

Alya MLAIKI, PhD

Enseignant chercheur at EDC Paris Business School

amlaiki@edcparis.edu

FORMATION

- ✚ **Université Paris-Dauphine, 2012** ; Doctorat en Sciences de Gestion (spécialité Management des systèmes d'information)
- ✚ **Université Paris-Dauphine, 2008**, Master Recherche en Management (« Politique Générale des Organisations » – Master 101)
- ✚ **ESSEC Tunis - Tunisie, 2007**, Maîtrise en Sciences de Gestion, spécialité Management

DOMAINES D'EXPERTISE (ENSEIGNEMENT)

- ✚ Management des systèmes d'information
- ✚ Stratégie d'entreprise
- ✚ Comportement organisationnel
- ✚ Sociologie de l'innovation
- ✚ Méthodologie de recherche

PUBLICATIONS

- **Articles de recherche publiés dans des revues académiques référencées**
- ✚ Mlaiki A., Walsh I., Kalika, M., (2017), “Why do we continue using social networking sites? The giving loop that feeds computer mediated social ties?” *Systèmes d'information et Management*, in press, [FNEGE, rang 2/AERES rang B].
- ✚ Kefi H., Mlaiki A., Kalika, M., (2016), « Comprendre le phénomène de dépendance envers les réseaux sociaux numériques : les effets de l'habitude et de la surcharge informationnelle dans le cas de Facebook », *Systèmes d'Information et Management*, Vol.21, n°4, pp. 7-42, Best Paper AIM 2017, [FNEGE, rang 2/AERES rang B].
- ✚ Mlaiki A., Kefi H., (2013) « La confiance et les différences interculturelles dans l'externalisation des systèmes d'information », *Management & Avenir*, N°5, Vol.63, pp.209-229 [FNEGE, rang 4/AERES rang C].
- ✚ Mlaiki A., Kefi H., Kalika M., (2012), «Facteurs psychosociaux et continuité d'utilisation des réseaux sociaux numériques : le cas de Facebook», *Revue Recherches en Sciences de Gestion-Management Science-Ciencias de Gestión*, N°92, pp. 83- 111, ISEOR éditeur, [FNEGE, rang 3/AERES rang C].
- ✚ Mlaiki A., (2011), “Mister President, Facebook is watching you! Révolution 2.0: L'exemple tunisien”, *Rivista dell'Istituto di Storia dell'Europa Mediterranea (RiMe)*, revue électronique

fondée par l'institut d'histoire de l'Europe méditerranéenne (ISEM) du conseil national des recherches (CNR), Université de Turin, Numéro 6, Juin. 4

- ✚ Kefi H., Mlaiki A., Peterson R., (2011), "IT Offshoring: Trust Views from Client and Vendor Perspectives", *International Journal of Technology Project Management*, Vol.2, N°2, pp.14-31.

- **Communications dans des conférences référencées (nationales et internationales)**

- ✚ Kefi H., Mlaiki A., Kalika M., (2015), "Social Networking Continuance: When Habit leads to Information Overload", *European Conference on Information Systems (ECIS)*, Münster, 26 – 29 Mai.
- ✚ Mlaiki A., Walsh I., Kalika M., (2013), "Computer-Mediated Social Ties as Predictors of SNS Usage Continuance", *International Conference on Information Systems (ICIS)*, Milan, 15 – 18 Décembre.
- ✚ Kefi H., Mlaiki A., Kalika M., (2013), "Social Networking Sites Continuance: What about Habit and Information Overload?", *Americas Conference on Information Systems (AMCIS)*, Chicago, August 15-17.
- ✚ Mlaiki A., Kalika M., Kefi H., (2011), "Facebook...encore, encore! Rôle de l'affect, de l'habitude et de la surcharge informationnelle dans la continuité d'utilisation des 5 réseaux sociaux numériques", *Actes du congrès de l'AIM*, Prix IAE de la Réunion, Saint Denis, Ile de La Réunion, Mai 2011.
- ✚ Mlaiki A., (2011), "Les facteurs explicatifs de la continuité d'usage des réseaux sociaux numériques: implications managériales", *Consortium doctoral du congrès de l'AIM*, Saint Denis, Ile de La Réunion, Prix Doctorant AIM.
- ✚ Kefi H., Mlaiki A., Kalika M., (2010), "Shy people and Facebook Continuance of Usage: Does gender matter?", 16th *Americas Conference on Information Systems (AMCIS)*, Lima, Peru, August 12-15.
- ✚ Mlaiki A., (2010), "Les facteurs explicatifs de la continuité d'usage des réseaux sociaux numériques: implications managériales", *Consortium doctoral du congrès de l'AIM, La Rochelle*.
- ✚ Kefi H., Mlaiki A., (2009), "IT Offshoring in Tunisia: Trust Views from the Client and the Vendor Perspectives", 15th *Americas Conference on Information Systems (AMCIS)*, San Francisco, California, August 6 - 9.
- ✚ Mlaiki A., Kefi H., (2008), "Trust as an organizing Principle in offshoring intercultural relationships", Proceedings of *the Mediterranean Conference on Information Systems (MCIS)*, Hammamet, 23-26 Octobre.

- **Journées de recherche et workshops**

- ✚ Mlaiki A., (2014), « We are following and supporting you! » Fan communities and artists: a gift-based regulation, *4th Organizations, Artifacts and Practices (OAP) Workshop Rules, Regulations and Materiality in Management and Organization Studies*, 26th and 27th June 2014, Roma (LUISS), Italy.
- ✚ Mlaiki A., (2012), "La continuité d'utilisation des réseaux sociaux numériques : dynamique à l'œuvre?", *Journée de recherche IT and culture AIM workshop*, Ecole de Management Strasbourg, 22 Juin.
- ✚ Mlaiki A., (2011), "A taxonomy of Social networking Sites' users", *Workshop Networks and Relations in and between organizations*, Université Paris-Dauphine.

- ✚ Mlaiki A. (2011), “Facebook et révolution du jasmin: du téléphone arabe à l’Automotrice à Grande Vitesse de l’information”, in **Conférence-débat : « La révolution tunisienne : regards croisés »**, **jeudi 24 février 2011**, organisée par l’Ecole de Management Strasbourg et l’Association ACCES.
- ✚ Mlaiki A. (2011), “Shyness and the continuance of usage of Facebook”, **IT and Culture Workshop**, CERMAT, IAE de Tours, Janvier.
- ✚ Mlaiki A. (2011), «Enquête utilisation des réseaux sociaux numériques» in “Les réseaux sociaux enjeux stratégiques pour les entreprises”, **32ème Conférence Phare de l’Ecole de Management Strasbourg**, 3 Mai, Mulhouse.

- **Chapitres d’ouvrages**

- ✚ Mlaiki A. (2016), « Penser le quotidien du lien social dans les organisations : entre immutabilité, retour et mutation », dans **Théories des Organisations : Nouveaux Tournants**, Coord. De Vaujany F.X., Hussenot A., Chanlat J.F., Economica, paru le 28 Janvier 2016.
- ✚ Mlaiki A. (2012), « Quand les réseaux sociaux servent les entreprises... » dans **Systèmes d’Information et Management des Organisations : Cas et applications**, Coord. Kalika M., Rowe F. et Fallery B., Vuibert.

Activités d’évaluation d’articles et participation à des comités éditoriaux de journaux académiques

- Evalueur pour les conférences : AMCIS (*Americas Conference on Information Systems*), ICIS (*International Conference on Information Systems*) et AIM (*Association Information et Management*)
- Evalueur pour les revues : IJTHI (*International Journal of Technology and Human Interaction*), SIM (*Systèmes d’Information et Management*) et *Management International*
- Membre de l’AIM (*Association Information et Management*)