



www.cnrs.fr

CNRS Com'Lab

Dispositif de soutien aux projets de médiation scientifique





Présentation

Afin de promouvoir la diffusion de la culture scientifique, la Direction de la communication a mis en place un dispositif de soutien aux actions de médiation à l'initiative des chercheurs ou qui les impliquent : CNRS Com'Lab.

Objectifs

- ① partager avec le grand public les enjeux et la portée des recherches ;
- ① communiquer sur les résultats de recherche et les valoriser ;
- ① améliorer la visibilité de la recherche française ;
- ① promouvoir les métiers de la recherche ;
- ① favoriser la diffusion et l'appropriation des savoirs pour tous les citoyens.



Le dispositif

Il s'agit de mettre toutes les compétences des équipes de la Direction de la communication en soutien aux projets retenus, de l'élaboration à la mise en œuvre finale et de leur donner une envergure nationale. Le dispositif ne comprend pas de soutien financier.

Le dispositif prévoit deux types de soutien :

- ① **Formulaire 1 : pour développer un projet de médiation scientifique à partir d'un contenu scientifique susceptible d'éveiller l'intérêt du plus grand nombre.**

Un soutien en amont pour concevoir le projet (appui à la conception et au montage du projet).

- ② **Formulaire 2 : pour soutenir un projet de médiation scientifique qui a déjà obtenu un financement**

Un apport au développement du projet (apport en production et relais en termes de communication nationale).

Le dispositif



Soutien à la conception d'un projet	Apport au développement d'un projet
<ul style="list-style-type: none">- Aide à l'élaboration du projet- Etude de la faisabilité- Aide à la planification budgétaire- Recherche de subventions (aide sur les appels à projets ANR, européens, etc.)- Elaboration du plan de communication	<ul style="list-style-type: none">- Aide à la mise en œuvre de l'opération- Recherche de partenaires- Expertise web- Réalisation et/ou conseils à la réalisation graphique- Réalisation et/ou conseils à la réalisation audiovisuelle- Réalisation du plan de communication
Formulaire 1 du dispositif CNRS Com'Lab	Formulaire 2 du dispositif CNRS Com'Lab

Nature des projets éligibles

Publics

Cet appel à projet concerne les projets de médiation visant un large public (grand public, public curieux, étudiants, enseignants, etc.)

Thématiques

Tous les sujets à caractère scientifique sont acceptés, sans priorité de thème.

Types de projets

Tous les types de médiation sont recevables : expositions, événements, projets « arts & sciences », produits multimédia, projet de science participative, jeu, application mobile...

Ne rentrent pas dans le cadre de cet appel à projet :

- *Les projets pédagogiques s'adressant directement aux scolaires*
- *Les projets scientifiques (colloques, rencontres professionnelles)*
- *Les projets institutionnels (inauguration, site web de laboratoire)*



www.cnrs.fr

Porteurs de projet

Peuvent déposer un dossier de candidature :

- 🕒 Les personnels scientifiques (chercheurs, ingénieurs, techniciens) rattachés à une unité CNRS ou mixte
- 🕒 Les personnels administratifs rattachés à une unité CNRS ou mixte, en binôme avec un référent scientifique

Un seul dossier de candidature sera accepté pour un projet commun à plusieurs unités de recherche.

Formulaire 1

Sont concernés tous ceux qui souhaiteraient développer un projet de médiation scientifique à partir d'un contenu scientifique susceptible d'éveiller l'intérêt du plus grand nombre.

Formulaire 2

Sont concernés tous les projets de médiation scientifique qui ont déjà obtenu un financement (ANR, européen, régional, etc.).



www.cnrs.fr

Modalités de sélection

🕒 Le jury

Les projets qui rempliront les conditions d'éligibilité seront examinés par un comité composé de représentants de la Direction de la communication, des instituts et des délégations du CNRS ainsi que des spécialistes de la culture scientifique et technique.

🕒 Calendrier 2017

Lancement du dispositif : 10 avril 2017

1^{ère} commission : juillet 2017

2^{ème} commission : décembre 2017

🕒 Dépôt des dossiers

Les dossiers sont à envoyer à CNRS Evènements :

dircom.evt-contact@cnrs.fr



www.cnrs.fr

Ce que CNRS Com'Lab peut vous apporter quelques exemples :



Nanocar Race

- Elaboration du plan de communication
- Création d'un visuel
- Création d'un [site web](#)
- Recherche de partenaires financiers
- Relations presse
- Dossier dans le Journal du CNRS avec création d'un reportage vidéo
- Montage de l'événement de médiation les 28 et 29 avril 2017 sur Toulouse



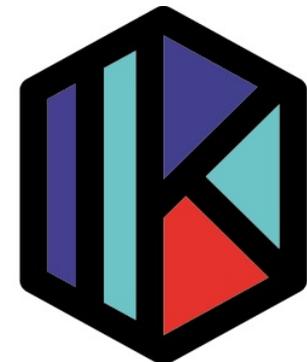
La nuit des ondes gravitationnelles

- Elaboration du plan de communication
- Création d'un visuel
- Création d'un [site web](#)
- Recherche de partenaires médias
- Relations presse
- Soutien sur le montage de l'événement le 20 mars 2017



ATON-NUM AKHENATON & NEFERTITI - Histoire numérique d'une révolution

- Suivi du projet d'exposition
- Recherche de partenaires financiers
- Dossier dans le Journal du CNRS avec création d'un reportage vidéo
- Aide à l'itinérance de l'exposition



Ikonikat

- Elaboration du plan de communication
- Création d'un logo
- Création d'un [site web](#) pour l'ensemble du programme
- Relations presse
- Dossier dans le Journal du CNRS avec création d'un reportage vidéo



www.cnrs.fr

Contact

DirCom - Pôle évènements

Emilie Smondack : 01 44 96 53 58

Marie Lauvergeon : 01 44 96 46 51

Jonathan Rangapanaiken : 01 44 96 48 48

Marie-Emilie Arrault : 01 44 96 45 34

CNRS Evènements :

dircom.evt-contact@cnrs.fr

