

La lettre de DRM

NUMÉRO 1 - DÉCEMBRE 2009

Edito

Responsable de rédaction: Emilie Canet

Responsable de publication: Isabelle Huault

Nous remercions Antoine Blanc, Vivien Blanchet, Marie-Aude Laguna, Carole Métais, Clotilde Napp, Florence Parent, Elisabeth Pelatan, Piyawan Srikhum et Bernadette Tayon-Sudant pour leur aide précieuse.

Dans ce numéro :

<i>Prix et distinctions</i>	2
<i>Thèse et HDR soutenues</i>	2
<i>Publications</i>	4
<i>Communications</i>	9
<i>Vie de DRM</i>	13
<i>Zoom sur...</i>	15
<i>Evènements à venir</i>	16

La lettre de DRM a vocation à dépeindre chaque semestre la vie de notre unité, à travers les activités de ses membres, les projets des équipes et les publications. La présente lettre témoigne du dynamisme du centre de recherche et de la productivité de ses chercheurs.

La période a été marquée par l'arrivée de nouveaux membres avec quatre professeurs (Hubert de La Bruslerie, Stéphanie Dameron, Albert David, François Xavier de Vaujany) et six nouveaux maîtres de conférences (Florence Benoit, Christophe Elie dit Cosaque, Karine Fabre, Anthony Hussenet, Pierre Labardin, Marie-Aude Laguna).

Après quelques évolutions, les structures de DRM sont désormais formalisées et stabilisées autour des équipes de recherche et de leurs coordinateurs scientifiques. Des groupes de travail ont été constitués pour mener une réflexion sur la stratégie scientifique et l'identité de l'unité, mais aussi sur la question de la transversalité ou du financement de la recherche. Par ailleurs, la vitalité de notre centre s'incarne dans l'organisation des ateliers d'écriture, des conférences DRM, de l'accueil de professeurs invités...

Toutes ces initiatives ont pour objectif de promouvoir un centre qui soit tout à la fois un lieu d'échange pour ses membres au-delà des différences de perspectives théoriques, de traditions de recherche ou de préférences méthodologiques, mais aussi un support qui aide les membres de DRM dans leur processus de recherche.

Je profite enfin de l'occasion qui m'est donnée pour remercier Edith Ginglinger, pour les impulsions qu'elle a données à notre unité et pour la structuration de la recherche en management qu'elle a contribué à améliorer.

Bonne lecture.

Isabelle Huault

Directrice DRM (CNRS UMR 7088)

PRIX ET DISTINCTIONS

Norbert Alter a reçu le Prix du Stylo d'Or 2009 pour son ouvrage *Donner et prendre : La coopération en entreprise*, La découverte.

Le professeur **Bernard Colasse** s'est vu décerné le 24 octobre dernier un doctorat honoris causa par l'université « Alexandru Ioan Cuza » de Iasi en Roumanie, la plus ancienne université de ce pays et la seconde pour le nombre de ses étudiants, pour l'ensemble de ses travaux scientifiques et sa contribution au développement de la recherche comptable dans les pays de la francophonie.

David Courpasson et Jean-Claude Thoenig ont reçu le prix RH 2009 Sciences Po - Le Monde - Syntec du meilleur livre, pour leur livre *Quand les cadres se rebellent*, Paris, Vuibert.

Stéphanie Dameron et Emmanuel Josserand ont reçu le Prix du Best Paper track de la 9ème conférence de l'Euram pour leur article « The structural and relational development of a network », Liverpool, England, May 2009.

Eduardo Davel, Jean-Pierre Dupuis et Jean-François Chanlat ont obtenu le Prix spécial du jury du Livre d'Affaires du Québec

2009, pour l'ouvrage qu'ils ont dirigé, *La gestion en contexte interculturel*, (Catégorie ouvrage pédagogique), 2009.

Aurélie Leclercq-Vandelannoitte a reçu le Prix national de la meilleure thèse en management des Systèmes d'Information 2009 (Prix AIM-FNEGE Robert Reix, 2009) et le Prix national de la meilleure thèse interdisciplinaire en gestion 2009, décerné par la FNEGE. Elle a également obtenu le Prix Solennel Louis Forest de la Chancellerie des Universités de Paris.

Serge Perrot a été reçu Major du Concours de l'agrégation du supérieur en Sciences de Gestion, 2009

Anne Pezet et Samuel Sponem ont été finalistes du prix du livre RH 2009 Sciences Po - Le Monde - Syntec pour *Le petit bréviaire des idées reçues*, La découverte, 2008.

Céline Viala a été 2ème du Prix Dièse, récompensant des travaux de recherche sur l'essaimage, « Vers une coopération symbiotique avec un fonds d'amorçage dans le cadre d'une stratégie d'essaimage et de valorisation de projets », 2009.

THESES SOUTENUES

Joannides Vassili, « Accountability et ethnicité dans une congrégation religieuse : l'Armée du Salut en France, en Suisse, au Royaume-Uni et en Suède », le 1er juillet 2009, sous la direction de Nicolas Berland

Imen Safraou, « Efficacité des publicités intergénérationnelles à dominante émotionnelle positive auprès des personnes âgées : le cas du voyage », le 8 juillet 2009, sous la direction de Denis Guiot

Rim Mefta Karchoud, « La dimension collective du capital humain », le 7 septembre 2009, sous la direction de Bernard de Montmorillon

Jérémy Morales, « Le contrôle comme dynamique de gouvernement et de socialisation. Une étude ethnographique des contrôleurs de

gestion », septembre 2009, sous la direction d'Anne Pezet

Lofti Karoui, « Les rôles du conseil d'administration dans les PME : étude de l'implication et des formes d'activation », le 6 octobre 2009, sous la direction de Bernard de Montmorillon

Mohamed Lamine M'Bengue, « Le Spread de Crédit sur le Marché Obligataire de l'Union Economique et Monétaire Ouest Africaine », le 6 octobre 2009, sous la direction de Jean Mathis

Béatrice Parguel, « L'influence de la communication promotionnelle sur le capital de la marque: Le cas de la communication promotionnelle en prospectus en grande consommation », le 15 octobre 2009, sous la direction de

Pierre Desmet

Sondès Mbarek El Abed, « Exercice du droit de vote et mécanisme d'activisme actionnarial ; le cas des mutual Funds américains dans les entreprises françaises », le 28 octobre 2009, sous la direction de Laurent Batsch

Gaétan Mourmant, « How and why IT entrepreneurs leave their salaried employment to start a company? », le 21 octobre 2009, sous la direction de Michel Kalika

Amélie Notais, « Le transfert de connaissance intra-organisationnel : le rôle de la mobilité interne », le 23 octobre 2009, sous la direction de Véronique Perret

Céline Berard, « Le processus de décision dans les systèmes complexes : Une analyse d'une intervention systémique », le 3 novembre 2009, sous la direction de Pierre Romelaer

Lionel Garreau, « L'apport du concept de sens à l'étude du fonctionnement des équipes projet : Etudes de cas de développement de centres commerciaux chez Immochan », le 10 novembre 2009, sous la direction de Pierre Romelaer

Valérie Guillard, « La tendance de certains consommateurs à "tout garder" », le 18 novembre 2009, sous la direction de Christian Pinson

Denis Chabault, « Gouvernance et trajectoire de développement des réseaux territoriaux d'organisations : une application aux pôles de compétitivité », le 27 Novembre 2009, sous la direction de Véronique Perret

Sarah Draus, « Organisation et réglementation des bourses : la gestion de l'admission et de la négociation des valeurs et son impact sur la gestion financière des entreprises », le 27 novembre 2009, sous la direction de Jacques Hamon

Sandrine Bensadou Medioni, « Désir d'interactivité des consommateurs : une application aux téléspectateurs », le 1^{er} décembre 2009, sous la direction de François Mariet

Ziad Malas, « Le rapport à l'avenir, déterminant des choix patrimoniaux des personnes âgées. », le 2 décembre 2009, sous la direction de Denis Guiot

Régis Martineau, « La mise en usage des

outils de gestion par la qualité par les professionnels de santé de l'hôpital : une approche par la théorie instrumentale », le 2 décembre 2009, sous la direction de Véronique Perret et de Jean Desmazes

Isabelle Walsh, « La Théorie de la toupie : une approche culturelle des usages des Technologies de l'Information », le 2 décembre 2009, sous la direction de Bernard de Montmorillon

Nessrine Ben Hamida, « Impact de l'IAS39 sur la Comptabilité Bancaire », le 3 décembre 2009, sous la direction d'Elie Cohen

Fanny Reniou, « Opérations participatives des marques: pourquoi et comment faire participer les consommateurs? », le 3 décembre 2009, sous la direction de Pierre Volle

Antoine Harfouche, « Fracture liée aux services publics dans les pays en voie de développement. Exemple du Liban », le 4 décembre 2009, sous la direction de Michel Kalika

Marie-Claire Loison, « Contribution à l'histoire de la responsabilité sociétale de l'entreprise : du paternalisme au développement durable : le cas du groupe Pechiney (1855-2003) », le 4 décembre 2009, sous la direction d'Anne Pezet

Céline Viala, « Mise en œuvre de la dynamique d'innovation intrapreneuriale dans les organisations », le 7 décembre 2009, sous la direction de Catherine Leger-Jarniou

Sarah Benmoyal, « Les stratégies de copying des adolescents confrontés à la critique de leur choix de marque par leurs pairs : le cas de l'introduction d'une nouvelle marque à l'école », le 8 décembre 2009, sous la direction de Denis Guiot

Mohamed Ghozzi, « De la communication volontaire sur les risques: utilité pour les marchés financiers », le 9 décembre 2009, sous la direction de Jean-François Casta

Philippe Mouricou, « Stratégie et imitation concurrentielle : une étude des pratiques des programmeurs des radios musicales françaises », le 9 décembre 2009, sous la direction de Bernard de Montmorillon

Salma Kasbi, « Structure Financière des Entreprises : Impact du Market Timing et de l'implication des banques dans la gouvernance

des entreprises », le 10 décembre 2009, sous la direction d'Edith Ginglinger

Stéphanie Fen Chong, « Le pilotage chemin faisant : émergence des modes de gouvernance et de pilotage des pôles de compétitivité », le 11 décembre 2009, sous la direction d'Albert David

Richard Malle, « Modélisation des loyers de

bureaux : le cas de la région parisienne », le 14 décembre 2009, sous la direction de Laurent Batsch

Marc Langenbach, « Systematic and unsystematic risk in European Office Markets », le 15 décembre 2009, sous la direction de Laurent Batsch

HDR SOUTENUES

Fernandez Valérie, « Management stratégique des Technologies d'Information et de Communication dans leurs rapports à l'espace, aux territoires et aux lieux », le 08 décembre 2009, Coordinatrice des travaux :

Véronique Perret

Jean-Marc Lehu, « Contribution à l'ingénierie culturelle des marques », novembre 2009, Coordonnateur des travaux : Pierre

PUBLICATIONS

Ouvrages

ALTER N., *Donner et prendre. De la coopération en entreprise*, La Découverte, Paris, 2009

Baujard C., *Musées du futur et intention organisationnelle*, Hermès Lavoisier, 2010 à paraître

Baujard C., *Apprentissage numérique et création de valeur*, Préface M. Kalika, Hermès Lavoisier, 2009

Clarke T. et Chanlat J-F. (editors), *European Corporate Governance, Readings and Perspectives*, Londres, Routledge, 2009

Emonet-Fournier C., Sayegh-Guermas L. et Simon Y., *Les Marchés Européens de Nyse Euronext*, Economica, novembre 2009

Fillol C., *L'entreprise apprenante : le knowledge management en question*, Préface de Bernard de Montmorillon, L'harmattan, Collection Intelligence Economique, Mai 2009

Huault I., (Dir avec D.Golsorkhi et B.Leca), *Les études critiques en management. Une perspective française*, Presses Universitaires de Laval, 2009

Huault I., (Dir avec S.Charreire), *Les grands auteurs en management*, Ed. EMS, 2nde Edition,

2009

Labardin P., *L'essentiel de l'histoire de la gestion*, Ed. Gualino, coll Carrés « Rouges », 2009

Michaud C. et Thoenig J.C., *L'organisation et ses langages. Interpréter pour agir*, Laval, Les Presses de l'Université Laval, 2009

Pras B., Roux E. et Evrard Y., *Market : fondements et méthodes des recherches en marketing*, Dunod, juillet 2009

Pras B., *Management : enjeux de demain*, Vuibert, octobre 2009

Pras B., *Management : tensions d'aujourd'hui*, Vuibert, octobre 2009

Volle P., Stevens E. et Peelen E., *Gestion de la relation client*, Ed. Jallat Frédéric, Pearson, septembre 2009

Simon Y., Lautier D. et Morel C., *Finance Internationale*, Economica, 10^{ème} édition, septembre 2009

Thoenig J.C. et Waldman C., *Empresas que Marcam. Sucesso nos Negocios e Insercao Social*, Bookman, Porto Alegre, 2009

Chapitres d'ouvrages collectifs

- Babeau O.**, « Le conseil en management comme utile parodie », in Golsorkhi D., Huault I. et Leca B. (Coord), *Les études critiques en management : une perspective française*, Chapitre III.1, 407-422, Presses de l'Université de Laval, 2009
- Berland N., Pezet A.**, « Quand la comptabilité colonise l'économie et la société. Perspectives critiques dans les recherches en comptabilité, contrôle, audit » in Golsorkhi D., Huault I., Leca B. (dir.), *Une perspective critique du management*, Presses Universitaires de Laval, 2009
- Blanchot F., Meier, O.**, « Voyage au cœur de la croissance des organisations », in Meier O., *Les stratégies de croissance. Alliances, acquisitions et développement interne*, Dunod, à paraître
- Casta J.F. et Ramond O.**, « Fairness opinions et évaluation des entreprises: cadre réglementaire et méthodologique », in Rocchi J.M. (ed), *MBA Finance*, Editions Eyrolles, à paraître
- Chanlat J-F.**, « De l'éthique du pouvoir au pouvoir de l'éthique : l'agir managérial à l'épreuve des valeurs », in Marchesnay M. et Payaud, M.A. (Dir), *Stratégies et Pouvoirs - Mélanges en l'honneur du Professeur Alain-Charles Martinet*, Paris, Vuibert, p.207-219, 2009
- Colasse B.**, « International Accounting Harmonization : The Resistible Rise of the IASB/IASB », in Clarke T. et Chanlat J.-F., *European Corporate Governance : Readings and Perspectives*, Routledge : New-York, pp. 189-197, 2009
- Debenedetti S.**, « Affreux, sales et méchants! Une analyse exploratoire de la critique cinématographique du monde des affaires », in Golsorkhi D., Huault I., Leca B. (dir.), *Une perspective critique du management*, Presses Universitaires de Laval, 2009, p.423-466.
- Gomez P.**, « L'innovation au service des objectifs de santé publique : l'exemple de la nutrition », in Pras B. (ed), *Etats généraux du Management*, chapitre 34, tome 1, Vuibert, Paris, 2009
- Goxe F., Viala C.**, « Du podium à l'entreprise : pour une reconversion entrepreneuriale des sportifs de haut niveau » in Barabel M. et Meier O., *Management et Sport*, Paris, Editéa, 2010.
- Huault I.**, « Paul Di Maggio et Walter Powell: Des organisations en quête de légitimité » in Charreire S. et Huault I. (Dir), *Les grands auteurs en Management*, 2ème édition revue et corrigée, EMS, 2009
- Huault I.**, « James March: Ambiguïté et déraison dans les organisations », in Charreire S. et Huault I. (Dir), *Les grands auteurs en Management*, 2ème édition revue et corrigée, EMS, 2009
- Huault I.**, « Mats Alvesson: Dénaturalisation et émancipation comme projet scientifique en management » (avec D. Golsorkhi), in Charreire S. et Huault I. (Dir), *Les grands auteurs en Management*, 2ème édition revue et corrigée, EMS, 2009
- Isaac H., Kalika M.**, « La surinformation, facteur de stress », in Pras B. (ed), *Etats Généraux du Management*, Vuibert, 2009
- Isaac H., Kalika M.**, « Management et TIC -Le e-management devient management », in *L'état des entreprises 2010*, Dauphine Recherches en Management, La Découverte, pp. 87-96, 2009
- Josserand E.**, « Orange Brand Launch in France – inside=outside brand transformation », with Coumau J.B. , in Riesenbeck H. & Perrey J. , *Power Brands*, 2nd Edition, Willey, 2009.
- Lautier D. et Simon Y.**, « Energy Finance: The case for Derivative Markets », in Chevalier J.M. (Ed.), *The New Energy Crisis: Climate, Economics, Geopolitics*, Palgrave, 231-255, juin 2009
- Lautier D. et Simon Y.**, « Les Marchés

- Dérivés Energétiques », in Chevalier J.M. (Ed.), *Les Nouveaux Défis de l'Energie : Climat, Economie et Géopolitique*, Economica, 243-268, juin 2009
- Lautier D. et Simon Y.**, « Titrisation : Analyse Economique et Financière », in Raimbourg P. et Boizard M. (Eds), *Ingénierie Financière, Fiscale et Juridique*, Dalloz, 2^{ème} édition, septembre 2009
- Malle R.**, « L'Immobilier d'Entreprise », in *Le Marché Immobilier Français 2010*, Delmas – IEIF, 17^{ème} édition, décembre 2009
- Perret V.**, « Manfred F.R. Kets de Vries : Leadership et névroses organisationnelles », in Charreire S. et Huault I. (Dir), *Les grands auteurs en Management*, 2^{ème} édition revue et corrigée, EMS, 2009
- Perret V.**, « Marta Calás et Linda Smircich : Une lecture poststructuraliste féministe des connaissances en théorie des organisations », in Charreire S. & Huault I. (Dir), *Les grands auteurs en Management*, 2^{ème} édition revue et corrigée, EMS, 2009
- Perret V.**, « Elliot Jaques : De l'organisation comme moyen de lutte contre l'anxiété à la "Requisite Organization" », in Charreire S. & Huault I. (Dir), *Les grands auteurs en Management*, 2^{ème} édition revue et corrigée, EMS, 2009
- Perret V.**, « Quand le changement devient soluble ou l'idéologie managériale du changement organisationnel », in Golsorkhi D., Huault I. et Leca B. (Coord), *Les études critiques en management : une perspective française*, Chapitre III.1, 209-232, Presses de l'Université de Laval, 2009
- Pezet A.**, « Investissement » in Colasse B. (ed.) *Encyclopédie de comptabilité, contrôle, audit*, Economica, 2009, 2^e édition, p. 1013-1023.
- Pezet A.**, « Patrons voyous, chasseurs de primes ou chefs d'entreprises responsables? Les pièges et opportunités de l'investissement productif » in *L'Etat des entreprises 2010*, La Découverte, coll. « Repères », DRM, 2009.
- Rakotonandraina N., Sauvee L.**, « Cochon de Bretagne: a Brand and Producers Organization » in *Matching Demand and Supply in European Pork Chains*, Wageningen Academic Press, pp 195-209, 2009
- Simon A.**, « L'immobilier, pas si immobile... », In *L'état des Entreprises 2010*, La Découverte, Repères, DRM, 2009
- Viala C., Meier O., Barabel M.**, « Du coaching de dirigeants au coaching de sportifs de haut niveau » in Barabel M. et Meier O., *Management et Sport*, Paris, Editéa, 2010

Articles dans revues à comité de lecture

- Bardon T., Josserand E.**, "Digital Game Based Learning: beyond pedagogical motivations", *Education and Training*, 2009, à paraître
- Ben Hamida N. et Nguyen D.**, « La Valorisation des Instruments Financiers en Juste Valeur et Performance de Marché en Temps de Crise : le Cas des Sociétés du CAC 40 », à paraître, *Gestion* 2000
- de la Bruslerie H.**, « Le Temps, la Finance et le Management des Entreprises », à paraître, *Revue Française de Gestion*
- Castle D., Kumagai K., Berard C., Cloutier M., Gold R.**, "A model of regulatory burden in technology diffusion: the case of plant-derived vaccines", *The Journal of Agrobiotechnology Management & Economics* 12 (1), 2009, 108-118
- Colasse B.**, "The Genesis of the 2007 Conseil National de la Comptabilité : A Case of Institutional Isomorphism ?" (with Christine Pochet), *Accounting in Europe*, Vol. 6, Issue 1 June 2009, pp. 25-55; , « De la genèse du nouveau Conseil National de la Comptabilité (2007) : un cas d'isomorphisme institutionnel ? », *Comptabilité-Contrôle-Audit*, à paraître en français, 2009
- Colasse B.**, « IFRS : Efficience versus instabilité », *Revue Française de Comptabilité*, n° 426, 2009, 43-46

- Colasse B.**, « La normalisation comptable internationale face à la crise », *Revue d'Économie Financière*, novembre 2009
- Compernelle T.**, « La construction collective de l'indépendance du commissaire aux comptes : la place du comité d'audit », *Comptabilité, Contrôle, Audit*, Tome 15, numéro spécial, décembre 2009, 91-116.
- Damart S. et Roy B.**, "The Uses of Cost Benefit Analysis in Public Transportation Decision-making in France", *Transport Policy*, n° 16, 2009, 200-212
- Dameron S., Josserand E.**, « Le piège identitaire : identification sociale et stratégies d'acteurs dans une communauté de pratique », *Finance Contrôle Stratégie*, vol. 12, n° 1, 2009, 127-154
- Gomez P.**, "Mental rumination: How unwanted and recurrent thoughts can perturbate the purchasing behaviour", *Advances in Consumer Research*, 37, éd. Margaret C. Campbell, Jeff Inman et Rik Pieters, Duluth, à paraître, 2009
- Huault I.**, « Pouvoir. Une analyse par les institutions », (avec B.Leca), *Revue Française de Gestion*, Vol 35, n°193, 2009
- Huault I.**, « Market Shaping as an Answer to Ambiguities. The Case of Credit Derivatives », (avec H.Rainelli), *Organization Studies*, Vol 30, n°5, 2009
- Huault I. et Perret V.**, « Extension du domaine de la stratégie : Plaidoyer pour un agenda de recherche critique », *Economie et Société*, Série C, à paraître, 2009
- Laguna M.-A. et Capelle-Blancard G.**, "How Does the Stock Market Respond to Chemical Disasters?", à paraître, *Journal of Environmental Economics and Management*
- Lautier D.**, "Convenience Yield and Commodity Markets", *Bankers, Markets & Investors*, 102, 2009, 59-66
- Leclercq-Vandelannoitte A.**, "On the unexpected differences in media usage in purchasing in France and Flanders", *Systèmes d'Information et Management*, with Goethals F.G., and Carugati A., 14, 2, 2009
- Leclercq-Vandelannoitte A.**, "Differences in e-Commerce Behavior between Neighboring Countries", *The Database for Advances in Information Systems*, with Goethals F.G., Carugati A., à paraître, 2009
- Morales J., Pezet A.**, « Les contrôleurs de gestion, 'médiateurs' de la financiarisation. Etude ethnographique d'une entreprise de l'industrie aéronautique », *Comptabilité – Contrôle – Audit*, à paraître.
- Napp C., Jouini E. et Marin J.M.**, "Discounting and Divergence of Opinion", à paraître, *Journal of Economic Theory*
- Perez M., Berard C.**, « Valoriser l'incertitude : comprendre la dynamique des options réelles », *Revue des Sciences de Gestion*, 236, mars-avril 2009, 35-42
- Perrot S.**, « Echelles de mesure de la socialisation organisationnelle : Etat de l'art et perspectives », *Management international*, 2009
- Perrot S.**, « Les relations entre tactiques de socialisation et adéquations perçues », *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, Numéro 72, 2009, 13-30
- Perrot S., Campoy E.**, « Développement d'une échelle de mesure de la socialisation organisationnelle : une approche croisée entre processus et contenu », *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, Numéro 71, 2009, 23-42
- Perrot, S., Roussel, P.**, « La socialisation par l'organisation : entre tactiques et pratiques » *Revue de Gestion des Ressources Humaines*, 2009
- Pezet A.**, « The history of the French tableau de bord (1885-1975): evidence from the archives », *Accounting, Business and Financial History*, vol. 19 no. 2, 2009, 103-125.
- Ramonjy D.**, « Ethique et Responsabilité Sociale des Organisations du Commerce équitable », *Revue Management & Avenir*, à paraître.
- Raynaud E., Sauvee L., Valschini E.**, "Aligning Branding Strategies with the Governance of Vertical Transactions" *Industrial & Corporate Change*, à paraître, 2009
- Rival Y., Kalika M.**, « Evaluer la performance de l'entreprise induite par l'usage de portails web dans le secteur touristique - contribution de l'alignement de la technologie aux affaires », *Systèmes d'Information et Management*, N°1, Vol. 14, 2009

- Rolland S. et Parmentier G.**, « Les consommateurs des mondes virtuels : construction identitaire et expérience de consommation dans Second Life », *RAM* Vol 24 n°3, 2009
- Teiletche J. et Gnabo J.-Y.**, "Does Strategy Matter? An Event-Study of the Impact of Japanese's FX Interventions on Market Expectations", *Journal of International Financial Markets, Institutions & Money*, 19(3), 2009, 432-446
- Teiletche J., Iankova E. et F. Pochon**, « La Réaction des Cours Boursiers et CDS aux Décisions d'Agence de Notation », *Economie et Prévision*, 188, 2009, 1-21
- Teiletche J., Maillard S. et Roncalli T.**, "On the Properties of Equally Weighted Risk Contributions", à paraître, *Journal of Portfolio Management*
- Thoenig J.C.**, « Politiques publiques et cycles de vie. Le bébé et l'eau du bain », *Politiques et Management Public*, 4, 2009

Cas pédagogiques

- Berard C.**, « Le cas MedClinik : La gestion stratégique d'un projet SI », Centrale de Formation et Médias Pédagogiques des IUT, 2009
- Coulibaly M.**, « Etude de cas sur les technologies de l'information dans l'organisation « Cas Liberty Group », niveau Licence professionnelle, Centrale de Formation et Médias Pédagogiques des Instituts Universitaires de Technologie, 2009
- Coulibaly M.**, « Etude de cas relative à l'alliance de marques sur le marché de la nutrition santé exploitée dans le cadre d'une animation de cas en marketing Business to Business », niveau Master, Institut Polytechnique LaSalle Beauvais, 2009

Revue professionnelle

- de la Bruslerie H. et Delattre I.**, « Le Peg avec le Yuan est-il le seul soutien du Dollar? », *Option Finance*, 30 novembre 2009
- Chemla G. et Verdier L.**, « Les limites de l'investissement responsable », *Vertitude*, à paraître
- Chemla G.**, "The Big Pay Gap", *Business Matters*, à paraître
- Fonteny E.**, « Impact de la Crise Financière sur l'Industrie de la Gestion Alternative en France », *Lettre Economique et Financière de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF)*, septembre 2009
- Ginglinger E.**, « Rémunération des Dirigeants : Peut-on Parler d'un Effet Lake Wobegon ? », *Option Finance*, n°1043, 14 septembre 2009
- Goxe F., Viala C.**, « Du podium à l'entreprise : traduire le capital sportif en capital entrepreneurial », *L'Expansion Entrepreneuriat Review*, 2009.
- Jouaber K.**, « La Finance Islamique est-elle une Finance Alternative ? », *Option Finance*, n°1047, 12 octobre 2009
- Lautier D. et Simon Y.**, « Marchés Dérivés de Matières Premières : un Panorama », *Analyse Financière* n°32, 16-19, juillet-septembre 2009
- Léger-Jarniou C.**, « Apprendre à entreprendre : les clichés sont vivaces », *L'Expansion Entrepreneuriat*, n°1, janvier 2009, 44-50
- Malle R. et Béchade A.**, « L'Indice de Souffrance des Ménages en Investissement Résidentiel », *Réflexions Immobilières*, n°49, 63-67, juillet 2009
- Renucci A.**, « Pourquoi un Cluster Financier Est Nécessaire à Paris », *Option Finance*, n°1034, 22 juin 2009

Simon A., « Une Nouvelle Ere dans le Domaine de l'Information Immobilière : la Révolution de la Géolocalisation », *L'observateur de l'Immobilier*, n°74, 30-37, juillet-août 2009

Simon Y., « Marchés au Comptant et Marchés Dérivés, des Interactions Complexes »,

Banque Stratégie, n°275, 4-9, novembre 2009

Viala C., Meier O., Barabel M., « Le coaching de dirigeant : analogie avec le coaching de sportifs internationaux », *L'Expansion Management Review*, 2009

COMMUNICATIONS

Adrot A. et Pallud J., « Crisis Response and IT Use: Literature Review and Suggestions for Future Research », *15th Americas Conference on Information Systems*, 2009

Adrot A., Garreau L., « Sense as a bridge between crisis and improvisation: how people make sense of a crisis to improvise? », *Communication à la Standing Conference on Organizational Symbolism (SCOS)*, Copenhague et Malmö, 2009

Bandeira de Mello R., Garreau L., « The use of art knowledge to enhance creativity in Grounded Theory research », *Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD)*, São Paulo - Brésil, 2009

Bardon T., Josserand E., Zara A., « Actors, networks, institutions: exploring the processes of co-evolution », Annual Meeting of the Academy of Management, Chicago, August 7-11, 2009

Belot F., « Do Target Shareholder Agreements Induce Bidders to Pay Higher Premiums? », *Multinational Finance Society (MFS)*, Rethymnon, Grèce, juillet 2009

Belot F., « Do Target Shareholder Agreements Induce Bidders to Pay Higher Premiums? », *Financial Management Association (FMA) Annual Meeting*, Reno, Etats-Unis, octobre 2009

Bensadon D., « The use of option in the Seventh European directive of the ECC: mode of disputes resolution or true accounting harmonization process ? », 1st Mediterranean Critical Studies in Accounting and Finance Conference, Hammamet, 4-7 July 2009

Bensadon D., « Three reasons for learning the consolidation of accounts by Pechiney in

the 1960s », *21st Accounting, Business & Financial History Annual Conference*, Cardiff, 14-15 September 2009

Berard, C., Delerue, H., « Environmental scanning and intellectual property protection in SMEs: The role of national culture ». International Management Development Association (IMDA), Tbilisi, 1-5 juillet, 2009

Berland N., « Accounting research: an ontological continuum », avec Vassili Joannides, *Congres Interdisciplinary Perspective on Accounting (IPA)*, Juillet, Innsbruck, 2009

Berland N., Joannides V. et Levant Y., « Institutionalisation and deinstitutionalisation of budget. Symmetrical analysis of rhetoric associated to the introduction of budget and "beyond budgeting" », *Congrès l'American Accounting Accounting (AAA)*, Août, New-York, 2009

Berland N., Joannides V. et Levant Y., « Institutionalisation and deinstitutionalisation of budget. Symmetrical analysis of rhetoric associated to the introduction of budget and "beyond budgeting" », *Congrès de l'Academy of Management (AOM)*, Août, Chicago, 2009

Berland N., Joannides V. et Levant Y., « Institutionalisation and deinstitutionalisation of budget. Symmetrical analysis of rhetoric associated to the introduction of budget and "beyond budgeting" », *Congrès Interdisciplinary Perspective on Accounting (IPA)*, Juillet, Innsbruck, 2009

Berland N., Joannides V. et Levant Y., « Institutionalisation and deinstitutionalisation of budget. Symmetrical analysis of rhetoric associated to the introduction of budget and "beyond budgeting" », *Workshop de la Management Control Association (MCA)*, Juillet, ESC

Lille, 2009

Berland N., Joannides V., « Accounting research: an ontological continuum », *Congrès de l'American Accounting Association (AAA)*, Août, New-York, 2009

Blanc A. et Huault I., « Reproduction of institutional order and discursive strategies. The case of the music industry », *Academy of Management Conference*, Chicago, 2009

Botton C., « Thoroughbred horse's market value : consequences of evaluation on auctions practices », *ELASM 5th Conference on performance measurement and management control*, Nice, septembre 2009

Botton C., « La prise en compte du risque dans l'évaluation de marché. cas du marché des chevaux de courses », *7ème colloque francophone sur le risque (ADERSE – AFC – AGRH – A-MIAS)*, Bayonne, octobre 2009

de la Bruslerie H., « Term Structure of Psychological Interest Rates: A Behavioral Test », *Conférence Internationale de l'AFFI*, Paris La Défense, France, décembre 2009

Chemla G., « Forward Hedging and Vertical Integration in Electricity Markets », Simon Fraser University, Canada, été 2009

Chemla G., « Forward Hedging and Vertical Integration in Electricity Markets », University British Columbia, Canada, été 2009

Chemla G., « Forward Hedging and Vertical Integration in Electricity Markets », *European Finance Association, 36th Annual EFA Meeting*, Bergen, Norvège, Août 2009

Chemla G., Discussion de l'article "Dynamic Incentive Accounts" par Alex Edmans (Wharton), Xavier Gabaix (NYU), Thomas Sadzik (NYU and Stanford) et Yuliy Sannikov (Princeton), *Conférence "Managers, Organization and Corporate Governance"*, London School of Economics, 2009

Chemla G., « Taxes and Corporate Dynamics: The Product Market Effect », Stockholm School of Economics, 2009

Compernelle T., « The "generalized other" or How to Make one's Voice Heard in an Au-

dit Committee », en coll. avec C. Richard, *5th EARNet symposium*, octobre 2009

Dameron S., Torset C., « Strategists by themselves : Top managers, experts and middle managers », *XXVth European Group for Organizational Studies Colloquium (EGOS)*, Barcelone, juillet 2009

David A., « L'entreprise face aux mondes virtuels : récit d'un projet scientifique », *colloque ECIG*, Sousse, octobre 2009

David A., « Réunion 2.0 et couplages virtuel-réel », atelier créatif, *convention e-virtuoses des concepteurs de serious games*, Lille, novembre 2009

Draus S., « Does Intermarket Competition Lead to Less Regulation? » (anciennement "Liquidity effects of listings requirements"), *Northern Finance Association Conference*, Niagara on the Lake, Canada, septembre 2009

Draus S., « Does Intermarket Competition Lead to Less Regulation? » (anciennement "Liquidity effects of listings requirements"), *Financial Management Association (FMA) Annual Meeting*, Reno, Etats-Unis, octobre 2009

Draus S., « Does Intermarket Competition Lead to Less Regulation? » (anciennement "Liquidity effects of listings requirements"), *Universität Mannheim PhD Seminar*, Mannheim, Allemagne, décembre 2009

Draus S., « Does Intermarket Competition Lead to Less Regulation? » (anciennement "Liquidity effects of listings requirements"), *International EIF Job Market Poster Session*, Paris La Défense, France, décembre 2009

Draus S., « The Certification Role of Listings », *Northern Finance Association PhD Workshop*, Niagara on the Lake, Canada, septembre 2009

Fillol C., « Extreme behaviors stem from extreme organization : studying novelty and risk-taking in French nuclear power plants », *EGOS*, Barcelone, 2009.

Garreau L., « Accéder a l'opérationnalisation d'un concept complexe au travers de la théorie enracinée : Le cas du concept de sens », *XXème Congrès de l'Association Française de Gestion des*

Ressources Humaines (AGRH), Toulouse, 2009

Garreau L., « Exploring the suffering of project managers through the lens of sense: the case study of shopping centers development by Auchan », *24th Cardiff Employment Research Unit (ERU) Annual Conference*, Cardiff, Pays de Galles, 2009

Garreau L., Bandeira De Mello R., «What do you do to develop creativity in Grounded Theory? Using Art knowledge in constant comparison », *European Group for Organization Studies (EGOS)*, Barcelone, 2009

Ginglinger E., Matsoukis L., et Riva F., «Stock Market Liquidity and the Rights Offer Paradox », *Financial Management Association (FMA) Annual Meeting*, Reno, Etats-Unis, octobre 2009

Ginglinger E., Matsoukis L., et Riva F., «Stock Market Liquidity and the Rights Offer Paradox », *Conférence Internationale de l'AFFI*, Paris La Défense, France, décembre 2009

Ginglinger E., Megginson W., et Waxin T., « Employee Ownership, Board Representation, and Corporate Financial Policies », *Financial Management Association (FMA) Annual Meeting*, Reno, Etats-Unis, octobre 2009

Gomez P., « Les heuristiques de choix nutritionnels : une étude qualitative exploratoire », *14èmes Journées de Recherche en Marketing de Bourgogne*, Dijon, 12-13 Novembre 2009

Gomez P., « The health regulatory focus scale: construct validation, antecedents and consequences », *23rd European Health Psychology Society Conference*, poster session, Pisa, 23-26 Septembre, abstract publié dans la revue *Psychology & Health*, 24, supplement 1, p.189-190, 2009

Goxe F., Viala C., « Interrelation entre capital humain, capital social et internationalisation : le cas d'entrepreneurs français en Chine », *AGRH (Association francophone de Gestion des Ressources Humaines)*, Toulouse, 2009

Goxe F., Viala C., « Sinergia entre capital humano, capital social e internacionalización », *Congreso Internacional « El impacto de la inves-*

tigación académica en el desarrollo de la MIPYME», México, 2009

Goxe F., Viala C., « Social Capital Development and Entrepreneur Related Factors among Internationalizing Western SMEs in China », *EGOS (European Group of Organizational Studies)*, Barcelone, 2009

Gresse C., De Winne R. et Platten I., «How Does the Introduction of an ETF Market with Liquidity Providers Impact the Liquidity of the Underlying Stocks? », *Financial Management Association (FMA) Annual Meeting*, Reno, Etats-Unis, octobre 2009

Gresse C., table ronde « Mieux Comprendre les Nouvelles Complexités des Marchés Financiers - Le Point de Vue Académique », *Séminaire annuel du CLIFF (Association Française des Investor Relations)*, Paris, France, novembre 2009

Huault I., « Bringing materiality into institutional analysis », (avec B.Leca, JP Gond et F.Dejean), *EGOS*, Barcelone, juillet 2009

Huault I., « Commodifying the climate ? The long way to the construction of a weather derivatives market », (avec H.Rainelli), *EGOS*, Barcelone, juillet 2009

Josserand E., « Employees' identification with a corporate brand: singularity and consequences of the identification process. The case of a major branding initiative in the telecom industry », with J.F. Gagne, *25th European Group for Organization Studies Colloquium*, Barcelona, 2009

Josserand E., « From social capital to dynamic capabilities », with M.H. Charki, *Academy of Management Meeting*, Chicago, 2009

Josserand E., « The Structural and relational development of a network », with S. Dameron, *European Academy of Management Conference*, Liverpool, 2009

Jouaber K. et M. Ben Salah., « The Performance of Islamic Market Indexes in Extreme Market Events », *Mediterranean Critical Studies in Accounting and Finance Conference*, Hammamet, Tunisie, juillet 2009

Jouaber K. et Tekaya R., « How Does Option Listing Affect the Underlying Stock Price Duration? A Study of French Underlying Stock Efficiency », *Conference on Individual Decision Making, High Frequency Econometrics and Limit Order Book Dynamics*, Warwick Business School, Warwick, Royaume-Uni, septembre 2009

Jouaber K. et R. Tekaya, « How Does Option Listing Affect the Underlying Stock Price Duration? A Study of French Underlying Stock Efficiency », *14th Finsia-MCFS Banking and Finance Conference*, Melbourne, Australie, septembre 2009

Jouaber K. et R. Tekaya, « The Effect of Option Listing on the Underlying Stock Volume Volatility Relation: A Study of French Underlying Stock Efficiency », *Annual Australasian Finance and Banking Conference*, Sydney, Australie, décembre 2009

Kasbi S., « Ownership Concentration and Capital Structure Adjustments », *Financial Management Association (FMA) Annual Meeting*, Reno, Etats-Unis, octobre 2009

Laguna M.-A., « News Pressure, Public Image, and Firm Stock Market Value », *24th Annual Congress of the European Economic Association*, Barcelone, Espagne, août 2009

Lautier D., « Dynamic Hedging Strategies: an Application to the Crude Oil Market », *Séminaire du Laboratoire FIME, EDF R&D*, Paris, France, septembre 2009

Leclercq-Vandelannoitte A., « Exploring electronic monitoring of employees and resistance: A Foucauldian perspective », *15th Americas Conference on Information Systems (AMCIS)*, San Francisco, Etats-Unis, 6-9 Août 2009

Leclercq-Vandelannoitte A., « Power dynamics in organizational change: A Foucauldian perspective », *25th EGOS Colloquium (European Group for Organizational Studies)*, Barcelone, 2-4 Juillet 2009

Loison M.C., Berrier, C., Pezet A., « Corporate Social Responsibility before CSR Practices at the Company Aluminium du Cameroun, 1950s-1970s », *Accounting, Business and Financial conference*, Cardiff, septembre 2009

Loison M.C., Pezet A., « Corporate social responsibility (CSR) a deeply rooted fashion?

The Aluminium of Cameroon Company case, 1954-2005 », *Academy of Management Conference*, Chicago, août 2009

Pezet A., Sponem S., « Why and how does a CEO use financial and non-financial data? A study of the emergence of the Tableau de Bord at the Crédit Lyonnais (1870-1890) », *Interdisciplinary Perspectives on Accounting Conference*, Innsbruck, juillet 2009

Pras B., Briand G., « "Lighting" and "temperature" : Levers to improve internal consumers' responses and stores evaluation ? », Leeds, *Academy of Marketing Conference*, Juillet 2009

Ramond O., workshops « Financial Reporting Disclosure & Economics Consequences à la Manchester Business School », University of Manchester, 7-9 septembre 2009

Sauvee L., Coulibaly M., « The Many Paths of Value Creation in Brand Alliances. Resource Combining and Governance Mechanisms », *25th IMP conference*, Marseille, France, September 2009

Thoenig J.C., « The Single Organization as a Reflexive Actor » *EGOS Conference*, Barcelona, Guest speech, juillet 2009

Tran S. (2009), « Quand les TIC réussissent trop bien dans les organisations : le cas du courrier électronique chez les managers », *Conférence de l'ECIG*, 8 et 9 octobre 2009

Viala C., Goxe F., « Intrapreneuriat y movilización del personal : hacia una dinámica de innovación », *Congreso Internacional « El impacto de la investigación académica en el desarrollo de la MIPYME »*, México, 2009

Viala C., Goxe F., « Vers un modèle multi niveau (individuel, managérial et organisationnel) favorisant la dynamique d'innovation intrapreneuriale: le cas du secteur bancaire », *AGRH*, Toulouse, 2009

Weil T. et Fen-Chong S., « Multi-level Nested Learning in the French cluster policy », *Atelier AIMS "Stratégies, Espace et Territoire"*, Lyon, 20 novembre 2009

VIE DE DRM

Evènements

Dans le cadre des **séminaires de l'équipe MOST** nous avons reçu les invités suivants :

-Vendredi 26 Juin 2009: Horacio ORTIZ (Laios, EHESS) "Inconsistances, contradictions et controverses : les référents conceptuels du coût moyen pondéré du capital et les imaginaires de la pratique des professionnels de l'industrie financière"

-Jeudi 10 Septembre 2009: Yves Gendron (Université Laval, Québec) "Risk, Blame and Allegiance in Compensation Committees : A Cultural Theory Perspective"

-Jeudi 12 Novembre 2009: Marie Astrid Le Theule (Cnam) "L'ombre d'une recherche"

-Jeudi 10 Décembre 2009: Paul Lagneau-Ymonet (Irisso, Dauphine) "Les opérations à terme à la bourse de Paris au dix-neuvième siècle"

Le « **Paris-Dauphine Corporate Finance Workshop** », organisé par Gilles Chemla et Arnold Chassagnon, s'est tenu le 5 novembre 2009. Gordon Phillips (University of Maryland), Andrea Attar (Università di Roma Tor Vergata) et Zsuzsanna Fluck (Michigan State University) y ont présenté leurs travaux récents qui ensuite ont été discutés par Jose-Miguel Gaspar (ESSEC), Maria-Luisa Ratto (Université Paris-Dauphine) et John Lewis (Imperial College Business School).

Le mercredi 18 novembre 2009 s'est tenue, à l'espace Corbeille du Palais Brongniart, la **conférence inaugurale du diplôme d'université Principes et Pratiques de la "Finance Islamique"** dirigé par Elyès Jouini en collaboration avec Kaouther Jouaber. A cette occasion, ont été accueillis MM. Hervé de Charrette, Christian Sautter et Arman Papazian, ainsi que de prestigieux intervenants de la finance islamique avec une triple vocation : faire l'état des lieux de la finance islamique, mettre en perspective le développement de la finance islamique en France et présenter la future promotion 2009. La conférence a été ouverte par SE l'Ambassadeur du Royaume de Bahreïn et les table-rondes ont été modérées par MM. Moncef Cheikhrouhou et François Guéranger.

Le **Séminaire de Finance**, qui a lieu un jeudi sur deux de 13 à 14h30, est organisé cette année conjointement avec le LEDa par Gilles Chemla et Arnold Chassagnon (LEDa-SDFi).

De juillet à décembre 2009, nous avons accueilli dans le cadre du Séminaire de Finance :

-Sébastien Pouget (Université Toulouse 1), "Rational and Irrational Bubbles: An experiment", 10 décembre 2009

-Giacinta Cestone (Queen Mary, University of London), "The Deep-Pocket Effect of Internal Capital Markets", 19 novembre 2009

-Matthieu Bouvard (McGill), "Real Option Financing under Asymmetric Information", 22 octobre 2009

-Katrin Tinn (Stockholm School of Economics), "Can Overpricing Technology Stocks Be Good for Welfare? Positive Spillovers vs. Equity Market Losses", 8 octobre 2009

-Marie-Aude Laguna (Université Paris-Dauphine), "Pollution Risks, Media, and Stock Markets", 24 septembre 2009

-Christina Atanosova (Simon Fraser University), "The Corporate Finance of Pension Plans", 2 juillet 2009

Le **Brownbag Seminar** est un séminaire informel et interactif réservé aux doctorants. Il est ouvert à tous les doctorants en finance de Dauphine et d'autres universités ou écoles. Il est organisé cette année par Sarah Draus et Oanh Ngoc Tran. Entre les mois de juillet et décembre 2009, les doctorants sont intervenus sur les thèmes suivants :

- Peter Pontuch (DRM-Finance), "Profitability Dynamics", 2 juillet 2009
- Piyawan Srikhum (DRM-Finance), "Spatial Correlation in the Paris Residential Market", 12 novembre 2009
- Gabriele di Filippo (LEDA-SDFi), "Conventions in the Foreign Exchange Market: Can they really explain Exchange Rate Dynamics?", 3 décembre 2009

Professeurs invités

En 2009, DRM a reçu:

Mats Alvesson, Lund University, Sweden

Georges Aoun, Université St Joseph Beyrouth

Eric Arnoult, Université de Tucson

Christine Atanasova, Simon Fraser University Burnaby Canada

Richard Baskerville, Georgia State University Atlanta

Ming Hsun Chiang, Shenzhen Graduate School

Andrée De Serres, UQAM Montréal

François Degeorge, Université de Lugano

Edwin Deutsch, University of Technology Vienna

Naveen Donthu, Georgia State University Atlanta

Zsuzsanna Fluck, Michigan State University

Yves Gendron, Université de Laval Québec

Niha Bulent Gultekin, University of Pennsylvania

Terence Hendershott, University of California Berkeley

Christopher Hennessy, University of California Berkeley

Florent Joerin, Université de Laval, Québec

Aradhana Krishna, University of Michigan

Méziane Lasfer, City University, Londres

Robert C. Liden, University of Illinois, Chicago

William L. Megginson, University of Oklahoma

Carl Obermiller, Seattle University

Jean Pasquero, UQAM, Montréal

Priya Raghuram, New-York University

Shinya Sakano, Université Waseda

Alexandre Sorokine, Université de Moscou

André Spicer, University of Warwick

Detmar Straub, Georgia State University, Atlanta

David Veredas, Université de Bruxelles

Dong Wang, University of Shenzhen

Danture Wickramasinghe, Manchester Business School

Kent I. Womack, Tuck School of Business, Hanover

Anne Zissu, City University of New York

ZOOM SUR LES EQUIPES TRANSVERSALES DE DRM

MOST

MARCHÉS, ORGANISATIONS, SOCIÉTÉ & TECHNOLOGIES

L'équipe MOST créée en 2009 au sein de DRM fédère un ensemble de chercheurs de différentes spécialités de la gestion (théories des organisations, management stratégique, histoire de la comptabilité, contrôle de gestion, marketing...). Elle développe un projet d'analyse critique de la managérialisation de la société et du politique et se donne pour objectif de développer et promouvoir des travaux portant sur les relations entre les différents modes de gouvernement des organisations et les dispositifs et/ou technologies managériales mis en œuvre à cet effet. Les travaux de l'équipe mettent en particulier l'accent sur les interfaces créées par les dispositifs de management entre des sphères sociales a priori éloignées : public – privé, finance – climat ou encore marché – art. Ils visent plus généralement à étudier les impacts (au niveau individuel, collectif et organisationnel) des dispositifs de gestion et des technologies managériales afin d'appréhender leurs rôles et leurs effets sur les plans économique, social et politique.

Cette équipe de recherche entend ainsi apporter une compréhension critique des modalités et des finalités de conception, de coordination, de contrôle de l'action organisée de l'époque contemporaine. Elle vise également à identifier des dynamiques organisationnelles nouvelles et proposer des formes alternatives d'organisation et de gouvernance de l'action organisée.

M-Lab

M-Lab est une équipe de "R&D en management". M-Lab a vocation, au sein de DRM, à contribuer non seulement à l'analyse critique mais aussi à l'invention raisonnée de modèles, méthodes et outils de management des organisations, dans la longue tradition de la recherche collaborative en management.

M-Lab travaille spécifiquement sur les processus d'innovation en management, tout en développant des compétences sur différents domaines comme le management de l'innovation et de la R&D, la gestion des risques et de la qualité, les modèles et méthodes de la concertation et du "décider ensemble", les technologies de l'information et de la communication, la généalogie et la courbe de vie des modèles et outils de gestion.

Via M-Lab, DRM pilote ou participe actuellement à trois projets co-financés par l'ANR : ENT-VIRT (l'entreprise face aux mondes virtuels), Pilot 2.0 (sur le pilotage des organisations étendues) et AIDHY (sur l'acceptabilité sociale des technologies de l'hydrogène).

EVENEMENTS A VENIR

La seconde 'Paris Spring Corporate Finance Conference', organisée conjointement par HEC Paris et l'Université Paris-Dauphine se tiendra les 27 et 28 mai 2010 dans les locaux de la Fédération Bancaire Française (FBF). Cette seconde grande conférence parisienne est organisée par Edith Ginglinger (Université Paris-Dauphine), Ulrich Hege (HEC) et William Megginson (University of Oklahoma). Jean Tirole (Université de Toulouse) en sera le keynote speaker.

Cette conférence couvrira différents champs de la finance d'entreprise notamment ses liens avec la crise financière et les cycles financiers, le recours à l'effet levier et plus généralement la structure du capital et la politique de distribution, l'émission de titres, la régulation financière, les F&A, le Private Equity, la gouvernance d'entreprise, les privatisations, les investisseurs à court- et à long-terme, les marchés financiers internes et la gestion des risques d'entreprise.

Pour plus d'informations n'hésitez pas à consulter le site de la conférence à l'adresse suivante :

www.fbfcorporatefinance.fr

Le Cercle Doctoral Européen de Gestion (présidé par Albert David, avec le soutien de la FNEGE) tiendra sa soixantième session (trentième anniversaire) les 21 et 22 janvier 2010 à l'Université Paris-Dauphine. Le Cercle, européen mais francophone, a été fondé en 1980 par les professeurs Jacques Lebraty et Sylvain Wickham.

Les ateliers d'écriture DRM, coordonnés par Anouck Adrot et Anne Pezet, ont repris pour l'année 2009/2010. Ces ateliers ont pour objectif de fournir des commentaires pertinents et constructifs aux auteurs des papiers présentés mais sont aussi un lieu d'échange d'expériences et de connaissances sur la publication.

Les prochains ateliers d'écriture auront lieu le 12 février, le 11 mars, le 9 avril, le 13 mai et le 11 juin.

DRM Finance accueillera Frédéric Loss (CNAM) le 14 janvier 2010 en salle A709 et Terrence Hendershott (University of California, Berkeley) le 28 janvier 2010 (salle à préciser) dans le cadre des séminaires du jeudi.

M-Lab (DRM, Université Paris Dauphine), le LAMSADE (Université Paris Dauphine), le CRAD (Université Laval, Québec), le LAMETA (Montpellier) et l'UMR Innovation de l'Université de Montpellier organisent les 25 et 26 octobre 2010 à Montpellier, la troisième édition de la conférence "Les outils pour décider ensemble" (OPDE 2010). Cette conférence, dont les deux premières éditions ont eu lieu respectivement à l'Université Paris Dauphine en 2006 et à l'Université Laval à Québec en 2008, réunit chercheurs et praticiens dans une perspective transdisciplinaire sur le thème du "décider ensemble". Les deux premières éditions ont été l'occasion d'échanges riches entre disciplines: sciences de gestion, sciences politiques, géographie, recherche opérationnelle, économie, aménagement du territoire, etc. Nous souhaitons que la troisième édition d'OPDE prolonge ces échanges et en fasse naître de nouveaux. Cette année, les communications pourront, en particulier, concerner le thème du lien entre Aide à la décision et Gouvernance. Nous lançons, à partir d'aujourd'hui et jusqu'au 11 janvier 2010, un appel à communication. Pour tout renseignement: WWW.OPDE.CRAD.ULAVAL.CA/2010

Les Séminaires transversaux DRM - IRISSO (organisés par Dominique Damamme, Brigitte Le Grignou et Véronique Perret) ont lieu, cette année, sur le thème « Mesurer - Gouverner: Conception et usage des instruments de mesure ».

Alain Desrosières (27 janvier), André Spicer (24 février), Pierre Lascoumes (31 mars), Emmanuel Didier (14 avril), Claire Lemercier et Claire Zalc (5 mai), et Ann Langley (23 juin) seront accueillis dans les prochains séminaires.

NUMÉRO 1 - DÉCEMBRE 2009

DRM - UMR 7088
Dauphine Recherches en Management
Université Paris Dauphine
Pl. du Mal de Lattre de Tassigny
75775 Paris Cedex 16
<http://www.dauphine.fr/DRM/>

Tél : 01 44 05 42 57

Fax : 01 44 05 40 23