-39

De Pechpeyrou P. 2007, *”Le SMS mobile, un nouvel outil marketing ?”*, Décisions Marketing, 45, 97-101

Debenedetti A., 2005, « **Le concept d’attachement au lieu : état de l’art et voies de recherche dans le contexte du lieu de loisirs** », *Management et Avenir*, Vol. 5; Pp. 151-160

Debenedetti A., Gomez P. D., 2006 *”La théorie de la rumination : état de l’art et perspectives de recherche en comportement du consommateur”*, Recherche et Applications en Marketing 21 1 41-55

Debenedetti S., 2003 *”Investigating the Role of Companions in the Art Museum Experience”*, International Journal of Arts Management 5 3 52-63

Debenedetti S., 2003 *”L’expérience de visite des lieux de loisir : le rôle central des compagnons”*, Recherche et applications en marketing 18 4 43-56

Debenedetti S., 2006 *”The roles of media critics in the cultural industries”*, International Journal of Arts Management 8 3 30-42

Debenedetti S., 2006 *”L’impact de la critique de presse sur la consommation culturelle : un essai de synthèse dans le champ cinématographique”*, Recherche et Applications en Marketing 21 2 43-59

Déjean F., Gond J.-P., 2004 *”La responsabilité sociétale des entreprises : enjeux stratégiques et méthodologies de recherche”*, Finance Contrôle Stratégie 7 1 5-31

Déjean F., Gond J.-P., Leca B., 2004 *”Measuring the unmeasured : An institutional entrepreneur strategy in an emerging industry”*, Human relations 57 6 741-764

Delacroix E., Jourdan P., 2007 *”La tendance à regretter du consommateur”*, Recherche et Applications en Marketing 22 1 1-20

Delacroix E.; Galtier V., « *Le groupe est-il plus créatif que l’individu isolé ? Le cas du brainstorming* », *Management et Avenir*, 2005, Num. 4; Pp. 71-86;

Delerue-Vidot H., 2005 *“Relational Risk Perception and alliance Management in French Biotechnology SMEs”*, *European Business Review*, Vol. 6

Delerue-Vidot H., 2004 *“Relational Risks Perception in European Biotechnology Alliances: The Effect of Contextual Factors”*, *European Management Journal*, Vol. 22 N° 5

Delerue-Vidot H, 2005 "*Conflict resolution mechanisms, trust, and perception of conflict in contractual agreements*", *Journal of General Management*, Vol 30 N° 4

Desmet P., Jolibert A., 2005 "*Rédacteur en chef invité, Numéro spécial "Produit"*", *Recherche et Applications en Marketing* 20 3 ;

Desmet P., 2003 "*Les prix en euro : questions, méthodes et premiers résultats*", *Décisions Marketing* 25 1 7-16

Desmet P., Feinberg F. M., 2003 "*Ask and Ye Shall Receive: The Effect of the Appeals Scale on Consumers' Donation Behavior*", *Journal of Economic Psychology (The)* 24 3 349-376

Desmet P., 2003 "*Pierre Desmet Promotion des ventes et capital marque*", *Revue Française de Gestion* 19 145 175-185

Desmet P., 2004 "*Effet signal d'une réduction promotionnelle de prix : concept et expérimentation*", *Recherche et Applications en Marketing* 19 1 25-37

Desmet P., 2004 "*Effetti segnaletici della promozione sull'accettazione di un prodotto di largo consumo*", *Micro Macro Marketing* 13 3 663-675

Desmet P., Le Nagard E., 2005 "*Differential Effects of Price-beating Versus Price-matching Guarantee on Retailers' Price Image*", *Journal of Product and Brand Management* 14 6 ;

Desmet P., 2004 "*Effet signal d'une réduction promotionnelle du prix : concept et expérimentation*", *Recherche et Applications en Marketing* 19 11 25-37

Deville L., Riva F., 2007, "*Liquidity and Arbitrage in Options Markets: A Survival Analysis Approach*", *Review of Finance / European Finance Review* 1-37

Deville L., 2007 "*Le point sur les ETFs*", *Banque et Marchés* 86 48-58

Emonet C. *Les déterminants communs de la liquidité du marché parisien*, *Banque et Marchés*, 2004, n°68, p.26- 42

Falcoz, 2005 « **Les plafonnements de carrière des salariés de 50 ans et plus** », *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, N° 57 pp 108-123

Falcoz, 2004 « **Virilité et accès aux postes de pouvoir dans les organisations** », *Travail, Genre et Sociétés*, N° 12

Falcoz C.; Livian Y-F. ; Baret C., 2003 « **La gestion de la charge de travail dans les activités de service** », *Revue Française de Gestion*,

Fillool C., 2004 "*Apprentissage et systémique: une perspective intégrée*", *Revue Française de Gestion* 30 149 19--31

Fleck N., Quester P., 2007 "*Communication, sponsorship and congruency*", *Psychology & Marketing*, à paraître

Fort F., 2004 « *Alternatives marketing pour les produits alimentaires de terroir - Eléments de réflexion et voies de recherche* », *Revue Française de Gestion*

Fort F.; FORT Fatiha; 2006 « *Alternatives marketing pour les produits alimentaires de terroir* », *Revue Française de Gestion*

Fort F.; FORT Fatiha; 2005 « *Diminuer les risques d'échec lors de la mise en oeuvre des "changements packagés" : une approche culturaliste appliquée à l'introduction d'un TQM* », *Revue Française de Gestion*

Fort F.; Fixari D. 2005 « **Gérer des chercheurs en entreprise : carrières, affectation aux projets et pilotage des compétences** », *Annales des Mines - Gérer et comprendre*

Gallopel K., Rieunier S., Debenedetti S., Dion D., Le Gall-Ely M., 2006

"Impact des avertissements sanitaires dans la lutte contre le tabagisme : synthèse théorique et résultats d'une étude qualitative", Revue Française du Marketing 206 7-27

Geman H., Carr P., Madan D., Yor M., 2003 *"Stochastic Volatility for Levy Processes"*, Mathematical Finance **13** 3 345-382

Geman H., Kharoubi C., 2003 *"Hedge Funds Revisited : Distributional Characteristics, Dependence Structure and Diversification"*, Journal of Risk **5** 4 --

Geman H., 2005 *"Energy Commodity Prices : Is Mean-reversion Dead ?"*, Journal of Alternative Investments **8** 2 --

Geman H., Leonardi M., 2005 *"Alternative Approaches to Weather Derivatives Pricing"*, Energy Pricing and Risk Management **31** 6 --

Geman H., 2005 *"From Measure Changes to Time Changes in Asset Pricing"*, Journal of Banking and Finance **29** 11 2701-2722

Geman H., Nguyen V., 2005 *"Soybeans Inventory and Forward Curve Dynamics"*, Management Science **51** 7 1076-1091

Geman H., Carr D. Madan M. Yor P., 2005 *"From Local Volatility to Local Levy Models"*, Quantitative Finance **4** 00

Geman H., Roncoroni A., 2006 *"Understanding the Fine Structure of Electricity Prices"*, Journal of Business **79** 3 1-74

Geman H., Peter M. Dilip Y. Marc C., 2007 *"Self decomposability and option pricing"*, Mathematical Finance **17** Issue 1 31-57

Geman H. P. Carr, D. Madan and M. Yor 2005 *"Pricing Options on Realized Variance"*, Finance and Stochastics, October

Geman H. and M.P. Leonardi 2005 *"Alternative Approaches to Weather Derivative Valuation"*, Managerial Finance,

Ginglinger E., Saddour K., 2007 *"La trésorerie des entreprises : explications et valorisation"*, Banque et Marchés 90, 52-58

Ginglinger E., 2003 *"Les actions reflets (ou tracking stocks)"*, Banque et Marchés 65 5-12

Ginglinger E., L'Her J.-F., 2006 *"Ownership structure and open market stock repurchases in France"*, the European journal of finance **12** 77-94

Ginglinger E., Hamon J., 2007 *"Actual share repurchases, timing and liquidity"*, Journal of Banking & Finance **31** 3 915-938

Ginglinger E., Gajewski J.-F., Lasfer M., 2007 *"Why do companies include warrants in seasoned equity offerings?"*, Journal of Corporate Finance : Contracting, Governance and **Volume 13** 1 25-42

Gresse C., Boutron E., Gajewski J.-F., Labégorre F., 2006 *"IPO Procedures in Europe: the Development of Practices and Perspectives"*, Revue d'économie financière **82** The Future of Financial Exchanges 89-105

Gresse C., Gajewski J.-F., 2004 *"A Comparison of Trading Costs on NSC (Euronext) and SETS (London Stock Exchange)"*, Revue Bancaire et Financière - Bank en Financiewezen 2004/4 193-199

Gresse C., Gajewski J.-F., 2007 *"Centralised Order Books versus Hybrid Order Books: A Paired Comparison of Trading Costs on NSC (Euronext Paris) and SETS (London Stock Exchange)"*, à paraître au Journal of Banking and Finance.

Gresse C., 2006 *"The Effect of Crossing Network Trading on Dealer Market's Bid-Ask Spreads"*, European Financial Management **12** 2 143-160

Guiot D., 2007 *"comment la presse magazine peut-elle cibler les 15-24 ans"*

qui se perçoivent plus jeunes ou plus âgés ?”, Décisions Marketing 45 21

Guiot D., Barak B., Gould S., Lee K., Zhang Y., 2006 *”l’age subjectif par delà les frontières : une étude cross culturelle dans le secteur de la mode vestimentaire”*, Décisions Marketing N°43-44 55-65

Guiot D., 2006-03-13 *”Un cadre d’analyse du processus de vieillissement et de son influence sur le comportement d’achat du consommateur âgé”*, Recherche et Applications en Marketing 21 1 57-79

Guitel V., 2006 *”Aspectos da relação intercultural franco-brasileira nas organizações: o discurso dos gestores brasileiros na França”*, Revista de Administração FEAD - Minas 3 1 09-30

Herbert M., 2004 *”Réunion de consommateurs : comprendre les motivations de la participation”*, Décisions Marketing, 36 27-38

Hireche L., 2006 *”Ethique et gestion des ressources humaines: une revue critique de la littérature théorique et empirique”*, Revue de l’Organisation Responsable 2 51-70

Huault I., Rainelli Le Montagner H., 2007 *”Innovations financières : construire et légitimer un nouveau marché financier”*, Finance Contrôle Stratégie 55-78

Huault I., Barabel M., Meier O., 2007 *”Changing nature and sustainability of the industrial district model : the case of Technic Valley in France”*, Growth and Change 38 4 15-35

Huault I., Charreire-Petit S., 2007 *”From practice-based knowledge to the practice of research : Revisiting constructivist research works on Knowledge”*, Management Learning 1-20

Huault I., Barabel Bernard Leca M., 2006 *”Esquisse d’une analyse des stratégies locales d’adaptation de l’ordre traditionnel face à la globalisation”*,

Management International 10 3 19-35

Huault I., Golsorkhi D., 2006 *”Pierre Bourdieu”*, Revue Française de Gestion 32 165 15-35

Huault I., Baret Thierry Picq C., 2006 *”Management et réseaux sociaux”*, Revue Française de Gestion 163 93-107

Isaac H., Leclercq A., 2006 *”Adoption and appropriation: towards a new theoretical framework. An exploratory research on mobile technologies in French companies.”*, Système d’Information et Management 11 2 09-50

Isaac H., 2006 *”L’impact des technologies mobiles d’information et de communication sur les activités des professionnels en entreprise: une étude perceptuelle sur les situations de travail”*, Revue Française de Gestion 168 243-263

Isaac H., Kalika M., Campoy E., 2007 *”Surcharge informationnelle, urgence et TIC. L’effet temporel des technologies de l’information”*, revue Management & Avenir 12 153-172

Jawadi Ben Naoui N., *”An empirical investigation of trust’s impact on collective awareness development in virtual teams”*, International Journal of Networking and Virtual Organisation, 2006, à paraître

Josserand E. 2004 *”Cooperation within bureaucraties : are communities of practice an answer ?”*, M@n@gement, Vol. 7; Num. 3;

Josserand E. 2003 *« Réussir son tableau de bord prospectif »*, Expansion Management Review,

Josserand E.; 2004 *« Stratégies de maillage : comment les entreprises développent et maintiennent leur capital social local »*, Management International, Vol. 8; Num. 4; Pp. 11-29;

Josserand E.; Coumau J.B.; Gagne J-F. 2005 *« Utilisez votre marque comme*

outil de management », *Expansion Management Review*, Mars

Josserand E.; Teo S. Clegg S.; 2004 “*From Bureaucratic to Post Bureaucratic: The Difficulties of Transition*”, *Journal of Organizational Change Management*

Josserand E.; Teo S.; 2004 «*Du bureaucrate au stratège, la difficile transition de rôle des RH dans le secteur public* », *Management International*, Vol. 9; Num. 1;

Kalika M., 2004 “*E-learning, e-formation: implications pour les organisations*”, *Systèmes d’Information Management* 9 4 3-10

Kalika M., 2006 “*la théorie du millefeuille: le rôle du contexte*”, *Système d’Information management* 11 4 29-54

Kalika M., 2006 “*Le co-alignement des technologies et systemes inter-firmes: etude empirique dans le secteur des services logistiques*”, *Système d’Information Management* 11 1 45-84

Kalika M., 2007 “*Big brother is watching you : le rôle des technologies de l’information dans la stratégie de contrôle des réseaux de points de vente franchisés*”, *Décisions Marketing* 45 07-20

Kalika M., 2004 “*How France’s potential franchisees reach their decisions: a comparison with franchisers perceptions*”, *Journal of Small Business Management* 42 2 218-224

Kalika M., 2007 “*La théorie du millefeuille, de la non-substitution entre communications électroniques et face a face.*”, *Revue Française de Gestion* 3 172 117-129

Kalika M. Jurkus A., O’Boyle E., 2007, *Eads Airbus Industries Incorporated*, *Business Case Journal of the Society for Case Research*, Volume 14, Issue Winter 2006/2007

Kalika M., Boukef-Charki N., Isaac H., 2007 “*La théorie du millefeuille et l’usage des TIC dans l’entreprise*”, *Revue Française de Gestion* 172 117-130

Kefi H., 2007 “*Using a Systems Thinking Perspective to Construct and Apply an Evaluation Approach of Technology-Based Information Systems.*”, *Information Resources Management Journal* 20 2 108-121

Kharoubi C., Ané T., 2003 “*Dependance Structure and Risk Measure*”, *Journal of Business* 76 3 411-438

Kharoubi C. 2004, « Une analyse non linéaire des risques : le cas des hedge funds », *Banques et Marchés*, N° 71, juillet-août 2004, p. 18-26.

Koza M., Thoenig J.C. 2003 “*Organizational Theories of the Firm : A Special Issue*”, *Organization Studies*, 24 8

Koza M., Thoenig J.C. 2003 “*Rethinking the Firm: Organizational Approaches*”, *Organization Studies*, 24, 8, 1219-1229

Kuszla C., 2003 “*De fausses innovations pour de vrais changements ? Le cas de trois démarches innovantes dans des entreprises publiques de réseau*”, *Comptabilité Contrôle Audit* 9 1 227-248

Lajili S., 2006-03 “*Les modèles d’évaluation des actifs financiers et les comoments d’ordre trois et quatre*”, *Banques & Marchés* 81 39-50

Larceneux F., 2003 “*Segmentation des signes de qualité : labels expérientiels et labels techniques*”, *Décisions Marketing*, 29, 35-46

Lassus de C., 2003 « *Freins et motivations des enfants à l’égard du Web* », *Décisions Marketing*, Juin

Lautier D., 2003 “*Les performances des entreprises électriques européennes*”, *Economies et Sociétés* 257-287

Lautier D., 2003 “*Les options réelles : une idée séduisante - un concept utile*

et multiforme - un instrument facile à créer mais difficile à valoriser”, Economies et Sociétés 403-432

Lautier D., Javaheri A., Galli A., 2003 *”Filtering in finance”*, Wilmot magazine 5 67-83

Lautier D., Simon Y., 2004 *”La volatilité des prix des matières premières”*, Revue d'économie financière 74 45-84

Lautier D., 2004 *”Simple and extended Kalman filters : an application to term structures of commodity prices”*, Applied Financial Economics 14 13 963-974

Lautier D., 2005 *”Term structure of crude oil futures prices : a principal component analysis”*, Banques et marchés 76 72-80

Lautier D., A. G., 2004 *”Simple and extended Kalman filters : an application to term structures of commodity prices”*, Applied Financial Economics 14 3 963-974

Le Boulch G., 2003 *”La démographie dans l'évolution politique interne des Etats-Unis”*, Revue Française de Géopolitique 1 1 33-37

Le Boulch G., 2003 *”L'impact de la sexualité sur la démographie et les retraites : le cas des Etats-Unis”*, Revue des Sciences de Gestion 201-202 13-20

Le Boulch G., Barabel M., Meier O., 2006 *”EADS ou la dynamique multiculturelle”*, Expansion Management Review 122 100-109

Lefrancq S., 2004 *”Recherche et action: la comptabilité dans son contexte. Une étude de la politique éditoriale d'Accounting Organizations dans Society”*, comptabilité contrôle audit 10 297-315

Lefrancq S., 2005, « *Le back-office et la comptabilité* », Banque et Stratégie

Lepers X., 2003 *”La relation d'échange fournisseurs-grands distributeurs : vers une nouvelle conceptualisation”*, Revue Française de Gestion 29 143 81-94

Lesobre T., Larif S., 2004 *”Positionnement des acteurs face à l'implantation d'un ERP : le cas d'Air France”*, systèmes d'information et management 30-50

Liarte S., 2004 *”La localisation comme mouvement concurrentiel : quelle stratégie spatiale pour le nouvel entrant ? ”*, Finance, Contrôle, Stratégie, 7 4 167-192

Loison M.-C., Pezet A., 2006-12 *”L'entreprise verte et les boues rouges : les pratiques controversées de la responsabilité sociétale à l'usine d'alumine de Gardanne (1960-1966)”*, Entreprises et Histoire 45 97-115

Mefteh S., 2005 *”Le comportement face aux risques financiers des entreprises cotées françaises : les résultats d'une enquête”*, Revue du Financier 149-150 46-58

Mefteh S., 2005 *”L'utilisation des produits dérivés et les caractéristiques financières des entreprises : le cas français”*, Banque & Marchés 76 30-38

Mefteh S., 2006 *”La sensibilité du cours boursier des entreprises exportatrices aux variations de taux de change : le cas français”*, Banque & Marchés 85 51-61

Michalon K., Lardic S., Dossou F., 2005 *”Can earnings forecasts be improved by taking into account the forecast bias ?”*, Banques et marchés 78 11-15

Monod E., Watson, Leiland, Pitt, 2004 *”Einstein, Heisenberg, Kant : methodological distinction and conditions of possibilities”*, Information and Organization 14 2 105-121

- Monod E., Watson, Leiland, Pitt, 2004 "*Open Tourism consortium and u-commerce*", European Management Review **22** 3 315-326
- Monod, E. and Boland, D. 2007, "A special issue on *Philosophy and Epistemology : A Peter Pan Syndrome?*" Information Systems Journal, vol. 17, Issue 2, London, UK, april, pages 133- 141.
- Moquet A.-C., 2005-01 "*De l'intégration du développement durable dans la stratégie au pilotage et à l'instrumentation de la performance globale*", revue Management & Avenir 3 153-170
- Mouricou P., 2006 "*Toujours la même chanson : Les logiques mimétiques des radios musicales françaises*", Revue Française de Gestion **32** 164 77-95
- Napp C., Jouini E., Benmansour S., 2006 "*Is there a "pessimistic" bias in individual beliefs ? Evidence from a simple survey*", Theory and Decision **61** 4 345-362
- Napp C., Jouini E., 2006 "*Aggregation of Heterogeneous Beliefs*", Journal of Mathematical Economics **42** 6 752-770
- Napp C., Jouini E., 2006 "*Arbitrage with fixed costs and interest rate models*", Journal of Financial and Quantitative Analysis **41** 4 889-913
- Napp C., Jouini E., 2006 "*Heterogeneous Beliefs and Asset Pricing in Discrete Time*", Journal of Economic Dynamics and Control **30** 7 1233-1260
- Napp C., Jouini E., 2007, **Consensus consumer and intertemporal asset pricing under heterogeneous beliefs**, Review of Economic Studies, A paraître
- Napp C., S. Ben Mansour, Jouini E. JM Marin, 2007, *Are risk tolerant agents more pessimistic? A Bayesian estimation approach*, à paraître Journal of Applied Econometrics
- Nogatchewsky G., Donada C., 2006 "*Vassal or lord buyers : How to exert management control in asymmetrical interfirm transactional relationships ?*", Management Accounting Research **17** 259-287
- Nogatchewsky G., 2006 "*L'influence de la dépendance sur les stratégies de contrôle d'un équipementier automobile vis-à-vis de ses fournisseurs : une lecture militaire*", Finance Contrôle Stratégie **9** 2 89-119
- Nogatchewsky G., Donada C., 2005 "*Vingt ans de recherches empiriques en marketing sur la performance des relations client-fournisseur*", Recherche et Application en Marketing **20** 4 71-96
- Nogatchewsky G., Beaujolin-Bellet R., 2005 "*La rupture du contrôle par la confiance dans les relations client-fournisseur*", Comptabilité Contrôle Audit **11** 2 39-60
- Nogatchewsky G., Donada C., 2005 "*Dépendance asymétrique dans les alliances verticales : comment un client vassal contrôle-t-il ses fournisseurs ?*", Management International Review **10** 1 63-74
- Nogatchewsky G., 2003 "*L'exercice du contrôle dans la relation client-fournisseur*", Revue Française de Gestion **29** 147 173-184
- Nussenbaum M., 2003 "*Juste valeur et Actifs incorporels*", Revue d'économie financière 71 71 à 85
- O'Connor E., 2006 "*Caveat lector: The purchase of narrative knowledge*", Journal of Business Venturing **22** 5 637-648
- O'Connor, E. 2005. "*La construction du récit ordinaire.*" Revue française de gestion, 159 329-342.
- Paradeise C., Thoenig J.C., 2005, "*Piloter la réforme de la recherche*", Futuribles, 306 21-40
- Parguel B., De Pechpeyrou P., Sabri-Zaaraoui O., Desmet P., 2007 "*Format*

- Effects in Volume Discounts to Consumers*”, Journal of Product and Brand Management **16** 5 348-357
- Perrin-Martinenq D., 2004 *”The role of brand detachment on the dissolution of the relationship between the consumer and the brand”*, Journal of Marketing Management, 20 9-10, 1001
- Perrot S., 2004 *”Jeunes diplômés : comprendre les intentions de départ des nouveaux embauchés”*, Revue des Sciences de Gestion 206 25-40
- Perrot S., 2005 *”L’engagement au travail: une analyse psychométrique de l’échelle de Kanungo”*, Revue de Gestion des Ressources Humaines 58 31-44
- Pesqueux Y. and Damak-Ayadi S., 2005, *”Stakeholder theory in perspective”*, Corporate Governance, vol 5, n° 2, pp. 5-21.
- Pezet E., Lambert C., 2007 *”Discipliner les autres et agir sur soi: la double vie du contrôleur de gestion”*, Finance Contrôle Stratégie **10** n°1 183-208
- Pezet A., Zimnovitch H., 2005 *”Histoire de la comptabilité, du management et de l’audit”*, Comptabilité Contrôle Audit 110-130
- Pezet A., Loison M.-C., 2006 *”L’entreprise verte et les boues rouges. Les pratiques controversées de la responsabilité sociétale à l’usine d’alumine de Gardanne (1960-1966)”*, Entreprises et Histoire **45** 97-115
- Pezet A., Moquet A.-C., 2006 *”Les technologies de la responsabilité sociétale ou l’invention du manager responsable: le cas Lafarge”*, Finance Contrôle Stratégie 9/4 113-142
- Philippe H., 2006 *”Corporate Governance: A New Limit to Real Options Valuation”*, Journal of Management and Governance **9** 2 12-149
- Picard D., 2006 *”Difficultés de la prévention des pathologies psychosociales liées au travail”*, Management & Avenir 8 199-217
- Plé L., 2003 *”Le capital immatériel dans la banque de détail”*, Revue Banque 651 44-49
- Plé L., 2005 *”Quel avenir pour le multicanal bancaire ?”*, Banque Stratégie 224 15-19
- Plé L., 2006 *”Managing multichannel coordination in retail banking: the impact of customer participation”*, International Journal of Bank Marketing **24** 5 327-345
- Praquin N., 2005 *”Le Crédit Lyonnais d’Henri Germain et la représentation comptable”*, Entreprises et Histoire 45
- Praquin N., Lemarchand Y., 2005 *”Falsifications et manipulations comptables.”*, Comptabilité Contrôle Audit 15
- Praquin N., 2006 *”La comptabilité, épicerie de la matière imposable (1916-1926) ?”*, Gestion 2000 93
- Praquin N., 2006 *”L’analyse du risque au Crédit Lyonnais : l’utilisation de tableaux de retraitements comptables (1871-1919)”*, Finance-Contrôle-Stratégie 9 n°4, pp169-192
- Praquin N., 2007 *”Histoire et sciences de gestion : un essai de réflexion épistémologique”*, Management & Sciences Sociales 3 177 pp 177-200
- Pras B., 2005 *”30 Ans Déjà ”*, (no. Spécial du trentenaire), Revue Française de Gestion, 158 7-12
- Pras B., 2006 *”International : Principaux enjeux et omniprésence de la culture”*, Décisions Marketing, numéro spécial, numéro double, 43-44 7-12.
- Pras B., 2007 *”Management et Islam : vers une convergence de valeurs”*, Revue Française de Gestion, 33, 171 91-95

- Pras B., Vaudour-Lagrâce C., 2007 *"Marketing et Islam : des principes forts et un environnement complexe"*, Revue Française de Gestion, 33 171 195-223
- Quairel F., Auberger M. N., 2005 *"Management responsable et PME : une relecture du concept de « responsabilité sociétale de l'entreprise"*, Revue des Sciences de Gestion **avril** 211-212 111-127
- Quairel F., Capron M., 2006 *"Evaluer les stratégies de développement durable des entreprises : l'utopie mobilisatrice de la performance globale"*, revue de l'Organisation Responsable (ROR) 1 5-17
- Quairel F., Auberger M. N., 2007 *"La diffusion de la RSE par la relation fournisseurs : injonctions paradoxales ou partenariat de progrès ?"*, Revue Internationale des PME à paraître
- Quairel F., Capron M., Broche K., 2005-01 *"Grands projets et exercice de la responsabilité globale : les études d'impact social"*, Management et Avenir 3 121-152
- Quairel F., 2004 *"Responsable mais pas comptable : analyse de la normalisation de rapports environnementaux et sociaux"*, Comptabilité Contrôle Audit **10** 1 7-36
- Ramond O., Escaffre L., 2007 *"Analyse de l'impact des normes IFRS sur l'estimation du risque de défaillance des groupes cotés : Une étude exploratoire sur le marché français"*, Comptabilité-Contrôle-Audit -
- Ramond O., Casta J.-F., Batsch L., 2007 *"Résultat et performance financière en normes IFRS : Quel est le contenu informatif du comprehensive income ?"*, Comptabilité-Contrôle-Audit (accepté sous réserve de modifications de forme) Numéro Spécial 2007 - Normes IFRS 38
- Renucci A., 2006 *"Aspects institutionnels et efficacité des marchés primaire et secondaire des Bons du Trésor dans la zone Euro et au Royaume-Uni"*, Banque et Marchés **85** 85 59-75
- Richard J., 2003 *"De la modernité des normes internationales et de la juste valeur en comptabilité"*, Entreprises et Histoire 33 127
- Richard J., 2004 *"The secret past of fair value: lessons from history applied to the French case"*, accounting in europe **1** 95-107
- Richard J., 2005 *"The concept of fair value in French and German accounting regulations from 1673 to 1914 and its consequences for the interpretation of the stages of development of capitalist accounting"*, Critical Perspectives on Accounting 25-85
- Richard J., Y. Ding, et H. Stolowy, 2007, *Towards an understanding of the phases of goodwill accounting in four Western capitalist countries: from stakeholder model to shareholder model*, à paraître, Accounting, Organizations and Society
- Richard C., 2003 *"L'indépendance de l'auditeur : pairs et manques"*, Revue Française de Gestion **27** 147 119-131
- Richard C., 2006 *"Why an auditor can't be competent and independent: a French case study"*, European Accounting Review / The European Accounting Review **15** 2 153-179
- Rival Y., Reix R., 2006 *"L'évaluation de l'activité Internet de l'entreprise: une application au secteur du tourisme français"*, Systèmes d'Information et Management **11** 1 104-106
- Roy B., Damart S., 2005 *"Débat public et expertise: entre légitimité et rationalité"*, Gérer et Comprendre **82** 4-22
- Royer I., *"Why Bad Projects Are So Hard to Kill"*, Harvard Business Review, 2003, Pp 48 - 56
- Saddour K., 2006 *"Pourquoi les entreprises françaises détiennent-elles de la trésorerie ?"*, La Revue du Financier **160** 75

- Sauvée L., 2005 *"Marques et organisation des filières agroalimentaires"*, Economies et Sociétés série Oeconomia **39** 27 837-854
- Sauvée L., 2005 *"Alignment between quality enforcement devices and governance structures in the agri-food vertical chains"*, Journal of Management and Governance **9** 1 47-77
- Sponem S., Lambert C., 2005 *"Corporate governance and profit manipulation: a French field study"*, Critical perspectives on Accounting **16** 6 717-748
- Staykov D., Buffet V., Fievez J., « **Méthode UVA : quelles réalités ?** », 2005, Comptabilité, Contrôle, Audit,
- Teiletche J., et C. Morel, 2007 *"Central banks interventions and market expectations: the BoJ case"*, Journal of Empirical Finance **25**
- Teiletche J., 2007 *"Reconsidering asset allocation involving illiquid assets"*, Journal of Asset Management **25**
- Teiletche J., et M. Mancini, 2007 *"La réaction des ABS européens aux modifications des notations d'agence"*, Banque et Marchés, 90, 6-13
- Thiéry-Dubuisson S., 2003 *"Approche par les risques : les auditeurs peuvent-ils innover ?"*, Comptabilité Contrôle Audit **mai** 249-268
- Thietart R.A., M. DeRond, 2007 *"Choice, chance and inevitability in strategy"*, Strategic Management Journal, 28, 5, 535-551
- Thietart R.A., M. DeRond, 2007 *"Responsabilité stratégique des dirigeants – Entre hasard, choix et inévitabilité"*, Revue Française de Gestion, 33, 172, 62-77
- Thietart RA 2004, *"Comprendre l'entreprise et son organisation. Les composantes du management"*, Cahiers Français (Les), Jan Issue 321
- Thoenig J.-C., 2005 *"Territorial administration and political control. Decentralization in France"*, Public Administration **83** 3 685-708
- Thoenig J.-C., 2005 *"La valutazione in atto : lezioni e prospettive"*, Impresa Sociale, 3 15 67-86
- Thoenig J.-C. (avec Berry M. et alii), 2005 *"Les élites managériales françaises dans la mondialisation : spécificités ou retard ?"*, Entreprises et histoire, 41, 103-113.
- Thoenig J.-C., 2007 *"Some lessons from the Nordic way of doing science"*, Nordiske Organisasjons-Studier **9** 1 111-118
- Thoenig J.-C., 2006 *"El rescate de la publicness desde lo estudios organizacionales"*, Gestión y Política Pública **XV** 2 229-258
- Thoenig J.-C., 2006 *"Les chantiers organisationnels de l'entreprise"*, Sociologie du Travail **48** 4 561-567
- Tixier J., 2004 *"Does the evolution of human resources practices imply an information system? For a contextualism of practices"*, International Journal of Human Resources Development and Management **4** 4 414-430
- Urien B., Guiot D., 2007 *"Attitude face à la mort et comportement d'ajustement des consommateurs âgés : Vers l'élaboration d'une réponse marketing"*, Décisions Marketing 46 23
- Vaissié M., Amenc N., Martellini L., 2003 *"Benefits and Risk of Alternative Investment Strategies"*, Journal of Asset Management **4** 2 93-118
- Vaissié M., Amenc N., Martellini L., 2003-03 *"Diversification et risques des stratégies alternatives"*, Banque & Marchés 63 46-58
- Vaissié M., Giraud J., Amenc N., Martellini L., 2004 *"Taking a Close Look at the European Fund of Hedge Funds Industry - Comparing and Contrasting"*

Industry Best Practices and Academic Recommendations”, Journal of Alternative Investments 7 3 59-69

Vidot H., 2004 *”Relational risks perception in European biotechnology alliances: The effect of contextual factors.”*, European Management Journal 22 5 546-556

Vidot H., 2005 *”Conflict resolution mechanisms, trust, and perception of conflict in contractual agreements,”*, Journal of General Management 30 4 11-26

Vidot H., 2005 *”Relational risk perception and alliance management in French biotechnology SMEs”*, European Business Review 17 6 532-546

Vidot H., 2005 *”Confiance, contrat et degré d’asymétrie dans les relations d’alliance”*, Management International 10 1 51-62

Vidot H., 2006 *”La gestion du risque relationnel dans les alliances de R&D : une application aux entreprises de la biotechnologie”*, Revue du Management Technologique 14 3 1-20

Vidot H., 2006 *”Opportunism and unilateral commitment: The moderating effect of relational capital”*, Management Decision 44 6 737-747

Volle P., Florès L., 2005 *”Potentiel relationnel et impact du site de marque sur la performance marketing”*, Décisions Marketing 40 39-50

Articles dans des revues sans comité de lecture

Batsch L., 2004 *”Investissement immobilier : financement adossé et levier fiscal”*, Réflexions immobilières n°39 p.48-53

Batsch L., 2005-07 *”Les normes comptables IFRS expliquées aux non spécialistes”*, Business Immo 9 -

Batsch L., 2005-07-15 *”Les indemnités des grands patrons : la gouvernance au carrefour”*, Les Echos -

Batsch L., 2005-09 *”Les patrons gagnent-ils trop d’argent ?”*, Alternatives Économiques 239 -

Batsch L., 2005-10 *”Google : la bourse et la vie”*, Alternatives Économiques 240 -

Batsch L., 2005-10 *”La commandite ou la préhistoire de la gouvernance d’entreprise”*, Alternatives Économiques 240 -

Batsch L., 2005-11 *”Combien vaut une société d’autoroutes ?”*, Alternatives Économiques 241 -

Batsch L., 2005-12 *”Quotas d’émission : les choses sérieuses commencent”*, Alternatives Économiques 242 -

Batsch L., 2006 *”Le fonds de roulement : piège à capital”*, Alternatives Économiques 253 -

Batsch L., 2006 *”Pourquoi les entreprises veulent devenir locataires”*, Alternatives Économiques 251 -

Batsch L., 2006-01 *”Le tableau de financement : à consommer sans modération”*, Alternatives Économiques 243 -

- Batsch L., 2006-02 *"Pourquoi les entreprises s'endettent"*, Alternatives Économiques 244 -
- Batsch L., 2006-03 *"La mécanique du compte de résultat"*, Alternatives Économiques 245 -
- Batsch L., 2006-03-30 *"Surchauffe immobilière"*, Les Echos -
- Batsch L., 2006-05-29 *"33 groupes du CAC 40 de 2000 à 2005 : leurs cash-flows gagnés, investis, distribués"*, Option Finance 885 39-42
- Batsch L., 2006-06 *"Les OPA et les moyens de s'y opposer"*, Alternatives Économiques 248 -
- Batsch L., Ramond O., Casta J.-F., 2006-05 *"Debate rages on accounting plan"*, Professional Investor, European CFA Institute Magazine -
- Batsch L., Renucci A., 2005-02-28 *"Diversification des entreprises et rentabilité financière"*, Option Finance 823 -
- Baujard C., 2005 *"Apprentissage des outils technologiques : le point de vue du gestionnaire"*, Distances et savoirs 3 1 29-49
- Blanchot F., 2003 *"TIC, finalités de la GRH et création de valeur"*, Personnel 437 33-35
- Blanchot F., 2003 *"Une économie politique du travail journalistique"*, Hermes 35 63-71
- Blanchot Fabien; Padioleau Jean-Gustave; **Une économie politique du travail journalistique**, HERMES, CNRS Editions, 2003 Num. 35; 63-71
- Blanchot Fabien; Wacheux F.; **TIC, finalités de la GRH et création de valeur**, Revue Personnel, ANDCP, 2003 Num. 437; 33-35
- Casta J.-F., 2003 *"Evaluation de l'entreprise : l'évaluation par les financiers"*, La semaine juridique 39 1360-1363
- Casta J.-F., 2005 *"Stock-options et actions gratuites : analyse comptable des rémunérations en actions"*, Revue de droit bancaire et financier 5 58-73
- Casta J.-F., Dalbarade J.-M., 2005 *"Valorisation et analyse comptable des rémunérations en actions"*, Option Finance HS 8 Hors série 25-33
- Casta J.-F., Escaffre L., 2006-07-10 *"Existe-t-il un risque de non-conformité dans l'application des IFRS ?"*, Option Finance 891 33
- Casta J.-F., Marteau P., 2006-03-16 *"Les entreprises françaises doivent se mobiliser sur les IFRS."*, Option Finance 874 16
- Casta J.-F., Ramond O., 2005-05-23 *"Les marchés financiers valorisent-ils correctement l'investissement immatériel?"*, Option Finance 825 58
- Casta J.-F., Ramond O., 2006-10-16 *"Mesurer la performance financière : quel est l'apport du comprehensive income ?"*, Option Finance 902 66
- Castro J.-L., 2003 *"Le dirigeant d'entreprise, d'après l'enseignement social de l'église"*, Référence 32 10-22
- Castro J.-L., 2005 *"Gérer les "ressources humaines" avec justice, d'après l'enseignement social de l'église"*, Référence 39 13-21
- Charrier E., 2004 *"Détecter les Fraudes, les "Forensic Experts" en renfort des auditeurs"*, Echanges 213 21-24
- Charrier E., 2006 *"Comptes, finances, gestion : l'intervention de l'expert-comptable judiciaire"*, Culture Droit 6 32
- Charrier E., Labelle R., 2006 *"l'expertise judiciaire en Amérique du Nord"*, Culture Droit 6 42-43

- Colasse B., 2003-11-25 *"La face cachée de la comptabilité"*, Le Monde de l'Economie 8
- Colasse B., 2004 *"Normes comptables: l'Union Européenne sous influence"*, Sociétal 46 35-38
- Colasse B., 2006-12-05 *"Les normes comptables internationales sont aussi des normes de gouvernance"*, Le Monde de l'Economie 6
- Damak-Ayadi S., 2004 *"Comment justifier la responsabilité sociale des entreprises ?"*, Entreprise Ethique 20 108-113
- David G., 2004-12-01 *"Contrôle budgétaire : du paradoxe à la compréhension"*, Echanges (DFCG) Décembre 3
- David G., 2007-02-01 *"Le contrôle de gestion, un levier de la mutation des entreprises publiques de réseau françaises ?"*, Revista Finante Publice Si Contabilitate 1
- Desmet P., 2004 *"Les déterminants du prix et la représentation mentale du consommateur"*, Revue de la concurrence et de la consommation 140 4 15-19
- Ginglinger E., 2003 *"Les mandats multiples n'affectent pas l'efficacité des administrateurs"*, Option Finance 723 -
- Ginglinger E., 2003 *"Rémunération des dirigeants : actions ou options ?"*, Option Finance 751 -
- Ginglinger E., 2003 *"Y a-t-il un lien entre indépendance du conseil d'administration et performances des entreprises ?"*, Option Finance 733 -
- Ginglinger E., 2005 *"Communication financière : quelles sont les pratiques des entreprises ?"*, Option Finance 829 -
- Ginglinger E., 2005 *"Rémunérations incitatives : points de vue financier et de gouvernance d'entreprise"*, Revue de droit bancaire et financier septembre 39-41
- Ginglinger E., 2005 *"Stocks options ou actions gratuites : quels effets incitatifs pour les dirigeants ?"*, Option Finance Hors série n°8 13-18
- Jouaber K., 2007-02-26 *"Les seuils de réservation protègent-ils les investisseurs?"*, Option Finance 921 66
- Jouirou M., 2005 *"Les Communautés de pratique : un premier bilan"*, L'Informatique Professionnelle 238 13-16
- Le Boulch G., 2003 *"L'impact de la sexualité sur la démographie et les retraites : le cas des Etats-Unis"*, Revue des Sciences de Gestion 1 201 13-20
- Nussenbaum M., 2003 *"La formation des cours boursiers"*, Revue de la Jurisprudence Commerciale 83 à 102
- Nussenbaum M., 2005 *"L'appréciation du préjudice"*, Petites affiches n°99 78 à 88
- Nussenbaum M., 2005 *"L'interrégulation par l'élaboration d'éléments communs - l'exemple des normes comptables"*, PRESSES DE SCIENCES PO ET DALLOZ DROIT ET ECONOMIE DE LA REGULATION 133 A 143
- Nussenbaum M., 2005 *"Les difficultés de l'expertise en matière de pratiques anticoncurrentielles"*, Petites affiches N°14 - les sanctions judiciaires des pratiques anticoncurrentielles 37 à 45
- Nussenbaum M., 2006 *"L'évaluation du préjudice né de la contrefaçon"*, Gazette du Palais 13 à 15
- Nussenbaum M., Jacquot G., 2003 *"La marque, actif à géométrie variable"*, La revue des marques n°41 20 à 23

Nyeck S., Veg N., 2006-06-15 *”Genre de la marque et conquête de nouveaux marchés”*, Les Echos 2-3

Pin J.F. et Thoenig J.C. *“Où va la Fonction publique territoriale?”*, Pouvoirs Locaux, 59 (IV), 2003 5-9

Quairel F., 2003 *”Les grandes entreprises modèles » et les coûts cachés de la responsabilité sociétale des entreprises.”*, Entreprise Ethique 19 32-40

Quairel F., 2004 *”représentation de la performance et de la notation sociétale : de l’objet au signe”*, Semaine Sociale Lamy 1136 82-88

Quairel F., 2006 *”« La RSE est-elle transmissible à la PME ? La politique « d’achats responsables » des grands groupes industriels constitue-t-elle un levier de diffusion de la RSE ? »”*, Oeconomia Humana, lettre Chaire RSDD UQAM (Canada) 4 11 19-23

Ramond O., 2007-07-23 *”Application pratique de la norme IFRIC 10 « Information financière intermédiaire et pertes de valeur » : Quelles conséquences pour le suivi de la juste valeur du goodwill ?”*, Option Finance -

Renucci A., 2006-01-27 *”Treasury Bills européens : une opportunité de placement supplémentaire”*, Option Finance 872 56

Renucci A., 2007-01-22 *”Qui sont les créateurs d’entreprise et comment les aider ?”*, Option Finance 916 50

Renucci A., Batsch L., 2005-01-28 *”Diversification des entreprises et rentabilité financière”*, Option Finance 823 58

Richard J., 2005-11 *”L’Union Européenne mise aux normes américaines : une comptabilité sur mesure pour les actionnaires”*, Le Monde Diplomatique 620 28-29

Riva F., 2006-08-28 *”La liquidité a un prix pour les investisseurs”*, Option

Finance 50

Riva F., Lautier D., 2004-09-13 *”Volatilité et liquidité sur le marché du pétrole brut”*, Option Finance 58

Saddour K., 2006 *”Pourquoi les entreprises françaises détiennent-elles de la trésorerie ?”*, La Revue du Financier 160 75

Simon A., 2005-11 *”Les modèles d’évaluation financière s’appliquent-ils à l’immobilier ?”*, Réflexions immobilières Novembre 2005

Thoenig J.C. A) *“Le génie marchien”*, March J.G. et T. Weil, Le leadership dans les organisations, Paris, Les Presses de l’Ecole des Mines, 2003: 7-10; B) *“The Genius of March”*, March J.G. and T. Weil, Leadership in Organizations, London, Blackwell, 2005 8-11.

Thoenig J.C. *« Les sciences managériales en question »*, Sciences Humaines, hors série 44, March 2004 20-21.

Thoenig J.C. *« EGOS. Manager la différence ? »*, Les Annales de l’Ecole de Paris, 10, travaux de l’année 2003, 2004 385-391.

Ouvrages scientifiques

Aboura S., *”Les modèles de volatilité et d’options”*, Publibook 2006

Barabel M., *”L’art du rapport”*, e-thèque 2003

Batsch L., *”Demande de logement : la réalité du choc sociologique”*, Crédit Foncier 2006

- Bellalah M., Simon Y., *"Options, contrats à terme et gestion des risques"*, Economica 2003
- Benoun Marc; Badot Olivier; *"Commerce et distribution : prospective et stratégies"*, Economica 2005
- Benoun M., Héliès-Hassid M.L., *"Distribution, acteurs et stratégies"* 3ème édition, Economica 2003
- Bensadoun-Medioni S., . *"La télévision interactive, in Les médias"*, Edition Eyrolles 2003
- Bouquin H., *"Comptabilité de gestion"*, Economica 2004
- Bouquin H., *"Le contrôle de gestion"*, PUF 2004
- Boyer L., Equilbey N., *"Organisation. Théories et applications"*, 2ème édition, Lavoisier 2003
- Boyer L., Scouarnec A. *"L'observatoire des métiers : concepts et pratiques"*, EMS, Corlet Editions, 2005
- Boyer L., *"50 ans de management des organisations"*, Editions VM, Groupe Eyrolles, 2005
- Cartier M., *"Simulation de la dynamique de l'adaptation d'industries"*, Vuibert 2005
- Chanlat J.-F., *"La gestion en contexte interculturel : Problématiques, approches et pratiques"*, Presses de l'Université et Télé-université du Québec 2007
- Chanlat J.-F., *"Redirections in the Study of Expert Labour"*, Palgrave Macmillan 2007
- Chanlat J.-F., *"Analyse das organizações, Perspectivas latinas"*, Universidade federal do Rio Grande do Sul Editora 2006
- Chantiri-Chaudemanche R., Colasse B., *"Comptabilité générale"*, Economica 2003
- COHEN Elie, *Analyse financière*, Economica, 2003 5ème édition
- Colasse B., *"Les fondements de la comptabilité"*, La Découverte 2007
- Colasse B., *"Comptabilité générale"*, Economica 2005
- Cotta A., *"Les quatre piliers de la science économique"*, Fayard 2005
- Cotta A., *"Le rose ou le noir : Deux scénarios pour 2050"*, Fayard 2006
- David A., Saïdi-Kabeche D., *"L'impact des TIC sur les transports terrestres : logistique du commerce électronique, relation de service et organisation des entreprises"*, La documentation Française 2006
- David A., Saïdi-Kabèche D., *"L'impact des TIC : logistique, transport, relation de service, organisation"*, La Documentation Française 2006
- Déjean F., *"L'Investissement Socialement Responsable – Etude du cas français"*, Vuibert 2005
- Desmet P. *"Marketing direct : Concepts et méthodes"*, Dunod 2005
- Evrard Y., Pras B., Roux E., Desmet P., *"MARKET"*, Dunod 2003
- Gagne J.-F., Coumau J.-B., Josserand E., *"Manager par la marque"*, Editions d'Organisation 2005
- Geman H., *"Commodities and Commodity Derivatives. Modeling and Pricing for Agriculturals, Metals and Energy"*, John Wiley & Sons 2005

- Ginglinger E., Hasquenoph J.-M., *"Mathématiques financières"*, Economica 2006
- GRESSE Carole; *Les entreprises en difficulté*, Economica, 2003
- GRESSE Carole; FONTAINE P.; *Gestion des risques internationaux*, Dalloz, 2003
- Guitel V., *"Livre Blanc"*, GERESO 2006
- Guitel V., *"Déjouez les pièges de relations interculturelles et devenez un manager de l'international"*, GERESO 2006
- Hamon J., *Bourse et gestion de portefeuille*, Economica, 2006
- Kalika M. Jean-Pierre Helfer., *"Management, cas et applications"*, Vuibert 2005
- Kalika M. Jean-Pierre Helfer, *"Management, stratégie et organisation"*, Vuibert 2006
- Jouaber K., *"TD en finance d'entreprise"*, Dunod 2007
- Kalika M., *"Comment réussir sa thèse?"*, Dunod 2007
- Kalika M., *"E-management: quelles transformations dans l'entreprise?"*, Editions Liaisons 2003
- Kalika M., *"Tests d'aptitude au management"*, Editions Liaisons 2003
- Kalika M., Kefi H., *"Evaluation des systèmes d'information: une perspective organisationnelle"*, Economica 2004
- Kalika M., *"Management Européen et Mondialisation"*, Dunod 2005
- Kalika M., *"Le mémoire de Master"*, Dunod 2005
- Kalika M., *"e-RH: réalités managériales"*, Vuibert 2005
- Kalika M., *"Management et TIC, 5 ans de e-management"*, Editions liaisons 2006
- Lautier D., Simon Y., *"Marchés dérivés de matières premières et gestion du risque de prix"*, Economica 2006
- Lautier D., Simon Y., *"Finance internationale et gestion des risques. Questions et exercices corrigés"*, Economica 2003
- Lautier D., Simon Y., *"Techniques financières internationales"*, Economica 2003
- Meier O., Barabel M., *"Manageor"*, Dunod 2006
- Mercier S., *"L'Ethique dans les entreprises"*, La Découverte 2004
- Michaud C. et Thoenig J.C.. *"Making Strategy and Organization Compatible"*, London, Palgrave Macmillan, 2003
- Michaud C., Thoenig J.C. *"Il management cognitivo. Una nuova sfida per i dirigenti"*, Bari, Franco Angeli, 2004
- Pezet A., Gautier F., *"Contrôle de gestion"*, Pearson Education 2006
- Quairel F., Capron M., *"Responsabilité sociale d'entreprise"*, La Découverte 2007
- Quairel F., Capron M., *"Mythes et réalités de l'entreprise responsable"*, La découverte 2004
- Richard J., Collette C., *"Système comptable Français et normes IFRS"*,

Dunod 2005

Riva F., *"Applications financières sous Excel en Visual Basic"*, Economica 2006

Roussel J., *"Vers l'entreprise numérique"*, Gualino éditeur 2005

Simon Y., Mannai S., *"Techniques financières internationales"*, Economica 2005

Simon Y., Lautier D., *"Finance internationale. Questions et exercices corrigés"*, Economica 2003

Simon Y., Bellalah M., *"Options, contrats à terme et gestion des risques"*, Economica 2003

Simon Y., Fleuriot M., *"Bourse et marchés financiers"*, Economica 2003

Simon Y., Lautier D., *"Marchés dérivés de matières premières"*, Economica 2006

Thiéry-Dubuisson S., *"L'Audit"*, Éditions la Découverte 2004

Thiétart R., Xuereb J.M; *"Stratégie d'Entreprise : concepts, analyses, mise en œuvre"*, Dunod 2005

Thiétart R. A, *"Le Management, Que sais-je "* Paris, PUF (10ème édition) (traduit en arabe 2003)

Thiétart R. A. (ed.), *"Méthodes de recherche en management"*, Ed., 2ème Edition 2003, 3^{ème} Edition 2007

Thoenig J.-C., *"Institutional theories and public institutions: Traditions and appropriateness"*, Sage 2003

Thoenig J.-C., Waldman C., *"De l'entreprise marchande à l'entreprise marquante "*, Editions d'Organisation 2005

Triboulois B., Pesqueux Y., *"La dérive organisationnelle"*, L'Harmattan 2004

Volle P., Darpy D., *"Comportements du consommateur et décisions marketing"*, Dunod 2003

Volle P (avec Peelen E., Jallat F., Stevens E.), *"Gestion de la relation client"*, Pearson 2006

Wacheux F., Roussel P., *"Managements des ressources humaines"*, De Boeck 2005

Wacheux F., Autissier D., *"Manager par le sens"*, Ed. Organisation 2006

WACHEUX Frédéric; *Méthodologies qualitatives et recherche en gestion*, Economica 2006, 2ème édition;

WACHEUX Frédéric; ROUSSEL Patrick; *Méthodes de recherche Qualitative et quantitative en gestion des ressources humaines*, De Boeck 2005,

Waldman C., Thoenig, J.-C., *"The Marking Enterprise. Business Success and Societal Impact"*, Palgrave MacMillan 2006

Chapitres d'ouvrages scientifiques

Babeau O., 2006 *"La transgression ordinaire des règles dans cabinets de conseil en management"*, Recherches en Management et Organisation Economica 245-260

Babeau O., 2006 *"Management stratégique, mise en scène et stratégie"*, Les figures de la fabrique de la stratégie VUIBERT 191-211

- Batsch L., 2004 *"Neil Fleigstein : vers une théorie sociologique des marchés"*, Institutions et gestion Vuibert 85-98
- Batsch L., 2005 *"Gouvernance d'entreprise : la faillite d'une approche"*, La responsabilité sociale de l'entreprise : mélanges en l'honneur du Professeur Roland Perez EMS 189-196
- Batsch L., 2005 *"Le tableaux de flux : outil de diagnostic des groupes européens"*, Management européen et mondialisation Dunod 225-235
- Baujard C., 2006 *"Collaboration and Technologies : Which Organizational Practices ?"*, Best papers of the 11th International conference of the Association Information GI-Edition Lectures Notes in Informatics 272-385
- Baujard C., 2005 *"Intégration des contraintes d'adoption e-learning dans le processus de formation des entreprises"*, Management : cas et applications Vuibert 247-251
- Baujard C., 2005 *"Vers une meilleure compréhension du processus d'adoption e-learning : l'intégration du projet organisationnel au contexte de formation"*, E-RH : réalités managériales Vuibert 247-260
- Baujard C., 2006 *"Veille et intelligence compétitive sur Internet"*, Piloter les technologies de l'information et de la communication Weka 29-40
- Baujard C., 2006 *"Apprentissage technologique : vers quelle stratégie internationale ?"*, Innovations technologiques Hermès-Lavoisier 113-127
- Baujard C., 2006 *"Motifs d'adoption, processus d'intégration, modes d'apprentissage e-learning: proposition d'un modèle stratégique"*, Recherches en Management et Organisation Economica 404-414
- Ben Hamida N., 2006 *"« Système comptables français et normes IFRS : exercices corrigés) » Chapitres 12 et 13: Actifs financiers et Passifs financiers"*, « Système comptables français et normes IFRS : exercices corrigés) » DUNOD --
- Blanchot F., 2005 *"L'histoire mouvementée d'un rapprochement : Sanofi-Aventis"*, Management. Cas et applications Vuibert 249-256
- Blanchot F., 2006 *"Le manager d'alliance(s) : un bâtisseur et un pilote"*, Manageor Dunod 263-277
- Boukef N., 2006 *"Usages et résultats de l'utilisation du courrier électronique dans l'activité managériale"*, Recherches en Management et Organisations Economica 371-383
- Bouquin H., 2005 *"Un aspect oublié de la méthode des sections. Les enjeux d'une normalisation privée de la comptabilité de gestion"*, Mélanges en l'honneur du Professeur Jean-Claude Scheid ECM 231-244
- Bouquin H., Schwarz R., 2005 *"Contrôle de gestion : l'Allemagne et la France face au modèle anglo-saxon"*, Management européen et mondialisation Dunod 199-224
- Bouquin H., 2005 *"Epilogue : le bureau des pionniers perdus de vue"*, Les grands auteurs en contrôle de gestion éditions EMS 577-588
- Bouquin H., 2005 *"Alexander Hamilton Church, Henry Laurence Gantt : Qui a inventé l'imputation rationnelle ?"*, Les grands auteurs en contrôle de gestion éditions EMS 509-520
- Bouquin H., 2005 *"Frederick Winslow Taylor : "Spécialiste d'organisation d'atelier et de comptabilité industrielle"*", Les grands auteurs en contrôle de gestion éditions EMS 495-508
- Bouquin H., 2005 *"William G. Ouchi : du contrôle à la théorie Z : un cadre conceptuel"*, Les grands auteurs en contrôle de gestion éditions EMS 173-186
- Bouquin H., 2005 *"Harold Sidney Geneen : "Les chiffres vous rendent libre."*

- Libre de manager!*”, Les grands auteurs en contrôle de gestion éditions EMS 145-154
- Bouquin H., 2005 *”Robert Newton Anthony : la référence”*, Les grands auteurs en contrôle de gestion éditions EMS 109-144
- Bouquin H., Lemarchand Y., 2005 *”Emile Rimailho : calcul de coûts et société”*, Les grands auteurs en contrôle de gestion éditions EMS 77-94
- Bouquin H., 2005 *”Donaldson Brown : R=TxP”*, Les grands auteurs en contrôle de gestion éditions EMS 53-76
- Bouquin H., 2005 *”Alfred Pritchard Sloan Jr.: The Great GM mystery”*, Les grands auteurs en contrôle de gestion éditions EMS 33-52
- Campoy E., 2005 *”Analyse des effets linéaires par les modèles d'équations structurelles”*, Management des ressources humaines Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales De Boeck 297-324
- Campoy E., 2005 *”Relation syndicat-membres et théorie de l'échange : implication, instrumentalité et soutien perçu”*, Ressources humaines : une gestion éclatée Economica 195-215
- Campoy E., 2005 *”Etudes longitudinales et comparaison entre groupes par les modèles d'équations structurelles”*, Management des ressources humaines Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales De Boeck 349-378
- Cartier M., 2007 *”Méthodes de simulation”*, Méthodes de Recherche en Management Dunod 449-476
- Casta J.-F., Bry X., 2003 *”Synergy Modelling and Financial Valuation: the contribution of Fuzzy Integrals”*, Connexionnist Approaches in Economic and Management Sciences Kluwer Academic Publishers, Dordrecht 165-182
- Chabrak N., 2005 *”Tony Tinker: un comptable radical”*, Les grands auteurs en comptabilité EMS Management et société 291-305
- Chabrak N., 2006 *”Les contrats de location”*, Système comptable français et normes IFRS – cas d'application avec corrigés Dunod
- Chabrak N., 2006 *”La dépréciation des actifs”*, Système comptable français et normes IFRS – cas d'application avec corrigés Dunod
- Chabrak N., 2006 *”Acteurs sociaux et normalisation comptable”*, Système comptable français et normes IFRS – cas d'application avec corrigés DUNOD
- Chanlat J. F., 2007, *Organizational Anthropology' International Encyclopedia of Organization Studies*, James Bayley et Stewart Clegg (Editors), Thousand Oaks, Sage.
- Chanlat J.-F., 2006 *”Introdução”*, Analyse das organizações : perspectivas latinas Casa editorial da Universidade Federal do Rio Grande do Sul 11-20
- Chanlat J.-F., 2006 *”Análise das organizações : panorama da produção em língua francesa contemporânea”*, Analyse das organizações : perspectivas latinas Casa editorial da Universidade Federal do Rio Grande do Sul 21-62
- Chanlat J.-F., 2003 *”Le managérialisme et l'éthique du bien commun : la question et la motivation au travail dans les services publics”*, La motivation au travail dans les services publics L'Harmattan 51-64
- Chanlat J.-F., 2003 *”L'action publique, l'éthique du bien commun , l'efficacité et l'efficience: un regard croisé”*, Sens et paradoxe de l'emploi public au XXI siècle Presses universitaires romandes 12-28
- Chanlat J.-F., 2003 *”L'enseignement en gestion : évolution et missions nouvelles”*, L'université citoyenne Progrès, mondialisation, exemplarité ISEOR Economica 213-217
- Chanlat J.-F., 2004 *”Préface”*, Esthétique et organisation Les Presses de

l'Université Laval 7-13

Chanlat J.-F., 2005 *"La recherche en gestion et les méthodes ethnopsychologiques"*, Management des ressources humaines Méthodes de recherche en sciences humaines et sociales De Boeck 159-175

Chanlat J.-F., 2005 *"Le manager européen à l'épreuve de la culture"*, Management européen et mondialisation Dunod 13-42

Chanlat J.-F., 2006 *"Space, organization and management : a socio-historical perspective"*, Space, Organization and Management Theory Liber Copenhagen Business School Press 17-43

Chanlat J.-F., 2006 *"Theories of Management"*, ENCYCLOPEDIA OF SOCIOLOGY Blackwell 2744-2752

Chanlat J.-F., 2007 *"Francophone Organizational Literature"*, International Encyclopedia of Organization Studies Sage 1-15

Chantiri-Chaudemanche R., 2006 *"Les principes comptables et l'image fidèle Ecart d'acquisition (ou goodwill) et consolidation"*, Système comptable français et normes IFRS - Cas d'application avec corrigés Dunod 7-13 ; 81-93

Chantiri-Chaudemanche R., 2005 *"David Solomons"*, Les grands auteurs en comptabilité Editions EMS 181-196

Charki M. H., 2006 *"Does Trust Still Matter in Business Relationships Based on Online Reverse Auctions?"*, State of the Art and Perspectives. Best Papers of the 11th International Conference of the Association Information and Management GI/LNI Edition 45-68

Charki M. H., 2006 *"Des outils de partage d'information au management des connaissances"*, Management & TIC Liaisons 83-96

Charki M. H., 2005 *"Comment une société de services apprend à mieux gérer*

ses clients grâce aux technologies de l'information", Management, Cas et Applications Vuibert 352-357

Charki M. H., 2006 *"Des outils de partage d'information au management des connaissances"*, Management & TIC Liaisons 83-96

Charrier E., 2007 *"Un intermédiaire, l'expert comptable judiciaire"*, Gens de robe et gibier de potence en France du Moyen-Age à nos jours IEME 135-150

Colasse B., 2005 *"Où il est encore question d'un cadre conceptuel français: inutile hier, improbable aujourd'hui"*, Mélanges en l'honneur du Professeur Jean-Claude Scheid ECM 201-206

Colasse B., 2005 *"La comptabilité comme "technique qui permet de voir"*, Gouvernement, organisation et gestion: l'héritage de Michel Foucault Les Presses de l'Université de Laval 169-178

Colasse B., 2005 *"La normalisation comptable entre public et privé"*, Les normes comptables internationales La Découverte 27-48

Colasse B., 2005 *"Raymond John Chambers: pour une comptabilité continuellement actuelle"*, Les grands auteurs en comptabilité EMS 197-216

David A., 2007 *"Scientificité et actionnabilité des connaissances en sciences de gestion : renversons la perspective !"*, La construction de savoirs pour l'action L'Harmattan 109-137

David A., 2006 *"Sensemaking, enactment et outils de gestion : Karl Weick et l'innovation managériale"*, Les défis du Sensemaking en Entreprise : Karl E. Weick et les sciences de gestion Economica 212

David A., Shani R., Styhre A., 2003 *"Collaborative Management Research: Alternative Roadmaps"*, Collaborative Research in Organizations: Foundations for Learning, Change and Theoretical Developments SAGE 110

David A., *Collaborating for management research: from action research to intervention research in management* (with A. Hatchuel), chapter 2 in Shani et al., Handbook of collaborative management research, SAGE, 2007

David A., *From actionable knowledge to universal theories in management research*, (with A. Hatchuel), chapter 7 in Shani et al., Handbook of collaborative management research, SAGE, 2007

David G., Kuszla C., 2003-01-01 *”Contrôle et créativité : luxe-mode-art, dans Allèrès, Luxe, un management atypique”*, Luxe, un management atypique Economica 15

David G., 2005-01-01 *”John Dearden : une pensée orthodoxe mais critique, dans les grands auteurs en contrôle de gestion (dir : H. Bouquin)”*, les grands auteurs en contrôle de gestion EMS (Management et Société), Collection : Grands Auteurs 15

Debenedetti S., 2003 *”Visite occasionnelle du musée d’art et confort de visite : le rôle des compagnons”*, Le(s) Public(s) de la culture Presses de Sciences Po CD ROM

Desmet P., 2005-04-25 *”Politique de prix”*, MBA Editions d’Organisation 309-331

Deville L., 2007 *”Exchange Traded Funds: History, Trading and Research”*, Handbook of Financial Engineering Springer 1-37

Dornier R., 2006 *”Représentations concurrentielles des dirigeants et performance : le cas du secteur de la production de voyages”*, Recherches en Management et Organisation Economica 76-92

Ederle N., 2006 *”Vision stratégique et perspective organisationnelle : comment lier deux aspects du métier de dirigeant ?”*, Recherches en Management et Organisations Economica 36-58

Elie Dit Cosaque C., 2006 *”Influences des TIC selon la Ligne Hiérarchique”*,

Management & TIC, 5 ans de e-Management Liaisons 189-214

Fabre K., Farjaudon A.-L., 2006 *”Les investissements incorporels (Etude détaillée)”*, Système comptable français et normes IFRS - Cas d’application avec corrigés Dunod 40-50

Fabre K., Farjaudon A.-L., 2006 *”Les principes d’évaluation des IFRS relatifs aux immobilisations incorporelles”*, Système comptable français et normes IFRS- Cas d’application avec corrigés Dunod 30-40

Fabre K., Farjaudon A.-L., 2006 *”Les principes d’évaluation des IFRS relatifs aux immobilisations corporelles”*, Système comptable français et normes IFRS Dunod 20-30

Fabre K., Farjaudon A.-L., 2006 *”Les concepts de base des normes IFRS”*, Système comptable français et normes IFRS Dunod 1-20

Farjaudon A.-L., La Direction De Jacques Richard S., 2006 *”Système comptable français et normes IFRS. Cas d’application avec corrigés”*, Système comptable français et normes IFRS. Cas d’application avec corrigés DUNOD chapitres 18, 19, 20 et 30

Geman H., Madan D., 2004 *”Pricing in Incomplete Markets : From Absence of Good Deals to Acceptable Risk”*, Risk Measures for the 21st Century Wiley

Geman H., Kharoubi C., 2004 *”Hedge Funds : A Copula Approach for Risk Management”*, Risk Measures for the 21st Century Wiley --

Geman H., Madan D., 2005 *”Risks in Return : a pure Jump Perspective”*, Exotic Option Pricing and Advanced Levy Models John Wiley and Sons --

Ginglinger E., 2005 *”Développements récents dans la gouvernance d’entreprises”*, Rapport moral sur l’argent dans le monde Association d’Economie Financière -

- Ginglinger E., 2003 **"Myers"**, Les grands auteurs en finance Editions management société 235-260
- Héliès-Hassid M.-L. 2007 **"Les enfants et la distribution : Kids retailing"**, Kids Marketing, EMS, Corlet Editions, 347-369
- Huault I., Allouche J., 2006 **"Les ressources humaines : au-delà des instruments, les institutions"**, Encyclopédie des ressources humaines Vuibert 663-672
- Huault I., Boucher M.-T., 2006 **"Mobilité internationale et gestion des ressources humaines"**, Encyclopédie des ressources humaines Vuibert 779-786
- Huault I., 2006 **"Mark Granovetter et la nouvelle sociologie économique"**, Encyclopédie des ressources humaines Vuibert 1509-1515
- Huault I., Schmidt G., 2006 **"Mary P.Follett et les fondements de l'autorité"**, Encyclopédie des ressources humaines Vuibert 1489-1493
- Huault I., 2007 **"Management des entreprises et perspective neo-institutionnaliste"**, Comités exécutifs Ed Organisation 50-77
- Huault I., 2004 **"Une analyse des réseaux sociaux est-elle utile pour le management"**, Institutions et gestion Vuibert 49-67
- Huault I., Barabel M., Meier O., 2004 **"Processus d'évolution d'un district industriel"**, Management local et réseaux d'entreprise Economica 133-153
- Huault I., Allouche J., Schmidt G., 2006 **"The French institutionalization of corporate social responsibility : the State injunction"**, Corporate Social Responsibility Palgrave Mac Millan 55-79
- Isaac H., 2006 **"Les chartes d'utilisation des TIC comme outil de régulation des usages: émergence d'une pratique en France"**, Management & TIC. 5 ans de e-management Liaisons 113-130
- Isaac H., 2006 **"Méthodologie de l'Observatoire Dauphine-Cegos"**, Management & TIC. 5 ans de e-management Liaisons 25-36
- Isaac H., 2006 **"Evolution des taux d'équipement en TIC"**, Management & TIC. 5 ans de e-management Liaisons 37-52
- Isaac H., 2006 **"Le manager à distance : émergence d'un manager nomade"**, Management & TIC. 5 ans de e-management Liaisons 69-82
- Isaac H., 2006 **"La veille stratégique électronique"**, Management & TIC. 5 ans de e-management Liaisons 147-158
- Isaac H., 2003 **"e-management : concepts et méthodes"**, Le e-management: quelles transformations pour l'entreprise? Liaisons 23-44
- Isaac H., 2003 **"L'entreprise numérique, quelle réalité en France ?"**, Le e-management: quelles transformations pour l'entreprise? Liaisons 45-70
- Isaac H., 2003 **"Les défis du management à l'ère numérique"**, Les défis du management Liaisons 207-220
- Josserand E., 2003 **"TIC et organisation"**, Le e-management: quelles transformations pour l'entreprise? Liaisons 97-112
- Kalika M., 2007 **"Outsourcing HR in France: Theory and Practice"**, Potential, Problems and Guidance for Practitioners Butterworths 100-110
- Kalika M., 2005 **"le cas des entreprises sous-traitantes au maroc"**, perspectives sur la grh au magreb VUIBERT 109-132
- Kalika M., 2007 **"Virtual Teams: The Role of role of leadership in trust management"**, Computer-mediated relationships and trust: organizational and managerial Idea Group Inc. 200-210

- Kalika M., 2006 **"Taille et perception des technologies de l'information et de la communication"**, La stratégie dans tous ses états - mélanges en l'honneur du Professeur Michel Marchesnay EMS 151-160
- Kalika M., 2006 **"La diversité des usages du courrier électronique"**, Gestion des ressources humaines Vuibert 53-60
- Kalika M., 2003 **"conclusion, e-management, quelles transformations?"**, Le e-management: quelles transformations pour l'entreprise? Liaisons 169-174
- Kalika M., 2003 **"Le rôle stratégique des TIC"**, Management & TIC: 5 ans de e-management dans les entreprises Liaisons 131-146
- Kalika M., Boukef N., 2006 **"La communication électronique"**, MANAGEMENT & TIC, 5 ans de e-management dans les entreprises Liaisons 53-68
- Kalika M., 2005 **"introduction: e-RH réalités managériales"**, e-RH: réalités managériales Vuibert 1-6
- Kalika M., 2005 **"L'intranet RH: de l'e-RH au knowledge management: une rétrospective de 1998 à 2005"**, e-RH: réalités managériales Vuibert 161-174
- Kalika M., 2005 **"Les intranets RH: de l'introduction des TIC aux nouvelles formes d'organisation. Une rétrospective de 1998 à 2005"**, e-RH: réalités managériales Vuibert 147-160
- Kalika M., 2003 **"TIC et Performance"**, Le E-management Liaisons 155-168
- Kalika M., 2003 **"TIC et stratégie"**, Le E-management Liaisons 71-96
- Kalika M., 2006 **"LES TIC et la Fonction RH"**, CAHIERS FRANCAIS No. 333: GRH, mutations économiques et innovations technologiques La Documentation Française 58-63
- Kalika M., 2007 **"E-Management et ressources humaines"**, Encyclopédie de la GRH Vuibert 332-341
- Kalika M., 2007 **"Du choix des médias au management d'un portefeuille de médias"**, Connaissance et Management Economica 261-269
- Kefi H., 2006 **"Evaluation des systèmes d'information : proposition d'une modélisation et étude de cas"**, Recherches en Management et Organisation Economica 429-440
- Kefi H., 2006 **"Le rôle stratégique des TIC"**, Management et TIC Liaisons 131-146
- Lassus de C., 2007 **"Internet et les enfants"**, Kids Marketing, EMS, Corlet Editions, 295-316
- Le Boulch G., 2006 **"Le Centre de Relation Clientèle (CRC) : fonction et caractéristiques"**, Manageor Dunod 673-690
- Le Boulch G., 2004 **"La volonté de puissance dans l'énergie"**, La France a-t-elle encore une stratégie de puissance économique ? La Vauselle 52-58
- Le Boulch G., 2004 **"Gérer des équipes multiculturelles : le cas EADS"**, Management Interculturel Dunod 71-72
- Le Boulch G., 2004 **"L'émergence du territoire comme structure d'action de l'organisation"**, Management Local et Réseaux d'Entreprises Economica 90-110
- Le Boulch G., 2005 **"EDF ou Intérêts et Limites de l'intégration Amont/Aval"**, Management : Cas et Applications Vuibert 180-185
- Le Boulch G., 2005 **"Eurotunnel ou l'importance de la valeur actionnariale"**, Management : Cas et Applications Vuibert 158-164

- Le Boulch G., 2005 *"Le WAP ou la mise en œuvre d'une stratégie technologique de conquête par la norme"*, Management : Cas et Applications Vuibert 33-38
- Le Boulch G., Capiez A., Rousseau M., 2004 *"L'émergence du territoire comme structure d'action de l'organisation"*, Management Local et Réseaux d'Entreprises Economica 90-110
- Le Boulch G., Barabel M., Meier O., 2006 *"Le Management Interculturel au sein du Groupe EADS"*, Management Interculturel Dunod 226-251
- Le Boulch G., Kalika M., Romelaer P., 2006 *"Les Services de Proximité"*, Recherches en Management et Organisations Economica 163-178
- Le Boulch G., Barabel M., Meier O., 2006 *"Le Centre de Relation Clientèle (CRC) : fonction et caractéristiques"*, Manageor Dunod 673-690
- Le Boulch G., Kalika M., Helfer J.-P., Orsoni J., 2007 *"EDF ou le dilemme de l'intégration stratégique Amont / Aval"*, Management : Cas et Applications Vuibert 180-185
- Le Boulch G., Kalika M., Helfer J.-P., Orsoni J., 2007 *"Le WAP ou la norme comme outil de conquête stratégique"*, Management : Cas et Applications Vuibert 158-164
- Le Boulch G., Kalika M., Helfer J.-P., Orsoni J., 2007 *"Eurotunnel ou quand des actionnaires minoritaires renversent une Direction Générale"*, Management : Cas et Applications Vuibert 33-38
- Le Boulch G., Meier O., 2007 *"Gestion du Changement et Identité"*, Gestion du Changement Dunod 70-85
- Lefrancq S., 2006 *"Prolégomènes à une connaissance de la comptabilité en action"*, L'appropriation des outils de gestion : Vers de nouvelles perspectives théoriques ? PU. Saint-Etienne 105-120
- Liarte S., 2005 *"La proximité géographique comme stratégie concurrentielle face au leader"*, Perspectives et Management, EMS, 257-281
- Lu X., Pras B., 2006 *"Une typologie des consommateurs de produits de luxe en Chine"*, La Chine dans la mondialisation. Marchés et stratégies, Editions Maisonneuve et Larose
- Magne L., 2007 *"« La méthode compréhensive : expériences de pensée et sciences sociales »"*, Les expériences de pensées Vuibert 15
- Michaïlesco C., 2005 *"Jean Dumarchey (1874-1946) : une contribution à la théorie du bilan et de la valeur"*, Les grands auteurs en comptabilité EMS Management & Société 91-110
- Nyeck S., Veg N., 2007 *"Genre de la marque et stratégies d'innovation marchés : quelles implications pour la gestion des marques ?"*, L'art de l'innovation L'Harmattan 117-124
- O'Connor E., 2004 *"Storytelling to be real: Narrative, legitimacy building, and venturing"*, Narrative and discursive approaches in entrepreneurship Edward Elgar 105-124
- O'Connor E., 2006 *"Location and relocation, visions and revisions: Opportunities for social entrepreneurship"*, Entrepreneurship as Social Change Edward Elgar 79-96
- Perrot S., 2006 *"Les limites du recours à une liste d'écoles cibles pour le recrutement"*, Manageor Dunod 620-623
- Perrot S., 2006 *"Analyse des pratiques d'intégration des jeunes diplômés"*, Manageor Dunod 599-600
- Perrot S., 2006 *"L'entrée dans l'entreprise des jeunes diplômés: les facteurs de réussite ou d'échec"*, Recherche en Management et Organisation Economica 314-328

- Perrot S., 2005 *"L'histoire mouvementée d'un rapprochement : Sanofi - Aventis"*, Management - Cas et applications Vuibert, collection Gestion 249-256
- Perrot S., 2005 *"Approche identitaire de la socialiation"*, Comportement organisationnel - Vol.1 - Contrat psychologique, émotions au travail, socialisation organisationnelle De Boeck 304-316
- Perrot S., 2005 *"Socialisation et identité"*, Comportement organisationnel - Vol 1. Contrat psychologique, émotions au travail, socialisation organisationnelle. De Boeck 303-316
- Pezet A., 2005 *"Peter Miller : les dispositifs de contrôle comme technologies de gouvernement"*, Les grands auteurs en contrôle EMS 110-130
- Picard D., 2007, *"Contextes de prise en compte des risques psychosociaux liés aux conditions de travail et d'emploi "* dans "Comprendre et organiser : Quels apports des sciences humaines et sociales? "L'Harmattan, p. 217-234
- Pras B., Lenagard E., 2003 *"Innovation et marketing stratégique : orientation marché et gestion du risque"*, Savoir Gérer, Mélanges en l'Honneur de J.C. Tarondeau, Economica, 2003, chap.13, 221-246
- Pras B., Lenagard E., 2003 *"Innovation et marketing stratégique"*, Encyclopédie de l'Innovation, Economica
- Quairel F., Auberger M. N., 2005 *"Les PME seront -elles socialement responsables ?"*, Le management Responsable : vers un nouveau comportement des entreprises Economica 63-85
- Quairel F., 2005 *"La mesure de performance sociétale à l'aune de l'instrumentation comptable et financière"*, La RSE, mélanges en l'honneur du professeur Perez EMS 73-97
- Quairel F., 2006 *"L'influence des parties prenantes sur les dispositifs de notation sociétale"*, Décider avec les parties prenantes La Découverte 23 p
- Quairel F., 2006 *"Social rating : performance measurement or social mediation ?"*, Stakeholder Theory Palgrave macmillan publishers 16 p
- Richard J., 2005 *"Les trois stades du capitalisme comptable français"*, Les normes comptables internationales – Instruments du capitalisme financier La Découverte 89-119
- Richard J., 2005 *"Herman Veit Simon, Eugen Schmalenbach et Fritz Schmidt : les « trois S » de la comptabilité allemande"*, Les Grands Auteurs en Comptabilité Editions EMS 73-90
- Richard C., 2005 *"Anthony G. Hopwood : la comptabilité en action"*, Les Grands Auteurs en Comptabilité Editions EMS 255-272
- Rival Y., 2006 *"Alignement de l'activité Internet de l'entreprise et performance : une application au secteur du tourisme français"*, Recherches en Management et Organisation Economica 384-401
- Rival Y., 2005 *"Quand le géant français de l'hôtellerie Accor se met à l'Internet"*, Management - Cas et applications Vuibert 391-396
- Rival Y., 2005 *"E-succès story : Lastminute, la start-up anglaise devenue leader européen du tourisme sur Internet"*, Management - Cas et applications Vuibert 211-215
- Romelaer P., 2006 *"O futuro das pesquisas nas organizações"*, Analyse das organizações : perspectivas latinas UFRGS, version en portugais des actes du Colloque de Zacatecas (Juillet 2000) sur "Recherches en stratégie et en organisation : approches latines" 155-170
- Romelaer P., 2003 *"Le couplage entre GRH et organisation"*, Encyclopédie des Ressources Humaines Vuibert 1006-1022
- Romelaer P., 2004 *"Le gouvernement d'un pays comme métaphore du gouvernement d'une entreprise : une analyse institutionnelle de la direction"*

- générale à partir des travaux de March et Olsen*”, Institutions et gestion Vuibert 133-147
- Romelaer P., 2005 *”Organisation”*, MBA : L’essentiel du management par les meilleurs professeurs Editions d’organisation 367-386
- Romelaer P., 2005 *”L’entretien de recherche”*, Management des ressources humaines : méthodes de recherche en sciences humaines et sociales De Boeck 101-137
- Romelaer P., 2006 *”Pour une théorie managériale des organisations”*, Manageor : le métier de manager Dunod 137-161
- Roussel J., 2006 *”La gestion du risque : le point de vue du coût du capital et des coûts de transaction”*, Recherches en Management et Organisation Economica 108-125
- Thiéry-Dubuisson S., 2005 *”« Stanley Baiman ou l’approche contractualiste du contrôle »”*, Les Grands Auteurs en Contrôle EMS 391-412
- Thoening J.-C. 2003 *”Institutional Theories and Public Institutions: Traditions and Appropriateness”*, Handbook of Public Administration, Sage 127-148
- Thoening J.-C. 2003 *”Learning from Evaluation Practice “*, Evaluation in Public Sector Reform. Concepts and Practice in International Perspective, Edward Elgar 209-230
- Thoening J.-C. 2004 *« La actualizacion del conocimiento en el campo de la administracion y las politicas publicas »*, De la Administracion Publica a la Gobernanza, Mexico, El Colegio del Mexico, 183-214
- Thoening J.-C. 2004 *« Le MBA dans l’université : un engagement risqué ? »* Enseigner le management. Méthodes, institutions, mondialisation, Hermès Lavoisier 205-214
- Thoening J.-C. 2004 *« Politique publique »*, Dictionnaire de l’analyse des politiques publiques, Presses de Sciences Po 326-333
- Thoening J.-C., 2005 *”L’évaluation. Un cycle de vie à la française”*, 30 ans de réforme de l’Etat. Expériences françaises et étrangères. Stratégies et bilans, Dunod 117-127
- Thoening J.-C., 2005 *”Pour une épistémologie des recherches sur l’action publique”*, Les dynamiques intermédiaires au coeur de l’action publique Octarès 285-306
- Thoening J.C. 2005 *”Les politiques publiques”*, Dictionnaire de la Pensée Sociologique, Presses Universitaires de France 561-62
- Thoening J.-C., 2006 *”Territorial Institutions”*, *The Oxford Handbook of Political Institutions*, Oxford University Press 281-302
- Thoening J.C. 2006 *« Modernizing sub-national government in France. Institutional creativity and systemic stability”*, State and Local Government Reforms in France and Germany. Divergence and Convergence, VS Verlag 39-58.
- Tixier J., 2005 *”Le SIRH comme révélateur de la contextualisation des pratiques de Gestion des Ressources Humaines au sein de firmes multinationales ?”*, E-RH : Réalités managériales Vuibert 43-56
- Tixier J., 2006 *”Les relations filiales – maison-mère au sein d’une firme multinationale : Le Système d’Information des Ressources Humaines (SIRH) comme outil d’intégration”*, Recherches en Management et Organisation Economica 441-457
- Vidot H., 2006 *”La gestion des risques relationnels dans les relations d’alliance : une application au secteur de la biotechnologie”*, Recherches en Management et Organisation Economica 126-147

Volle P., Jallat F., Stevens E., 2007, **"Redécouvrir le potentiel client"**, L'art de la croissance, Dunod

Volle P. 2007, **"Analyse des données du clickstream"**, Les études marketing : de nouvelles méthodes pour comprendre le consommateur, Dunod, à paraître

Communications avec actes

Azar S., **"Brand Sex, Sexual State and Gender: Towards a distinction between three constructs"**, 36th European Marketing Conference 2007, Reykjavik

Azar S., **"Brand Sex, Sexual State and Gender: Towards a distinction between three constructs"**, Thought leaders international conference on brand management 2007, Birmingham

Azar S., **"Centrality of Brand Sex in Brand Categorization"**, The AM's Brand, Corporate Identity and Reputation SIG 2007, Londres

Babeau O., **"Management consultants as sensitive information hawkers serving firm's competition"**, Academy of Management, 2007, Philadelphia

Babeau O., **"The strategic role of transgression practice: management consultants as sensitive information hawkers serving firm's competition"**, European Academy of Management Conference, 2007 Paris

Babeau O., **"Transgression practices as organizational contradiction mediators: a reading of Crozier, Friedberg and Reynaud"**, European Academy Of Management Conference, 2007 Paris

Babeau O., Chanlat J.-F., **"La transgression : une dimension oubliée de**

l'organisation", Association Internationale de Management Stratégique 2007, Montréal

Babeau O., Golsorkhi D., **"La fabrique de la stratégie comme une activité schizophrène"**, Association Internationale de Management Stratégique 2007, Montréal

Bahaji H., **"La comptabilité de couverture en juste valeur sous IAS 39"**, Congrès de l'AFC: 11-12-13 mai 2005, Comptabilité et Connaissances, Lille

Bejar Y., **"« Disclosure of information on intellectual capital and signal strategies in initial public offerings: A Delphi explorative study »"**, AFFI ; Paris juin 2005 Workshop on Visualising, Measuring and managing intangibles and intellectual capital ; European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM); Ferrara, Italie en Octobre 2005 Ferrara

Bejar Y., **"« Le pouvoir informationnel du capital immatériel et les signaux classiques de la littérature : le cas des entreprises technologiques nouvellement introduites en bourse »"**, AFFI 2007, Bordeaux

Bejar Y., **"« Intellectual Capital and market information needs in French IPO context »"**, FMA European Doctoral Student Seminar 2005, Siena

Belmondo C., **"Describing Collective Creation of Knowledge about Competitive Environment. The Case of a Business Intelligence Service"**, EGOS , 2003 Copenhague

Ben Ali C., **"Disclosure Quality and Ownership Structure: Evidence from the SBF 120"**, Congrès gouvernance, 2005, Mons, Belgique

Ben Ali C., **"la communication financière et la structure de propriété: le cas français"**, IFC 2005, Hammamet

Ben Ali C., **"La qualité de la communication financière et la structure de propriété : le cas français"**, AFC Journée Jeune chercheur 2005, Lille

Ben Ali C., **"Qualité de publication financière et gouvernance : cas du SBF 120"**, 28ème Congrès de l'AFC 2007, Poitiers

Ben Ali C., Gettler Summa M., **"Disclosure Quality and Ownership Structure: Evidence from the French Stock Market"**, 2007, LONDRES

Ben Ali C., Gettler Summa M., Trabelsi S., **"Disclosure Quality and Ownership Structure: Evidence from the French Stock Market"**, 30ème congrès de l'EAA (European Accounting Association) 2007, Lisbonne

Ben Hamida N., **"An investigation of capital market reactions of quoted French banks to pronouncements on IAS 39"**, British Accounting Association Conference 2007 London

Ben Hamida N., **"Banking accounts volatility induced by IAS 39: A simulation model applied to the French case"**, Congrès de l'AFFI, juin 2006, Poitiers

Ben Hamida N., **"Banking accounts volatility induced by IAS 39: A simulation model applied to the French case"**, British Accounting Association Conference 2006 Portsmouth

Ben Hamida N., **"Evaluation empirique des impacts des événements ayant abouti à l'adoption de l'IAS 39 sur les cours boursiers des banques françaises cotées"**, Congrès de l'AFFI juin 2007, Bordeaux

Ben Hamida N., **"Evaluation empirique des impacts des événements ayant abouti à l'adoption de l'IAS 39 sur les cours boursiers des banques françaises cotées"**, Congrès de l'AFC 2007, Poitiers

Ben Hamida N., **"French Banks Confronted To IAS 39"**, British Accounting Association Conference 2005, Edinburgh

Ben Yahia I., **"B2C Brand virtual communities and B2C communities of support: for a precision of concepts"**, IADIS The International Conference of ECommerce, 2006 Barcelone,

Benmansour S., Jouini E., Marin J.-M., Napp C., Robert C., **"Are risk averse agents more optimistic ?"**, EGRIE 2006, Barcelone

Benmansour S., Jouini E., Napp C., **"Is there a pessimistic bias in individual and collective beliefs ? Theory and Evidence"**, Séminaire Bachelier, IHP 2006, Paris

Benmansour S., Jouini E., Napp C., **"Is There a Pessimistic Bias in Individual Beliefs? Evidence from a Simple Survey"**, LABSI IV, Workshop on Behavioral Finance 2006 Siena

Benmansour S., Jouini E., Napp C., **"Is there a pessimistic bias in individual beliefs ? Evidence from survey data"**, European Financial Management Symposium, 2006, Durham

Benoit F., **"Consumer Relationship Orientation towards a Brand (CROB) : concept definition and construct dimensions exploration"**, Consumer Personality and Research Conference, 2005 Dubrovnik

Benoit-Moreau F., **"La première rencontre mémorable entre marque et consommateur et son influence sur la relation : exploration par une approche qualitative phénoménologique"**, Congrès International de l'AFM, 2006 Nantes

Benoît-Moreau F., Parguel B., **"Societal communication and brand equity"**, 2007 Birmingham

Benoît-Moreau F., Parguel B., **"Societal communication and brand equity"**, EMAC 2007 Reykjavik

Berthon B., **"Pour une approche intégrative du transfert de connaissance :**

une illustration à l'intraorganisationnel", XIIème conférence de l'AIMS, 2003, Les Côtes de Carthage, Tunis

Berthon B., "*What Does it Mean to Transfer Knowledge in Organisations ? An Empirical Illustration with the Ender Case*", EGOS, 2003, Copenhague

Berthon B., "*Towards an Integrative Approach of Knowledge Transfer in Organisations: an Empirical Illustration with the Ender Case*", NFF (Scandinavian Academy of Management), 2003, Reykjavick

Bouden I., "*l'identification des incorporels lors des regroupements d'entreprises : une étude exploratoire du marché financier français*", 26ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité 2005, Lille

Bouden I., Chantiri Chaudemanche R., "*Accounting for Goodwill: The Emergence of the Impairment Solution Through the British Experience*", EIASM 2nd Workshop on "Visualising, Measuring, and Managing Intangibles and Intellectual Capital" 2006-10 Maastricht

Bouden I., Chantiri Chaudemanche R., "*Setting new rules for goodwill accounting: the british experience*", 28ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité 2007, Poitiers

Bouquin H., "*Herméneutiques du contrôle ; Fayol revisité*", XXVIème congrès de l'AFC 2005, Lille

Bouquin H., Fiol M., "*Le contrôle de gestion : repères perdus, espaces à retrouver*", XXVIIIème congrès de l'AFC 2007, Poitiers

Bouquin H., Schwarz R., "*Management Control Systems : Germany and France facing the North American Model: some insights for research*", 2006, Berlin

Boutin A. et Gaston-Breton C., "*Advertiser acculturation in emerging markets : Evidence from foreign firms and agencies*", 36th European Marketing Academy, 2007 Reykjavik.

Bozzo C. "*Trust in a long-term relationship: the customer, the firm and the sales-representative*", 22nd Imp Conference, 2006 Milan

Bozzo C., Merunka D. et J-L. Moulins, "*Peu de consommateurs fidèles habitent au paradis*", Congrès sur les Tendances du Marketing, 2006 Venise

Bréchet A., P. Desmet, et P. de Pechpeyrou, "*Effets de l'annonce d'un prix multidimensionnel sur la confiance dans la marque*", 4th International Congress Marketing Trends, 2005 Paris

Caro F., Debenedetti S., Krebs A., "*Quelle exposition d'art pour les enfants ? Etude de cas et recommandations marketing*", 9ème Conférence Internationale de l'AIMAC (Association Internationale de Management des Arts et de la Culture) 2007, Valencia

Cartier M., "*Entre innovation radicale et innovation tirée par le marché : simulation de l'évolution d'une population de projets*", XIIème conférence de l'AIMS, Les Côtes de Carthage, 2003 Tunis

Cartier M., "*An Agent-based model of innovation emergence in organizations: renault and ford through the lens of evolutionism*", NAACSOS Conference 2003

Cartier M. et Colovic A., "*Diversity and interdependence as determinants of network adaptability : qualitative case studies and agent-based modelling*", Complexity, Science & Society, 2005 Liverpool

Cartier M., "*Co-evolution and Networks Adaptation: What Can We Learn from Biology*", Academy of Management, BPS division 2006

Cartier M., "*Co-evolution and Networks Adaptation*", European Group of Organization Studies 2006

Cartier M., "*Diversity and interdependence as determinants of network*

adaptability: qualitative case studies and agent-based modelling”, Complexity, Science & Society 2005

Cartier M., *”Diversity and Interdependence as Determinants of Network Adaptability: Qualitative Case Studies and Agent-based Modelling”*, Euram 2006

Cartier M., *”Le rôle du bouche-à-oreille, de l’imitation et des externalités de réseau sur l’adoption d’un nouveau produit par le consommateur: une approche connexionniste”*, ACSEG 2003

Cartier M., Colovic A., *”Co-evolution and Networks Adaptation”*, Danish Research Unit for Industrial Dynamics summer conference 2007

Cartier M., Colovic A., *”Co-évolution et adaptabilité des réseaux : études de cas et simulation”*, Association Internationale de Management Stratégique 2006

Cartier M., Liarte S., *”Time differentiation and time agglomeration in the Hollywood film industry”*, Association Internationale de Management Stratégique 2007

Casta J.-F., *”L’audit de la juste valeur”*, “L’internationalisation de la comptabilité”, Journée franco-espagnole de recherche en comptabilité, Universidad Complutense de Madrid 2007, Madrid

Casta J.-F., Ghozzi M. K., *”Evaluation et structure du patrimoine : étude empirique de l’effet de synergie à partir de mesures floues”*, Approches Connexionnistes en Sciences Economiques et de Gestion (ACSEG), 11ème rencontre annuelle. 2003, Nantes

Chabrak N., *”Déconstruction du discours de l’école de Rochester : Utilisation de Jacques Derrida par le courant critique en comptabilité”*, Histoire et Gestion 2005-11 Toulouse

Chabrak N., *”Enron: Comprehensive analysis of French students perception of the collapse”*, ASAC 2004, Quebec

Chabrak N., *”Enron: Widespread Myopia”*, Critical Perspectives on Accounting Conference, New York City, avril 2005, 33ème Conférence annuelle de l’ASAC, Toronto, Mai 2005, New-York

Chabrak N., *”Perception de l’affaire Enron par des étudiants français : une réflexion sur l’enseignement de la comptabilité aux futurs managers”*, Congrès de l’Association Francophone de Comptabilité 2006, Tunis

Chabrak N., Daidj N., *”Enron: widespread myopia”*, Critical Perspectives on Accounting Conference 2005, New-York

Challe, E., *« Bubbles and self-fulfilling crises »*, Society for Economic Dynamics Annual Conference, juillet 2006.

Chemla G., *« Taxes and Corporate Dynamics: The Product- Market Effect »*, Centre for Economic Policy Research European, Summer Symposium in Financial Markets, Gerzensee, Suisse, juillet 2006.

Chemla G., *« Corporate Venture Capital, Allocation of Talent, and Competition for Star Managers »*, Conférence internationale de l’AFFI, Paris, décembre 2006.

Chemla G., *« The Dynamic Trade-Off Theory with Real Investment »*, London Corporate Finance workshop, London School of Economics, Londres, novembre 2006.

Chanson G., Rougès V., *”Les déterminants de l’externalisation de la fonction comptable”*, XXVIIème congrès de l’AFC 2006, Tunis

Chantiri-Chaudemanche R., *”La normalisation comptable et ses hommes”*, XXVème congrès de l’AFC 2004, Orléans

Chantiri-Chaudemanche R., Bouden I., *"Accounting for goodwill : the emergence of the impairment solution through the British experience"*, Second workshop on "Visualising, measuring and managing intangibles and intellectual capital" 2006, Maastricht

Chantiri-Chaudemanche R., Bouden I., *"Setting new rules for goodwill accounting: the british experience"*, XXVIIIème Congrès de l'AFC 2007 Poitiers

Charrier E., *"Forensic Auditing et complexité des fraudes financières"*, Intelligence de la complexité, épistémologie et pragmatique (autour de la pensée d'Edgar Morin) 2005 Cerisy

Charrier E., *"Forensic Auditing et Gouvernement d'entreprise, une étude exploratoire France-Amérique du Nord"*, Gouvernance et juricomptabilité : les enjeux 2004, Montréal

Charrier E., *"Jean Dumarchey : le contrôle de la valeur, clé de lecture d'une œuvre de théorie comptable"*, Xèmes Journées d'Histoire de la Comptabilité et du Management 2004, Besançon

Charrier E., *"L'expert comptable judiciaire, un pair de la cour ?"*, XIèmes Journées d'Histoire de la Comptabilité et du Management, 2005

Charrier E., Labelle R., *"La Profession de Juricomptable, comparaison France-Canada"*, La Profession de Juricomptable, comparaison France-Canada. Conférence du Créfige. 2003, Paris

Cheffi W., *"« A structuration analysis of managers' use of accounting information in France »"*, Congrès de l'AFC 2007 Poitiers

Cheffi W., *"« Le design d'un système de mesures de la performance d'une grande organisation : les divergences entre les contrôleurs de gestion du siège et le middle management »"*, Congrès de l'AFC 2007 Poitiers

Cheffi W., *"« Management accounting : An information tool or a knowledge device ? The manager's perception »"*, congrès de l'AFC 2006, Tunis

Cheffi W., A. Esc Chambery B., *"« L'utilisation du système d'information comptable par les managers de grandes entreprises en France : proposition d'une grille d'analyse fondée sur la théorie de la structuration »"*, congrès de l'AFC 2006, Tunis

Cheffi W., Abdennadher S., *"« Responsabilité sociale et gouvernance des entreprises : l'adoption du vote par Internet en France dans les assemblées générales des actionnaires »"*, congrès de l'AFC, 2005

Cheffi W., Beldi - Esc Chambery A., *"« La conception et la mise en œuvre d'un Tableau de Bord de la Direction Générale dans un groupe international : la relation entre la direction centrale de contrôle de gestion et les directions métiers et fonctionnelles »"*, Congrès de l'AFC 2007 Poitiers

Cheffi W., Borchani M., *"« L'intégration de la dimension sociale de la performance dans les outils de contrôle stratégique : le cas du Tableau de Bord de la Direction Générale d'un Groupe International »"*, congrès de l'AFC, 2005

Chouk I., *"Building Initial Consumer's Trust Towards a Web Merchant: Role of Interpersonal and Institutional Influence Sources"*, EMAC (European Marketing Academy) Colloquium, University of Strathclyde, 2003 Glasgow

Chouk I., *"Trust in Business to Consumer ECommerce: Proposition of a Preliminary Conceptual Framework"*, Academy of Marketing Conference, Aston Business School, 2003 Birmingham

Chouk I., *"La confiance du consommateur vis-à-vis d'un marchand Internet : proposition d'une échelle de mesure"*, XXIème Congrès de l'Association Française du Marketing, 2005 Nancy

Chouk I., *"Consumer trust toward a web merchant : a scale development"*, 34th EMAC Conference, 2005 Milan

Chouk I., *"Confiance et commerce électronique : un premier bilan"*, 4th International Congress Marketing Trends, 2005 Paris

Chouk I. et J. Perrien, *"Les déterminants de la confiance du consommateur lors d'un achat sur un site marchand : proposition d'un cadre conceptuel préliminaire"*, 19ème Congrès annuel de l'AFM (Association Française du Marketing), Gammarth, 2005 Tunis

Chouk I. et J. Perrien, *"Les déterminants de la confiance du consommateur vis-à-vis d'un site marchand: Une étude exploratoire"*, 6ème Colloque Etienne Thil, 2003

Chouk I. et J. Perrien, *"Les déterminants de la confiance en marketing : panorama, questions en suspens et pistes de recherche"*, 3ème Congrès International des Tendances du Marketing, 2003 Venise

Chouk I. et J. Perrien, *"Consumer Trust Towards an Unfamiliar Web Merchant: A Signaling Approach"*, 33rd EMAC Conference, 2004 Murcia

Chouk I. et J. Perrien, *"Proposition d'un modèle conceptuel de la confiance du consommateur vis-à-vis d'un marchand électronique : une approche par le rôle des tiers"*, XXème Congrès de l'AFM, 2004 Saint Malo

Chouk I. et J. Perrien, *"Déterminants de la confiance du consommateur vis-à-vis d'un marchand Internet non familier : une approche par le rôle des tiers"*, Congrès International de l'AFM, 2006 Nantes

Chtioui T., *"D'une approche financière vers une approche communicationnelle du contrôle de gestion"*, 4th International Finance Conference 2007, Tunis

Chtioui T., *"Does the standardization of business processes improve*

management? The case of ERP-Systems", 2006, Dublin

Chtioui T., *"Does the standardization of business processes improve management? The case of Enterprise Resource Planning-Systems"*, 10th World Congress of Accounting Educators - WCAE 2006 & The 3rd Annual International Accounting Conference 2006, Istanbul

Chtioui T., *"ERP : les effets d'une normalisation des processus de gestion"*, congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, 2004 Orléans

Chtioui T., *"Le paradoxe de la communication/contrôle de gestion"*, 27ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité 2006, Tunis

Chtioui T., *"Les fondements d'un modèle de mesure de la communication pour le contrôle de gestion : une étude Delphi"*, 28ème congrès de l'AFC 2007, Poitiers

Chtioui T., Soulerot M., *"Knowledge structure of French Management Control research: A Citation/Co-Citation Study"*, European Academy of Management Conference 2007, Paris

Coculescu D., *"Valuation of default sensitive claims under imperfect information"*, Stanford Financial Mathematics Seminar 2006, Paolo Alto

Colasse B., *"La fin des cadres conceptuels nationaux"*, 2ème journée de comptabilité franco-espagnole "Le nouveau cadre conceptuel comptable européen" 2004, Madrid

Colovic A., *"Relocation of Industries: What Future for Industrial Districts in Japan?"*, 20th EGOS Colloquium, 2004 Ljubljana

Colovic A. (2005), *"Constructing empirical typologies with a qualitative approach : application to interfirm networks"*, 21st EGOS Colloquium, 2005 Berlin

Colovic, A. et E. Tayanagi, *"What Direction Should the Cluster Policy Take,*

Top-down Implementation or Bottom-up Emergence? The Case of Japan", Uddevalla Symposium 2003: "Entrepreneurship, Spatial Industrial Clusters and Inter-Firm Networks", 2003 Uddevalla

Colovic A et E. Tayanagi, "***Spatial Inter-Firm Networks in the Post Modernization Era - The Case of Town-Factories Agglomerations in Japan***", EGOS, 2003 Copenhagen

Combes-Thuelin E., "***Risques de solvabilité, de liquidité et de taux au sein du secteur bancaire : coût historique et juste valeur***", 24ème Congrès de l'Association Française de Comptabilité - Identification des risques: enjeux pour l'audit, la comptabilité et le contrôle de gestion 2003, Louvain la Neuve

Combes-Thuelin E., Escaffre L., "***Financial Reporting Practices in the European Banking Sector: Financial Instruments and Fair value***", 27th Annual Congress of the European Accounting Association 2004, Prague

Combes-Thuelin E., Escaffre L., "***Financial reporting: performance and fair value. The case of the European banking sector***", 26th Annual Congress of the European Accounting Association 2003, Seville

Combes-Thuelin E., Escaffre L., "***Performance et juste valeur: La communication financière des établissements de crédit***", 25ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité: Normes et mondialisation 2004, Orléans

Combes-Thuelin E., Henneron S., Touron P., "***Risk and Corporate Communication : The Case of French Traded Companies***", Conference on Corporate Communication (Corporate Communication Institute at Farleigh Dickinson University) 2005, Wroxtton

Damak Ayadi S., "***Comment gérer les risques liés à la responsabilité sociale des entreprises***", 24ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité 2003, Louvain la Neuve

Damak Ayadi S., "***Determinants of the corporate decision to disclose***

stakeholders' reports in France", 27th annual congress of the European Accounting Association 2004 Prague

Damak Ayadi S., "***Le référentiel de normalisation SA 8000 : Enjeux et Perspectives***", 25ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité 2004, Orléans

Damak-Ayadi S., "***Analyse des déterminants de la diffusion d'informations sociétales dans les rapports annuels par les entreprises du CAC40***", colloque Responsabilité Sociale des Entreprises 2007, Agadir

Damak-Ayadi S., "***Analyse des facteurs explicatifs de la publication des rapports sociétaux en France***", 26ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité 2005, Lille

Damak-Ayadi S., "***De l'efficacité des mesures de convergence pour préparer la passage aux IAS/IFRS en France***", 28ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité 2007, Poitiers

Damak-Ayadi S., "***La théorie des parties prenantes : théorie empirique ou théorie normative ?***", 24ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, 2003

Damak-Ayadi S., "***Le rôle de la confiance dans l'approche des stakeholders***", Troisièmes Journées Internationales de la Recherche en Sciences de Gestion, 2003, Hammamet

Damak-Ayadi S., Faker Klibi M., "***Etat de l'art des recherches en sciences comptables en Tunisie***", 27ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité 2006, Tunis

Damak-Ayadi S., Pesqueux Y., "***La théorie des parties prenantes en perspective***", Journée de Développement Durable et Entreprise 2003, Angers

Damak L. et D. Boudier-Pailler, « *Quelle est l'influence du design de l'espace de diffusion de l'art sur les attitudes et comportements des consommateurs ? Etude exploratoire qualitative* », 8ème

Conférence Internationale sur le Management des Arts et de la Culture, 2005 Montréal

Damart S., "A *Cognitive Mapping Approach to Organizing the Participation of Multiple Actors in a Problem Structuring Process*", Group Decision and negotiation 2007, Mont Tremblant

Damart S., "Démarche participative d'aide multicritère à la sélection d'indicateurs de développement durable", ROADEF 2006, Grenoble

Damart S., "La construction de cartes cognitives collectives pour l'aide à la structuration de formes de coopération hybrides.", Conférence de l'AIMS 2006-06-13 Annecy

Damart S., "Organizing participation to facilitate the structuring of complex strategic problems", EGOS 2007, Vienne

Damart S., "Pratique de la méthodologie macbeth en situation d'experts multiples: le cas de l'évaluation des technologies de stockage d'hydrogène", MCDA 65 2007, Poznan

Damart S., Dias L., Mousseau V., "A *group multi criteria sorting methodology*", Group Decision and Negotiation 2005, Vienne

Dambrin C., "Barnard à l'épreuve du télétravail : le risque de perte de contrôle du manager", 24ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, 2003, Louvain-La-Neuve

Dambrin C., "How does telework influence the manager-employee relationship ?", 2nd International Conference on Technology and Human

Resources, 2003, Nice

Dambrin C., "The impact of telework on the hierarchical relationship: a case study among salespeople", 26th European Accounting Association Congress, 2003, Séville

Dao T. T. B., "A *Structural Model with Jump Diffusion Processes*", Conférence de l'AFFI, Paris, 18 déc. 2003, Congrès Bachelier, Chicago, juillet 2004, Chicago

Dao T. T. B., "Double Exponential Jump : A Structural Model", Conférence internationale de l'AFFI 2005, Paris

Darpy D. et A. Levesque, "The perceived brand age", Actes du 34ème Congrès de l'EMAC, 2005, Milan

Darpy D. et I. Prim-Allaz, "Réactance psychologique et confiance : le refus de l'engagement et les limites du marketing relationnel ", Congrès International de l'AFM, 2006 Nantes

Darpy D. et Prim-Allaz I., "La propension des consommateurs à la relation : quel construit ? ", 75ème Congrès de l'Association Francophone pour le Savoir (ACFAS), 2007 Trois-Rivières

Darpy D. et Prim-Allaz I., "Le rôle des variables psychologiques individuelles dans un cadre relationnel", 23ème Congrès International de l'Association Française de Marketing, 2007 Aix-les-Bains,

David A., "La généralisation des résultats dans les études de cas en sciences de gestion", Conférence 2004 de l'Association Internationale de Management Stratégique 2004, Le Havre

David A., Hatchuel A., "Des connaissances actionnables aux théories universelles en sciences de gestion", AIMS 2007, Montréal

- David A., Hatchuel A., *"From actionable knowledge to universal theories"*, Academy of Management Conference 2004, New Orleans
- David A., Hatchuel A., *"Management innovation : a challenge for management research"*, European Academy of Management 2007, PARIS
- David G., *"A paradoxical Role of Management Controllers in a Public Company"*, A paradoxical Role of Management Controllers in a Public Company 2004, Lofoten Islands
- David G., Kuszla C., Alleres D., *"Creativity and interactivity : what are the levers of control in the luxury and fashion sector?"*, 2004,
- De Pechpeyrou P., Parguel B., Mimouni A., Desmet P., *"Valeur et sincérité perçues d'une promotion multi-mécanismes"*, Venice-Paris 5th Marketing Trends Congress 2006, Venice
- De Pechpeyrou P., *"How consumers evaluate website personalization: identification and measurement of specific benefits"*, 36th European Marketing Academy, 2007, Reykjavik
- Debenedetti A., *"L'attachement au lieu : état de l'art et perspectives de recherche dans le cadre des lieux de loisir"*, Actes des 9èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne, 2004, Dijon
- Debenedetti A., *"Une synthèse sur l'attachement au lieu : conceptualisation, exploration et mesure dans le contexte de la consommation"*, 23ème Congrès International de l'Association Française du Marketing, 2007 Aix-les-Bains
- Debenedetti S., *"Le rôle de la critique de presse dans le champ de l'industrie culturelle"*, 8ème Conférence Internationale de l'AIMAC (Association Internationale de Management des Arts et de la Culture) 2005, Montréal
- Déjean F., Gond J.-P., *"Measuring to make a market ? The role of ARESE in the development of the socially responsible investment"*, 2003, Copenhagen
- Déjean F., Gond J.-P., Leca B., *"Institutionalizing Social Rating in the French context: Insights from the ARESE case"*, 2003, Rotterdam
- Déjean F., Oxibar B., *"Pour une approche alternative de la diffusion d'information sociétale"*, XXIVème congrès d'AFC 2003 Louvain-La-Neuve
- Déjean F., Oxibar B., *"Por un metodo alternativo del analisis de la difusion de informacion social y medioambiental"*, Actes du XII Anual Congreso de la Asociacion Espanola de Contabilidad y Administracion de Empresas (AECA) 2003 Cadiz
- Delacroix E., *"Consumer tendency to regret: evidence for individual differences in the experience of regret"*, 33rd Annual Conference of the European Marketing Academy 2004, Murcia
- Delouis B., *"The Role of Management Accounting For Strategy In Growing Competitive Environment"*, Congrès de l'AFC, 2004
- Desmet P., *"Le prix en question: la nouvelle sensibilité du consommateur"*, SEMO 2004, Paris
- Desmet P., *"Negative effect of the promotion signal on reference price"*, Annual congress EMAC - 2004
- Desmet P., Goudey A., De Pechpeyrou P., *"Mesures d'audience sur internet : à la croisée des chemins entre approche publicitaire et marketing direct"*, Recherche sur le E-Marketing 2003
- Desmet P., Le Nagard E., *"Price matching guarantees: effects of offering discrepancy discounts"*, Annual congress EMAC 2005
- Desmoulins-Lebeault F., *"Distribution of Returns and the CAPM Empirical Problems"*, Conférence internationale de l'AFFI 2003, Lyon
- Deville L., Gresse C., et de Séverac B., *"The Introduction of the Lyxor-*

ETF-CAC40 stock and the CAC40 Index Spot-Futures Pricing Relationship: A Microstructure Analysis », EFMA, Madrid, juin 2006.

Deville L., Gresse C., et de Séverac B., « **The Introduction of the Lyxor-ETF-CAC40 stock and the CAC40 Index Spot-Futures Pricing Relationship: A Microstructure Analysis**», Conférence Européenne de la FMA, Stockholm, 2006.

Fabre K., Farjaudon A.-L., *"A comparative study of the french and international regulations and practises as regards accounting treatment of intangible assets"*, Congrès de l'AFC 2007

Fabre K., Farjaudon A.-L., *"Ecart d'acquisition et normes IAS/IFRS: une étude empirique des pratiques des entreprises françaises"*, Congrès de l'AFC 2005

Fabre K., Farjaudon A.-L., *"Goodwill and IAS/IFRS: an empirical study of french listed groups"*, Congrès de l'AFC 2005

Fabre K., Farjaudon A.-L., *"Towards intangible assets recognition: an empirical study of French CAC40 companies"*, Congrès de l'AFC , 2005

Fabre K., Farjaudon A.-L., *"Une étude exploratoire des règles et pratiques françaises et internationales en matière de traitement comptable des actifs incorporels"*, Congrès de l'AFC, 2007

Farjaudon A.-L., *"Brand valuation at the crossroad of researches in Accounting, Finance, Management Control and Marketing"*, 2005, Ferrara

Farjaudon A.-L., *"Ecart d'acquisition et normes IAS/IFRS : Une étude empirique des pratiques des entreprises françaises"*, Congrès de l'AFC , 2005 Lille

Farjaudon A.-L., *"L'évaluation des marques, au carrefour des recherches en comptabilité, finance, contrôle de gestion et marketing"*, congrès de l'AFC

2006, Tunis

Farjaudon A.-L., Fabre K., *"A comparative study of the French and international regulations and practices as regards accounting treatment of intangible assets"*, 2007, Lisbon

Farjaudon A.-L., Fabre K., *"Goodwill and IAS/IFRS: an empirical study of French listed groups"*, 2005

Farjaudon A.-L., Fabre K., *"Une étude comparative des règles des pratiques françaises et internationales en matière de traitement comptable des actifs incorporels"*, 2007,

Farjaudon A.-L., Soulerot M., *"Management control's implications of the exploitation/exploration dilemma: empirical evidences from a fast-moving consumer goods company"*, 2007

Fillol C., *"Hot context for organizational learning"*, Colloque de l'EGOS 2006, Bergen

Fiol M., Gerard B., Mangin N., *"La dyade manager-supérieur : une dimension oubliée du contrôle de gestion"*, 2007, Congrès de l'AFC

Fleck N., *"Effets du parrainage sur l'image de marque du parrain : le rôle de la congruence"*, Actes de la 8^{ème} Journée de Recherche en Marketing de Bourgogne, 2003 Dijon

Fleck-Dousteyssier N., E. Roux et D. Darpy, *"La congruence dans la parrainage : définition, rôle et mesure"*, XXIème Congrès International de l'Association Française du Marketing, 2005 Nancy,

Fleck N. et M. Korchia, *"Les célébrités dans la publicité : le rôle de la congruence"*, Congrès International de l'AFM, 2006 Nantes

Fleck N. et M. Korchia, *"Celebrities in advertising: the role of congruency"*, International Conference on Research in Advertising, 2006 Bath

Forgues B. et Liarte S. W., *"Managing garbage can networks : studies of crusaders and turtles"*, 21st EGOS Colloquium, 2005 Berlin

Forgues B., I. Royer et F. Wezel, *"Coevolution and Competition Within and Between Organizational Populations"*, European Group for Organizational Studies, 2003 Copenhague

Francis J., Richard C., Vanstraelen A., *"Assessing France's Joint Audit Requirement: Are Two Heads Better Than One?"*, congrès de l'AFC 2006, Tunis

Francis J., Richard C., Vanstraelen A., *"Assessing France's Joint Audit Requirement: Are Two Heads Better Than One?"*, 2007

Galoppel K., Rieunier S., Debenedetti S., Dion D. et Le Gall M., *"La perception des nouveaux Hedonic Responses and the Moderator Role of Product Category"*, 3rd International Conference on Research in Advertising, 2004 Oslo

Galtier V., *"Proposition d'une mesure de l'apprentissage d'équipe : une analyse exploratoire"*, AEDEM (Asociacion europea de direccion y economia de le empresa), 2003 Bordeaux

Garcia C., *"How Accounting for Goodwill relies on Underlying Assumptions: a Historical Approach"*, EAA Annual congress 2007, Lisbon

Garmilis G., *"« The Disciplinary Process of the Accounting Profession: A Comparison Between the United States and France »"*, 2006, Dublin

Garmilis G., *"« The Disciplinary Process of the Accounting Profession: A Comparison Between the United States and France »"*, 2006, Istanbul

Garmilis G., Stokes L., *"« Convergence of the Disciplinary Processes of Accounting Organizations? A Comparison Between the United States and France »"*, Congrès annuel de l'association francophone de comptabilité 2007,

Poitiers

Garnier-Aimé I., *"L'impact des différentes stratégies de changements de noms de marques sur la représentation de la marque et l'attitude des consommateurs"*, Congrès International de l'AFM, 2006 Nantes

Garnier-Aimé I. et E. Roux, *"Brand names changes: the effects of merging and rupture strategies on consumer's attitude using the social representation framework"*, Conférence de l'EMAC, 2006 Athènes

Garnier Aimé I. et Lai C., *"Brand Names Changes: Clear Definition and Classification"*, 36th European Marketing Academy, 2007 Reykjavik.

Gaston Breton C., *"Effets d'illusion et biais de jugement liés au prix : application au cas du changement d'unité monétaire des francs aux euros"*, 19^{ème} congrès de l'AFM, Gammarth, 2003, Tunis

Gaston-Breton C., *"Judgmental Biases in the Euro Context: The Moderating Role of Individual Variables"*, Proceedings from the 33rd Conference of the European Marketing Academy (EMAC), 2004 Murcia

Ghozzi M. K., *"On the Efficiency of Risks Disclosures: New Evidence from French-Listed Firms"*, European Accounting Association, 28th Annual Congress 2005, Goteborg

Ghozzi M. K., *"Publication d'informations sur les risques et comportement des investisseurs: étude empirique de la politique d'information des sociétés françaises."*, l'Association Francophone de Comptabilité (AFC), 26^{ème} congrès. 2005, Lille

Ghozzi M. K., *"Utilité des informations liées aux risques: Cas des sociétés françaises"*, International Finance Conference (IFC), 3^{ème} rencontre. 2005, Hammamet

Ginglinger E., Gajewski J.-F., Lasfer M., *"Why do Companies Include Warrants in Seasoned Equity Offerings: The case of French Unit Offerings"*,

European Financial Management Association 2005, Milan

Ginglinger E., Hamon J., *"Actual share repurchases, timing and corporate liquidity"*, FMA Europe 2004, Zurich, NFA 2007, Montreal

Ginglinger E., Hamon J., *"Share repurchase regulations: do firms play by the rules?"*, European Financial Management Association, Madrid, 2006, ,

Ginglinger E., Saddour K., *"Cash holdings, corporate governance and financial constraints"*, European Financial Management Association 2007, Vienna

Guermas L., *"La dynamique des prix et le volume sur le LES"*, Conférence internationale de l'AFFI 2005, Paris

Guermas L., *"Quelle taille de transaction échangent les investisseurs informés sur le LSE ?"*, Conférence internationale de finance 2005, Hammamet

Guiot D., Zhang Y., Barak. B., Mathur A. et Lee K., *"Advertisers Beware: Consumer Media Habits Differ in the Developing Countries"*, Academy of Marketing Science Conference, 2006 Séoul

Huault I., Allouche J., Schmidt G., *"La responsabilité sociale de l'entreprise. La mesure détournée ?"*, AIMS, 2004 Montréal

Huault I., Barabel M., *"Interdependence relationships and transformational processes in industrial districts"*, Congrès de l'EGOS 2004, Ljubljana

Huault I., Barabel M., *"Is Cooperation definitive ? Discontinuous development of industrial districts"*, Academy of Management conference, 2004, New-Orleans

Huault I., Barabel M., Leca B., *"Analysis of traditional local strategies of adaptation in the face of globalization"*, Academy of Management conference

2006, Atlanta

Huault I., Barabel M., Meier O., *"From embeddedness to disembodiedness : An analysis of the emergence and functioning of two industrial districts in France"*, Congrès de l'EGOS 2003, Copenhague

Huault I., Berthon B., Charreire-Petit S., *"Bridging social networks and knowledge transfer : a matter of lenses"*, Congrès de l'EGOS, 2006, Bergen

Huault I., Berthon B., Charreire-Petit S., *"Réseaux sociaux et transfert de connaissances : au-delà d'une perspective mécaniste"*, 2007, Montréal

Huault I., Charreire-Petit S., *"De l'existence d'une rupture paradigmatique."*, 2005 Angers

Huault I., Charreire-Petit S., *"Is a paradigm shift relevant ? Research Works on Knowledge revisited"*, Congrès de l'EGOS 2004, Ljubljana

Huault I., Dejean F., Gond J.-P., Leca B., *"Institutional Entrepreneurs as Translators"*, Academy of Management conference 2006, Atlanta

Huault I., Dejean F., Gond J.-P., Leca B., *"Translating Corporate Social Responsibility"*, AIMS, 2006

Huault I., Leca B., *"Bridging institutional and critical theories : towards a critical neo-institutionalism"*, Critical management conference 2007, Manchester

Huault I., Leca B., Dejean F., Gond J.-P., *"Translating corporate social responsibility"*, International Association for Business and Society Conference - Mexique (2006)

Huault I., Liarte S., Mérigot P., *"Acquisition de ressources stratégiques à travers un concours pour étudiants"* AIMS, 2007, Montréal

Huault I. et Rainelli H., *"Innovations financières : construire et légitimer un nouveau marché financier de gré à gré. Le cas des dérivés de crédit"*, Colloque de l'AFFI, 2006, Paris.

Huault I., Rainelli Le Montagner H., *"Old risk, new market : constructing the over-the counter financial market for credit derivatives"*, Congrès de l'Egos, 2007, Vienne

Huault I., Rainelli Le Montagner H., *"Regulation and Normalization on a globalized financial market: the case for credit derivatives"*, Congrès de l'Egos, 2006, Bergen

Huault I., Rainelli Le Montagner H., *"The role of risk redefinition in the social construction of a financial market"*, AFFI, 2006, Paris

Huvé-Nabec L. et I. Fontaine, *"L'extension du circuit de distribution de la marque sélective : le rôle explicatif de la familiarité sur le changement d'attitude envers la marque"*, 19ème congrès de l'AFM, Gammarth, 2003 Tunis

Idi Cheffou A., *"Les stock-options en faveur des dirigeants: déterminants d'octroi et impact sur la performance des entreprises, le cas français"*, AFFI Juin 2007 2007 Bordeaux

Jeanjean T., *"The Value of R&D: does Financial Reporting Matter ?"*, Financial reporting and Business communication conference 2003, Cardiff

Jeanjean T., Cazavan A., *"Value Relevance of RD reporting"*, European accounting association annual congress 2003, Séville

Jeanjean T., Garcia Lara J., *"Earnings conservatism and earnings management"*, European accounting association annual congress 2003, Séville

Jouini E., Benmansour S., Napp C., *"Heterogeneous beliefs and asset pricing : an analysis in terms of pessimism, doubt and risk aversion"*, Séminaire D'Economie, Finance, et Ingénierie Financière, HEC Montréal 2006 Montréal

Jouini E., Napp C., *"Attentes Stratégiques"*, Séminaire SPO, IHP 2007, Paris

Jouini E., Napp C., *"Equilibres à anticipations rationnelles et information incomplète sur les caractéristiques des autres acteurs"*, Colloque AMAMEF 2007 Toulouse

Jouini E., Napp C., *"Financial Markets with Heterogeneous Beliefs"*, Séminaire de l'Equipe de Probabilités et Statistiques, Paris 13, 2007 Paris

Jouini E., Napp C., *"Heterogeneous beliefs and asset pricing"*, Applied Micro Seminar of the Economics Department and the Business School, Columbia University 2006 New-York

Jouini E., Napp C., *"Les agents les plus tolérants au risque sont-ils plus pessimistes ? Un modèle d'équilibre à anticipations rationnelles"*, Séminaire Bachelier, IHP 2006 Paris

Jouini E., Napp C., *"Strategic Beliefs"*, Adam Smith Asset Pricing Conference, LSE 2007 Londres

Kalife A., *"Optimal selling strategies by a large player in energy markets"*, Fifth International Conference on Dynamic Systems and Applications 2007, Atlanta

Kalife A., *"Portfolio Insurance Strategies by a Large Trader"*, Quantitative Methods in Finance 2004, Sydney

Kuszla C., *"The management control systems, obstacle or mover of the strategic adaptation ? An illustration through the development of new management control systems in five French networks companies"*, 27th European Accounting Association Congress 2004, Prague

Lajili S., *"Size and book to market effects vs co-skewness and co-kurtosis in explaining stock returns"*, The 32nd Annual Conference of the Northeast Business & Economics Association 2005, Newport

Lajili S., *"Size and book to market effects: further evidence from the French case"*, Northern Finance Association 2004 Conference 2004, St John's

Lambert C., *"The French management controller's job: when ambiguity leads to job crafting"*, 6th congress of Interdisciplinary Perspectives on Accounting 2003

Lambert C., Sponem S., *"Gouvernance d'entreprise et gestion du résultat. Les contrôleurs de gestion de l'autre côté du miroir"*, 24ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité 2003, Louvain-La-Neuve

Lancelot Miltgen C. et P. Volle, *"Préoccupation des clients pour le respect de la vie privée et réponse à une sollicitation portant sur des données personnelles"*, XXIème Congrès de l'Association Française du Marketing, 2005 Nancy

Lancelot-Miltgen C. *"Customers' privacy concerns and response toward a request for personal data on the Internet: an experimental study"*, International Business Information Management Association Conference, 2007 Dublin

Lancelot-Miltgen C., *"Réponse du consommateur face à une sollicitation de données personnelles sur Internet : une approche expérimentale"*, 23ème Congrès International de l'Association Française de Marketing, 2007 Aix-les-Bains

Larceneux F., *« L'impact des labels sur le processus de décision des consommateurs : le cas des labels biologiques »*, Actes du congrès de l'AFM, 2004 St Malo

Langley A. et I. Royer, *"Linking Rationality, Politics and Routines in Organizational Decision Making"*, Academy of Management Conference, 2003 Seattle

Lassus (de) C., *"L'attitude envers le site web chez l'enfant : proposition et test d'une échelle de mesure"*, 19ème congrès de l'AFM, Gammarth, 2003 Tunis

Lautier D., *"Simple and extended Kalman filters : an application to term structure of commodity prices"*, Journées internationales de l'AFFI 2003, Lyon

Lautier D., *"The informational value of crude oil futures prices"*, Journées internationales de l'AFFI 2003, Lyon

Lautier D., *"Valuation of an oil field using real options and the information provided by term structures of commodity prices"*, 7th annual conference on real options 2003, Washington

Lautier D., Galli A., *"Simple and extended Kalman filters : an application to term structure of commodity prices"*, Crossing frontiers in quantitative and qualitative research methods 2004, Lyon

Lautier D., Riva F., *"Liquidity and volatility in the American crude oil futures market"*, Northern Finance Association 2004, Saint John's

Lautier D., Riva F., *"The determinants of volatility in the American crude oil market"*, Journées internationale de l'AFFI 2004, Cergy

Le Boulch G., Barabel M., Borensztejn H., Meier O., *"Sustainable growth and cultural diversity in a multinational firm: the case of EADS"*, 2006,

Le Boulch G., Barabel M., Borensztejn H., Meier O., *"The Building Up of an Identity around the Concept of European Culture: Tensions, Projections and Success of a Specific Experimentation"*, 2007,

Liarte S., *"Comment localiser les unités de son réseau de distribution : entre évitement de la concurrence et recherche de proximité"*, XIIe Conférence de l'AIMS, Les Côtes de Carthage, 2003 Tunis

Liarte S.W., *"La proximité géographique comme stratégie concurrentielle face au leader : le cas des chaînes de restauration rapide à Paris entre 1984*

et 2002”, XIIIème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Normandie, 2004 Vallée de Seine

Liarte S.W., *”La recherche de proximité en tant que stratégie de localisation : Le cas des restaurants McDonald’s et Quick à Paris entre 1984 et 2002”*, 4th Congress on Proximity Economics, Networks and Co-ordination, 2004 Marseille

Liarte S.W., *”The Search for Geographic Proximity as a Strategy of Location: How to Explain the Emergence of Clusters in the Fast Food Restaurants Industry in Paris Between 1984 and 2002 ?”*, 20th EGOS Colloquium, 2004 Ljubljana

Liarte S. W., *”La localisation des réseaux de distribution: simulation par un automate cellulaire”*, 11ème rencontres internationales de l'ACSEG, 2004 Lille

Liarte S., *”Quelles stratégies d'implantation vis-à-vis de la concurrence pour les entreprises multi-unités multi-marchés ? Simulation par automate cellulaire”*, XIVème Conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Pays de Loire, 2005 Angers

Loison M.-C., Berland N., *”“Responsible Care” and sustainable management: the double influence of society-management practices”*, 3rd Conference of the ADERSE - Association pour le Développement de l'Enseignement et de la Recherche sur la Responsabilité Sociale de l'Entreprise 2005

Loison M.-C., Berland N., *”“Responsible Care” et management durable : comportement volontaire ou réaction adaptative ? Généalogie et pratiques dans l'industrie chimique”*, 26ème Congrès de l'AFC - Association Francophone de Comptabilité 2005, Lille

Loison M.-C., Berland N., *”« Responsible Care » et management durable:*

comportement volontaire ou réaction adaptative ? Généalogie et pratiques dans l'industrie chimique”, 14èmes rencontres Histoire et Gestion 2005, IAE de Toulouse

Loison M.-C., Berland N., *”Responsible Care” and Sustainable Management: The Reciprocal Influence of Society-Management Practices”*, 29ème congrès annuel de l'EAA 2006, Dublin

Loussaëif L., *”Is a Brand Name an Important Expression of Country of Origin ?”* Conference of the Society for Marketing Advances, 2003 Nouvelle-Orléans

Luc P., *”Utilisation des tic et capacités concurrentielles : proposition d'un modele de recherche empirique”*, 9ème colloque de l'AIM26, 27, 28 mai 2004 Evry, France Systèmes d'information : perspectives critiques 2004, Evry

Luc P., *”utilisation du systeme d'information et capacités humaines”*, Du E-RH au E-Management 2005, Paris

Magne L., *”Aller au cœur des pratiques de cca et des sciences de gestion : proposition d'une approche technologique”*, 2007

Malas Z. et Guiot D., *”La perspective future : essai de clarification des construits et perspectives d'utilisation en comportement du consommateur”*, Actes des 6èmes Journées Normandes de la Consommation, 2007 Rouen

Michaïlesco C., *”La comptabilité des Expositions Universelles (Paris, 1855-1900) – transfert de savoirs et apprentissage”*, Congrès de l'AFC, 2005, Lille

Michaïlesco C., *”Public accounting system in France : the case of the Great Exhibitions held in Paris during the second half of the 19th century”*, Actes du congrès 2006 de l'EAA - 2006

Michaïlesco C., *”Public finance and the administration of the Great Exhibitions Held in Paris during the 19th century”*, Actes du 11ème congrès international des Historiens de la comptabilité - 2006

Mimouni A., *"Vers une meilleure compréhension des mécanismes et des effets des programmes relationnels : une étude qualitative exploratoire"*, XXIème Congrès de l'Association Française du Marketing, 2005 Nancy, France, 19-20 Mai 2005

Mimouni A., *"Les effets du type de gratification sur la satisfaction vis-à-vis d'un programme relationnel : le rôle modérateur des associations liées à la marque"*, 23ème Congrès International de l'Association Française de Marketing, 2007 Aix-les-Bains

Mimouni A., Desmet P., De Pechpeyrou P., Parguel B., *"Perceived value and trustworthiness of a multi-Mechanism promotion"*, 2006 International Association for Research in Economic Psychology Conference 2006, Paris

Mimouni A. et P. Volle, *"Bénéfices perçus de la fidélisation et qualité relationnelle: une application exploratoire au secteur du transport aérien"*, 19^{ème} congrès de l'AFM, Gammarth, 2003 Tunis

Mimouni A. et Volle P. (2006), *"Segmenting loyal customers based on perceived relational benefits: an empirical investigation in the retail industry"*, 14th International Colloquium of Relationship Marketing, 2006 Leipzig

Monod, E., Klein, H. Pallud, J. (2007) **Heidegger's Phenomenology still a "Preferred Research Approach" for User-Driven Research? The Case of Cultural Organizations**" in *Americas Conference on Information Systems, AMCIS 2007*, Keystone, Colorado, USA.

Monod, E., Klein, H., Missikoff, O. and Isari, D. (2006) **"Cultural Heritage Systems Evaluation and Design: The Virtual Heritage Center of the city of Rome"**, in : *Americas Conference on Information Systems 2006*, Acapulco, Mexico.

Monod, E., Pallud, J. (2006) **How "e-Heritage Systems" can Enhance Visitors' Experience of the Past in Museums**" in *Mediterranean Conference on Information Systems 2006*, Venice, Italy

Monod, E. and Klein, H. (2005) **"A phenomenological evaluation framework for cultural heritage interpretation : from e-Heritage systems to Heidegger's historicity"** in *Americas Conference on Information Systems, AMCIS 2003*, <http://www.aisnet.org>, Omaha, Nebraska, USA.

Monod, E. and Klein, H. (2005) **"from e-Heritage systems to Interpretive Archaeology Systems"**, in *European Conference in Information Systems, ECIS 2005*, Regensburg, Germany

Moquet A.-C., *"De l'intégration du développement durable dans la stratégie au pilotage et à l'instrumentation de la performance globale"*, XXVème congrès de l'AFC - Ateliers jeunes chercheurs 2004, Orléans

Moquet A.-C., *"De l'intégration du développement durable dans la stratégie au pilotage et à l'instrumentation de la performance globale"*, 2ième congrès de l'ADERSE 2004, Toulouse

Moquet A.-C., Pezet A., *"The Technologies of Corporate Social Responsibility. When the Myth becomes Reality."*, Acts of the 28th EAA annual congress 2005

Morales J., Pezet A., *"Competing institutional trajectories in organization"*, Current Developments in Ethnographic Research in the Social and Management Sciences Ethnography Conference 2006

Morales J., Pezet A., *"Competing institutional trajectories in organization"*, 8th IPA Congress Interdisciplinary Perspectives on Accounting 2006

Morales J., Pezet A., *"Competing institutional trajectories in organization"*, 5th Conference on New Directions in Management Accounting EIASM 2006

Morales J., Pezet A., *"From intraorganizational struggle to co-operation between organisational professions"*, 28ème congrès de l'AFC Association Francophone de Comptabilité 2007-05

Morales J., Pezet A., *"From intraorganizational struggle to co-operation between organisational professions"*, EURAM, Managing by numbers - and beyond European Academy of Management 2007-05

Morales J., Pezet A., *"From intraorganizational struggle to cooperation between organisational professions"*, Acts of 30th EAA congress European Accounting Association 2007-05

Mouakhar D. et Darpy D., *"The effects of mood and regulatory focus orientation on attitude towards self-gift"*, 36th European Marketing Academy, 2007 Reykjavik

Napp C., Jouini E., *"Consensus consumer and intertemporal asset pricing with heterogeneous beliefs"*, Math. Finance Seminars, Tanaka Business School, Imperial College 2006, Londres

Napp C., Jouini E., Marin J.-M., *"Discounting and Divergence of opinion"*, 6th IDEI LERNA Conference on Environment and Resources Economics 2007, Toulouse

Ngijol J. et Chabaud D. (2007), *"Opportunities : Challenges of an Interpretativist View"*, Academy of Management Congress, 2007 Philadelphia

Nguyen T.H., *"Perception de rôle de la technologie de l'information : conceptualisation, antécédents et conséquences"*, 19ème congrès de l'AFM, Gammarth, 2003 Tunis

Nogatchewsky G., *"Control configurations in buyer-supplier relationships: environment- buyer organisation- goals and modes of control"*, 28th EAA Congress 2005, Göteborg

Nogatchewsky G., *"Les configurations de contrôle dans les relations client-fournisseur – Environnement, organisation du client, finalités et modalités du contrôle"*, XXVIème Congrès de l'AFC 2005, Lille

Nogatchewsky G., *"Seigneurie, vassalité, partenariat et marché dans les*

relations client-fournisseur", XIVème Conférence de l'AIMS 2005, Angers

Nogatchewsky G., *"The effects of perceived interdependence on interorganisational control"*, 27th EAA congress 2004, Prague

Nogatchewsky G., Beaujolin-Bellet R., *"Du contrôle social au contrôle par le marché dans les relations client-fournisseur"*, XXVème congrès de l'AFC 2004, Orléans

Nogatchewsky G., Donada C., *"Mesure du succès des relations verticales au sein du canal marketing: revue de la littérature"*, Conférence de l'ASAC 2005, Toronto

Nogatchewsky G., Gignon-Marconnet I., *"Controlling partners: What purpose do inter-company agreements serve?"*, 27th EAA Congress 2004, Prague

Nogatchewsky G., Gignon-Marconnet I., *"Management des fournisseurs partenaires: à quoi servent les accords interentreprises?"*, XXIVème congrès de l'AFC 2003-05 Louvain-La-Neuve

O'Connor E., *"Forward to the past: The continuing contributions of Follett and Barnard to management theory, research and practice"*, Academy of Management, Organization and Management Theory Division, 2007

O'Connor E., *"In their own words: A textual approach to the analysis of interview transcripts"*, Academy of Management, New Orleans 2004

O'Connor E., *"Unbounded relationality: Mary Parker Follett's Living Circular Relations Theory"*, Academy of Management, Management History Division 2007

Oxibar B., *"La diffusion d'informations financières sur les sites internet des sociétés cotées : évaluation des positions de la COB"*, Actes du 23ème congrès de l'Association Française de Comptabilité 2002

Oxibar B., *"Comparison of corporate social disclosures by French companies on their web sites and in their annual reports"*, 27ème Congrès de l'European Accounting Association 2004-04

Oxibar B., Déjean F., *"Diffusion d'information sociétale et stratégie de légitimation : une étude longitudinale appliquée au cas Pechiney"*, Congrès de l'Association Canadienne des Professeurs de Comptabilité 2006-06-05

Oxibar B., Déjean F., *"Corporate social disclosure and legitimation strategy : a longitudinal study of Pechiney"*, 30 ème congrès de l'EAA 2007-04

Oxibar B., Déjean F., *"An alternative approach of corporate social disclosure analysis"*, Actes du 26 ème congrès de l'EAA 2003-04

Oxibar B., *"La diffusion d'information sociétale : outil de mesure et déterminants. Une comparaison multi-supports"*, Actes du 26ème congrès de l'AFC 2005-05

Parguel B., Benoît-Moreau F., *"Communication sociétale et capital-marque"*, Congrès International de l'AFM 2007, Aix-les-Bains

Parguel B., Sabri-Zaaraoui O., Desmet P., De Pechpeyrou P., *"Perceptions et évaluations du lot virtuel par le consommateur"*, Conférence Etienne Thil, La Rochelle, 2006

Pestre F., *"L'adoption du discours éthique de la firme multinationale par la filiale"*, Actes de la journée scientifique du CEROS « l'entreprise citoyenne », 2003 Nanterre

Pestre F., *"The Implementation of Ethical Policies in Multinational Corporations: Relationships Between Headquarters and Subsidiaries"*, 20th EGOS Colloquium, 2004 Ljubljana

Pestre F., *"Mise en oeuvre de la politique éthique au sein de la firme multinationale : Défis et enjeux"*, 2ème Congrès de l'ADERSE, 2004

Toulouse

Pestre F., *"The Headquarters-Subsidiaries Relationships in Corporate Social Responsibility Practices: Lafarge Fights AIDS in Africa"*, International Research Colloquium on Multinational Enterprises and Sustainable Development, 2006 Atlanta

Pestre F., *"Les relations siège filiales dans les pratiques de responsabilité sociale: Lafarge et la lutte contre le sida en Afrique"*, XVIè conférence de l'AIMS 2007 Montréal

Pezet A., *"From social ideals to social roles: the construction of the responsible and value-creating individual"*, Euram Conference 2006, Oslo

Pezet A., *"Les "French Tableaux de bord" (1885-1975)"*, XXVIIIème congrès de l'AFC 2007, Poitiers

Pezet A., *"Les procédures d'investissement ou la construction du manager responsable et créateur de valeur"*, XXVIème congrès de l'AFC 2005, Lille

Pezet A., *"Responsabilité sociale de l'entreprise et investissement industriel : la maîtrise des risques à venir"*, XXIVème congrès de l'AFC 2003, Louvain-La-Neuve

Pezet A., *"Text and Artefacts for Creating a 'World of Investment Decision-Making'. An Empirical Study into Investment Procedures"*, 28th EAA congress 2005, Göteborg

Pezet A., Kuszla C., *"La post évaluation des investissements comme dispositif d'apprentissage et de gouvernance"*, XIVème conférence de l'AIMS 2005, Angers

Pezet A., Kuszla C., *"La post évaluation des investissements comme dispositif d'apprentissage et de gouvernance"*, XXVIème congrès de l'AFC 2005, Lille

Pezet A., Moquet A.-C., *"Les technologies de la responsabilité sociétale de l'entreprise"*, XXVIème congrès de l'AFC 2005, Lille

Pezet A., Moquet A.-C., *"The Technologies of Corporate Social Responsibility. When the Myth becomes Reality"*, 2005, New York

Pezet A., Moquet A.-C., *"The Technologies of Corporate Social Responsibility. When the Myth becomes Reality"*, 21th EGOS Colloquium 2005, Berlin

Pezet A., Morales J., *"Competing institutional trajectories in organization. An ethnographic study of controlizing"*, 8th IPA conference 2006, Cardiff

Philippe H., *"Real Options : Still looking for Evidence ? An overview"*, Real Options 9th Annual International Conference 2005, Paris

Picard D., *"la prévention des risques psychosociaux liés au travail : un principe juridique à confirmer dans les faits"*, Deuxièmes journées de recherche pluridisciplinaire A.G.R.H. sur le management de la sécurité et de la santé au travail 2007, Saint-Etienne

Praquin N., *"Déconstruction" comptable et analyse du risque : le cas du Crédit Lyonnais"*, 24e Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité 2003, Louvain

Praquin N., *"Chiffres comptables et normalisation internationale"*, Journées d'études « Genèse de la décision. Chiffres publics, chiffres privés dans la France du XXe siècle » 2006

Praquin N., *"Gouvernance des SA et transfert de risques : le cas des obligataires et les réponses de la législation comptable (1856-1943)"*, 9èmes journées d'histoire de la comptabilité et du management 2003, Paris-Dauphine

Praquin N., *"La comptabilité, aux frontières de l'organisation : un instrument de la stratégie entrepreneuriale"*, 13e rencontre "Histoire &

Gestion" 2004, Toulouse

Praquin N., *"La comptabilité, épice de la matière imposable (1916-1926) ?"*, Journées de recherche « Fiscalité, Droit et Sciences de gestion » 2006

Praquin N., *"Le principe de fixité du capital social : une étude juridique et comptable du concept (1807-1947)"*, 2005

Praquin N., *"Naissance et développement du cadre légal du contrôle comptable dans les sociétés de capitaux : un jeu d'acteurs, un espace de conflits (1856-1937)"*, 10èmes journées d'histoire de la comptabilité et du management 2004, Besançon

Praquin N., *"Protection des créanciers et infractions pénales : un élargissement de la fonction sociale de la comptabilité (1856-1935)"*, 17èmes journées nationales des IAE 2004, Lyon III

Praquin N., Lemarchand Y., *"Falsifications et manipulations comptables"*, 2006

Praquin N., *"Management, Utopian Thinking and Accountability: the French Case of the Entrepreneur Godin (1817-1888)"*, Accounting, Business and Financial History 2007, Cardiff

Praquin N., Richard J., *"Florilèges de textes sur l'histoire de la théorie comptable française de la valeur (1673-1982)"*, Nouvelles normes comptables : quels enjeux pour l'enseignement de la comptabilité 2004

Quairel F., *"Contrôle de la performance globale et responsabilité sociale de l'entreprise (RSE)"*, 2006, Tunis

Quairel F., *"Contrôle et RSE aux frontières de l'entreprise : la gestion responsable de la relation fournisseurs dans les grands groupes industriels"*, Congrès de l'AFC, 2007, Poitiers

Quairel F., *"RSE et frontières de l'organisation : Management de la relation fournisseur dans les grands groupes industriels"*, Congrès de l'AFC, 2006

Quairel F., Capron M., *"Le reporting sociétal : enjeux et limites de la proposition de normalisation internationale GRP"*, 2003, Louvain la Neuve

Ramond O., Casta J.-F., *"Intangible investments & accounting numbers: usefulness, informativeness, and relevance on the European stock markets"*, Conference "Visualising, Measuring, and Managing Intangibles and Intellectual Capital" - 1st European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) Workshop 2005, Ferrara

Ramond O., Casta J.-F., *"Intangible investments & accounting numbers: usefulness, Informativeness, and relevance on the European stock markets"*, European Accounting Association, 23-27 avril 2007, 30th Annual Congress, Lisbonne. 2007-

Ramond O., Casta J.-F., *"Intangibles mismeasurements, synergy, and accounting numbers: a note"*, Conference "Visualising, Measuring, and Managing Intangibles and Intellectual Capital" - 1st European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) Workshop 2005, Ferrara

Ramond O., Casta J.-F., *"Investissement immatériel et utilité de l'information comptable: Etude empirique sur les marchés financiers européens"*, Conférence SIFF 2005, Louvain-la-neuve

Ramond O., Casta J.-F., *"Value-relevance of comprehensive income and its components under IFRS: Insights from major European capital markets"*, Europlace Institute of Finance, 5th International Financial Research Forum 2007, Paris

Ramond O., Casta J.-F., *"Value-relevance of reporting comprehensive income under international GAAPs: Insights from major European financial markets"*, European Accounting Association, 23-27 avril 2007, Annual Congress 2006, Lisbonne

Ramond O., Casta J.-F., *"Value-relevance of reporting comprehensive income under international GAAPs: Insights from major European financial markets"*, American Accounting Association, International Accounting Section (IAS) Mid-Year Conference 2007, Charleston

Ramond O., Casta J.-F., Escaffre L., *"Investissement en capital immatériel et utilité de l'information comptable: étude des marchés financiers allemand, britannique, espagnol et français"*, Congrès annuel de l'Association Francophone de Comptabilité 2007, Poitiers

Ramond O., Escaffre L., *"A Research Note: Toward an understanding of the IAS 39 underlying principles: An application to the credit assets factoring transactions' reporting"*, Accounting in Europe, European Financial Reporting Research Group EUFIN, 3rd Annual workshop 2007, Cergy-Pontoise

Ramond O., Escaffre L., *"Analyse de l'impact des normes IFRS sur le traitement comptable des cessions de créances : Une étude de cas auprès d'une société d'affacturage"*, CNAM, Journée de recherche sur les conséquences de la mise en place des nouvelles normes internationales IAS-IFRS sur l'analyse et la gestion financières des organisations 2007, Paris

Raposo J., *"Les stratégies de placement d'ordres : le cas des ordres à quantité cachée"*, CONFERENCE INTERNATIONALE AFFI 2003, LYON

Reniou F., *"Attitudes des consommateurs à l'égard des programmes de parrainage des proches proposition d'un modèle conceptuel par une approche exploratoire"*, 23ème Congrès International de l'Association Française de Marketing, 2007 Aix-les-Bains

Renucci A., Loss F., *"Professional Reputation, Cash Resources, and Transition to Entrepreneurship"*, ESEM 2007, Budapest

Richard C., *"To make risk invisible: the institutionalization of the relationship between the board of directors and the auditors"*, 2003

Rieunier S., Boulbry G. et Chédotal C., **"Comment faire face à la maturité du marché de la collecte de fonds pour une association de solidarité ?"**, XXIème Congrès de l'Association Française du Marketing, 2005 Nancy

Riva F., Deville L., **"The Determinants of the Time to Efficiency in Options Markets: A Survival Analysis Approach"**, Journées de l'AFSE 2006, Strasbourg

Riva F., Deville L., **"The Determinants of the Time to Efficiency in Options Markets: A Survival Analysis Approach"**, Microstructure of financial and money markets juin 2006 Paris

Riva F., Deville L., **"The Determinants of the Time to Efficiency in Options Markets: A Survival Analysis Approach"**, International Conference on High Frequency Finance 2006, Konstanz

Riva F., Deville L., **"The Determinants of the Time to Efficiency in Options Markets: A Survival Analysis Approach"**, Quatrième journée d'économétrie de Nanterre 2005, Nanterre

Riva F., Deville L., **"The Determinants of the Time to Efficiency in Options Markets: A Survival Analysis Approach"**, FMA European Conference 2005, Sienna

Riva F., Deville L., **"The Determinants of the Time to Efficiency in Options Markets: A Survival Analysis Approach"**, FRENCH FINANCE ASSOCIATION 2004 ANNUAL MEETING 2004, Paris

Rival Y., **"An Assessment of E-business Strategies Using the Strategic Alignment Model"**, EMCIS (European and Mediterranean Conference on Information Systems) 2004 Tunis

Rival Y., **"Explaining Internet-Related Performance from the Alignment Point of View"**, AMCIS (Americas Conference on Information Systems) 2006, Acapulco

Rival Y., **"Performance de l'activité Internet et développement de compétences : quel lien existe-t-il ?"**, AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) 2006 Annecy

Rival Y., **"The Relation between E-Competencies Development and Performance : an Application to the E-government"**, EGOS (European Group for Organizational Studies) 2005 Berlin

Rival Y., **"Vers un modèle de l'alignement e-business de l'entreprise"**, AIM (Association Informatique et Management) 2004 Evry

Rival Y., Kalika M., **"Measuring Internet performance within the organization"**, IRMA (Information Resources Management Association) 2005, San Diego

Rolland S., **"Evolution technologique et qualité : Impact de l'utilisation des sites Web sur la qualité perçue en magasin"**, XXIème Congrès de l'Association française de Marketing 2005

Rolland S., Desmet P., **"Perceived quality in a multi-channel environment: Impact of website visits on perceived in-store quality"**, 9th International Research Seminar in Service Management, la Londe Les Maures 2006-05-01

Rolland S., Tran S., **"La certification qualité est-elle un facteur de compétitivité pour les entreprises ? Le cas de la norme ISO 9001"**, 5ème édition du colloque métamorphose des Organisations « Nouvelles régulations, Normalisation et Dynamique des organisations » 2006

Rolland S., Wallet-Wodka D., **"La qualité des sites Web marchands en distribution : proposition d'une échelle de mesure E-Qual"**, Actes du 6ème colloque Etienne Thil 2003

Rolland S. et D. Wallet-Wodka, **"Electronic Agents : A Way to Satisfy Consumer?"**, 12th International Conference on Research in the Distributive Trades, 2003 Paris

- Rougès V., *"Bank Loan Officer's Informational Needs and Mandatory Accounting Information"*, 29th European Accounting Association congress 2006, Dublin
- Rougès V., *"Bank loan officers' informational needs and mandatory accounting information"*, 29th EAA annual congress 2006 Dublin
- Rougès V., *"Gestion bancaire du risque de non-remboursement des crédits aux entreprises"*, XXIVème congrès de l'AFC 2003 Louvain-la-Neuve
- Rougès V., *"Le contrôle bancaire des crédits aux entreprises"*, 3ème colloque international Gouvernance et juricomptabilité : Les enjeux 2004 Montréal
- Rougès V., *"Les déterminants de l'externalisation de la fonction comptable : une approche par la théorie positive de la comptabilité"*, 27ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité 2006 Tunis
- Rougès V., *"Les informations comptables répondent-elles aux besoins informationnels des banquiers lors de l'octroi d'un crédit à une entreprise ?"*, XXVIIIème congrès de l'AFC 2007 Poitiers
- Rougès V., *"Research in accounting: What is done in top reviews?"*, 28th EAA annual congress 2005 Göteborg
- Rougès V., *"Une analyse comparative des publications dans les grandes revues scientifiques de comptabilité"*, XXVIème congrès de l'AFC 2005 Lille
- Sabri-Zaaraoui O., *"Vers une meilleure compréhension des réactions du récepteur face aux annonces publicitaires « taboues », une étude exploratoire menée dans deux contextes culturels différents"*, Congrès International de l'AFM, 2006 Nantes
- Sabri-Zaaraoui O., Desmet P., De Pechpeyrou P., Parguel B., *"Consumer's perceptions and evaluations of virtual bundling"*, ANZMAC 2006 Brisbane
- Saddour K., *"Détection de trésorerie et gouvernance d'entreprise : le cas des sociétés Françaises"*, Séminaire International Francophone de Finance (SIFF) 2006 Grenoble
- Saddour K., *"Les entreprises françaises détiennent-elles trop de trésorerie ?"*, Séminaire International Francophone de Finance (SIFF) 2005, Louvain-la-Neuve
- Saddour K., *"Why do French firms hold cash?"*, 19th Australasian Finance and Banking Conference 2006 Sydney
- Saddour K., *"Why do French firms hold cash?"*, Conférence Internationale en Finance de l'AFFI 2006 Poitiers
- Saïdi-Kabeche D., *"La standardisation outil de performance pour les chaînes logistiques ? Le cas des standards GSI à l'interface commerce/distribution"*, 7e congrès international de Génie Industriel 2007, Trois Rivières
- Sebti H., *"Le contrôle des activités externalisées: Une étude exploratoire des offices nationaux marocains"*, 28ème congrès de l'AFC 2007
- Sebti H., *"Management control of outsourced activities : An exploratory case study on moroccan national offices"*, 30ème congrès de l'EAA 2007, Lisbonne
- Simon A., *"Arbitrage Models and Mortgage Options Pricing"*, European real estate society ERES 2005, Dublin
- Simon A., *"Quantifying the Reversibility Phenomenon for the Repeat-Sales Index"*, - European real estate society ERES 2007- International conference of the American Real Estate and Urban Economics Association 2007 Londres - Macao

- Smaoui L., Nyeck S. et Jaoued L. (2007), **"Impact of Windows Displays on Consumer's Attitudes towards Brands"**, European Institute of Retailing and Services Studies Conference, 2007 San Francisco
- Smaoui L. et Zaaraoui-Sabri O. (2007), **"Influence des caractéristiques de la vitrine sur les réactions attitudeles et comportementales du consommateur"**, 23ème Congrès International de l'Association Française de Marketing, 2007 Aix-les-Bains
- Soulerot M., Chtioui T., **"Knowledge structure of french management control research: a citation/co-citation study"**, 2007 PARIS
- Soulerot M., Chtioui T., **"Knowledge transdisciplinarity through research in Accounting, Management control and Auditing: A bibliometric study of the French CCA review"**, 28th EAA annual congress, 2005 Göteborg
- Soulerot M., Chtioui T., **"Quelle structure des connaissances dans la recherche en comptabilité, contrôle et audit ? Une étude bibliométrique de la revue CCA sur la période 1995-2004"**, Congrès de l'AFC , 2005 Lille
- Soulerot M., Farjaudon A.-L., **"Les implications du dilemme exploitation/exploration sur le contrôle de gestion: le cas d'une entreprise de produits de grande consommation"**, 2007
- Soulerot M., Farjaudon A.-L., **"Management Control's Implications of the Exploitation/Exploration Dilemma: Empirical Evidence From a Fast-Moving Consumer Goods Company"**, 2007
- Soulerot M., Sponem S., Deville L., **"Les réactions du marché à l'annonce de programmes de réduction des coûts : une étude exploratoire sur les entreprises du CAC 40"**, Congrès de l'AFC, 2005 Lille
- Sponem S., **"Contrôle budgétaire diagnostic ou interactif ? Proposition d'un instrument de mesure"**, 25ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité 2004 Orléans
- Sponem S., **"Interactive budgetary control: proposing a model and a measurement instrument"**, 27th EAA (European Accounting Association) congress 2004 Prague
- Sponem S., Berland N., **"Interactive Budgetary Control and Management by Objectives: Evidence from a Case Study"**, International Research Conference for Accounting Educators 2005 Bordeaux
- Sponem S., Dambrin C., Lambert C., **"Control and change: a neo-institutional perspective"**, Research Conference on the Changing Roles of Management Accounting as a Control System 2005 Anvers
- Sponem S., Dambrin C., Lambert C., **"Control and change: An institutional perspective"**, 4th congress on New directions in management accounting: innovations in practice and research 2004 Bruxelles
- Sponem S., Lambert C., **"Management controllers' implication in the earnings management: a French study"**, 26th EAA (European Accounting Association) congress 2003 Séville
- Sponem S., Lambert C., Dambrin C., **"Contrôle et changement, une perspective néo-institutionnelle"**, 26ème Congrès de l'Association Francophone de Comptabilité 2005 Lille
- Sponem S., Marie-Astrid L. T., Jean-Pascal G., **"Wrapping Illegitimate Creative Organizations to make them Legitimate? An ethnographic exploration of strategies deployed by Artistic Squats in Paris to acquire legitimacy"**, 21th EGOS (European Group for Organizational Studies) congress 2005 Berlin
- Szpirglas M., **"Une théorie du quiproquo pour la gestion stratégique des risques"**, AIMS 2005 2005 Angers
- Tamaro-Hans A. et D. Darpy, **"L'influence de la perception temporelle sur le vécu d'un événement, le départ à la retraite"**, Actes des Journées Normandes « Société et Consommation », 2006 Caen

Tebourbi I., *"Timing of Mergers and Acquisitions : Evidence from the Canadian Stock Market"*, EFMA 2005-06 Milan

Thoenig J.-C., *"Stratégie et mise en oeuvre des réformes"* Convenor, Politiques et Management Public, 13ème colloque, 2003 Strasbourg

Thoenig, J.-C., *"Organizational Design and Dynamics in the Sphere of Public Affairs"*, Convenor, EGOS, 20ème colloque 2004 Ljubljana

Thoenig J.-C., *"Rescuing publicness from organization studies"*, Conférence EGOS - LAEMOS, 2006 Puebla

Thoenig J.-C., *"Langage et action en milieu organisé"*, Colloque « Langage et organisations », 2006

Veg N., Nyeck S., *"Brand gender and cross-gender extensions"*, Thought Leaders International Conference on Brand Management, Birmingham Business School 2007-04-24 Birmingham

Vigliano M.-H., *"Contrôle exercé par le Conseil d'administration et Rémunération des dirigeants : réplique de la recherche de Boyd (1994) au contexte français."*, AIMS 2007 Montréal

Volle P., *"Les arbitrages budgétaires des consommateurs : bilan critique des connaissances et perspectives de recherche"*, Congrès international de l'Association Française du Marketing 2007-05-31 Aix-les-bains

Volle P., Bour S., Chaxel A.-S., *"La transposition du concept de trahison interpersonnelle aux relations entre marques et clients : réflexions conceptuelles et étude exploratoire"*, Congrès international de l'Association Française du Marketing 2007-Aix-les-bains

Volle P., Miltgen C., *"Préoccupation des clients pour le respect de la vie privée et réponse à une sollicitation portant sur des données personnelles"*, 21ème Congrès International de l'Association Française du Marketing 2005,

Nancy

Volle P., Mimouni A., *"Bénéfices perçus de la fidélisation et qualité relationnelle : une application exploratoire au secteur du transport aérien"*, 19ème Congrès International de l'Association Française du Marketing 2003, Gammarth

Volle P., Mimouni A., *"Les bénéfices perçus des programmes relationnels : une approche de segmentation appliquée aux enseignes de distribution"*, 11ème Journée de Recherche en Marketing de Bourgogne 2006, Dijon

Zouaghi S. et Darpy D., *"The We concept and product choice congruency"*, Consumer Personality and Research Conference, 2005 Dubrovnik

Conférences invitées

Asmar M., 2007 *"Facteurs influençant la collaboration interprofessionnelle: cas d'un hôpital universitaire libanais"*, Congrès international en management

Barabel M., 2004 *"Is Cooperation Definitive? Evolution of Relationships within an Industrial District"*, Academy of Management, Div BPS, New Orleans, August

Barabel M., 2006 *"Sustainable growth and cultural diversity in an multinational firm : the case of EADS"*, ONU-Academy of Management

Barabel M., 2006 *"Managing multinational firms : a general managers' perspective"*, The second biennial Gallup Leadership Institute Summit, 7-9 october, Washington DC

Baudouin E., 2006 *"Apports des formations e-learning dans le cadre du travail : la perspective des salariés"*, Congrès de l'AGRH

Baujard C., 2007 *"De l'effet technologique aux réseaux sociaux de grandes entreprises"*, 12ème Conférence de l'AIM, Lausanne 18-19 juin

Baujard C., 2007 *"Apprentissage virtuel à l'épreuve des faits : vers une approche sociale de l'organisation"*, 4e journée d'étude et de recherche AIM-AGRH, groupe e-management \ E-RH : quelles frontières pour l'entreprise

Baujard C., 2007 *"A la recherche de la performance : un concept de gestionnaire essentiel à l'entreprise ?"*, Colloque ESC de Brest, 1-2 février 2007

Baujard C., 2006 *"« De l'apprentissage technologique à une démarche d'innovation organisationnelle »"*, Journée de recherche AIM, innovation et systèmes d'information, Univ. Paris 12

Baujard C., 2006 *"Pratiques et usages organisationnels des sciences et technologies de l'information et de la communication »"*, Gestion des connaissancesCersic, Erliff, Rennes, 7-9 septembre 2006

Baujard C., 2006 *"« Apprentissage des outils technologiques : quelle performance organisationnelle ? »TIC, actifs d'apprentissage et nouveaux modèles dans les organisations"*, colloque IPAG/IAE, Nice

Baujard C., 2004 *"Les contraintes d'adoption du e-learning et leurs répercussions sur la cohérence des pratiques de formation dans les entreprises », Du e-business à la e-GRH"*, 3e journée d'études et de recherche AIM-AGRH, groupe e-management

Baujard C., 2004 *"L'adoption du e-learning selon la Grounded Theory, facteur de cohérence des pratiques de formation dans les entreprises : Systèmes d'Information : perspectives critiques"*, 9e Colloque Association Information et Management (AIM)

Baujard C., 2004 *"La e-PME : Connaissance, Collaboration et Innovation pour une stratégie d'Entreprise Réseau et de Systèmes d'Information d'Affaires Inter-organisationnel"*, 6e Conférence Internationale de

Management des Réseaux d'Entreprise, CIMRE

Baujard C., 2004 *"Business Process Management and Information System"*, Pré-ICIS, International Conference on Information Systems, Workshop on Process Management and Information Systems

Baujard C., 2005 *"Apprentissage e-learning : variable stratégique du management des entreprises"*, 4e journée d'études et de recherche AIM-AGRH, groupe e-management

Baujard C., 2005 *"Management et communication pour une économie de la connaissance"*, Institut de Recherche en Intelligence Informationnelle, (IR2I)

Baujard C., 2005 *"Formation et stratégie des organisations"*, Congrès International, Association Internationale de Recherche sur le Travail et l'Organisation (AIRTO)

Baujard C., 2005 *"Le développement des usages des TIC dans les organisations"*, Association Francophone de Management Electronique, (AFME)

Baujard C., 2005 *"Performance dans la stratégie formation des entreprises internationales"*, 15ème Conférence Internationale du RESER

Baujard C., 2005 *"Stratégie e-learning : quelle performance organisationnelle ?"*, 10ème congrès de l'Association Information Management (AIM)

Baujard C., 2005 *"Innovation technologique : Aspects culturels et mondialisation"*, Management International Transculturel (MINT)

Baujard C., 2006 *"Apprentissage des outils technologiques : un cadre interprétatif du changement organisationnel ?"*, Journée d'Etude et de recherche AGRH-AIM « L'homme, l'organisation et la technologie

Baujard C., 2006 *”Technologies et collaboration : quelles pratiques organisationnelles ?”*, 11ème Congrès de l’Association Information et Management, (AIM)

Baujard C., 2006 *”Apprentissage technologique: facteur déterminant de la stratégie organisationnelle ?”*, 15e Conférence Internationale de Management Stratégique, (AIMS)

Baujard C., 2006 *”De l’apprentissage technologique à une démarche heuristique des changements organisationnels”*, Association Francophone de Management Electronique (AFME)

Beddi H., 2005 *”Quand le social et l’économique s’affrontent au sein de la firme multinationale : une confrontation des perspectives du siège et des filiales”*, Actes de la XVIème conférence de l’Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)

Beddi H., 2004 *”La relation siège - filiales : confrontation de deux cadres théoriques avec les cas de six multinationales et identification d’éléments additionnels”*, Actes de la XIIIème conférence de l’Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

Beddi H., 2006 *”Une approche inter-organisationnelle des relations filiales – maison-mère au travers de l’étude des pressions : l’étude de quatre cas de firmes multinationales”*, Actes de la XVème conférence de l’Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

Beddi H., 2006 *”Quel rôle du siège dans les firmes multinationales ? Proposition d’une typologie”*, Séminaire Doctoral de l’AIMS (Association Internationale de Management Stratégique) - 15ème Conférence de l’AIMS, Angers

Beddi H., 2007 *”Beyond the global versus local dilemma : the place of organizational learning in two multinational corporations”*, Conférence EGOS (European Group of Organizational Studies) – 23 ème Conférence d’EGOS, Vienne

Belalia A., 2007 *”Les attributs relationnels comme facteurs déterminants dans les réseaux inter-organisationnels : cas d’un réseau interbancaire d’échange de données”*, XVI ème conférence de l’Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)

Belalia A., 2004 *”Le socioculturel à l’épreuve des TIC : les éléments d’un alignement avec la stratégie d’entreprise”*, Actes du colloque CIDEGEF “le management face à l’environnement socio-culturel”, Université Saint -Joseph, Beyrouth

Belalia A., 2004 *”Du réseau technique à l’organisation en réseau : conditions et implications sur le comportement des acteurs”*, Actes du colloque “Le management Click and Mortar”, Nice

Ben Chouikha M., 2007 *”Les communautés de pratiques entre le travail à distance et le présentiel : Cas des Clubs VINCI Energies”*, 12 ème conférence de l’AIM

Ben Chouikha M., 2007 *”Les communautés de pratiques entre le travail à distance et le présentiel : Cas des Clubs VINCI Energies”*, 6ème journée E-RH Mai 2007 Université Paris Dauphine

Ben Dhaou S., 2005 *”Applied stakeholder theory to e-business management in public sector: Defining e-government Network”*, 5th International Business Information Management Conference

Ben Dhaou S., 2006 *”Analyse du rôle du gouvernement dans la responsabilisation des entreprises”*, Forum Responsabilité Inc., 74ieme Congrès de l’ACFAS, McGill University, Montreal

Ben Dhaou S., 2006 *”De l’approche basée sur les ressources aux capacités organisationnelles: Présentation d’un modèle de classification”*, Colloque « Management par les capacités », 74ieme Congrès de l’ACFAS, McGill University, Montreal, Québec

Ben Dhaou S., 2006 *”Proposition d’une classification de l’approche*

Resource Based View”, Congrès de l’ASAC

Ben Fekih L., 2005 *”Que pensent les employés du monitoring électronique : Cas Banque Populaire”*, congrès AGRH-Dauphine 15 et 16 septembre

Ben Fekih L., 2005 *”Application de l’approche des intéressés au management des affaires électroniques dans le secteur public”*, IIIème congrès de l’Association Internationale de Recherche sur le Travail et l’Organisation AIRTO, Montpellier 15 et 16 Juin

Ben Naoui N., 2005 *”Quand la bulle est trop pleine : peut-on réellement répondre à toutes les situations grâce aux technologies Internet ?”*, Journée d’étude et de recherche GRH et TIC « Du E-Management à la E-RH »

Ben Naoui N., 2004 *”La communication interculturelle électronique”*, XXVIIème Journées Nationales des IAE - Entreprendre et manager dans le Nouvel Espace Européen

Ben Naoui N., 2007 *”Le management des équipes virtuelles : Conscience de groupe - E-leadership- Créativité”*, Journée Internationale de Recherche, Université Saint Joseph, Beyrouth

Ben Naoui N., 2003 *”L’acceptation de la formation électronique : Approche par les théories d’adoption des technologies”*, Journée d’études GRH et TIC, Groupe thématique AGRH-AIM, Centre de recherche CREPA

Ben Naoui N., 2005 *”Nature et développement de la confiance dans les équipes virtuelles”*, Journée d’études GRH et TIC, Groupe thématique AGRH-AIM, Centre de recherche CREPA

Ben Naoui N., 2005 *”La confiance dans les équipes virtuelles”*, 1st E-Business International Conference

Ben Naoui N., 2003 *”Les déterminants d’utilisation de la formation électronique : Approche par le modèle d’acceptation de la technologie”*,

Congrès de l’AGRH « GRH ! Innovons »

Ben Naoui N., 2006 *”Trust’s forms and development in virtual teams”*, IRMA International Conference

Ben Naoui N., 2004 *”Les déterminants d’acceptation de la formation électronique : Etude empirique dans le contexte tunisien”*, 1st European Conference on e-Learning and IS Education

Bia M., 2004 *”Regulating the use of ICT in organizations: analyzing adhesion to codes of conduct through a conventionalist lens”*, International Conference on Information Systems (doctoral consortium)

Bia M., 2004 *”Adopting an ICT code of conduct: an empirical study of organizational factors”*, European and Mediterranean Conference on Information Systems

Bia M., 2007 *”Revisiter le concept d’appropriation à l’aune du mouvement du logiciel libre”*, Colloque de l’AIM, Lausanne

Bia M., 2005 *”La régulation de l’usage des TIC, proposition d’un modèle conventionnaliste”*, 10 ème colloque de l’AIM, Toulouse

Bouglet J., 2003 *”La Création de Valeur par les Savoirs dans les Entreprises Publiques : le Cas du Port Autonome du Havre”*, AEDDEM

Bouglet J., 2005 *”La Gestion des Attentes comme Contribution à la Théorie des Parties Prenantes”*, AIMS

Boukef N., 2007 *”The hidden side of e-mail use: how to explain problems of electronic coordination”*, AMERICAS CONFERENCE ON INFORMATION SYSTEMS (AMCIS)

Boukef N., 2004 *”Employee portal implementation: a comparison of units”*, Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS)

Boukef N., 2005 *"La théorie du millefeuille: De la non-substitution entre communication électronique et face à face"*, 11ème Conférence de l'Association Information et Management (AIM)

Boukef N., 2006 *"Electronic mail use: new challenges in time management"*, 22ème Conférence European Group for Organizational Studies (EGOS)

Boussair H., 2003 *"La sous-traitance internationale: apports pour les pays en développement"*, Colloque international de la Faculté des sciences Economiques et des Sciences de Gestion d'Alger

Boussair H., 2004 *"La concession, mode alternatif de gestion des services publics locaux"*, Colloque international de la Faculté des Sciences Economiques et des Sciences de Gestion d'Alger

Caillaud J., 2006 *"Reconfigurer les processus métiers dans l'ERP : et si l'innovation venait des pratiques ?"*, journée de recherche AIM / PESOR - Contribution des systèmes d'information au renouvellement de l'innovation au sein des organisations, en termes à la fois pratiques et conceptuels

Caillaud J., 2006 *"Le projet ERP : un projet d'organisation peu propice à l'apprentissage organisationnel"*, colloque IPAG/IAE - Technologies de l'Information et de la Communication (TIC), actifs d'apprentissage et nouveaux modèles dans les organisations, Nice, 23 juin 2006

Campoy E., 2004 *"Les études longitudinales : invariance de la mesure et étude du changement par les modèles d'équations structurelles"*, 1st International Conference Research Methods Division of the Academy of Management, Lyon

Campoy E., 2004 *"L'apport des méthodes d'équations structurelles dans les études longitudinales d'analyse du changement attitudinal. Le cas de l'implication organisationnelle affective et de la perception du soutien organisationnel dans un contexte de changement du temps"*, 15ème congrès de l'AGRH, Montréal

Campoy E., 2005 *"La participation syndicale: un concept multidimensionnel et cumulatif"*, Séminaire "Implication et Performance", LIRHE GRACCO CNRS, Toulouse I

Campoy E., 2005 *"L'implication comme médiateur entre la confiance du salarié et son comportement citoyen"*, Séminaire "Implication et Performance", LIRHE GRACCO CNRS, Toulouse I

Campoy E., 2005 *"Perceptions de justice et confiance du salarié comme facteurs explicatifs des réactions individuelles à une violation du contrat psychologique"*, Journée de recherche CEROG / AGRH - IAE Aix

Campoy E., 2005 *"Améliorer la confiance pour améliorer la relation d'emploi"*, 16ème congrès de l'AGRH, Paris

Cartier M., 2003 *"An Agent-Based Model of Innovation Emergence in Organizations: Renault and Ford Through the Lens of Evolutionism"*, Pittsburg Conference, June, Pittsburgh

Castro J.-L., 2006 *"The company manager, According to the Social Teaching of the Church"*, IESE Business School, 14th International Symposium on Ethics, Business and Society, May 18-19, 2006, Barcelona

Chanlat J.-F., 2007 *"Le stress au travail : problème d'actualité dans les entreprises et enjeu social"*, Le stress au travail : une réalité. Quelle prévention? Quels acteurs et quels outils? INRS, Nancy

Chanlat J.-F., Hireche L., 2007 *"Making sense of the moral maze: an interpretive interactionist approach for understanding the ethics of leaders"*, EURAM, Groupe HEC Paris

Chanlat J.-F., 2007 *"Transgression : a forgotten dimension of organizations"*, EURAM, Groupe HEC Paris

Chanlat J.-F., 2006 *"Le futur de la gestion : quelques réflexions anthropologiques à l'aube du XXI siècle"*, X Coloquio Internacional sobre

Poder Local Desenvolvimento e Gestao social de Territorios Salvador, Bahia, Brésil

Chanlat J.-F., 2006 *"Jacques Girin : une chercheur original dans le champ de la gestion"*, Ecole Polytechnique, Paris, Langage, organisation et gestion Hommage à Jacques Girin

Charki M. H., 2007 *"Developing Dynamic Capacities by Alignment of Individual & Organizational External Social Capital"*, 23ème Conférence European Group for Organizational Studies

Charki M. H., 2007 *"Online Reverse Auctions Use and the Dance of Trust: Maintaining or Deteriorating Relationships"*, Academy of Management Annual Meeting

Charki M. H., 2006 *"L'introduction des enchères électroniques inversées dans les relations interorganisationnelles et la reconsidération des business model des fournisseurs"*, 12ème Conférence Association Information Management, Luxembourg

Charki M. H., 2006 *"La confiance a-t-elle toujours un sens dans les relations interorganisationnelles basées sur les enchères électroniques inversées ?"*, 11ème Conférence de l'Association Information Management, Luxembourg.

Charki M. H., 2005 *"Rôles des technologies de l'information et de la communication dans le développement de la qualité de la relation client : application à la relation banque/entreprise"*, 10ème Conférence de l'Association Information Management, Toulouse

Charki M. H., 2005 *"Le paradoxe de la confiance initiale"*, 14ème Actes de la Conférence, Association Internationale en Management Stratégique, (AIMS), Angers.

Cusin J., 2005 *"Identifier les obstacles à l'apprentissage commercial pour mieux les surmonter"*, Actes du colloque PESOR/AIMS

Cusin J., 2005 *"Echec commercial et apprentissage : vers une articulation du temps discret et du temps continu"*, Actes du colloque PESOR/AIMS

Cusin J., 2007 *"L'apprentissage par l'échec commercial : proposition d'un modèle"*, Actes de la XVIème Conférence de l'AIMS (Montréal, 6-9 juin)

Cusin J., 2007 *"« Vous êtes le maillon faible, au revoir ! » : les purges symboliques comme obstacle à l'apprentissage par l'échec"*, Actes de la XVIème conférence de l'AIMS (Montréal, 6-9 juin)

Cusin J., 2005 *"Le ressenti des acteurs face à une situation d'échec commercial"*, Actes de la XIVème Conférence de l'AIMS (Angers, 6-9 juin)

Cusin J., 2005 *"The Learning Process through Commercial Failure: Questioning Cognitive Development"*, Actes de la XXIème Conférence de l'EGOS (Berlin, 30 juin-2 juillet)

Cusin J., 2006 *"L'effet papillon : une forme d'apprentissage par l'échec ?"*, Actes de la XVème Conférence de l'AIMS (Annecy, 14-16 juin)

Dameron S., Joffre O., 2003 *"Cooperation and intercultural management : towards a cross analysis"*, Scandinavian Academy of Management

Dameron S., 2003 *"Structuration de la coopération au sein d'équipes projet"*, AIMS

Dameron S., 2004 *"Communities of practice, is it like pulling teeth? Help our dentists, they are caught in an identity trap"*, EGOS

Dameron S., 2004 *"Co-operation in a Multicultural Firm: The Orange-France Telecom Mobile Post Merger Integration Case"*, EGOS

Dameron S., 2005 *"Le processus de développement d'une communauté de pratique, une approche par la dialectique participation- réification"*, AIMS

Dameron S., 2006 *"The good and the bad: The impact of cultural diversity on cooperative relationships"*, EURAM

Dameron S., 2006 *"Une communauté de pratique prise au piège identitaire"*, AIMS

Desmet P., 2003-10-25 *"Réseaux de neurones et Marketing"*, Conférence internationale ACSEG NANTES

Dornier R., 2003 *"Parcours professionnels et perceptions des nouveaux entrants : le cas du système concurrentiel français de la production de voyages"*, AIMS

Dornier R., 2004 *"Groupes stratégiques et identification concurrentielle"*, AIMS

Dornier R., 2004 *"Les représentations de la performance au sein d'un même secteur : le cas des dirigeants de voyagistes"*, AIMS

Dornier R., 2005 *"Les facteurs explicatifs de la formation et de l'homogénéisation des représentations concurrentielles : une revue de la littérature"*, AIMS

Dornier R., 2006 *"La comparaison inter-individuelle des dimensions des représentations concurrentielles : une revue de la littérature"*, AIMS

Dornier R., 2006 *"Complexité des représentations concurrentielles et performance : le cas des dirigeants de voyagistes"*, AIMS

Ederle N., 2004 *"Strategic vision and adaptation to change"*, XXème Congrès de l'EGOS, Ljubjana, 1-3 juillet

Elie Dit Cosaque C., 2006 *"Understanding How Middle Managers Promote IT Change: A Strategic Actor and Cultural Approach"*, Twenty Seventh International Conference on Information Systems, Milwaukee, December 10-

13

Elouaer I., 2006 *"Le développement d'une dimension collective du capital humain comme alternative au départ volontaire des salariés"*, INTERNATIONAL ASSOCIATION FOR FUZZY-SET MANAGEMENT AND ECONOMY

Fillol C., 2007 *"Des choix méthodologies à la production de connaissances opérationnelles: propositions et illustration"*, Conférence Internationale de l'Academy of Management, RMD, ISEOR, Lyon (24-26 mars)

Fillol C., 2007 *"Individual learning and organizational learning : generative mechanisms"*, Acte de la XXIIIème Conférence de l'EGOS, Vienne (7-9 juillet)

Fillol C., 2006 *"Learning and systemic: an integrated perspective"*, Acte du PhD Workshop, Conférence OLKC (Warwick, 25 - 28 Mars)

Fillol C., 2004 *"Apprentissage et systémique: une perspective intégrée"*, Acte de la XIII ème Conférence de l'AIMS (Le Havre, 13-15 juin)

Fillol C., 2006 *"Les dimensions de l'apprentissage organisationnel. Etude du contexte organisationnel chez EDF."*, Acte du 50 ème Congrès des IAE (Montpellier, 3-4 Avril)

Fillol C., 2006 *"Contexte organisationnel et apprentissage organisationnel"*, Acte de la XV ème Conférence de l'AIMS (Annecy, 14- 16 juin)

Fillol C., 2006 *"Une étude des communautés de pratique du groupe EDF"*, Acte de la XV ème Conférence de l'AIMS (Annecy, 14-16 juin)

Fillol C., 2006 *"Hot context for organizational learning"*, Acte de la XXII ème Conférence de l'EGOS (Bergen, 6-8 juillet)

Fillol C., 2007 *"Bridging individual and organizational learning through a*

systemic approach: toward a double helix knowledge creation model", EURAM conference (16-19 mai, Jouy-en-Josas)

Filloi C., 2007 *"Ambivalence of rebellion: building on Michel Foucault's approach of power in organization"*, 23rd EGOS colloquium, Vienne, (Autriche, 5-7 Juillet)

Garreau L., 2007 *"Sense and meaning of project for members, the case of shopping centre and shopping area conception by Immochan"*, International doctoral workshop Aegis - Saïd Business School, Oxford

Garreau L., 2006 *"Création de sens et apprentissage organisationnel, une perspective croisée"*, Actes des l'AGRH, Reims Management School (16-17 novembre 2006)

Ghozzi H., 2006 *"Des difficultés de test de la théorie des coûts de transaction, et des précautions à prendre"*, Academy of Management- Research Method Division et l'ISEOR.

Ghozzi H., 2006 *"Strange Forms : "Still in Need for a Framework"*, Research on Economics of the Firm, Université de Pise (participants: Ménard C., Langlois R., Casson M., De Dietrich M.)

Guitel V., 2007 *"Elements of Cross Cultural Influences in the Behavior of Brazilian Executives in France"*, Congrès International de la LASA LAS VEGAS (Latin American Association) University of Pittsburgh

Hachana H., 2005 *"La formation EMBA : Un contexte de transition interculturel pour la création des futurs dirigeants. Processus d'apprentissage et de formation par un développement interculturel des compétences individuelles managériales"*, Xème Congrès International de l'ARIC, Association pour le Recherche InterCulturelle, Alger

Hireche L., 2003 *"Vers une entreprise de citoyens"*, Journée Scientifique du Centre d'Etudes et de Recherche en Organisation et Stratégie (CEROS), Université Paris X Nanterre, 23 octobre 2003

Hireche L., 2004 *"La perception d'équité par les salariés et ses conséquences sur le comportement des individus dans l'organisation"*, XIIIème conférence de l'AIMS, Le Havre, 2-4 juin 2004

Hireche L., 2004 *"L'éthique dans la pratique managériale quotidienne analysée au travers de la perception des acteurs internes et externes de l'entreprise"*, Journée Scientifique "Développement durable: de l'utopie au réel", IAE Aix-en-Provence, 24 juin 2004

Hireche L., 2004 *"L'influence de l'éthique des managers sur les comportements au travail et la performance organisationnelle: esquisse d'un modèle conceptuel"*, XVème Congrès de l'AGRH, Montréal, 1-4 septembre 2004

Hireche L., 2006 *"Responsabilité Sociale de l'Entreprise et Gestion des Ressources Humaines: une revue critique de la littérature"*, IIIème Congrès de l'ADERSE, Lyon, 18-19 octobre 2006

Hireche L., 2006 *"Understanding the ethics of leaders: an interpretive interactionist approach"*, 22ème Congrès Egos, Bergen, 6-8 juillet 2006

Isaac H., 2003 *"Utilisation d'Internet pour la veille stratégique : facteurs déterminant les pratiques des entreprises françaises."*, Communication au VIII° colloque AIM, Grenoble.

Isaac H., 2004 *"Technologies mobiles et management : quelles compétences pour les managers nomades ?"*, Communication aux 3eme Journées de Recherches AGRH, GRH & TIC, 19 mai, Université Paris Dauphine

Isaac H., 2004 *"Technologies mobiles et management : vers un management nomade ?"*, Communication au IX° colloque AIM, Evry

Isaac H., 2004 *"Cell Phone Use in Social Settings : Preliminary results from a study in the United States and France"*, DSI, Boston, November

- Isaac H., 2005 *"La théorie du millefeuille. De la non-substitution entre communications électroniques et face à face"*, X^o colloque AIM, Toulouse
- Isaac H., Leclercq A., 2005 *"L'adoption des technologies mobiles par les managers: Pour un dépassement des modèles TAM"*, X^o colloque AIM, Toulouse
- Isaac H., 2005 *"La régulation de l'usage des TIC. Proposition d'un modèle conventionnaliste"*, X^o colloque AIM, Toulouse
- Isaac H., Leclercq A., 2006 *"Les conséquences paradoxales de l'usage des outils mobiles de communication sur les situations perçues de travail : une étude exploratoire sur l'impact humain et organisationnel des technologies mobiles"*, AGRH, Reims
- Isaac H., 2006 *"Am I disturbing you?: a research model for investigating the social impact of mobile phones"*, International Conference in Mobile Business, Copenhagen
- Isaac H., 2006 *"Mobile Phone Use In Social Settings: A Multinational Study"*, AMCIS 2006 Accapulco
- Isaac H., Leclercq A., 2006 *"Give me a mobile phone, and I will work harder! Assessing the value of mobile technologies in organizations : an exploratory research"*, International Conference in Mobile Business, Copenhagen
- Jouirou N., 2007 *"Les dynamiques de l'alignement: Analyse et Evaluation (cas de l'ERP)"*, 12^{ème} Conférence de l'AIM, 17-19 Juin, Lausanne
- Jouirou N., 2004 *"Strategic alignment: a performance tool (an empirical study of SMEs)"*, Proceeding of the Tenth Americas Conference on Information Systems (AMCIS), 6-8 August, New York
- Jouirou N., 2004 *"L'alignement stratégique: déterminant de la performance (étude empirique sur les PME)"*, 9^{ème} Colloque de l'AIM, Evry
- Jouirou M., 2004 *"Les facteurs d'utilisation d'une base de connaissances : cas de la Fédération Nationale Léo Lagrange (FNLL)"*, Doctoriales du GDR TIC & Société, 28-29 Janvier.
- Jouirou M., 2003 *"The relationship between Information and Communication Technologies (ICTs) and Communities of Practice: Eurocontrol Experimental Center case study"*, 2nd International Conference on Communities and Technologies, Milano, Italy.
- Kalika M., 2007 *"Human Ressources intranets in France: A Longitudinal Study"*, 1st International Workshop on Human Resource Information Systems
- Kalika M., 2006 *"Le management des équipes virtuelles: Conscience de groupe - E-leadership - Créativité"*, Colloque international de recherche de USJ Beyrouth
- Kalika M., 2004 *"IMPACT DES TIC SUR LES COMPETENCES DES SALARIES: ROLES DES PRATIQUES DE GRH"*, Conférence internationale de recherche IAE Paris
- Kalika M., 2006 *"Perception des TIC dans l'entreprise : les seniors et la fracture numérique"*, Colloque de l'AIM, Toulouse
- Kalika M., 2003 *"Intranets : perspective historique"*, II^{ème} Journée de recherche AGRH - SOPRA - CREPA, Université Paris-Dauphine
- Kalika M., Kefi H., 2003 *"Choix stratégiques de l'entreprise étendue et déploiement technologique : alignement et performance"*, Actes du Colloque de l'AIM (Association Information et Management), Grenoble, France
- Kalika M., 2004 *"Adopting an ICT code of conduct: An empirical study of organizational factors"*, Conférence EMCIS, Tunis
- Kalika M., 2004 *"L'alignement stratégique: déterminant de la performance, étude empirique sur les PME"*, IX^{ème} conférence de l'Association

Management Information (A.I.M.), INT Évry

Kalika M., 2004 *"Strategic alignment : a performance tool, an empirical study on SME's"*, AMCIS, NEW YORK

Kalika M., 2006 *"IT-Enabled Business Processes versus Strategic Alignment : An investigation into the drivers of organizational performance"*, XI conference of AIM, Luxembourg

Kalika M., 2005 *"Survey of Strategic Alignment Impacts on Organizational Performance in International European Companies"*, Proceedings of the 38th Hawaii International Conference in Information Systems

Kalika M., Rival Y., 2005 *"Measuring Internet performance within the organization"*, 16 th IRMA International Conference, San Diego

Kalika M., 2005 *"La théorie du millefeuille. De la non-substitution entre communications électronique et face à face"*, Conférence AIM Montpellier

Kalika M., 2006 *"Le relationnel bancaire : Diagnostic et évaluation des stratégies mises en place"*, XXII colloque AFM, Nantes

Kalika M., 2006 *"Big brother is watching you : le contrôle technologique des réseaux de points de vente"*, XXII colloque AFM, Nantes

Kalika M., 2006 *"Urgence et TIC"*, Journée de Recherche AGRH-AIM, Université Paris Dauphine

Kalika M., 2007 *"L'alignement entre orientation client et stratégie technologique"*, AIM 2007 LAUZANNE

Karoui L., 2007 *"Formes d'activation des conseils d'administration dans les pme : une étude exploratoire dans le contexte français"*, Conférence Internationale de Management Stratégique (AIMS), 6-9 juin, Montréal

Kefi H., 2005 *"Survey of Strategic Alignment Impacts on Organizational Performance in International European Companies"*, Hawaii International Conference in Systems Science (HICSS)

Kefi H., 2006 *"Modèle orienté processus versus Alignement stratégique : quels déterminants de la performance"*, AIM, Luxembourg

Le Boulch G., 2006 *"Sustainable Growth and Cultural Diversity in a Multinational Firm : the Case of EADS"*, BAWB Global Compact (ONU - Academy of Management)

Le Boulch G., 2003 *"La volonté de puissance dans l'énergie"*, 3ème Colloque de l'Ecole de Guerre Economique

Le Boulch G., 2003-03 *"La volonté de puissance dans l'énergie"*, 3ème Colloque de l'Ecole de Guerre Economique PARIS

Leclercq A., 2006 *"Research Proposal: Adoption and Appropriation logics of mobile technologies within firms"*, International Conference in Information Systems, Doctoral Consortium, Milwaukee, 10-13th December

Leclercq A., 2005 *"L'adoption des technologies mobiles par les managers: Impacts sociaux et bouleversement de la gestion des Hommes"*, Actes de la XVIème conférence de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH), Consortium Doctoral, Université Paris Dauphine

Leclercq A., 2006 *"L'adoption des technologies mobiles dans les entreprises"*, 5ème journée d'étude et de recherche AGRH-AIM sur le thème L'Homme, l'organisation et la technologie, Université Paris-Dauphine

Leclercq A., 2006 *"Mobile technologies adoption and Fit with strategic goals"*, AMCIS, American Conference in Information Systems, Acapulco

Lepers X., 2003 *"Toward a representation of the relationship between suppliers and retailers"*, Proceedings of the efmd 32nd EISB conference,

Ceram Sophia Antipolis

Lepers X., 2003 *"Vers une représentation de la relation d'échange fournisseurs-grands distributeurs"*, Actes du colloque des IAE, Paris

Lepers X., 2003 *"Vers une nouvelle conceptualisation de la relation d'échange fournisseurs-grands distributeurs"*, Actes du colloque de la XIIème conférence internationale de L'AIMS, Tunis

Lepers X., 2004 *"Theoretical versus practical exchange: the case of a suppliers-retailer relationship"*, Proceedings of the EGOS Conference, Liubjana

Lepers X., 2005 *"Are transactional and relational exchange appropriate for practice: a french retailer's case study"*, Proceedings of the EURAM Conference, Munich

Lepers X., 2005 *"Le concept de confiance à l'épreuve des faits: le cas de la relation entre l'enseigne Auchan et ses fournisseurs"*, Actes du colloque de la XIVème conférence internationale de l'AIMS

Mouricou P., 2006 *"Toujours la même chanson : Les logiques mimétiques des radios musicales françaises"*, XVème conférence de l'AIMS

Oxibar B., 2007-03-27 *"Information sociétale et IFRS"*, L'internationalisation de la comptabilité Madrid

Pallud J., 2007 *"Research Proposal: A User-Centered Perspective on IT and Museums"*, ECIS Doctoral Consortium

Pallud J., 2007 *"Antécédents Technologiques et Sociaux des Emotions dans le Cadre du Travail à Distance: Un Modèle de Recherche"*, AIM, 18-19 juin

Pallud J., 2006 *"How "e-Heritage Systems" can Enhance Visitors' Experience of the Past in Museums"*, Mediterranean Conference on

Information Systems

Pallud J., 2006 *"The Implications of the Linguistic Turn on IS"*, Americas Conference on Information Systems

Pallud J., 2006 *"A Model for Evaluating Affective Relationships in Distributed Work"*, European Conference on Information Systems

Perrot S., 2005 *"Nature et conséquences des conflits de rôles"*, Journée de recherche CEROG / AGRH - IAE Aix

Perrot S., 2005 *"L'individu et l'organisation : une approche par le concept de socialisation"*, Congrès de l'AGRH

Picard D., 2007 *"La prévention des risques psychosociaux liés au travail : Un principe juridique à confirmer dans les faits"*, Deuxièmes journées de recherche pluridisciplinaire AGRH sur le management de la sécurité et de la santé au travail, 26 & 27 avril 2007, ESC Saint- Etienne

Picard D., 2004 *"Caractéristiques et déterminants de l'analyse des risques organisationnels de pathologies psychosociales dans des entreprises françaises"*, Oriane : Organiser l'entreprise en présence du risque, 18 et 19 novembre 2004, Université de Bordeaux II

Picard D., 2005 *"Déterminants contextuels de la prise en compte des pathologies psychosociales liées aux conditions de travail et d'emploi"*, IREG-Management-A.G.R.H.-Management de la Santé et de la sécurité au travail, Annecy, 7 et 8 avril 2005, IREG Université de Savoie

Picard D., 2006 *"Vers une promotion durable de la santé psychique au travail?"*, Premier congrès du R.I.O.D.D., Créteil, 7 & 8 décembre 2006

PIÉ L., 2003 *"Conventions de qualification et technologies de l'information : une analyse appliquée à la relation prestataires logistiques – clients"*, 8ème Colloque de l'AIM (Association Information Management), Grenoble

PIÉ L., 2003 *"New distribution channels in service firms: marketing and organizational consequences"*, AMA SERVSIG Services Research Conference, Reims Management School

PIÉ L., 2004 *"L'impact du client sur la coordination d'un réseau de distribution multicanal : le cas de la banque de détail"*, 13e conférence de l'AIMS

PIÉ L., 2004 *"Co-creation of the service in a B2B context : a conceptual model"*, QUIS 9, 9th International Research Symposium on Service Excellence in Management, Karlstadt

Ramonjy D., 2007 *"Les stratégies de collaboration des organisations du commerce équitable en France"*, 75^{ème} congrès de ACFAS - Trois Rivières - Québec

Ramonjy D., 2007 *"Contribution à l'étude de la légitimité organisationnelle : Etude comparative des stratégies de légitimité de deux organisations du commerce équitable en France"*, 75^{ème} congrès de ACFAS - Trois Rivières - Québec

Ramonjy D., 2005 *"Discussions de la co-construction de la légitimité organisationnelle : comment l'entreprise (ré)concilie l'économique et le social dans les relations avec ses parties prenantes ?"*, XVI^{ème} Congrès de l'AGRH - Paris

Ramonjy D., 2006 *"La collaboration : pourquoi et avec quelles parties prenantes"*, XV^{ème} Colloque de l'AIMS - Annecy

Renucci A., Biais B., 2007-05-23 *"Liquidity, Cost of Funds and Integration of the Eurozone Treasury Bills Market"*, Foundation pour la Recherche, Banque de France

Richard C., 2003 *"La relation de confiance dans l'ordre comptable"*, Séminaire 'Objets et Dimensions de la Confiance', Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (EHESS)

Richard C., 2004 *"Comment prendre en compte la dépréciation d'actif ?"*, Séminaire 'Nouvelles normes comptables : quels enjeux pour l'enseignement et la comptabilité ?'

Riva F., Deville L., 2004-10-17 *"A Survivorship Analysis of the French Index Options Market Deviations to Put Call Parity"*, Toulouse Master in Finance Inaugural Conference Toulouse

Rmadi S., 2004 *"New organizational forms in transforming societies :case of the Tunisian banking system"*, EGOS

Rmadi S., 2003 *"The link between strategy and regulation in transforming societies"*, EGOS

Romelaer P., 2004 *"Gestión de las competencias individuales y colectivas"*, Programme doctoral en études organisationnelles, Universidad Autonoma de México à Iztapalapa

Romelaer P., 2004 *"Especificidades de la gestión de la innovación en diferentes tipos de organización y en varios tipos de procesos de innovación"*, Programme doctoral, Institut technologique de Oaxaca

Romelaer P., 2004 *"Cómo algunos resultados de investigación en organización pueden ayudar a la gestión de proyectos de desarrollo sustentable"*, Programme doctoral, Institut technologique de Oaxaca

Romelaer P., 2004 *"Rafting y la gestión de la innovación : medios de gestión en situaciones turbulentas"*, Colloque annuel de l'Association des Sciences Administratives du Mexique (Acacia)

Romelaer P., 2004 *"Descartes, Rogers y el desarrollo sustentable: contribución de algunas investigaciones en organización"*, séminaire organisé par le groupe d'études sur le développement durable de la Division des Sciences Sociales et des Humanités de la UAM-Universidad Autonoma de México à Iztapalapa

- Romelaer P., 2004 *"Analyse des thèmes traités dans les communications du Colloque AIMS2000, et réflexions sur le futur des recherches en organisation"*, AIMS
- Romelaer P., 2006 *"Aspectos organizativos del desarrollo sustentable"*, Séminaire co-organisé par plusieurs des unités de l'Université Autonome de Mexico (le Cuerpo Académico de desarrollo productivo sustentable, UAM-Iztapalapa, le Cuerpo Académico de investigación en gestión y planeación del desarrollo local, UAM-Azcapotzalco)
- Romelaer P., 2006 *"Nuevas tendencias 2006 en el campo de la teoría de organización"*, Séminaire co-organisé par plusieurs des unités de l'Université Autonome de Mexico (le Cuerpo Académico de desarrollo productivo sustentable, UAM-Iztapalapa, le Cuerpo Académico de investigación en gestión y planeación del desarrollo local, UAM-Azcapotzalco)
- Romelaer P., 2006 *"The bad quality of personnel appraisal systems"*, LAEMOS (Latin America-Europe Meeting on Organizational Studies), co-organisé par EGOS et le CIDE de Mexico, "Successful Organizations: Matching Individualism and Flexibility with trust and Solidarity"
- Roussel J., 2005 *"Investissement socialement responsable, valorisation du capital humain et due diligence RH"*, 7^{ème} université de printemps de l'audit social, Marrakech (5,6 et 7 mai)
- Roussel J., 2005 *"Evaluation et développement du capital humain : un enjeu clé pour l'audit social"*, 23^{ème} université d'été de l'audit social, Lille (1er et 2 septembre)
- Roussel J., 2006 *"Capital humain et délocalisation"*, 8^{ème} université de printemps de l'audit social, Dakar (25,26 et 27 mai 2006)
- Roussel J., 2006 *"Décision de délocalisation et capital humain : une proposition de modélisation"*, 24^{ème} université d'été de l'audit social, Euromed Marseille, 31-08 et 01-09
- Sauvée L., 2007 *"Value Creation in Brand Alliances: A Network Approach"*, 23rd IMP Conference, Manchester
- Sauvée L., 2003 *"Allocation of decision rights within networks: configuration and definition principles"*, Communication to the 19th IMP conference, University of Lugano
- Sauvée L., 2004 *"Un cadre d'analyse structurationniste des relations partenariales"*, 13^{ème} conférence internationale de l'AIMS
- Sauvée L., 2006 *"Brand Value and Governance Implications"*, Communication to the 98th EAAE seminar, Chania, Greece, June 29 - July 2
- Sebti B., 2003 *"Présentation du livre de Raymond BOUDON. Le juste et le vrai, études sur l'objectivité des valeurs et des connaissances, Fayard 1995"*, Séminaires d'épistémologie EDOGEST-CREPA
- Sebti B., 2004 *"Les approches cognitives en Sciences de Gestion: une position épistémologique"*, Actes de la journée de recherche de l'université d'Evry
- Simion P., 2004 *"A geopreneurial perspective"*, BAM (British Academy of Management), St-Andrews
- Simion P., 2004 *"Dialectic between Geographic Quasi-Mini-State and Strategy of Company"*, BAM (British Academy of Management), St-Andrews
- Simion P., 2003 *"Entrepreneurship and geostrategy : some principles"*, NFF 2003, 17th Nordic Conference on Business Studies in Reykjavik
- Tixier J., 2006 *"Une approche inter-organisationnelle des relations filiales – maison-mère au travers de l'étude des pressions : quatre cas de firme multinationale"*, AIMS
- Tixier J., 2005 *"Le SIRH entre ambition et pragmatisme : quand l'esprit de"*

la technologie évolue en fonction des utilisateurs”, Journée d’étude et de recherche GRH & TIC – du E-management à la E-RH

Tixier J., 2005 *”Les relations filiales - maison-mère au travers d’un système d’information ressources humaines : une illustration du concept de dualité institutionnelle”*, AIMS

Thoenig J.-C., 2004 *”Modernizing Sub-National Government in France. Institutional Creativity and Systemic Stability”*, Colloque sur Modernization of State and Administration in Europe: A France-Germany Comparison, CNRS et Institut d’Etudes Politiques, Bordeaux.

Thoenig J.-C., 2004, *”Politiques publiques”*, Colloque sur Travail et action publique, Université de Toulouse

Tran V. N., Kalika M., 2006 *”Apprentissage organisationnel et performance dans les joint-ventures internationales au vietnam”*, XVème conférence internationale de management stratégique, AIMS, Annecy

Tran Thi Q. G., 2005 *”Ownership structure and firm performance in transition countries: The case of European Union new members”*, AFFI International Meeting, 27 – 28 June 2005 Paris, La Défense

Tran Thi Q. G., 2005 *”La structure de propriété et la performance des entreprises dans les pays en transition: Le cas des pays nouveaux membres de l’Union Européenne”*, 3rd International Finance Conference, IFC3

Tran Thi Q. G., 2005 *”Ownership structure and firm performance in transition countries: The case of European Union new members”*, Global Finance Conference, 27 – 29 June 2005 (Trinity College Dublin, Ireland)

Tran Thi Q. G., 2005-06 *”Ownership structure and firm performance in transition countries: The case of European Union new members”*, 2005 FMA European Conference Sienna

Vidot H., 2004 *”Performance des alliances : une gestion duale du risque relationnel”*, XIIIème Conférence AIMS, 2-3 juin 2004, Le Havre

Vidot H., 2004 *”Alliance performance and relational risk management”*, SAM/IFSAM VIIth World Congress, Gothenburg

Vidot H., 2005 *”Unlocking “Real Option” : Unilateral commitments in alliance relationships”*, EURAM congress, Munich

Vidot H., 2005 *”Management des relations d’alliance dans les PME de la biotechnologie : Confiance ou contrat”*, XIVème Conférence AIMS, Angers

Vidot H., 2005 *”Unilateral commitments in European biotechnology alliances : A Real Option approach”*, EGOS congress, Berlin

Vidot H., 2005 *”Conceptualisation of intellectual property rights management : A contingency approach”*, Medicament Congress, Montreal. Quebec

Vidot H., 2006 *”Cartographie analytique : Pratiques d’affaires et propriété intellectuelle”*, ACFAS, Montréal, Québec

Vu T. T. H., 2003 *”La gestion de l’expatriation des cadres français au Vietnam et l’harmonisation des politiques de GRH en tenant compte des différences individuelles et nationales”*, Colloque international Sciences de gestion et Implantations d’entreprises étrangères dans les pays émergents, Ecole Supérieure de Commerce Extérieur de Hanoi et la CIDEGEF de l’AUF

Vu T. T. H., 2003 *”Comment tirer le meilleur parti des différences nationales pour réussir le management des ressources humaines dans un environnement interculturel franco-vietnamien”*, Colloque international La nouvelle configuration économique en Asie et les flux d’Investissements Directs Etrangers, l’Ecole Supérieure de Commerce de Hanoi, l’ESCP-EAP, le Cedimes de l’Université Panthéon-Assas et l’Université Paris III

Vu T. T. H., 2003 *”Management des ressources humaines individualisé, axé sur les profils motivationnels : un outil d’augmentation du profit individuel et organisationnel”*, Congrès de l’Association Francophone de la Gestion des Ressources Humaines (AGRH)

Youssef-Boughzala H., 2004 *”L’impact de la pluralité des objectifs sur la capitalisation des connaissances au sein des organisations”*, IXe colloque de l’AIM, 26, 27 et 28 mai 2004, Evry

Youssef-Boughzala H., 2004 *”A co-operative workspace for extended enterprise”*, European and Mediterranean Conference on Information Systems, 25-27 July 2004, Tunis

Youssef-Boughzala H., 2004 *”Ecopics : A collaborattive workspace based on Web-services for e-business”*, The 3rd International Business Information Management (IBIMA) Conference, 14-16 December 2004, Cozumel

ANNEXES

Annexe 1 : Fonctionnement de l'unité

Annexe 2 : Le règlement intérieur de DRM

Annexe 3 : Formations suivies par le personnel administratif

Annexe 4 : Formations dirigées par des membres de DRM

Annexe 5 : Conférences et séminaires organisés

Annexe 6 : Activités éditoriales

Annexe 7 : Professeurs invités

Annexe 8 : Distinctions honorifiques

Annexe 9 : Habilitations à diriger des recherches (HDR)

Annexe 10 : Fiches individuelles

ANNEXE 1 : FONCTIONNEMENT DE L'UNITE

COMPOSITION DU CONSEIL DE LABORATOIRE

Le conseil de laboratoire est composé de 20 membres :

- 13 élus et 7 nommés
- Collège enseignants-chercheurs et chercheurs (8 élus et 6 nommés)
- Collège personnel administratif (1 élu et 1 nommé)
- Collège doctorants (4 élus)

LES ELUS SONT :

Pour le collège IATOS

Chantal CHARLIER

Pour le collège Enseignants-chercheurs :

Fabien.BLANCHOT, Henri BOUQUIN, CatherineKUSZLA, Manuel CARTIER, Laurent DEVILLE, Jacques HAMON, Pierre.ROMELAER, Pierre VOLLE

Pour le collège Doctorants

Nessrine BENHAMIDA, Hanane BEDDI, Beatrice.PARGUEL, Marie-Claire LOISON

LES NOMMES SONT :

pour le Collège enseignants chercheurs

Michel KALIKA, Bernard Pras , Bernard Colasse , Jean-Claude Thoenig , Albert David

Collège ITA-IATOS

Naïla Louise-Rose

Le directeur de l'unité (Edith GINGLINGER) est membre de droit du conseil de laboratoire.

LES ASSEMBLEES GENERALES

Dates des assemblées générales de DRM :

25 janvier 2005

10 mars 2006

3 avril 2007

ANNEXE 2 :

REGLEMENT INTERIEUR DE DRM

1 – Les instances consultatives du laboratoire sont au nombre de deux : le conseil et l'assemblée générale. L'assemblée générale comprend tous les personnels du laboratoire. Elle est réunie sur l'initiative du directeur au moins une fois par an. Le conseil de laboratoire est présidé par le directeur du laboratoire. Il exerce un rôle consultatif. Il se réunit au moins deux fois par an.

2 – Les ressources propres de DRM (budget, etc.) sont mises à disposition de l'administration de DRM et des centres de recherche qui composent le laboratoire. Le directeur de DRM veille à leur usage et à leur répartition en concertation étroite avec les responsables des centres de recherche, en prenant en compte notamment les contributions de ces derniers aux activités de recherche et d'animation communes.

3 – La qualité de membre de DRM est décernée par le directeur de DRM et par les responsables des centres de recherche. Elle doit refléter une réelle participation à des projets scientifiques, d'animation de la recherche et de publication scientifique, dans chaque centre et entre centres.

4 – Les membres de DRM ne peuvent pas cumuler leur appartenance à DRM et aux centres de recherche qui composent DRM avec un rattachement à un autre laboratoire du CNRS ou d'une université publique française.

5 – Toute demande d'aide soit sur les fonds budgétaires propres de DRM soit auprès d'instances extérieures et mobilisant le label DRM sera faite après en avoir informé et le directeur du centre de recherche concerné et le directeur de DRM. Ceux-ci ont le droit d'accepter ou de refuser une demande. Ils ont aussi le devoir d'aider le chercheur dans sa démarche en vue de faire aboutir sa demande.

6 - Il est attendu des membres de DRM qu'ils participent de façon active et par leur présence aux diverses activités collectives mises sur pied par DRM telles que les colloques, séminaires, assemblées générales, conseils de laboratoire.

7 – Il est attendu des membres de DRM qu'ils développent un certain nombre d'initiatives scientifiques dans le cadre ou sous le label de DRM et des centres de recherche membres.

8 – Il est attendu que chaque enseignant - chercheur et chercheur de DRM manifeste un minimum d'activité de publication de recherche proprement dite dans le cadre d'une période quadriennale dans des revues scientifiques à comité de lecture, par des chapitres dans des livres collectifs ou par des ouvrages.

9 – Tout membre de DRM est tenu de rédiger tous les deux ans un bref rapport sur ses activités scientifiques (livres, articles dans des revues à comité de lecture, chapitres dans des ouvrages collectifs répondant à des critères scientifiques, communications à des colloques de recherche, organisation de colloques, projets de recherche, direction de thèses, participation à des comités

de revues et à des instances d'évaluation, etc). Ce rapport est soumis à la fois au directeur de son centre de recherche et au directeur de DRM.

10 - Les publications scientifiques et professionnelles des membres de DRM doivent faire apparaître l'appartenance à DRM et au centre de recherche auquel ils sont rattachés.

Un exemplaire de toutes les publications (articles, revues, thèses...) dont tout ou partie du travail a été effectué à DRM doit être remis, dès parution, au directeur de DRM et au directeur du centre de recherche de rattachement.

11 – D'une manière plus large, tout membre de DRM tiendra informés en temps réel et son directeur de centre de recherche et la direction de DRM de toute initiative prise ou considérée (réponse à un appel d'offres, lancement de nouveaux projets, organisation de colloques, etc) qui implique DRM et l'équipe qui est la sienne.

12 - Ce règlement entre en vigueur le 2 mars 2006 après avoir été soumis aux membres du conseil de laboratoire, à l'assemblée générale des personnels et à la présidence de l'université Paris Dauphine

Toute modification ultérieure serait soumise à la même procédure.

Il est entendu que toute clause du règlement qui deviendrait contraire aux dispositions légales, réglementaires ou conventionnelles applicables au C.N.R.S et à l'université Paris Dauphine. du fait de leur évolution, serait nulle de plein droit.

ANNEXE 3 : FORMATIONS SUIVIES PAR LE PERSONNEL ADMINISTRATIF

- **CHARLIER Chantal**

Domaine Gestion et comptabilité :

Missions NABUCO le 04/01/2005

Lettre de cadrage budgétaire le 3/11/2005

LOLF : dépenses et recettes le 17/01/2006

- **DRUMEA Sylvie**

Domaine Hygiène et sécurité :

Risque incendie le 09/12/2003

Domaine Gestion et comptabilité :

Missions NABUCO le 04/01/2005

Lettre de cadrage budgétaire le 3/11/2005

LOLF : dépenses et recettes le 17/01/2006

- **GOUJARD Sylvie**

Domaine Hygiène et sécurité :

Risque incendie le 09/12/2003

Risque incendie le 26/01/2006

Domaine Bureautique :

Excel fonctions avancées le 26/01/2004

Domaine Gestion et comptabilité :

Missions NABUCO le 04/01/2005

Lettre de cadrage budgétaire le 3/11/2005

LOLF : dépenses et recettes le 17/01/2006

Budget et gestion financière au quotidien à l'Université Paris Dauphine le 7/12/2006

- **HECKLE Dominique**

Domaine Gestion et comptabilité :

Missions NABUCO le 04/01/2005

Lettre de cadrage budgétaire le 03/11/2005

LOLF : dépenses et recettes le 17/01/2006

- **LOUISE-ROSE Naila**

Domaine Gestion et comptabilité :

Budget et gestion financière au quotidien à l'Université Paris Dauphine

NABUCO le 15/10/2004

Installation logiciel X-LAB en 2005

X-Lab version 5.0 en 2005

X-Lab version 6.0 en 2006

Domaine Bureautique :

Perfectionnement Powerpoint le 15/12/2005

Domaine Technologies d'information et de communication :

Initiation Dreamweaver en 2004

Atelier Kit Labo CNRS en 2005

- **LORENZINI Sébastien**

Domaine Technologies d'information et de communication en 2006 :

Développeur PHP/Mysql

Photoshop

Conception et conduite d'un projet de base de données avec Access

Administrateur SQL Server

Administrateur Serveur Windows 2003

- **PELATAN Elisabeth**

Domaine Hygiène et sécurité :

Risque incendie le 09/12/2003

Formation aux premiers secours le 04/07/2005

Risque incendie le 26/01/2006

Sauveteur secouriste du travail le 12/09/2006

Domaine Bureautique :

Excel initiation le 06/04/2004

Excel fonctions avancées le 26/01/2004

Domaine Gestion et comptabilité :

Missions NABUCO le 04/01/2005

Lettre de cadrage budgétaire le 3/11/2005

LOLF : dépenses et recettes le 17/01/2006

Finances publiques, droit budgétaire et comptabilité publique le 26/04/2007

Domaine Technologies d'information et de communication :

Administration de l'annuaire électronique LDAP le 07/07/2005

Domaine Gestion des ressources humaines :

Accompagnement dans le projet professionnel le 27/04/2006

Domaine Langues Etrangères :

Test d'anglais le 23/11/2006

Anglais Niveau Advanced le 30/11/2006

- **TAYON-SUDANT Bernadette**

Domaine Bureautique :

ACCES le 28/01/2003

Excel fonctions avancées le 26/01/2004

Domaine Technologies d'information et de communication :

Dreamweaver le 25/05/2003, 09/02/2004

Photoshop le 07/10/2004

Dreamweaver Coaching le 13/05/2005

Domaine Gestion et comptabilité :

Missions NABUCO le 04/01/2005

Lettre de cadrage budgétaire le 03/11/2005

LOLF : dépenses et recettes le 17/01/2006

Budget et gestion financière au quotidien à l'Université Paris Dauphine le 7/12/2006

Domaine Gestion des ressources humaines :

Gérer les conflits le 01/02/2007

Domaine Langues Etrangères :

Test d'anglais le 23/11/2006

Anglais niveau Advanced le 30/11/2006

ANNEXE 4 :
FORMATIONS ENCADREES PAR DES MEMBRES DE
DAUPHINE RECHERCHE EN MANAGEMENT

MENTIONS	SPECIALITE	RESPONSABLE
Finance Responsable : Jacques HAMON	Finance (R)	Delphine LAUTIER Fabrice RIVA
	Marchés financiers, marchés des matières premières et gestion des risques	Carole GRESSE
	Banque et finance	Elie COHEN Olivier JOEL
	Finance d'entreprise et ingénierie financière	Maurice NUSSENBAUM
	Audit	Jean-François CASTA
	Management de l'immobilier	Laurent BATSCH
	Finance et contrôle	Jacques RICHARD
Comptabilité, Management, Audit Responsable : Henri BOUQUIN	Comptabilité, Management, Audit : Etudes et Recherches (R)	Bernard COLASSE
	Contrôle de Gestion	Henri BOUQUIN
	Finance d'entreprise et ingénierie financière	Maurice NUSSENBAUM
	Audit	Jean-François CASTA
	Finance et contrôle	Jacques RICHARD
en cohabilitation avec Marketing et stratégie Responsable : Bernard PRAS	Marketing et stratégie (R)	Denis GUIOT
	Distribution et relation client	Pierre VOLLE et Valérie RENAUDIN
	Communication Marketing Intégrée	Eva DELACROIX et Cécile BOZZO
	Marketing	Pierre DESMET
Management et Organisations Responsable : Michel KALIKA	Politique Générale des Organisations (R)	Pierre ROMELAER
	E-management (R)	Michel KALIKA
	Management des ressources humaines	Frédéric WACHEUX Fabien BLANCHOT
	Management international et nouvelles technologies	Emmanuel MONOD

ANNEXE 5 : CONFERENCES ET SEMINAIRES ORGANISES

SEMINAIRES TRANSVERSAUX

Séminaire Dauphine Recherches en Management (organisé par Albert David)

20 avril 2005, 9h30-12h
Salle A711

9h30 Samuel Sponem (DRM-Crefige)
Co-auteurs : Laurent Deville (DRM-Cereg) et Marion Soulerot (DRM-Crefige)
Les réactions du marché à l'annonce de programmes de réduction des coûts : une étude exploratoire sur les entreprises du cac 40

Discutant : Fabrice Riva, DRM-Cereg

10h Manuel Cartier (DRM-DMSP)
Les modèles multi-agents : contribution à l'analyse d'industries et de réseaux d'entreprises

Discutant : Jean-Claude Thoenig, DRM-DMSP

10h30 – 11h pause

11h Eric Pezet (DRM-M-lab)
Le coaching : un dispositif de gestion du souci de soi

Discutant : Frédéric Wacheux, DRM-Crepa

11h30 Antoine Renucci (DRM-Cereg)
Optimal Relationships between Entrepreneurs and Value-Enhancing Financiers

Discutant : Albert David, DRM-M-lab

12h Fin du séminaire

12 octobre 2005, 9h30-12h
Salle A709

- Michel Kalika, Nabila Boukef, Henri Isaac, "La théorie du millefeuille : de la non-substitution entre communications électroniques et face à face".

- Albert David, "Karl Weick et l'innovation managériale : sensemaking, activités de conception et outils de gestion".

Les discutants seront, pour le premier article : Marie Bia, et pour le second : Laurent Magne, doctorants.

7 décembre 2005, 9h30-12h
Salle A711

Discussions autour de deux présentations :

Serge Perrot :

Le management de proximité : une étude des corrélations entre attitudes des salariés nouvellement embauchés et perception de ces attitudes par leur manager

Mathias Szpirglas :

L'accident de Ténérife : l'apport d'une théorie du quiproquo à la gestion stratégique des risques

Séminaire Dauphine Recherches en Management
(organisé par Pierre Volle et Henri Isaac)

14 mars 2006

Alain Debenedetti, - DMSP-DRM « L'attachement au lieu »

Gwenaëlle Nogatchevsky, DRM-CREFIGE, en collaboration avec Carole Donada, ESSEC
« Les relations inter-firmes »

29 juin 2006, 14h-17h

Carole Donada (ESSEC), Gwenaëlle Nogatchevsky (CREFIGE) :

« Vingt ans de recherches empiriques en marketing sur la performance des relations client-fournisseur ».

Caroline Miltgen (DMSP)

« Vie privée et partage de données personnelles en ligne : une approche typologique ».

Emmanuel Josserand (CREPA)

« Stratégies de maillage : comment les entreprises construisent et maintiennent le capital social local »

Séminaire Dauphine Recherches en Management

3 avril 2007, 17h-19h

Isabelle Huault (DRM-DMSP) et Hélène Rainelli (Université Paris 1)

«Old risk, new market: constructing the over-the-counter financial market for credit derivatives »

Article discuté par Laurent Deville, DRM-Cereg

DRM - CEREG

CONFERENCES ET SEMINAIRES REUNISSANT DES PROFESSIONNELS ET DES ACADEMIQUES

Le coût du capital des entreprises de réseau, le 25 Juin 2003 à l'université Paris Dauphine
Organisé par le CGEMP et le CEREG

Etat de l'art : La gestion financière des produits d'épargne retraite, le 7 avril 2004, à l'université Paris Dauphine

Etat de l'art : La finance comportementale, le 7 décembre 2004, à l'université Paris Dauphine, avec l'Institut Europlace Finance et Option finance

Actions gratuites : mort annoncée des stocks options ?

Table ronde sur la rémunération des dirigeants organisée à l'université Paris Dauphine, avec le cabinet HEWITT le 11 mai 2005

Etat de l'art : Exchange traded funds, quel impact sur les marchés et les portefeuilles, le 2 novembre 2005, à l'université Paris Dauphine, avec l'Institut Europlace Finance et Option finance

Etat de l'art : Gouvernance d'entreprise, expériences, évolution des pratiques et recherche, le 22 mars 2006 à l'université Paris Dauphine, avec l'Institut Europlace Finance et Option finance

Vers la fin du résultat net ? Comprehensive Income et Reporting de la Performance en IFRS, le 24 mars 2006, à l'Université Paris Dauphine, avec l'Institut Europlace Finance et Option finance

Normes IFRS : quels enjeux pour l'enseignement de la comptabilité ? organisée par J.F.

Casta à l'Université Paris-Dauphine et Inspection générale de l'Education Nationale, septembre 2004

Organisation par J.F. CASTA de la conférence

donnée par Maître Abdoulaye WADE, Président de la République du Sénégal :« L'Afrique face à la mondialisation », Université Paris Dauphine, 13 décembre 2006.

CONFERENCES ET SEMINAIRES ACADEMIQUES

♦ **Dauphine Real Estate Workshop**, organisé par le CEREG les 19 et 20 octobre 2007

Keynote speaker: Professor John Clapp, University of Connecticut

Conférence précédée d'un appel à communication.

♦ **3^{ème} Paris Dauphine Corporate Finance Workshop**, organisé par le CEREG le 5 avril 2007

Joel Peress, Insead

"Product Market Competition, Insider Trading and Stock Market Efficiency"

Discussant: Denis Gromb, London Business School

Marie Sushka, Arizona State University

« Recontracting Shareholder Rights at Closely Held Firms »

Discussant: Patricia Charlety-Lepers, ESSEC

Gilles Chemla, DRM-CNRS

"Taxes and Corporate Dynamics : The Product Market Effect"

Discussant: Xavier Ragot, PSE-CNRS

♦ **2^{ème} Paris Dauphine Corporate Finance Workshop**, organisé par le CEREG le 6 avril 2006

Florian Heider, European Central Bank

"Capital Structure, Risk, and Asymmetric Information"

(joint with Nikolai Halov, NYU Stern School of Business)

Discussant: Jose Miguel Gaspar, ESSEC

Florencio Lopez de Silanes, University of Amsterdam

"The Law and Economics of Self-Dealing"

(joint with Simeon Djankov, World Bank, Rafael Laporta, Dartmouth College, and Andrei Shleifer, Harvard University)

Paper discussion: David Thesmar, HEC

François Degeorge, University of Lugano

"Does analyst following curb earnings management ? International evidence"

(joint with Yuan Ding, Thomas Jeanjean and Hervé Stolowy, HEC)

Paper discussion: Myron Slovin, Louisiana State University

Ajay Subramanian, Georgia State University
“Asymmetric Beliefs, Agency Conflicts, and Venture Capital Investment”
(joint with Yahel Giat and Steve Hackmann, Georgia Institute of Technology)
Paper discussion: Antoine Renucci, University of Paris-Dauphine

◆ **1er Paris Dauphine Corporate Finance Workshop**, organisé par le CEREG le 10 mars 2005

Urs Peyer, Insead
“Limits of Arbitrage and Corporate Financial Policy”
(joint with Massimo Massa and Zhenxu Tong)
Paper discussion: Myron Slovin, Louisiana State University

Antoine Renucci, University of Paris-Dauphine
“Cash, reputation and Entrepreneurship”
Paper discussion: David Sraer, CREST and IDEI

Jayant Kale, Georgia State University
"Learning, Effort, and Risk-Taking by Fund Managers: Theory and Evidence" (with Ping Hu and Ajay Subramanian).
Paper discussion: Laurent Deville, University of Paris-Dauphine

◆ **Dauphine Workshop on Financial Market Quality**, organisé par le CEREG et EURONEXT à Paris le 9 mars 2006

Journée de recherche précédée d'un appel à communication.

Keynote speaker: Maureen O'Hara, Professeur à Cornell University et éditrice de la “Review of Financial Studies”

“Microstructure and Ambiguity”

David EASLEY, Cornell University and Maureen O'HARA, Cornell University

10h00-11h00. Session A - Insider trading (*Salle de conférence*)

“Information Sales and Insider Trading with Long-Lived Information”

Giovanni CESPA, CSEF, Università di Salerno and CEPR

“Evidence of the Contribution of Legal Insider Trading to Market Efficiency”

Nihat ATKAS, Catholic University of Louvain

Eric de BODT, University of Lille 2 and Catholic University of Louvain

Hervé van HOPPENS, Catholic University of Louvain

11h30-13h00. Session B – Price adjustment to information and price resiliency

“Monetary Policy Tick-by-Tick”

Michael FLEMING, Federal Reserve Bank of New York

Monika PIAZZESI, University of Chicago, NBER, and CEPR

Discussant: Florian BARDONG, Lancaster University

“Resiliency, the Neglected Dimension of Market Liquidity: Empirical Evidence from the New York Stock Exchange”

Jiwei DONG, Lancaster University

Alexander KEMPF, University of Köln

Pradeep K. YADAV, Oklahoma University
Discussant: Albert J. MENKVELD, Vrije Universiteit

“Are Intra-day Volume and Volatility U-shaped after Accounting for Public Information?”

James EAVES, Rutgers University
Jeffrey WILLIAMS, University of California
Discussant: Michael FLEMING, Federal Reserve Bank of New York

14h00-15h30. Session C1 – Multi-market trading

“Competition for Order Flow and Smart Order Routing Systems”

Thierry FOUCAULT, HEC School of Management, GREGHEC and CEPR
Albert J. MENKVELD, Vrije Universiteit

“The Determinants of Time to Efficiency in Options Markets: A Survival Analysis Approach”

Laurent DEVILLE, Paris-Dauphine University, DRM-CEREG, CNRS
Fabrice RIVA, Paris-Dauphine University, DRM-CEREG

“Liquidity Supply in Multiple Markets”

Laurence LESCOURET, ESSEC Business School and CREST
Sophie MOINAS, HEC School of Management

14h00-15h30. Session C2 – Liquidity supply and trading costs

“Liquidity Formation and Preopening Periods in Financial Markets”

Sébastien POUGET, IAE, University of Toulouse I
Magueye DIA, World Bank

“Which Execution Improvement for Orders on Euronext?”

Catherine D'HONDT, EDHEC Business School

“Cheap versus Expensive Trades: Assessing the Determinants of Market Impact Costs”

Jacob BIKKER, De Nederlandsche Bank
Laura SPIERDIJK, University of Twente
Pieter JELLE van der SLUIS, ABP Investments

16h00-17h30. Session D1 - Corporate policy and microstructure

“Information Asymmetry and Investment-Cash Flow Sensitivity”

Asli ASCIOGLU, Bryant University
Shantaram P. HEGDE, University of Connecticut
John B. McDERMOTT, Fairfield University

“Information Asymmetry and Firm-Specific Economic Non-Disclosure: A Market-Microstructure Analysis”

Florian BARDONG, Lancaster University
Söhnke M. BARTRAM, Lancaster University
Pradeep K. YADAV, Lancaster University

“Director Holdings, Shareholder Concentration and Illiquidity”

Carole COMERTON-FORDE, University of Sydney
James RYDGE, University of Sydney

16h00-17h30. Session D2 - Order-driven market quality

“Order Aggressiveness and Quantity: How Are They Determined in a Limit Order Market?”

Ingrid LO, Bank of Canada

Stephen G. SAPP, University of Western Ontario

“Volatility Regimes and the Provision of Liquidity in Order Book Markets”

Hélène BELTRAN, CORE

Alain DURRE, European Central Bank

Pierre GIOT, University of Namur and CORE

“A Two-Stage Non Discretionary Trading Suspension Mechanism: Effects on Market Quality”

Mario ANOLLI, Catholic University of Milan

Giovanni PETRELLA, Catholic University of Milan

“Are Designated Dealers Necessary in Centralized Limit Order Markets?”

Delphine SABOURIN, CREST and CEREMADE

SEMINAIRES DE RECHERCHE DU CEREG DE 2003 A 2007

DATE	INTERVENANT	ARTICLE
07/06/2007 Salle A 709	Franck Moraux, Université du Mans	Business Risk Targeting and Rescheduling of Distressed Debt
31/05/2007 Salle A 701	Christina ATANASOVA, University of York	How do Firms between Intermediary and Supplier Finance?
24/05/2007 Salle A 709	Gaëlle LE FOL(CREST-ENSAE et Université d'Evry)	Improving VWAP Strategies: A Dynamical Volume Approach
10/05/2007	Christine PARLOUR, Université de Berkeley	Hedging and Competition in a Project Market
03/05/2007	Ernst MAUG, Université de Mannheim	Executive Stock Options when Managers are Loss-Averse
05/04/2007		Dauphine corporate finance workshop
28/03/2007	Denis GROMB, London Business School	The Limits to Arbitrage
08/03/2007	David ALARY, Université Paris Dauphine	Optimal health insurance contract : can moral hazard increase indemnity ?
22/02/2007	Sofiane ABOURA, Université Paris Dauphine	Implied volatility extremes
18/01/2007	Francesca CORNELLI, London Business School	Ex ante Effects of ex poste managerial ownership (co-écrit avec David Li, Hong Kong University of Science & Technology)
11/01/2007	Gilles HILARY, Hong Kong University of Science	The Influence of Corporate Culture on Economic Behavior : Does Religion Matter in Corporate Decision Making in America ?
07/12/2006	Pierre MELLA-BARRAL, HEC	Knowhow, Core Competencies and the Choice between Merging, Allying, and Buying Assets (co-écrit avec M. Habib), Université de Zurich)
23/11/2006	Karine MICHALON, Université Dauphine	Quelle est l'influence des interruptions de cotation sur la microstructure du marché boursier français ? Une analyse intra-quotidienne en termes de rentabilité, de volatilité et de volume

26/10/2006	Eric de BODT, Univ. Lille II Nihat AKTAS, Univ. Louvain	Hubris, Learning, and M&A Decisions : Empirical Evidence (co-écrit avec R. Roll, UCLA)
05/10/2006	Frédéric PALOMINO, HEC	Overconfidence and delegated portfolio management
01/06/2006	Ralph WINTER, UBC	The Capital Structure of Insurers : Theory and Evidence ?
11/05/2006	Charles M. JONES, Columbia University	Which shorts are informed ?
06/04/06		Dauphine corporate finance workshop
09/03/06		Dauphine Workshop on Financial Market Quality
23/02/2006	Bernard DUMAS, INSEAD	What can rational Investors Do about Excessive Volatility and Sentiment Fluctuations ?
26/01/2006	Ameziane LASFER Cass Business School	Insider Trading and International Cross-Listing
15/12/2005	François DERRIEN University of Toronto	Currying favor to win IPO mandates
17/11/2005	Ulf AXELSON Swedish Institute for Financial Research	Why are Buyouts Leveraged? The Financial Structure of Private Equity Funds
27/10/2005	Albert J. MENKVELD Vrije Universiteit Amsterdam	Information Asymmetry and Asset Prices: Evidence from the China Foreign Share Discount
06/10/2005	Giulia IORI Kings College, UK	The Microstructure of the Italian Overnight Money Market
12/05/2005	Kent Womack, Tuck School of Business at Dartmouth	Analysts, Industries and Price Momentum
21/04/2005	Elyès Jouini, Université Paris Dauphine	Heterogeneous beliefs and asset pricing in discrete time: an analysis of pessimism and doubt.
07/04/2005	François Degeorge, Université de Lugano, Suisse	Quid Pro Quo in IPOS : Why Bookbuilding is Dominating Auctions
17/03/2005	Ernst Maug, Humboldt Universität, Berlin	Insider Trading Laws and Acquisition Announcements: A Cross-Country Perspective
17/02/2005	Myron B. Slovin, Louisiana State University Marie E. Sushka, Arizona Sate University	An Analysis of Analyst Coverage of Initial Public Offerings
27/01/2005	Dilip Madan, University of Maryland	Non Gaussian Asset Allocation
06/01/2005	Christophe Bisière, Université de Toulouse I	Imperfect Competition in Financial Markets: Island vs Nasdaq
09/12/2004	Roman Inderst, INSEAD	A Lender-Based Theory of Collateral
18/11/2004	Evren Ors, HEC School of Management	Price competition, Advertising, and Product Mix : Evidence from U.S. Thrift Institutions
18/11/2004	Evren Ors, HEC School of Management	Price competition, Advertising, and Product Mix : Evidence from U.S. Thrift Institutions
21/10/2004	Michael McKenzie, RMIT (Australie)	An Empirical Investigation of Personal Financial Risk Tolerance
30/09/2004	Giovanni Petrella, Univ. Cattolica del Sacre Cuore (Milan)	Bid-Ask Spread and Scalping Risk : Evidence from a Covered Warrant Market
06/05/2004	Patrice Poncet, Université Paris 1 et ESSEC	General Equilibrium Real & Nominal Interest Rates
08/04/2004	Myron B. Slovin, Louisiana State University Marie E. Sushka, Arizona Sate University	Something Ventured, Something Gained ?
25/03/2004	Meziane Lasfer et Maria Zenonos, Cass Business School, City University, Londres	The Tax Impact on the ex-dividend Dates : Evidence from European
12/02/2004	François Degeorge, Université de Lugano, Suisse	Earnings thresholds and market responses
22/01/2004	Dilip Madan, University of Maryland	Pricing the Risks of Deposit Insurance

8/01/2004	Laurence Lescourret, HEC et CREST	Preferencing, internalisation et concurrence entre teneurs de marché
11/12/2003	Gilles Chemla, Thema (CNRS), University of British Columbia and CEPR	The Dynamic Trade-Off Theory with Real Investment :An Analytical Approach
20/11/03	Carole Gresse, Université Paris X, Nanterre	Crossing Network Trading and the Liquidity of a Dealer Market: Cream-Skimming or Risk Sharing?
6/11/2003	Bernard Thion CEREG, Dauphine	Immobilier et finance
16/10/03	Van Son Lai, Université de Laval	The Effects of Maturity Choices on Loan Guarantee Portfolios
25/09/2003	Laurent Deville, Chargé de recherche au CEREG	Time to Efficiency of the French CAC 40 Index Options Market
26/06/2003	Jean-François Casta, Université Paris Dauphine Cédric Lesage, Université de Rennes	Recherches en audit : Méthodologies positive et comportementale
05/06/2003	Yves Simon et Delphine Lautier, Dauphine	La structure par terme des prix des matières premières
24/04/2003	Franklin Edwards, Columbia University	The Regulation of Hedge Funds : Financial Stability and Investor Protection
27/03/2003	Pascal Grandin, Université Paris 12	La finance comportementale
27/02/2003	Marie E. Sushka, Arizona State University Myron B. Slovin, Louisiana State University	Contracting with equity: The gains from selling an asset for buyer equity
13/02/2003	Thierry Foucault, HEC	Does anonymity matter in electronic limit order markets?
9/01/2003	Meziane Lasfer, City University Business School, Londres	Why do Corporate Insiders Trade ? The UK Evidence, avec Eva Gonzalez Calvo

SEMINAIRES DE FORMATION DOCTORALE

Par des professeurs invités au Cereg : Meziane Lasfer, Ernst Maug, Jayant Kale, François Degeorge, Christine Parlour...

- janvier 2003 Research process in finance
- mars 2003 How to publish in European or US Journals
- décembre 2003 : les études d'évènements dans la recherche en finance
- décembre 2003 (matin) : les clés pour rédiger un article académique en finance
- décembre 2003 (après-midi) : Méthodologie du choix d'un sujet de recherche
- Janvier 2005 : Etat de la recherche en finance d'entreprise
- Mars 2005 : comment conduire un projet de recherche
- Mars 2005 : Etat de la recherche en gouvernance d'entreprise
- Mardi 4 avril 2006 de 9 h à 11 h, Séminaire animé par M. A. Subramanian (Georgia State University)

Séminaire de présentation de travaux par les doctorants du Cereg

Séminaire bimestriel, animé par les professeurs du Cereg et les professeurs invités ; discussion d'un état d'avancement de thèse ou d'article

Doctoral Seminar in Finance

Organisé par le CEREG le 28 mars 2003, avec l'université de Lille II (E. de Bodt), et la présence de Meziane Lasfer (Cass Business School, Londres), Myron Slovin (Louisiana State University) et Marie Sushka (Arizona State University).

European Doctoral Seminar in Finance

organisé par le CEREG le 27 et 28 mai 2004, avec les universités de Humboldt à Berlin (Ernst Maug), Lugano (François Degeorge) et Oxford (Bill Wilhelm).

SEMINAIRES INTERNES

Ce séminaire est consacré à des présentations de membres du laboratoire, permanents ou non. Les séances sont organisées à l'occasion de la visite au Cereg d'invités étrangers. Ce séminaire offre aux chercheurs du Cereg la possibilité de bénéficier des remarques, critiques et conseils aussi bien des autres membres du laboratoire que du professeur invité. Il est ouvert aux doctorants et y sont conviés tous les membres du laboratoire.

PROGRAMME 2006-2007

Séminaire interne le lundi 14 mai 2007 à 15 h en A 403 en présence de Christine Parlour (Haas School of Business, Université de Berkeley)

Séminaire interne le jeudi 3 mai 2007 à 14 h 30 en A 701, en présence de Ernst Maug (Université de Mannheim)

Séminaire interne le jeudi 8 mars 2006 à 10 h 00 en A 701, en présence de Maureen O'Hara (Cornell University)

DRM - CREFIGE

CONFERENCES ET SEMINAIRES REUNISSANT DES PROFESSIONNELS ET DES ACADEMIQUES

20-21 mars 2003 : LES NEUVIEMES JOURNEES D'HISTOIRE DE LA COMPTABILITE ET DU MANAGEMENT organisées par le CREFIGE, l'Association Francophone de comptabilité, le Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables : *"LE GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE : PERSPECTIVES HISTORIQUES"*

24 avril 2003 : *"LE RISK-MANAGEMENT : TOUT LE MONDE EN PARLE MAIS QUE FAIT-ON?"*

18 mars 2004 : "Les normes IAS/IFRS : un "big bang" pour les entreprises ?"

20 avril 2004 : "La mise en place des Centres de Services Partagés"

18 mai 2004 : "La clause de conscience du dirigeant financier"

2 juin 2004 : "Fair Value : Mark-to-Market ou Mark-to-Myth ?"

17 juin 2004 : "Contrôleurs de gestion : votre métier va-t-il évoluer ?"

18 novembre 2004 : "Contrôle de gestion : qu'avons-nous à apprendre de l'Etat ?"

1^{er} juin 2005 : "Initial public Offer ou private Equity ?"

Le 16 septembre 2005, en collaboration avec l'IAE de Paris et HEC Paris, le quatrième Workshop Comptabilité Audit Publication . Le programme a été le suivant :

- Casta J.F., Escaffre L. & O. Ramond, « Investissement en capital immatériel et utilité de l'information comptable : étude comparative des marchés financiers allemand, britannique, espagnol et français ». Discutant : T. Jeanjean ;
- Ding Y., Nowak E. & H. Zhang, "Bonding more credible regulation environment: Determinants of Chinese small growth companies for choosing Hong Kong second board listing". Discutant : A. Cazavan-Jeny ;
- Lesage C. & H. Wechtler, « Dynamique de la recherche en audit : proposition d'une classification ». Discutant : C. Richard.

9 décembre 2005 : "Les nouvelles comptabilités : recherche, enseignement, pratique"

11 mai 2006 : "Private Equity, Hedge Funds : vers un nouveau capitalisme financier ?"

24 avril 2007 : " Fusions-Acquisitions : bulle ou croissance durable ? "

LES RENCONTRES-DEBATS DU CREFIGE

(échanges d'expériences et d'expertises entre chercheurs et professionnels)

2 décembre 2004 : M. Pinson (Rhodia)

"Faut-il gérer sans budget ?" A propos de l'ouvrage de Hope et Fraser (Harvard University Press).

10 février 2005 : M. Formery (ancien directeur du contrôle de gestion de la SNCF)

Le rôle du système d'information comptable dans le contrôle à distance des résultats

19 avril 2005 : M. Paper (associé, X. Paper et associés)

La crédibilité des états financiers en normes IFRS

9 novembre 2005 : M. David (Renault et Paris-Dauphine)

Fonctionnement et dysfonctionnements des processus de planification et de contrôle

31 mars 2006 : M. Jere Francis (University of Missouri-Columbia)

« The private demand for audits : the Role of Firm Incentives and Country-Level Factors »

6 avril 2006 : Consultants d'Ineum Consulting (branche conseil de Deloitte)

Beyond Budgeting, avec comme base de départ le texte « Who needs Budgets » de J. Hope et R. Fraser

7 novembre 2006 : M. Trevor Hopper

« Can the schism between European and North American Management accounting be bridged : A personal view »

SEMINAIRE LUCA PACIOLI

Responsable : Bernard Colasse

Le séminaire Luca Pacioli réunit les étudiants du DEA "Comptabilité-Décision-Contrôle", les doctorants du Centre de Recherche Européen en Finance et Gestion (CREFIGE), les autres doctorants d'EDOGEST et toutes les personnes intéressées par la recherche en comptabilité, contrôle de gestion et audit, autour d'un invité ayant récemment soutenu sa thèse.

Après une présentation de ses travaux, l'invité engage le dialogue avec les participants sur la problématique, la méthodologie et les résultats de ses travaux.

Il comporte six séances qui se déroulent le jeudi soir toutes les deux semaines de janvier à mars de chaque année.

GROUPE DE TRAVAIL EN COMPTABILITE FINANCIERE ET AUDIT

Le 17 mars 2005 :

- Karine Fabre et Anne-Laure Farjaudon : « Ecart d'acquisition et normes IAS/IFRS : une étude empirique des entreprises françaises » ;
- Caroline Lambert : « Contribution à l'analyse du rôle des services fonctionnels : le cas des contrôleurs de gestion ».

Le 14 avril 2005 :

- Rouba Chantiri-Chaudemanche : « Normes comptables et marketing » ;
- Frédérique Dejean et Bruno Oxibar : « La diffusion d'information sociétale chez Pêchiney au XXe siècle : un test de la théorie de la légitimité ».

Le 26 mai 2005 :

- Nadine Chambre : « Les femmes dans la profession d'expert-comptable – Etat des lieux, analyse, propositions » ;
- Claire Dambrin et Caroline Lambert : « Les frontières entre hommes et femmes dans le monde de la comptabilité : une revue des recherches ».

Le 9 juin 2005 :

- Jere Francis : “A FORUM ON PUBLISHING IN INTERNATIONAL RESEARCH PAPERS – Preparing papers for submission, selecting the appropriate journals and responding to reviewers/editors reports”.

Le 3 novembre 2005 :

- Jere Francis : “Does Auditor Industry Expertise Affect the Quality of Earnings?”.

Le 17 novembre 2005 :

- Véronique Rougès : « Le rôle de l'information comptable dans l'octroi et le suivi par les banques des crédits qu'elles accordent aux entreprises ».

Le 15 décembre 2005 :

- Karine Fabre : « L'autofinancement : du concept théorique à sa difficile détermination » ;
- Véronique Rougès et Guillaume Chanson : « L'influence du commissaire aux comptes sur l'externalisation de la fonction comptable ».

Le 23 février 2006 : « L'introduction des normes comptables internationales au Chili » Présentation de Mme Digna Azua, professeur à l'université de Valparaiso

- Le 16 mars 2006 :** présentation de deux communications au congrès de l'EAA de Dublin
- “ Dominant Paradigms and Accounting for Goodwill in the US : a Historical Interpretation” par Clémence Garcia
 - “Bank loan officers’s informational needs and mandatory accounting information” par Véronique Rouges

- Le 27 avril 2006 :** présentation de trois communications au congrès de l'AFC à Tunis
- « L'évaluation des marques, ou carrefour des recherches en comptabilité, finance, contrôle de gestion et marketing » par Anne-Laure Farjaudon
 - « Perception de l'affaire Enron par des étudiants français : une réflexion sur l'enseignement de la comptabilité aux futurs managers » par Nihel Chabrak

- « Diffusion d'information sociétale et stratégie de légitimation : une étude longitudinale appliquée au cas Péchiney » par Bruno Oxibar écrit en collaboration avec Frédérique Dejean. Communication également présentée au congrès de l'Association Canadienne des Professeurs de Comptabilité (Niagara Falls, juin 2006)

Le 23 mai 2006 : présentation des travaux de recherche de M. Bensadon sur « L'émergence et la diffusion de la consolidation des comptes en France 1929-1985 »

Le 26 octobre 2006 :

- Cédric Lesage : *Audit risk modelling: an alternative approach*,
- Nicolas Praquin : *Histoire et Gestion : un essai de réflexion épistémologique* ;

Le 30 novembre 2006 :

- Jérémy Morales : *Competing institutional trajectories in organization. An ethnographic study of controlizing*,
- Chrystelle Richard : *Assessing France's Joint Audit Requirement: Are Two Heads Better than One?* ;

Le 21 décembre 2006:

- Karine Fabre : *Impact des normes IFRS sur la reconnaissance et le traitement des actifs incorporels*,
- Géraldine Hottegindre et Cédric Lesage : *Facteurs de non qualité de l'audit : typologie des litiges en audit en France*.

Le 25 janvier 2007 :

- Cédric Lesage et Géraldine Hottegindre : « Un mauvais auditeur : dépendant ou incompetent ? Etude des motifs de condamnation des CAC en France de 1989 à 2005 » ;
- Chiraz Ben Ali : « Qualité de publication financière et mécanismes de gouvernance : cas du SBF 120 ».

Le 22 février 2007 :

- Karine Fabre et Anne-Laure Farjaudon : « A comparative study of the French and international regulations and practices as regards accounting treatment of intangible assets »;
- Hicham Sebti : « Management control of outsourced activities: an exploratory case study upon Moroccan national offices ».

Le 29 mars 2007

- Didier Bensadon : « L'influence de la mission de productivité des experts-comptables (avril - mai 1951) sur l'introduction de la consolidation des comptes en France » ;
- Elisabeth Combes-Thuelin : « Risque de crédit : le cas de la banque. Réglementation prudentielle et normes comptables internationales ».

Le 10 mai 2007

- Anouar Kahloul : « Pouvoir et normalisation comptable : étude de cas dans le contexte français » ;
- Chiraz Ben Ali : « Disclosure Quality and Ownership Structure: Evidence from the French Stock Market ».

2007

Journée de recherche sur la « Socialisation organisationnelle » 5 juillet 2007

Journée d'étude et de recherche, organisée par l'AGRH, l'AIM, le CREPA et l'Université Paris Dauphine, sur le thème : « L'E-RH : quelles frontières pour l'entreprise » le 16 mai à l'Université Paris Dauphine

Using Grounded Theory Analysing Techniques, by Rodrigo Bandeira de Mello, 28 fev-1er mars 2007

Méthodes de Recherche Quantitatives en Sciences de Gestion, coordonné par Denis Darpy, EDOGEST, 26-30 mars 2007

Power in organizations - a personal view, Stewart Clegg, 3 Mai 2007

Enacting Ecological and Collaborative Rationality through Multi-party Collaboration, Stewart Clegg, 4 Mai 2007

How to publish in organization journals, Stewart Clegg, 9 Mai 2007

When organizational gossip matters: the relation between formulation and gloss, Stewart Clegg, 10 Mai 2007

APROS and Organization Studies - a personal view, Stewart Clegg, 11 Mai 2007

How to publish, Ellen O'Connor, 14 au 16 mai 2007

Méthodes de Recherche Qualitatives en Sciences de Gestion, coordonné par Pierre Romelaer, EDOGEST, 21 au 25 mai 2007

Conférence AGRH – GRH et TIC (CREPA) sur le thème « du E-Management à la E-RH » le 16 mai 2007

2006

Managing the Imagination - An Agency-based Theory of the Firm, J.C. Spender, 27 septembre 2006, Présentation par les auteurs de l'ouvrage Recherche et Management en Organisation, 3 Octobre 2006

Colloque "Autour du langage et des organisations", en hommage à Jacques Girin, Fête de l'esprit coorganisé avec le PREG-CRG (Ecole polytechnique et CNRS), 13 novembre 2006

Epistémologie en sciences de gestion, destiné aux doctorants de première année, EDOGEST, coordonné par Anne Pezet, 18-22 décembre 2006

Elton Mayo et les Relations humaines, Ellen O'Connor, 22 mars 2006

L'actualité de la pensée de Mary Parker Follett, Ellen O'Connor, 24 mars 2006

La pensée managériale de Chester Barnard et ses implications éthiques, Ellen O'Connor, 27 mars 2006

L'histoire des écoles de gestion américaines, Ellen O'Connor, 29 mars 2006

Conférence AGRH – GRH et TIC (CREPA) sur le thème « du E-Management à la E-RH » le 13 mai 2006

2005

Conférence AGRH – GRH et TIC (CREPA) sur le thème « du E-Management à la E-RH » le 5 avril

Congrès AGRH (CREPA) sur le thème « Re-concilier l'économique et le social » le 15-16 septembre 2005

2004

Conférence AGRH – GRH et TIC (CREPA) sur le thème « du E-Business à la E-RH » le 19 mai

2003

Matinée-débat le 4 février CREPA-CEGOS « E-management : nouvelles technologies, quelles transformations pour l'entreprise ? »

Conférence AGRH – GRH et TIC (CREPA) le 13 mai

DRM - DMSP

Année 2006-2007

Nous nous concentrons dans ce rapport sur l'année 2006-2007. Colloque francophone organisé par l'IAE de Caen et le DMSP sur le thème « Prospective et Entreprise » le 6 décembre 2007 à l'Université Paris Dauphine.

Séminaires réguliers :

Séminaires doctoraux hebdomadaires où les doctorants présentent leurs travaux, chaque doctorant présentant deux fois dans l'année

Ces séminaires ont lieu toute l'année de fin Octobre à Juin, sur un rythme hebdomadaire avec systématiquement le directeur de thèse et au moins un autre enseignant-chercheur de DRM-DMSP. Lorsqu'il y a les professeurs visitants présents, les doctorants présentent en anglais. En 2006-2007, 25 séances ont été organisées, et tous les doctoraux qui sont en première ou deuxième année de thèse doivent présenter deux fois leurs travaux, les autres une fois, et en fonction de l'état d'avancement de leur thèse.

Ateliers d'écriture, organisés par Isabelle Huault, avec Philippe Mérigot.

Ils ont lieu toutes les trois semaines et commencent en novembre. L'objectif est de permettre aux chercheurs, doctorants ou non, de présenter un article, des « reviewers » étant désignés pour les commenter. Ces séminaires ont été initiés il y a plusieurs années par Isabelle Royer. Ils sont organisés par DRM-DMSP et s'intègrent dans les séminaires de l'EDOGEST. Mais ils sont ouverts à des chercheurs « hors Dauphine » après sélection. Les présentations en 2006-2007 ont porté, entre autre, sur les thématiques suivantes (liste non exhaustive):

20 octobre 2006 24 novembre 2006

Jérémy Morales et Anne Pezet (DRM-CREFIGE) "Competing Institutional Trajectories In Organization. An Ethnographic Study Of Controlizing"

24 novembre 2006

Aïda Mimouni et Pierre Volle (DRM-DMSP) "Perceived Relational Benefits of Loyalty Programs: An Empirical Investigation in the Retail Industry"

22 décembre 2006

Isabelle Huault (DRM-DMSP) et Hélène Rainelli (IAE de Paris) "Constructing a global over-the-counter financial market: Limits of performativity and problems of cognitive framing".

2 février 2007

Samia Belaouina (ESC Rouen) "L'internationalisation de l'offre interagit-elle avec la diversité - produit pour expliquer les écarts de performance ? Application aux groupes du CAC 40. "

16 mars 2007

Stéphanie Dameron (DRM-CREPA) "Using the participation/reification duality to reveal the generative mechanisms of group dynamics ".

30 mars 2007

Caroline Miltgen (DRM-DMSP) "Réponse du consommateur face à une sollicitation de

données personnelles sur Internet : une approche expérimentale".

22 juin 2007

Isabelle Huault, Sébastien Liarte et Philippe Mériqot (DRM-DMSP) "Acquisition de ressources stratégiques à travers un concours pour étudiants : le cas du concours l'Oréal Brandstorm".

Séminaires de recherche organisés par Eva Delacroix.

Ces séminaires ont lieu sur une base mensuelle le Vendredi de midi à 13H30. Cinq séminaire ont eu lieu de fin 2006 à l'été 2007 sur les thèmes suivants :

Décembre : Eva Delacroix et Philippe Mériqot : L'égotisme implicite ou la préférence pour les lettres du nom

Février : Raphaëlle Butori et Valérie Guillard : Le consommateur qui ne réclame pas

Mars : Jean-Claude Thoenig, Langage et action en milieu organisé

Avril : Florence Benoit-Moreau et Béatrice Parguel, Communication sociétale et capital-marque

Mai : Denis Darpy et Dania Mouakhar : Le cadeau à soi

Juin : Pierre Volle, Transposition du concept de trahison interpersonnelle aux relations entre marques et clients

Séminaires ponctuels donnés par les professeurs visitants en 2007

22 mars 2007

Priya Raghubir : « Visual information processing »

27 mars 2007

Priya Raghubir : « Experimentation » (séminaire offert dans le cadre de l'EDOGEST)

3 mai 2007

Carl Obermiller : « Ad skepticism and consumer resistance to marketing communications »

21-22 juin 2007

Lutz Hildebrandt et Udo Wagner : conférences sur « Measurement and modelling »

Colloque organisé en 2006-2007

6 décembre 2006

Le devenir des métiers de la publicité et de la communication, organisé par Luc Boyer. Ce colloque s'inscrit dans la continuité de l'Observatoire des Métiers qui mène une enquête annuelle sur l'évolution des métiers et a donné lieu :

- en 2004 au colloque Les Métiers de la RH,
- en 2005 Prospective des métiers Marketing Vente
- et le colloque du 6 décembre 2007 portera sur Prospective et Entreprise

Conférences-débat, réunissant académiques et professionnels

Des conférences-débats sont organisées régulièrement autour des formations de Masters professionnels, posant des questions d'intérêt académique à portée managériale avec le Master Distribution et Relation Client pour les étudiants, les chercheurs et les praticiens. Ces

séminaires sont organisés par Pierre Volle. On en citera un certain nombre ci-dessous (liste non exhaustive) :

12 Octobre 2006

Bernard Cova : « Vers un marketing 2.0 »

30 novembre 2006

Eric Singler : « Comment concevoir un packaging performant pour un produit de grande consommation »

7 décembre 2006

Cedric Ducrosq : « Marketing d'enseigne : quelles pistes de progrès pour les dix années à venir »

18 janvier 2007

Renaud Sore-Larregain : « L'ouverture de la télévision à la distribution : vers une redistribution des moyens de communication »

15 février 2007

Alain Fretellière : « Comment construire une marque transversale ? Quel apport de la MDD à l'image globale de l'enseigne ? »

Séminaires dans le cadre de réseaux internationaux et nationaux

Réseau international

Doctoral Program in Marketing (Paris – Vienna – Berlin) : Universités de Paris Dauphine, de Vienne, et Humboldt University de Berlin. Ce programme a été créé à l'initiative conjointe de ces trois universités et dirigé par Denis Darpy pour Dauphine, Udo Wagner pour Vienne, et Lutz Hildebrandt pour Berlin. La première session de ce programme en anglais a eu lieu à l'Université Paris Dauphine du 19 au 22 Juin 2007, avec des doctorants français, autrichiens et allemands en provenance des trois universités. Le programme a comporté : (1) un jour et demi de « doctoral tutorial » avec présentation en anglais de tous les doctorants sur leur thème de recherche ; un jour et demi de cours sur « Measurement and Modelling ». En Octobre 2007, le programme a lieu à Berlin avec le même format, et le thème formel abordé en cours est « Structural Equation Modelling ». L'objectif est d'accompagner internationalement les doctorants et de déboucher aussi sur des co-tutelles internationales de thèses.

Réseaux nationaux

CEFAG (Centre d'études et de formation approfondies en gestion) : Le Centre DMSP développe des actions de formation post Master Recherche en participant activement aux séminaires.

DMSP a participé activement au CEFAG par l'intermédiaire des professeurs Forgues, Joffre, Koenig, Pras, Thiétart, Volle, Huault et Wickham. Le CEFAG a été dirigé de 1989 à 1992 par Bernard Pras, de 2000 à 2003 par Raymond-Alain Thiétart, et sera dirigé de 2008 à 2011 par Pierre Volle. Les séminaires post-CEFAG de 1997 " Faire de la recherche en marketing " et de 1998 " Faire de la recherche en management stratégique " ont été organisés respectivement par Bernard Pras, Alain-Charles Martinet et Raymond-Alain Thiétart. Le professeur Wickham a présidé de nombreuses années les jurys du CEFAG. Par ailleurs, Bernard Pras a présidé les jurys du CEFAG de 2003 à 2005, et Isabelle Huault les préside depuis 2006.

DRM / M-LAB

1. Colloque international francophone « Les outils pour décider ensemble : nouveaux territoires, nouveaux paradigmes », 2-3 novembre 2006, Université Paris Dauphine

Jour 1	Jeudi 2 novembre 2006
8h00 - 8h30	Accueil des participants
8h30 - 9h00	Conférence introductive (Florent Joerin, Université Laval Québec)
9h00 - 10h00	Intervention de M. Jean-Claude Thoenig (DRM, Université Paris dauphine) Titre de l'intervention: "L'action organisée, un paradigme en évolution"
10h30 - 12h30	<i>Session n°1</i> C. Procaccini, C. Pusceddu L'aide à la décision pour l'aménagement du territoire dans les contextes multi acteurs L. Vodoz Conception de processus de concertation ad hoc: les implications d'une approche territoriale J.M. Pivot Les « projets de territoire », de nouveaux outils pour la gestion partenariale des enjeux environnementaux N. Molines L'évaluation des perceptions territoriales, facteur d'amélioration de la prise en compte des enjeux locaux
13h30 - 15h30	<i>Session n°2</i> M. Noucher, De Sede Marceau M.-H., Golay F., Pornon H. Les Technologies de l'Information Géographique : Aubaine ou obstacle pour produire ensemble des données sur le territoire ? V. Osvaldo, L. Lebel, K. Lowell L'aide à la décision assistée par un outil de simulation spatiale des plans tactiques d'aménagement en forêt boréale Ph. Zittoun Indicateurs et cartographie dynamique : Un nouvel instrument pour transformer l'action publique ? G. Desthieux, Joerin F., M. Lebreton Outil de modélisation systémique et participative d'indicateurs. Application dans le cadre du développement économique du Canada Atlantique
16h00 - 18h00	<i>Session n°3</i> M. Decremps, I. Karcher, S. Paillard, S. Picard CAP-Environnement, un dispositif participatif en amont des programmes de recherche sur l'environnement : enjeux, choix méthodologiques et enseignements à mi parcours C. Mercat-Rommens, A. Sugier Le Groupe Radioécologie Nord-Cotentin, une expérience scientifique d'expertise pluraliste G. Appéré, E. Charles, M. Travers L'écobellisation peut-elle répondre à la demande sociale de gestion durable de l'environnement : une analyse des consentements à payer. V. Calay D'un urbanisme planificateur à un urbanisme réflexif : différenciation des expertises et transformations des dispositifs décisionnels dans les politiques urbaines bruxelloises

Jour 2	Vendredi 3 novembre 2006	
8h30 - 9h00	Conférence introductive (Sébastien Damart, M-LAB)	
9h00 - 10h00	Intervention de M. Georges Mercadal Commission Nationale du Débat Public)	(Vice-Président de la
	Titre de l'intervention: "L'arrimage participation évaluation, réflexions de terrain"	
10h30 - 13h00	<i>Session n°4</i> S. André, B. Roy	
	Evaluation de synthèse de la performance environnementale pour des sites industriels - Cas des sites de l'entité raffinage de la société Total	
	G. Froger, Ph. Méral	
	Vers une évaluation économique multicritère des dispositifs de gestion communautaire	
	P. Oberti, C. Paoli, M. Ferracci	
	Energies renouvelables, territoires d'accueil et participation : une expérimentation d'outils visant la médiation des préoccupations d'acteurs en région corse	
	V. Mousseau, O. Cailloux, A. Fiordaliso, Ph. Fortemps, M. Pirlot	
	D2 - Decision Deck une plateforme logicielle générique d'aide multicritère à la décision	
	J.-Ph. Waubb	
	Les Agendas 21 Locaux : une opportunité d'arrimage des processus de planification, d'évaluation et de participation.	
14h00 - 15h30	<i>Session n°5</i> M.L. Galves, D. Bouyssou	
	Vers une approche intégrée pour la gestion des processus de décision en transports	
	S. Labbouz, Y. Diab, M. Christen	
	Implanter une ligne de transport en commun en site propre: entre solution techniquement optimale et enjeux liés au contexte local	
	J. Nefussi, D. Saidi-Kabeche	
	Analyse d'un processus de décision collective : le cas d'une charte de transport collaboratif pour les IAA en Bretagne	
16h00 - 17h30	<i>Session n°6</i> C. Pezon, G. Fauquert	
	La délégation des services publics d'eau potable : une décision en mutation	
	J. Pictet, D. Bollinger	
	Les limites du « Décider ensemble » analysées à partir de cas réels	
	H. Bredif	
	Pas de décision possible sans dessein commun : l'exemple du processus multiacteurs engagé sur le plateau de Saclay	
17h30 - 18h30	Table ronde sur le thème: "Décisions rationnelles, décisions consensuelles"	

2. Les Rencontres de la R&D et de l'innovation, Cargèse, CNRS, 2005, 2007

M-Lab co-organise, avec l'IMRI et l'Ecole des Mines de Paris, ces rencontres de travail entre chercheurs et professionnels de la R&D et de l'innovation. Ci-dessous le programme 2007.

Mercredi 30 mai 2007

Les fondamentaux des sciences de gestion, de l'économie et de la sociologie appliqués à la question de l'innovation et de la R&D

14h45-15h30 « Les fondamentaux de la sociologie de la R&D et de l'innovation » par Emmanuel LAZEGA

15h30-16h15 « Les fondamentaux en gestion de la R&D et de l'innovation » par Albert DAVID

16h30-17h15 « *Les fondamentaux de l'économie de la R&D et de l'innovation* » par Marc ISABELLE

Conférence

17h15 – 18h15 « *Innovation et développement durable : la stratégie des énergies renouvelables en Corse* » par Marie Antoinette MAUPERTUIS, Paul-Marie ROMANI et Christian CRISTOSARI

Jeudi 31 mai 2007

09h – 12h30

ATELIER « *Les réseaux sociaux et organisationnels de la R&D* » par Emmanuel LAZEGA

15h – 18h30

ATELIER « *Atelier KCP® de conception Innovante* » par Albert DAVID

Vendredi 1er JUIN 2007

9h15 – 12H30

CAS D'ETUDES

09h15 -10h15

"Le développement durable comme champ d'innovation dans l'agriculture"

par Franck AGGERI et Jean-Pierre TILLON

10h30 -11h30

« *Manager l'innovation, ou comment innover sur un marché qui n'existe pas avec une technologie à haut potentiel ? Le cas de la pile à combustible chez Axane / Air Liquide* »

par Gilles GAREL et Frédéric TOUVARD

11h30 -12h30

« *Les méthodes de prospective innovantes pour le métro du XXI^e siècle à la RATP* »

par Albert DAVID et Dominique LAOUSSE

15h30-18h30

TABLE RONDE « *Partenariat et propriété intellectuelle* » par Marc ISABELLE , Pierre BREESE et Jean-Claude LUMARET

Samedi 2 JUIN 2007

09h00-13h00

« *Soutien public à la R&D et à l'innovation : Changements et enjeux* » par Emilie-Pauline GALLIE

« *Leadership et capitalisation des connaissances dans les projets de R&D* » par Gilda SIMONI

Conférence de clôture *"Conception innovante et croissance des entreprises"*

par Armand HATCHUEL, professeur à l'Ecole des Mines de Paris

Conclusions par Albert DAVID et Michel POIX

3. Séminaire « Les ficelles du métier, ou l'art de la recherche en management »

- *Origine du séminaire et organisateurs*

Les « ficelles du métier » est une initiative

- du laboratoire M-Lab situé à l'Ecole Normale Supérieure [ENS] de Cachan, et rattaché à « Dauphine Recherches en Management » [DRM]
- des laboratoires de l'université de Marne la Vallée [UMLV].
- du Centre de Recherche en Gestion [CRG] de l'Ecole Polytechnique.
- du Centre de Gestion Scientifique [CGS] de l'Ecole des Mines de Paris.

Le séminaire réunit à la fois des chercheurs, enseignants chercheurs et doctorants.

- *Objectif du séminaire*

Le nom du séminaire a été choisi par analogie avec l'ouvrage de H.S Becker. Comme dans cet ouvrage, il s'agit de s'interroger sur les compétences mises en oeuvre, astuces, pratiques et méthodes développées par un chercheur. Plus précisément, l'objectif du séminaire est d'être un lieu de réflexions pour échanger sur les pratiques de recherche en management ou sciences de gestion.

- *Champs d'intérêt dans le domaine des pratiques en management*

Le séminaire s'intéresse à l'ensemble des pratiques de recherche en sciences de gestion, en les comparant à des façons de faire issues d'autres disciplines scientifiques (histoire, anthropologie, sociologie...). Il s'agit d'étudier les méthodes relativement normalisées en management mais aussi de réfléchir à de nouvelles pratiques en train de se faire.

Cette position se justifie d'autant plus que le management est un objet évolutif qui peut donc être investigué par différentes méthodes.

Le séminaire entend être un lieu de mutualisation et de débats sur ces questions.

En résumé, il a pour but d'être une contribution à l'identité épistémologique et méthodologique des Sciences de Gestion

- *Format des séances*

Les thèmes des séances sont fixés à l'avance.

Chaque séance dure 2H30 environ.

Elles sont articulées en deux temps ;

- tout d'abord des interventions, récits de recherches en cours, d'expériences ou autres,
- puis des débats d'environ une heure sur la question du jour.

Les séances 2004-2007

Titre de la séance	Date	Intervenants
Favoriser l'innovation transversalement à des divisions spécialisées par ligne de produits. Quelle méthodologie pour analyser et déployer de nouvelles démarches ?	25/06/2007	F. Charue-Duboc (CRG) S. Jouini (PESOR)
Concevoir le futur avec des projecteurs conceptuels : les ateliers KCP, application de la théorie C/K de la conception.	26/03/2007	A. David (DRM / M-Lab) B. Segrestin (CGS)
La pratique des démarches de concertation ou l'art de l'appropriation des contingences contextuelles.	29/01/2007	S. Damart (DRM / M-Lab)
Comment la recherche en gestion permet de discuter les acquis de l'Histoire et de l'Economie.	27/02/2006	P. Lefebvre, Maître-Assistant au CGS, Ecole des Mines de Paris
Modes d'investigation individuelle et collective de l'"organisant" en situation extrême: le cas des expéditions polaires.	20/03/2006	P. Lièvre, Maître de Conférences en Sciences de Gestion (HDR), Université Blaise-Pascal, CRET-LOG, Université Aix-Marseille II, Responsable du programme : Logistique des Situations Extrêmes G. Rix, LAPRACOR.
Les ficelles d'un chercheur : vingt ans d'étude de l'industrie automobile mondiale	22/05/2006	C. Navarre, Professeur à l'Université d'Ottawa, Canada , responsable du CIRP

		(Car Internet Research Program)
Les méthodes de l'anthropologie : une source pour les sciences de gestion ?	12/06/2006	P. Geslin, Chargé de recherche INRA-SAD-SICOMOR et Professeur associé à l'Institut d'ethnologie de Neuchâtel M. Bonnafous, Professeur associé au CNAM et déléguée à la recherche ADVANCIA
Construction des problématiques de recherche	30/05/2005	Grégory Rolina- CGS Mathias Szpirglas- M-Lab/UMLV/CGS Florence Durieux- M-Lab/U. d'Evry
La place et la nature de la critique dans la recherche en sciences de gestion	11/04/2005	Albert David- M-Lab/CGS Eric Pezet- Université d'Evry Amina Beji-Bécheur- UMLV Dominique Roux- Université Paris Dauphine Anne Pezet- UMLV Eric Godelier- CRG
Les pratiques intervenantes et collaboratives en sciences de gestion	07/03/2005	Aurélien Acquier- CGS Sébastien Damart- M-Lab/U. d'Evry Albert David- M-Lab/CGS
La place du quantitatif dans les recherches en sciences de gestion	10/01/2005	Samuel Sponem- UMLV Laëtitia Roux-Morin- CGS Florence Durieux- M-Lab//U. d'Evry
Faut-il coder les données qualitatives ?	06/12/2004	Cécile Belmondo- IAE de Lille Corinne Saubesty- Université Paris Dauphine Muriel Jogleux et Laurence Bancel- UMLV
Négocier un terrain	19/10/2004	Mathias Szpirglas- M-Lab/UMLV/CGS Sébastien Damart- M-Lab/CGS Sébastien Jumel- UMLV Sylvie Chevrier- UMLV Karim Ennaïfer- Université Paris Dauphine Eric Pezet- Université d'Evry Eric Godelier- CRG Albert David- M-Lab/CGS
Les récits de vie	10/05/2004	Mathilde Gollety- Université Paris 1- SIM F. Bensebaa- UMLV Amina Beji-Bécheur- UMLV
L'utilisation des sources écrites dans les recherches en sciences de gestion	05/04/2004	Axel Tombereau-CGS Olivier Badot-ESCP Eric Godelier- CRG
La généralisation des résultats en sciences de Gestion	01/03/2004	Albert David- M-Lab/CGS Blanche Segrestin- CGS

4. Cercle Doctoral Européen de Gestion (convention FNEGE/Université Paris-Dauphine), présidé par Albert David.

Le Cercle a lieu deux fois par an. Il a été créé en 1982 par les professeurs Wickham (Université Paris-Dauphine) et Lebraty (Université de Nice). Nous donnons ci-dessous le programme de la dernière session, en juin 2007.

ANNEXE 6 : ACTIVITES EDITORIALES

DRM - CEREG

L. BATSCH

Lecteur, *Comptabilité – Contrôle – Audit*

Lecteur, *Economie Internationale*

Membre du comité de rédaction, *Réflexions immobilières*

Lecteur, *Finance*

Lecteur, *Revue d'Economie Politique*

Lecteur, *Revue Tunisienne des Sciences de Gestion*

J-F BOULIER,

Président du Comité scientifique, *Banque et Marchés*

J-F CASTA

Lecteur, *Comptabilité – Contrôle – Audit*

Membre du Comité Scientifique, *Fuzzy Economic Review*

N. CHABRAK

Guest editor d'un numéro spécial de la revue *Critical Perspectives o Accounting* « *The french Connection* »

G. CHEMLA

Membre du comité éditorial, revue *Gouvernance*: Juin 1999 - présent.

Lecteur, *American Economic Review; Annales d'Economie et Statistiques; Berkeley, Electronic Journal in Economic Theory; Canadian Journal of Economics, Economics Bulletin, Economica; European Economic Review; Finance; Gouvernance; International Economic Review; International Journal of Industrial Organization; International Review of Law and Economics; Journal of Business; Journal of Economics; Journal of Economics and Management Strategy; Journal of the European Economic Association; Journal of Industrial Economics, Journal of Finance; Journal of Financial Intermediation, Journal of Financial and Quantitative Analysis, Rand Journal of Economics, Review of Economic Studies; Review of Financial Studies.*

L. DEVILLE

Rapporteur, *Revue Economique, Finance*

H. GEMAN

Editeur associé, *Geneva Papers on Insurance*

Membre de l'Advisory Board, *Journal of Banking and Finance*

Editeur associé, *Journal of Financial Services Research*
Editeur associé, *Mathematical Finance*
Editeur associé, *The Journal of Risk*

E. GINGLINGER,

Membre du Comité de Lecture, *Banque et Marchés*
Lecteur, *European Financial Management*
Membre du Comité de Lecture, *Finance – Contrôle – Stratégie*
Lecteur, *Finance, Politiques et Management Public, Revue Française de Gestion*
Lecteur, *European Journal of Finance*
Lecteur, *International Journal of Managerial Finance*

C. GRESSE

Lecteur, *European Financial Management*
Lecteur, *Finance, Journal of International Financial Markets, Institutions & Money.*

J. HAMON

Lecteur, *Finance*

Y. SIMON

Membre du Comité de Lecture, *Finance – Contrôle – Stratégie*
Responsable scientifique et directeur de collections de gestion aux éditions Economica,

DRM - CREFIGE

H. BOUQUIN

Membre du Comité de rédaction de : *Comptabilité-Contrôle-Audit, Finance-Contrôle-Stratégie, International Journal of Accounting Literature*

B. COLASSE

Membre du Comité de rédaction de : *Gérer et Comprendre, Entreprise et Histoire, The European Accounting Review, International Journal of Accounting Literature*

Membre des comités de lecture de : *Sciences de Gestion* et de la *Revue Française de Gestion*

Membre du comité éditorial de la collection "Repères" aux éditions "La Découverte", chargé des ouvrages de gestion

J. RICHARD

Lecteur, *Comptabilité – Contrôle – Audit*
Lecteur, *European Accounting Review*

DRM - CREPA

H. ISAAC

Membre du Comité de Lecture, *Revue Française de Gestion*

Reviewing : Journals

- *Communications of the AIS*,

- *Système d'Information et Management (SIM)*

[M@n@gement](#)

- *Décision Marketing*, Guest Editor of Special Issue of Refereed Journals,

Membre du Comité Scientifique, *Système d'Information et Management (SIM)*

M. KALIKA

Associate Editor, *Communication of the AIS (CAIS)*

Membre du Comité de lecture, *Revue Française de Gestion*

Membre du Comité de lecture, *Revue des Sciences de gestion*

Membre du Comité Scientifique, *Systèmes d'Information et Management (SIM)*

E. MONOD

Associate Editor, *Information Systems Journal*

Senior Editor, Associate Editor, *Journal of the AIS (JAIS)* (revue de rang A aux USA)

Senior Editor, *Database for Advances in Information Systems*

Member of the Scientific Committee (depuis 2003), *Information Technology and People*

Associate Editor (depuis 2002), *Foundations of Information Systems*

Secrétaire de Rédaction depuis sa création en 1996, puis member du Comité Scientifique depuis 2003, *Systèmes d'Information et Management*

Evaluateur d'articles, *Management Information Systems Quarterly (MISQ)*

E. JOSSERAND

Membre du Comité scientifique permanent de l'AIMS

Membre du Comité scientifique de *M@n@gement* (nomination en cours)

Editeur invité pour le numéro spécial de la revue *M@n@gement* sur le thème

Interorganizational Alliances and Networks

Editeur en chef invité pour le numéro spécial de la revue *M@n@gement* sur le thème "*Friends or foes practicing collaboration*".

Associate editor ICIS 2005, "*Philosophy and research methods in IS*" track.

Evaluation d'articles pour les revues *M@n@gement et Management International*,

l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), les

Academy of Management Meetings (BPS division) et l'Association de

Gestion des Ressources Humaines (AGRH).

L. SAUVEE

Membre du comité éditorial, *Journal on chain and Network science, University and Research Center*

Lecteur, *Economies et Sociétés, série AG*

J-F CHANLAT

Rédacteur en chef adjoint et arbitre, *ManagementInternational*

Membre du comité scientifique de la revue *Travailler*

Arbitre pour les revues suivantes : [M@n@gement](#), *Travailler*, *Revue de gestion des ressources humaines*

Membre du comité éditorial du *International Handbook of Organization Studies*, S.Clegg et J Bailey (editors), Sage.

F. WACHEUX

Arbitre, *Revue de Gestion des ressources humaines*

Membre du Comité de lecture, *Revue des sciences de gestion*

Membre du Comité de lecture, *Revue française de gestion*

Lecteur, *Finance Contrôle Stratégie*

B. de MONTMORILLON

Comité de rédaction, *Finance Contrôle Stratégie*

P. ROMELAER

Membre du Comité de Lecture, *Revue Française de Gestion*

Membre du Comité de Lecture, *Revue "M@n@gement" (revue internationale internet)*

Membre occasionnel du Comité de Lecture, *Revue Française des Sciences Politiques*

Membre du Comité de Lecture, Colloque de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique

Membre du Comité de Lecture du Colloque de l'AGRH

Membre du Comité de Lecture, *Organization Science*

DRM - DMSP

Fonctions éditoriales occupées au cours de la période 2003-2007 dans des revues ; nous n'intégrons pas ici les rôles d'évaluateur dans les Colloques avec Actes.

A. BOUTIN

Membre du comité de lecture de la revue *Management et Avenir*

D. DARPY

Membre du comité de rédaction, *Recherche et Applications en Marketing*

Responsable des rubriques Bibliographie et Fiches de thèse de *Recherche et Applications en Marketing*

Lecteur pour *Recherche Applications en Marketing et Décisions Marketing*

E. DELACROIX

Réviseur ad hoc pour les revues :

Recherche et Applications en Marketing

Décisions Marketing

Membre du comité de rédaction de la revue *Management et Avenir*

M.-L. HELIES-HASSID

Membre du comité de lecture de la revue *Décisions Marketing*

I. HUAULT

Membre du comité de rédaction de la revue académique *Revue de Gestion des Ressources Humaines*

Membre du comité de rédaction de la revue académique [M@n@gement](#)

Membre du comité de rédaction de la revue académique *Society and Business Review*

Membre du comité de rédaction de la revue *Ethique et entreprise*

Membre du comité de lecture de la revue académique *Finance, Contrôle, Stratégie*

Membre du comité de lecture de la revue académique *Sciences de Gestion*

Réviseur « ad hoc » des revues : *Organization Studies, Organization Science, Management International, Annals of Public and Cooperative Economics*

C. PINSON

Rédacteur en chef de *Recherche et Applications en Marketing*

Conseiller éditorial aux Editions Dunod, collection Gestion Sup

P. DESMET

Vice-Président Publications de l'AFM- Association Française du Marketin

Directeur de Publication de *Recherche et Applications en Marketing*

Rédacteur en chef invité du numéro spécial "Produit", *Recherche et Applications en Marketing* (avec Alain Jolibert, 2005)

Membre du comité de rédaction de la revue *Décisions Marketing*

Membre du comité de rédaction de *Management et Avenir*

Membre du comité de lecture des revues :

- *Décisions Marketing*
- *Recherche et Applications en Marketing*
- *Journal of Business Research*
- *Marketing: Journal of Research and Management*
- *Direct Marketing Compact*

B. PRAS

Directeur de publication de la revue *Décisions Marketing*

Conseiller éditorial aux Editions Dunod, collection Gestion Sup

Membre du Comité de rédaction de la *Revue Française de Gestion*

Membre du comité de lecture de *Recherche et Applications en Marketing*

Membre du comité de lecture de *International Journal of Research in Marketing*

Membre du comité de lecture de *Sciences de Gestion*

Rédacteur en chef invité du numéro spécial "International", *Décisions Marketing*, numéro double (2006)

Rédacteur en chef invité du numéro special “30 ans déjà” de la *Revue Française de Gestion* (2006)

Rédacteur en chef invité du dossier “Management et Islam”, *Revue Française de Gestion* (2007)

R-A THIETART

Editorial boards et comités de rédaction des revues suivantes :

- Organization Science
- Strategic Management Journal
- Strategic Organization
- M@n@gement
- Long Range Planning
- Canadian Review of Administrative Science
- International Studies of Management and Organization
- Revue Française de Gestion
- Entreprise et Histoire
- Système d'Information et de Management
- Sciences de Gestion

J.-C. THOENIG

Membre du comité d'édition, *Politiques et Management Public*

Président du conseil éditorial, *Organization Studies*

Membre du conseil scientifique, *Télescope*

Membre du conseil consultatif, *Revue Canadienne de Science Politique*

Membre du conseil consultatif, *Gouvernance*

Rédacteur en chef invité *Organizational Theories of the Firm : A Special Issue*, *Organization Studies* (avec M. Koza, 2003)

P. VOLLE

Rédacteur en chef de la revue *Décisions Marketing*

DRM – M-Lab

Albert DAVID est membre du comité de rédaction ou relecteur pour les revues :

- European Journal of Operational Research
- Finance, Contrôle, Stratégie
- Revue Française de Gestion
- Revue Sciences de Gestion
- Politique et management public

Eric PEZET est relecteur pour la revue *Human Relations*

Sébastien DAMART est relecteur pour les revues

- European Journal of Operational Research
- Government and Policy
- Foundations in Computing Science

ANNEXE 7 : PROFESSEURS INVITES

DRM - CEREG

Année 2002-2003

Meziane LASFER, City University Business School, Londres, 1 mois
Dilip MADAN, Université du Maryland, 1 mois
Myron B. SLOVIN, Louisiana State University
Marie E. SUSHKA, Arizona State University

Année 2003-2004

F. DEGEORGE, Université de Lugano, Suisse
Pr. V.S. LAI, Université de Laval
Meziane LASFER, City University Business School, Londres
Dilip MADAN, Université du Maryland
Myron B. SLOVIN, Louisiana State University
Marie E. SUSHKA, Arizona State University

Année 2004-2005

Meziane LASFER, City University Business School, Londres
Myron B. SLOVIN, Louisiana State University
Ernst MAUG (Humboldt Universität, Berlin)
Jayant KALE (Georgia State University)
F. DEGEORGE, Université de Lugano, Suisse
Marie E. SUSHKA, Arizona State University

Année 2005-2006

Meziane LASFER, City University Business School, Londres
Dilip MADAN, Université du Maryland, 1 mois
François DEGEORGE, Université de Lugano, 2 mois
Omesh KINI, Université d'Atlanta, 1 mois,
Ajay SUBRAMANIAN, Université d'Atlanta, 1 mois
Maureen O'HARA, Cornell University, 1 mois
Ralph WINTER, University of British Columbia

Année 2006-2007

François DEGEORGE, Université de Lugano, Suisse, 2 mois
Meziane LASFER, City University Business School, Londres, 1 mois
Denis GROMB, London Business School, 1 mois
Ernst MAUG, Université de Mannheim, 1 mois
Christine PARLOUR, Université de Berkeley, 1 mois
Christina ATANASOVA, Université de York, GB

DRM - CREFIGE

Année 2003 à 2007

ANDRE Paul
Professeur à HEC Montréal, à Edinburgh University depuis 2004.

BLANCHETTE Danièle
Professeur à l'Université de Sherbrook

BRETON Gaétan
Professeur à l'Université du Québec à Montréal

FARADI Terek
Senior Advisor to the Central Bank Governor

FRANCIS Jere
Professeur à l'Université du Missouri-Columbia

LABELLE Réal
Professeur à HEC Montréal

LAVIGNE Benoit
Professeur à l'Université Trois Rivières au Québec

LOFT Anne
Professeur à la Copenhaguen Business School

MERSEREAU Alexander
Professeur à HEC Montréal

SCHWARTZ Rainer
Professeur à l'Université de Cottbus

TINKER Anthony

Professeur au Baruch College de New York

TURCOTTE Marie-France
Professeur à l'UQAM Montréal

DRM - CREPA

Année 2002-2003

Pr. Gilles SAINT- AMANT (Université de Québec à Montréal) 1 mois séminaires étudiants DEA et conférences doctorants Crepa

Pr. Robert NICKERSON (College of Business San Francisco USA) 8 janvier 2003 - séminaires étudiants DEA et conférences doctorants Crepa

Pr. Alexandre SLOBOSKOI (Université de Saint Petersburg Russie) 26 novembre 2003 1 mois – conférences doctorants Crepa

Pr. Mokhtar AMAMI (College Royal Military of Canada) 16 décembre 2003 - séminaires étudiants DEA et conférences doctorants Crepa

Pr. Solis PEREZ (Université autonome métropolitaine de Mexico) 1 mois conférences doctorants Crepa

Année 2003-2004

Pr. Robert NICKERSON (College of Business San Francisco USA) 8 janvier 2003 - séminaires étudiants DEA et conférences doctorants Crepa

Pr. Gilles SAINT- AMANT (Université de Québec à Montréal) 1 mois séminaires étudiants DEA et conférences doctorants Crepa

Pr. Detmar STRAUB (Georgia States University Atlanta USA) 1 mois conférences doctorants Crepa et projet de co-tutelle avec Paris Dauphine

Pr. Karen Loch (Georgia States University Atlanta USA) 1 mois conférences doctorants Crepa et projet de co-tutelle avec Paris Dauphine

Année 2004-2005

Pr. Robert NICKERSON (College of Business San Francisco USA) 8 janvier 2003 - séminaires étudiants DEA et conférences doctorants Crepa

Pr. Thomas CLARKE (University of Technology Sydney Australie) 1 mois conférences doctorants Crepa

Pr. Heinz Karl KLEIN (School of Management Binghamton New York) 1 mois conférences doctorants Crepa

Pr. Detmar STRAUB (Georgia States University Atlanta USA) 1 mois conférences doctorants Crepa et séminaires Master 128

Dr. Andrew SCHWARZ (College of Business Baton Rouge USA) 1 mois conférences et entretiens avec les doctorants Crepa

Année 2006-2007

Pr. Mokhtar AMAMI (College Royal Military of Canada) - Conférences Master 128

Pr. Rudy HIRSCHHEIM (Louisiana State University LA USA)- 1 mois de conférences au CREPA

Pr. Moez LIMAYEM (HEC Lausanne –Suisse) séminaire étudiants Master 128

Pr. Karen LOCH (Georgia States University Atlanta USA) 1 mois conférences doctorants CREPA et Master 128

Pr. Lynne MARKUS (Bentley College – MA – USA) 1 mois de conférences au CREPA

Pr. Robert NICKERSON (College of Business San Francisco USA) séminaire Master 128 et conférences doctorants CREPA

Pr. Lorne OLDFMAN (Claremont Graduate University – USA) – 1 mois cours et conférences au CREPA

Pr. Detmar STRAUB (Georgia States University Atlanta USA) 1 mois conférences doctorants Crepa et séminaires Master 128

Pr. Edgar WHITLEY (London School of Economics and Political Sciences) 1 mois de conférences au CREPA

Pr. Stewart CLEGG (Sidney Technological University) 1 mois de conférences au CREPA

DRM - DMSP

Année 2003-2004

KIMMEL Allan J., Fitchburg State College, États-Unis

Mc KELVEY Bill, UCLA, Université de Californie, Los Angeles, Etats-Unis

RAGHUBIR Priya , Haas Business School, Université de Berkeley, Etats-Unis

Année 2004-2005

KIMMEL Allan J. ,Fitchburg State College, États-Unis

RAGHUBIR Priya , Haas Business School, Université de Berkeley, États-Unis

Année 2005-2006

KIMMEL Allan J. ,Fitchburg State College, États-Unis

SORGE Arndt, Université de Groningen, Pays-Bas

Année 2006-2007

HILDEBRANDT Lutz, Université de Humboldt, Allemagne

KIMMEL Allan J. ,Fitchburg State College, États-Unis

OBERMILLER Carl, Université de Seattle, États-Unis

RAGHUBIR Priya, Haas Business School, Université de Berkeley, États-Unis

WAGNER Udo, Université de Vienne, Autriche

DRM – M-LAB

Dr HUANG Ningyan, Institut d'Information Scientifique et Technique, Chine, chercheuse invitée, année 2005-2006

ANNEXE 8 : DISTINCTIONS HONORIFIQUES

2007

Yann RIVAL (CREPA) est le lauréat 2006 du prix de Thèse en Sciences Économiques et Gestion (Gaëtan Pirou), thèse soutenue à l'Université Paris Dauphine dans le cadre du Centre de Recherche DRM-CREPA sous la direction du Pr. Michel KALIKA.

Antoine HARFOUCHE (CREPA) a reçu la bourse Eiffel Doctorat 2007/2008, dans le cadre de sa cotutelle de thèse entre l'Université Paris Dauphine et l'Université Saint-Joseph à Beyrouth.

Jean-François CHANLAT (CREPA) et **Michel KALIKA** (CREPA) ont été élus à la Société française de Management en novembre 2006.

Olivier JOFFRE (CREPA) est le lauréat 2006 du prix de la meilleure thèse en management stratégique, FNEGE-AIMS 2006 (thèse soutenue à l'Université Paris Dauphine dans le cadre du Centre de Recherche DRM-CREPA sous la direction du Pr. Pierre ROMELAER)

Johan BOUGLET (CREPA) est l'un des finalistes du Prix IFA 2007. (thèse soutenue à l'Université Paris Dauphine dans le cadre du Centre de Recherche DRM-CREPA sous la direction du Pr. Gérard HIRIGOYEN)

L'article "La théorie du millefeuille, le rôle du contexte" **N. BOUKEF** (CREPA), **M. KALIKA** (CREPA) a reçu le prix du meilleur article CIGREF AIM 2007 de la revue SIM

Julien CUSIN (CREPA) est lauréat du prix de thèse ANDESE 2006, mention « économie – gestion » (Association Nationale des Docteurs en Sciences Economiques et Gestion) (thèse soutenue à l'Université Paris Dauphine dans le cadre du Centre de Recherche DRM-CREPA sous la direction du Pr. Pierre ROMELAER).

Julien CUSIN (CREPA) est l'un des finalistes du prix de la meilleure thèse en management stratégique, FNEGE-AIMS 2006 (thèse soutenue à l'Université Paris Dauphine dans le cadre du Centre de Recherche DRM-CREPA sous la direction du Pr. Pierre ROMELAER).

Charlotte FILLOL (CREPA) est l'un des finalistes du prix de la meilleure thèse en management stratégique, FNEGE-AIMS 2006 (thèse soutenue à l'Université Paris Dauphine dans le cadre du Centre de Recherche DRM-CREPA sous la direction du Pr. Bernard de MONTMORILLON)

Caroline MILTGEN (DMSP) est lauréate du prix de thèse FNEGE-AFM 2007 (thèse soutenue à l'Université Paris Dauphine dans le cadre du centre de recherche DRM-DMSP sous la direction du Pr Pierre VOLLE)

Caroline MILTGEN (DMSP) a reçu le « best paper award » pour son article présenté à la Conférence de l'International Business Information Management à Dublin

Pierre DESMET (DMSP) a été élu premier Vice-Président de l'AFM-Association Française du Marketing, et prendra ses fonctions de Président en 2008

Isabelle HUAULT (DMSP) a été élue Présidente en exercice de l'AIMS-Association Internationale de Management Stratégique, à partir de Juin 2007

Jean-Claude THOENIG (DMSP) a été nommé Président du Comité d'Evaluation, Agence Nationale de la Recherche, appel d'offre « Entreprises et formes d'organisation économique »

Albert DAVID (M-Lab) a été nommé au Conseil Scientifique de la Maison des Sciences de l'Homme de Nantes (mai 2007)

Albert DAVID (M-Lab) a été nommé au Conseil Scientifique de l'ANESM (Agence Nationale d'Evaluation Sociale et Médico-sociale) en juillet 2007

2006

Nabila BOUKEF (CREPA) a reçu le prix "FNEGE-AIM- Robert REIX" 2005 pour sa thèse intitulée « utilisation du courrier électronique dans l'activité managériale : usages, intérêts et limites », thèse soutenue à l'Université Paris Dauphine dans le cadre du Centre de Recherche DRM-CREPA sous la direction du Professeur Michel KALIKA.

Soumaya BEN LETAIFA (CREPA) a reçu le prix d'excellence canadien du Conseil de recherches en sciences humaines du Canada (CRSH), 20 000 \$ par année pendant deux ans, thèse en cours sur le relationnel bancaire, à l'Université Paris Dauphine dans le cadre du Centre de Recherche DRM-CREPA sous la direction du Professeur Michel KALIKA et Jean PERRIEN.

Soumaya BEN LETAIFA (CREPA) a reçu la bourse Eiffel Doctorat 2006/2007, dans le cadre de sa cotutelle de thèse entre l'Université Paris Dauphine et l'Université du Québec À Montréal.

Manuel CARTIER (DMSP) et **Ana COLOVIC** (DMSP) ont obtenu le prix Roland CALORI de l'AIMS pour leur communication sur la « Co-évolution et adaptabilité des réseaux », qui récompense le meilleur papier de jeunes chercheurs

François BELOT (CEREG), lauréat du prix de la Société Française des Analystes Financiers (SFAF) pour son mémoire intitulé "Droit de vote double et voting caps, quel impact pour les entreprises françaises".

Albert DAVID (M-Lab) a été élu au Conseil d'Administration de la Société Française de Management en novembre 2006

2005

Emmanuel MONOD, and **Klein, H.** (CREPA): Best paper award 2005 "A phenomenological evaluation framework for cultural heritage interpretation : from e-Heritage systems to Heidegger's historicity" in Americas Conference on Information Systems, AMCIS 2003, <http://www.aisnet.org>, Omaha, Nebraska

Christel JOATTON DE LASSUS (DMSP) a reçu le Grand Prix IN VIVO 2005 de la Recherche en Marketing, décerné par un jury composé des directeurs des services Etudes des grands groupes. La thèse a porté sur l'impact des sites de marque sur les réactions attitudeles des enfants et a été menée dans le cadre du centre DRM-DMSP sous la direction du Pr Bernard PRAS

Eric DELATTRE (DMSP) a été finaliste au prix de thèse de l'ANDESE pour sa thèse dirigée par les Pr THIETART et CEGARRA et déjà primée en 2004 (prix transdisciplinaire de la FNEGE)

Jean-Claude THOENIG (DMSP) a été honoré du titre d'"Honorary Fellow" par l'EGOS (European Group for Organizational Studies), une distinction qui reconnaît ses apports pionniers et durables à l'avancement de la connaissance des organisations par les sciences sociales

2004

Le prix EUROPLACE de 5000 euros a été attribué à **Sylvain LAMBERT** (CEREG) pour son mémoire effectué dans le cadre du DEA 104 sur la composition du conseil d'administration.

Marie PFIFFELMANN, (CEREG) étudiante de la promotion 2004 du DEA 104, et **Arnaud SIMON** (CEREG), également étudiant de la promotion 2004 du DEA 104, ont reçu le prix du Meilleur Mémoire Financier 2004, organisé par le Centre National des Professions Financières

Samuel SPONEM (CREFIGE) a reçu le Prix de thèse FNEGE - AFC de recherche comptable
Titre : " Diversité des pratiques budgétaires des entreprises françaises : proposition d'une typologie et analyse des déterminants "

Frédérique DEJEAN (CREFIGE) a reçu le Prix de publication FNEGE

Christophe TORSET (CREPA) est l'un des finalistes du prix de la meilleure thèse en management stratégique, FNEGE-AIMS 2003 (thèse soutenue à l'Université Paris Dauphine dans le cadre du Centre de Recherche DRM-CREPA sous la direction du Pr. Pierre ROMELAER)

Eric DELATTRE (DMSP), a obtenu prix de thèse transdisciplinaire de la FNEGE

Soutenue en 2004 à l'Université Paris Dauphine dans le cadre du Centre DMSP sous la direction des Professeurs Raymond-Alain THIETART (DMSP, Dauphine) et Jean-Jack CEGARRA (Université Lyon III), la thèse d'Eric Delattre porte sur « l'évaluation du changement de nom des entreprises par les marchés financiers ».

Fabrice LARCENEUX (DMSP) a été le lauréat du Grand Prix 2004 de la Recherche Marketing décerné par le cabinet In VIVO qui regroupe les directeurs des études des grandes sociétés. Sa thèse soutenue dans le cadre du Centre DRM-DMSP sous la direction du Pr PRAS a porté sur les stratégies de signalisation de la qualité

Jean-Claude THOENIG (DMSP) a été honoré du titre d'«Honorary Fellow » par l'EGOS « European Group for Organizational Studies », une distinction qui reconnaît ses apports pionniers et durables à l'avancement de la connaissance des organisations par les sciences sociales.

Manuel CARTIER (DMSP) a été le lauréat du Prix Louis Forest en Sciences économiques et gestion décerné par la Chancellerie des Universités de Paris. Sa thèse, qui portait sur la dynamique de l'adaptation d'industries : simulation par algorithme génétique, a été menée dans le cadre du centre de recherche DRM-DMSP sous la direction du Pr Raymond-Alain THIETART

Eva DELACROIX (DMSP) a été lauréate du Prix Gaëtan Pirou en Sciences Economiques, décerné par la Chancellerie des Universités de Paris. Sa thèse portait sur la tendance à regretter du consommateur. Elle a été menée dans le cadre du centre DRM-DMSP sous la direction du Pr Christian PINSON

Eva DELACROIX (DMSP) a été finaliste du Grand Prix de la Recherche en Marketing IN VIVO et a reçu la première mention

2003

Bruno OXIBAR, (CREFIGE) a reçu le prix de thèse FNEGE-AFC de recherche comptable "La diffusion d'information sociétale dans les rapports annuels et les sites Internet des entreprises françaises". Soutenance du 3 décembre 2003 à l'Université Paris Dauphine.

Manuel CARTIER (DMSP) a reçu le Best Student Paper Award, North American Association for Computational Social and Organizational Science, juin 2003, Pittsburg (USA)

ANNEXE 9 : HABILITATIONS A DIRIGER DES RECHERCHES

ANNEE	CANDIDAT	DATE DE SOUTENANCE	SUJET	EQUIPE
2007	MOREL Christophe	Juin 2007		CEREG
2006	CHANGEUR Sophie	15/09/2006	Contribution à l'étude de la performance en marketing	DMSP
	MACE Sandrine	6/07/2006	Modélisation des données de scanner et contributions sur la promotion des ventes et la distribution	DMSP
	DAVID Gilles	Juin 2006	Les rôles des contrôles et des contrôleurs financiers dans les grandes entreprises	CREFIGE
	BOURGUIGNON Annick	27/03/2006	Les instruments de gestion au risque de réification	CREFIGE
	DONADA Carole	24/03/2006	Les relations verticales	DMSP
	HILARY Gilles			CEREG
2005	CHARLETY Patricia	07/12/2005	Fusions, acquisitions et gouvernement d'entreprise	CEREG
	DELIENNE Annie	02/12/2005	La gestion du risque de taux d'intérêt	CEREG
	GERMAIN Laurent	01/06/2005	Informations et marchés financiers	CEREG
2004	CHEMLA Gilles	10/12/2004	Les effets réels des décisions financières de l'entreprise	CEREG
	LAUTIER Delphine	11/02/2004	La structure des prix des matières premières	CEREG
	MONIN Philippe	01/10/2004	Fusions, acquisitions et alliances stratégiques, identités dans la grande cuisine française	DMSP
2003	CHAHINE Salim	28/05/2003	Asymétrie d'informatique et conditions de l'échange évaluation d'entreprise et introduction en bourse politique d'information et valeurs	CEREG
	LONING Hélène	25/06/2003	Influence du milieu sur le contrôle de gestion : exemples de la culture nationale et des activités marketing et commerciales	CREFIGE
	MINVIELLE Etienne	26/06/2003	La gestion d'un service, analyser, évaluer, réguler	