

Sébastien TRAN

 : sebastien.tran@dauphine.fr

 : @sebtran

Directeur Général Adjoint ISC Paris (Associate Dean) depuis le 01/10/2014

**Chercheur associé à M-Lab, Université Paris Dauphine (DRM - CNRS
UMR 7088)**

■ **Principales précédentes responsabilités académiques**

2010 - 2014	Doyen de la Faculté - EM Normandie (Caen, Le Havre, Deauville, Paris, Oxford)
2007 - 2010	Directeur Académique du Groupe Sup de Co La Rochelle (pédagogie et recherche)
2006 - 2007	Directeur Pédagogique du Groupe Sup de Co La Rochelle
2005 - 2006	Responsable du pôle Economie, Stratégie et Organisation (ESO), Groupe Sup de Co La Rochelle

■ **Champs de compétences (avec la fonction actuelle ou les fonctions occupées)**

Corps professoral	Recrutement d'enseignants permanents et vacataires, gestion et animation pédagogique, mise en place d'échelons et de statuts, de procédures d'incitation et d'outils de reporting de l'activité
Accréditations	Membre de la cellule des accréditations AACSB, EQUIS, EPAS et ISO 9001
Recherche	Gestion de la recherche, organisation de nombreuses manifestations académiques, développement de la recherche académique, pédagogique et professionnelle, suivi des budgets, création de procédures pour les chercheurs et de tableaux de bord, expertise en recherche de financement et montage de projets (ANR, FUI, contrats privés, etc)

Programmes	Mise en application des standards académiques pour les accréditations et de processus d'évaluation des enseignants, création et animation d'instances de pilotages pour la pédagogie, mise en place et animation des comités pédagogiques avec les programmes, participation à l'évolution des maquettes pédagogiques, veille sur les nouvelles méthodes d'enseignement et les innovations pédagogiques
Fonctions et activités supports	<p>Responsable du service admission/concours (ISC Paris)</p> <p>Responsable d'un service scolarité pendant 3 ans (La Rochelle)</p> <p>Responsable d'un service médiathèque (La Rochelle pendant 3 ans et actuellement de l'ISC Paris)</p> <p>Membre du COPIL SI</p> <p>Participation à de nombreuses actions de promotion et de communication dans chaque institution (Web TV, salons, interviews pour la presse, etc)</p> <p>Participation au développement international des institutions (accueil de partenaires, signatures d'accords, partenariat Interreg, etc)</p> <p>Participation au développement des relations entreprises et de la Formation Continue (représentant de l'EM Normandie au pôle TES, développement de programmes qualifiants, interface entre les entreprises et les enseignants, etc)</p>

■ Principaux diplômes

2013	Habilitation à Diriger des Recherches (HDR) en Sciences de Gestion, Université de Rouen
2003	Doctorat en Sciences Economiques, Université Paris Dauphine, Mention Très Honorable avec les félicitations du jury à l'unanimité, proposition pour prix de thèse et proposition pour subvention de publication
2000	DEA « Organisation et Innovation », Université Paris Dauphine, Mention assez bien
1999	MSG option contrôle de gestion et finance, Université de Reims, Mention bien (Major de promotion)

■ Domaines de recherche

Management de l'innovation
Technologies de l'Information et des Télécommunications (TIC)
Systèmes d'information (SI)
Stratégie d'entreprise

■ Travaux de recherche académique

- **Thèse (soutenue en Novembre 2003, Université Paris Dauphine)**

Sujet : « Intermédiation électronique et structuration des filières industrielles : le cas des places de marché », sous la direction d'Alain Rallet, Professeur des Universités à Paris Dauphine

- **Publications**

- Publications dans les revues à comité de lecture :

- Canet E., Tran, S. (2016), « Quel est le rôle du substrat technique dans l'appropriation d'une innovation managériale : une analyse longitudinale d'une méthode innovante », *Management International* (CNRS rang 3).
- Tran, S. Bertin, E. (2015), « Changing organizational models of IT departments as a result of cloud computing : proposal for a typology », *Systèmes d'Information et Management (SIM)*, Vol 20, n° 4, p. 51-87 (CNRS Rang 2).
- Favre Bonté, V., Tran, S. (2015), « The contribution of the Internet to the strategic positioning of Small Businesses in the tourism industry », *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, vol 25, n° 3, p. 296-313 (CNRS Rang 4).
- Canet, E., Tran, S. (2014), « Contributions des SI aux innovations managériales : une étude de cas au sein de Valeo », *revue MTO*, n° 4, Presses de l'école des Mines, p. 79-92.

- Tran, S. (2014), « Quelle contribution des technologies collaboratives à la configuration des organisations ? », *Systèmes d'Information et Management (SIM)*, n° 2, vol 19, p. 73-109 (CNRS Rang 2).
- Tran S., Bertin E. (2014), « Piloter la complexité organisationnelle : la ville, le SI et l'entreprise », *Revue Management Avenir*, n° 68, p. 53-70 (CNRS Rang 4).
- Tran S., Favre-Bonté V. (2013), « L'apport d'Internet aux petites entreprises touristiques dans la construction de leur positionnement stratégique : le cas des hébergeurs », *Revue Internationale des PME*, vol 26, n° 1, p. 45-64 (CNRS Rang 4).
- Tran S. (2013), « Propositions de configurations types entre SI, outils de gestion et l'organisation », *Revue Française de Gestion Industrielle (RFGI)*, vol 32, n° 3, p. 29-43 (CNRS Rang 4).
- Tran S. (2012), « Le pilotage des entreprises étendues : le rôle du SI dans le dispositif de gestion », *Finance Contrôle Stratégie*, Vol 15, n° 1 et 2 (CNRS Rang 3).
- Tran S. (2010), « Quant les TIC réussissent trop bien dans les organisations : le cas du courrier électronique chez les managers », *Revue Management et Avenir*, n° 34, Avril, p. 200-215 (CNRS Rang 4).
- Tran S. (2007), « TIC et jeu concurrentiel : le cas des places de marché électroniques », *Revue Française de Gestion*, volume 33, n° 173, Avril, p. 157-169 (CNRS Rang 4).
- Tran S., Guichard R. (2006), « L'innovation distribuée : un modèle organisationnel applicable au secteur de la défense ? », *Revue Internationale des PME*, vol 19, n° 2, Septembre, p. 79-99 (CNRS Rang 4).
- Tran S. (2006), "The strategic implication of electronic marketplaces : from commerce transactions to interorganizational supply chain activities ?", article accepté in *The International Journal of Business Performance Management*, special issue on E-business in 21st century environnements, vol 8, n° 1, p. 47-61.
- Tran S. (2004), « Intermédiation électronique et réseaux interorganisationnels : vers une nouvelle dynamique concurrentielle », *Gestion 2000*, n° 1, mai-juin, p. 53-68.
- Tran S. (2003), « Place de marché électronique et pouvoir de marché dans l'industrie automobile », *Sciences de la société*, n° 59, Mai, p. 35-50.

○ Chapitres d'ouvrages et coordination d'ouvrages collectifs :

- De La Rupelle G., Tran S (2014), « Co-Pilotes, un cabinet d'expertise comptable qui compte en matière d'innovation », chapitre d'ouvrage collectif aux éditions EMS in *Cas d'innovations en entreprise*, p. 56-63
- Tran S. (coordinateur) (2013), *L'impact du Web 2.0 sur les organisations*, février, Springer Science (ouvrage labellisé par la FNEGE)
- Rolland S., Tran S. (2010), « La certification qualité est elle un facteur de compétitivité des entreprises ? Le cas de la norme ISO 9011 », in *Les nouvelles régulations, normalisation et dynamique des organisations*, Presses Universitaires de Nancy, Juillet, p. 281-298
- Tran S. (Coord) (2010), *Les stratégies de rétention de l'entreprise*, sous la direction de JF. Trinquecoste, Dareios, 224 p

- Tran S., Poulin D. (2010), *Information and Communication Technologies and SMEs: From theory to practice*, Cambridge Scholar Publishing, May
 - Tran S. (2006), « La problématique de l’alignement stratégique entre les PME et les grandes entreprises : une approche par les TIC », in *Innovations technologiques : aspects culturels et mondialisation*, chapitre 10, Collection Finance, gestion, management, Hermès, p. 189-200
 - Tran S., Zmiro D. (2005), « Infomédiation et commerce électronique : vers un renforcement des processus concurrentiels ? » in *Stratégies concurrentielles : le renouveau théorique en pratique* (ed Le Goff, Bensebaa), chapitre 3, éditions EMS, Juin, p. 87-103
 - Tran S. (2004), « L’impact de l’Internet sur l’organisation de la filière automobile », in *Nouvelle Economie, Nouvelles Organisations et Nouveaux modes de coordinations*, chapitre 6, édition L’Harmattan, Mai, p. 133-148
- Publication dans les revues sans comité de lecture :
- Tran S. (2003), « Dynamique industrielle et TIC : l’exemple de la filière automobile », *Vie et Sciences Economiques*, n° 163, Avril
- Travaux de recherche en cours :
- Tran, S., Loux, P., Aubry, M. et Baudoin, E. « Contribution of the structurationist approach to the adoption of innovation: the case of the EgovBat platform », soumission à SIM en juin 2016
 - Recherche en cours sur le positionnement stratégique des incubateurs (article en cours d’écriture)
- Etudes de cas déposées à la CCMP :
- Tran S., De La Rupelle G. (2011), « Co-Pilotes, comment un cabinet d’expertise comptable affirme sa différence ? », G 1717 (FR)
 - Guo L., Tran S., King L. (2010), "L'évaluation de CFIH Ltd", F 0496 (FR et GB)
 - Guo L., Tran S., King L. (2009), "L'IPO de Lionax sur la bourse Euronext : quel(s) intérêt(s) stratégique(s) ?", G1643 (FR et GB)
- Principales contributions professionnelles :
- Tran S., Bertin E. (2015), « Perspectives sur la stratégie IT des organisations à l’heure du cloud computing », *Forum de l’entreprise numérique*, 3^{ème} édition, ECE, 18 novembre.
 - Tran S. (2014), « Impacts et transformations du numérique sur l’entreprise », conférence du LabPostal, 5 décembre, Paris.
 - Tran S., Bertin E. (2014), « Des systèmes d’information à géométrie variable », *l’Expansion Management Review*, n° 155, p. 123-130.
 - Tran S. (2014), « Comment enseigner créativité et innovation ? », *Journal des grandes écoles*, n° 71, octobre-novembre, p. 15
 - Tran S. (2013), « Le social media pour les établissements », in *Visions d’innovation sur les médias sociaux*, C’est un signe, p. 43.
 - Tran S., Bertin E. (2012), « Piloter la complexité : les entreprises multipolaires », *l’Expansion Management Review*, n° 147, p. 120-128.

- Tran S. (2012), « L'impact du Web 2.0 sur les organisations », *séminaire professionnel du CIGREF*, Paris, 21/09
- Tran S. (2011), « Regard critique : la vérité sur les réseaux sociaux », *revue PERSONNEL*, n° 522, p. 52-54
- Tran S. (2009), « L'innovation, quels enjeux pour les entreprises ? », *séminaire de la CCI de La Rochelle*, La Rochelle

- **Communications lors de colloques, conférences et journées de recherche**

- 1) Loux, P., Aubry, M., Baudoin, E. et Tran, S. (2016), « Reorganization costs and actors' interdependence in B2B two-sided markets: a study on the adoption of a dematerialisation platform », *32nd annual IMP Conference*, Poznan, Poland, 30/08-03/09.
- 2) Loux P., Aubry M., Tran, S et Baudoin, E. (2016), « Coûts de réorganisation et interdépendance des acteurs dans le contexte des marchés bifaces : le cas de l'adoption d'une plate-forme de dématérialisation », *AIMS*, Hammamet, 30/05 au 01/06.
- 3) Tran S., Loux P., Aubry M. et Baudoin E. (2016), « L'apport de l'approche structurationaliste à l'adoption des innovations : le cas de la plateforme EgovBat », *colloque de l'AIM*, IESEG, Lille
- 4) Bertin, E., Tran, S. (2015), "Le SI et ses utilisateurs... Perspectives sur la stratégie IT des organisations à l'heure du cloud computing", *Conférence de l'AIMS*, Paris Dauphine, 3-5 juin
- 5) Bertin, E., Tran, S. (2014), "Le SI et ses utilisateurs... Perspectives sur la stratégie IT des organisations à l'heure du cloud computing", *International Conference Data, Digital Business Models, Cloud Computing and Organizational Design*, Sceaux, 24-25 novembre
- 6) Sharma, R., Guo, L., Tran, S. et Mekki, R., (2014), "Towards an Ecosystem-based Business Model in the Mobile App Business: The Case of Tazza", *EURAM*, 4-7 juin, Valence (Spain)
- 7) Canet, E., Tran, S. (2014), « Quel rôle pour le SI dans l'appropriation d'une innovation managériale », *AIM*, Aix en Provence, 20/22 mai
- 8) Bertin, E., Tran S. (2014), « Evolution et nouveau rôle des DSI ? Le SI et ses utilisateurs... », *AIM*, Aix en Provence, 20/22 mai
- 9) Ben Nasr, I., Abaidi, I., Tran, S., Trinquecoste, J-F. et Germelmann, C. (2013), « Expérience de site web de marque, Images mentales induites et Influences sur la confiance dans la marque : Quel rôle pour la satisfaction dans ce processus ? », *Pré-ICIS*, Milan, 15/12
- 10) Canet, E. Tran, S. (2013), « Quel rôle pour le SI dans l'appropriation d'une innovation managériale », *colloque MTO*, Montpellier, 3 et 4 octobre.
- 11) Tran, S. (2013), « Quelles configurations organisationnelles pour le Web 2.0 ? », *colloque de l'AIMS*, Clermont-Ferrand, 10-12 juin 2013
- 12) Guo, L., Tran, S., King, L. et Xie, S. (2012), "A panel analysis of the impact of venture capital on innovation performance in Europe", *Academy of Management (AoM)*, Boston
- 13) Guo, L., Tran, S., King, L. et Xie, S. (2012), "A panel analysis of the impact of venture capital on innovation performance in Europe", *EURAM*, Rotterdam
- 14) Tran, S. (2012), « Quels liens entre les SI et les outils de gestion : apports conceptuels et illustration par une étude de cas », *congrès des IAE*, Poitiers
- 15) Bertin, E., Tran, S. (2012), « Piloter la complexité organisationnelle, du féodal au 2.0 : la ville, le SI et l'entreprise », *colloque de l'AIM*, Bordeaux

- 16) Tran, S. (2012), « Le Web 2.0 comme nouveau paradigme de l'entreprise ? », *colloque de l'AIM*, Bordeaux
- 17) Tran, S., De La Rupelle, G. (2011), « Co-Pilotes, experts et différents », *atelier de cas pédagogiques « le management de l'innovation »*, TEM Paris, 29 juin
- 18) Tran, S. (2010), « L'apport des SI aux outils de gestion dans les organisations étendues : le cas des roadmaps de management », *colloque de l'AIMS*, Luxembourg, 1-4 juin
- 19) Tran, S. (2010), « Le web 2.0 : un paradigme pour l'émergence de l'entreprise 2.0 ? », *colloque de l'AIM*, La Rochelle, 20-21 mai
- 20) Tran, S. (2009), « Quant les TIC réussissent trop bien dans les organisations : le cas du courrier électronique chez les managers », *colloque de l'AIM*, Marrakech (Maroc), 10-12 juin
- 21) Tran, S. (2009), « SI : une mise en perspective organisationnelle des paradigmes de conception », *colloque de l'AIMS*, Grenoble, 3-5 juin
- 22) Tran, S. (2008), « SI : une mise en perspective organisationnelle des paradigmes de conception », *colloque de l'AIM*, Paris Dauphine, 13-14 décembre
- 23) Tran, S. (2008), « ICT : A medium for the ambidextrous organizations », *Journée de recherche de l'AIMS*, Annecy, 26 septembre 2008
- 24) Tran, S. (2008), « La dimension organisationnelle dans la productivité des TIC : Le cas de la messagerie électronique dans les secteurs de services » (avec S. Rolland), *Le e-management : rupture ou continuité organisationnelle*, Grenoble Ecole de Management, AIM, 27-28 mars
- 25) Tran, S. (2007), « La dimension organisationnelle dans la productivité des TIC : Le cas de la messagerie électronique dans les secteurs de services » (avec S. Rolland), *Online services : Network, contents, usages*, Paris, 12-14 décembre
- 26) Tran, S. (2007), « L'impact des TIC sur la productivité : la dimension oubliée de la structuration des usages ? Le cas de l'email dans les secteurs de services » (avec S. Rolland), *ECIG 2007*, Sousse, Tunisie, 19 et 20 octobre
- 27) Tran, S. (2007), « Les apports des TIC à l'efficacité organisationnelle : le cas de l'utilisation du courrier électronique par les cadres dirigeants de PME », *12^{ième} conférence de l'AIM*, HEC Lausanne, 18-19 Juin
- 28) Tran, S. (2006), « La certification qualité est-elle encore un facteur de compétitivité pour les entreprises ? Le cas de la norme ISO 9001 » (avec S. Rolland), *5^{ie} colloque Métamorphose des organisations*, Nancy, 23 et 24 novembre
- 29) Tran, S. (2006), « Innovation et alignement stratégique grands groupes-PME : quel rôle pour les TIC », *journée de recherche de l'AIM*, Faculté Jean Monnet, Sceaux, 6 Octobre
- 30) Tran, S. (2006), « L'impact organisationnel du courrier électronique dans les entreprises : le cas des cadres dirigeants dans les PME », *colloque TIC, actifs d'apprentissage et nouveaux modèles dans les organisations*, IPAG/IAE de Nice, 23 Juin
- 31) Tran, S. (2006), « Synthèse et perspectives critiques des TIC sur le jeu concurrentiel : le cas des places de marché électroniques », *conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, Annecy, 14-16 Juin
- 32) Tran, S. (2005), « What are the strategic choices of electronic marketplaces functionalities ? », *5th IBIMA Conference*, Le Caire, Egypte, Décembre

- 33) Tran, S. (2005), « La problématique de l'alignement stratégique des PME : Une approche par les TIC », *Colloque Management et transmission des PME dans la Net-économie*, organisé par l'AFME à l'ESC Saint Etienne, Décembre
- 34) Tran, S. (2005), « Les TIC dans les relations inter-organisationnelles : le cas des PME et des grands groupes dans l'industrie française », *colloque international MINT*, INT Evry, Décembre
- 35) Tran, S. (2005), « Innovation distribuée et modularité : un modèle pour le secteur de la défense ? » (avec R. Guichard), *conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, Angers, Juin
- 36) Tran, S. (2004), « La fracture numérique PME / grandes entreprises est-elle un frein à la performance des organisations ? », *Conférence Internationale de Management des Réseaux d'Entreprises*, Hammamet, Octobre
- 37) Tran, S. (2004), « Modèles de sous-traitance interentreprises et management de l'innovation : le cas du secteur de la défense », *école d'été de Cargèse*, Juin
- 38) Tran, S. (2004), « Systèmes d'information inter-organisationnels et processus concurrentiels : le cas des places de marché électroniques », *9^{ie} colloque de l'AIM*, INT Evry, Mai 2004
- 39) Tran, S. (2004), « Intermédiation électronique et réseaux inter-organisationnels : vers une nouvelle dynamique concurrentielle ? », *séminaire de recherche de l'IMRI*, Université Paris Dauphine, Février
- 40) Tran, S. (2003), « Infomédiation et commerce électronique : vers un renforcement des processus concurrentiels ? », *colloque de l'AIMS « Les stratégies concurrentielles : nouvelles approches, nouveaux enjeux »*, Université de Marne la Vallée, Novembre
- 41) Tran, S. (2003), « PME et fracture numérique : leur rôle par rapport aux places de marché dans les secteurs de l'automobile, du textile et de la grande distribution », *Workshop « Fracture numérique : concepts, méthodes et évaluations »*, ESSEC Tunis, Octobre
- 42) Tran, S. (2002), « Dynamique industrielle et places de marché électroniques : le cas du secteur de la grande distribution », *Workshop ENST*, Paris, Décembre
- 43) Tran, S. (2002), « TIC et organisation spatiale des activités productives et innovantes : le cas de la filière automobile », *Workshop ENST*, Brest, Novembre
- 44) Tran, S. (2002), « Fonctions et enjeux de l'intermédiation électronique », *séminaire ADIS*, Université Paris Sud, Octobre
- 45) Tran, S. (2002), « Place de marché électronique et pouvoir de marché dans l'industrie automobile », *colloque du GDR TIC et société*, Université Paris Sud, Octobre 2002
- 46) Tran, S. (2002), « La reconfiguration de la filière automobile sous l'impact des TIC », *colloque international du Gerpisa*, Paris, Juin
- 47) Tran, S. (2001), « Commerce électronique et places de marché », *colloque « Nouvelle Economie et Développement de la Firme »*, Université de Tunis et Paris IX, Hammamet, Tunisie, Avril

- **Membre du comité d'organisation de manifestations scientifiques**

- Colloque de l'AIM 2010 à La Rochelle, Mai 2010 (vice-président du comité d'organisation)
- Colloque ECIG « Ecommerce et Gouvernance de l'Internet », Groupe Sup de Co La Rochelle, Sousse (Tunisie), 8 et 10 Octobre 2009 (organisation et responsable scientifique)

- Colloque ECIG « Ecommerce et Gouvernance de l'Internet », Groupe Sup de Co La Rochelle, Sousse (Tunisie), 19 et 20 Octobre 2007 (organisation et responsable scientifique)
 - Ecole d'été « Les rencontres de Cargèse », IMRI, Université Paris IX Dauphine, Mai 2005
 - Ecole d'été « Les rencontres de Cargèse », IMRI, Université Paris IX Dauphine, Juin 2004
 - Colloque international "ICTs and inequalities : The Digital Divide", Paris, 18 et 19 novembre 2004
 - Ecole d'été CNRS « Technologies de l'Information et de la Communication et structuration des collectifs », Carry le Rouet, Septembre 2003
 - Doctoriales du GDR CNRS TIC et société, Faculté Jean Monnet, Université Paris, 3 et 4 octobre 2002
- **Membre de sociétés savantes dans les disciplines de Sciences de Gestion**
 - Evalueur pour les revues SIM, RFG, RIPME, RIHME, MTO, Journal of hospitality marketing & management
 - Membre du conseil scientifique des revues Management des Technologies Organisationnelles, Revue Internationale d'Intelligence Economique (R2IE)
 - Membre de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique)
 - Membre de l'AIM et d'ICIS (membre du CA de l'AIM depuis 2011)
 - Membre de l'AoM
- **Encadrement/évaluation de travaux académiques**
 - Directeur de 2 thèses à l'Université Paris Dauphine :
 - « Le rôle des SI dans la mise en place de systèmes de pilotage d'organisations étendues » (Ouiame Laaroussi)
 - « Quels sont les impacts organisationnels d'une stratégie de généralisation des démarches agiles dans les organisations » (Akim Berkani)
 - Encadrement de plusieurs dizaines de mémoires en Master recherche du Master MTI (Université Paris Dauphine) et à Neoma
 - Membre du jury d'une thèse INSEAD « Information et communication en alliances stratégiques », soutenance en décembre 2006, Université Paris Dauphine

■ ANR, contrats de recherche et études spécialisées

- **ANR**
 - Responsable scientifique de M-Lab pour l'ANR « Pilot 2.0 : méthodes et composants pour la mise sous contrôle des capacités organisationnelles et pilotage des plans de progrès dans les organisations étendues », avec MNM consulting (coordinateur), VALEO, l'IRCyN de Centrale Nantes et le Conseil Général du Vaucluse (2007-2010)
 - Membre de l'équipe de recherche de M-Lab (laboratoire coordinateur) pour l'ANR « l'entreprise et les formes d'organisation économique face aux mondes virtuels », avec la RATP, Orange Labs, la FING, Fabernovel et Dauphine Recherche Management (2007-2010)

- **Expertise et contrats de recherche**
 - « ARDECO » (responsable scientifique), contrat de recherche de 24 mois sur une expérimentation de déploiement de services pour les collectivités, EM Normandie, CEV, Orange, Oberthur, Gemplus (budget de 228 K€)
 - « Projet Egov-Bat » (responsable scientifique), contrat de recherche de 36 mois avec la Région Basse Normandie sur la dématérialisation de la facturation et des paiements, EM-Normandie, SRCI, PRINT (budget de 140 K€)
 - « L'impact du Web 2.0 sur les organisations » (responsable scientifique), contrat de recherche de 12 mois avec le CIGREF (2010-2011), M-Lab, EM Normandie et l'IMRI (budget de 20 K€)
 - « Modèles de sous-traitance et capacité d'innovation technologique : le cas des programmes d'armement en France », sous la direction de l'IMRI (Paris IX Dauphine) et de la direction stratégique du Ministère de la Défense (2004)
 - « Commerce électronique, logistique et évolution des modèles de distribution » en collaboration avec l'Institut de Recherche et de Prospective de la Poste (IREPP). Recherche financée par le programme Predit du Ministère de l'équipement, des transports et du logement (2000-2003)

- **Etudes et rapports**
 - *La distribution du médicament en Europe*, Eurostaf (groupe Les Echos), collection Perspectives Stratégiques et Financières, Décembre 2002
 - *Les places de marché dans la filière de l'énergie*, Eurostaf, collection Dynamique des Marchés, Novembre 2001
 - *Les places de marché dans la filière des produits de grande consommation*, Eurostaf, collection Dynamique des Marchés, Septembre 2001

■ **Activités d'enseignement (Université, écoles de commerce, écoles d'ingénieurs)**

	Niveau Bachelor (L1 à L3)	Niveau Master (M1 et M2)
Stratégie	TD à l'Ecole Centrale, cursus ingénieurs, Paris, 2002-2007	Cours de stratégie d'entreprise (M1), ISC Paris, 2014-2016 Module de stratégie en E-Learning, Programme Grande Ecole (M2), EM Normandie, 2012-2016 Cours de stratégie et innovation, Université Paris Dauphine, 2007-2010 Cours et TD à l'ESC La Rochelle, 2005-2010 Cours et TD, Programme Grande Ecole, EM Normandie, 2010-2013
Marketing et management de l'innovation		Cours de marketing de l'innovation, Université Paris Dauphine, 2009-2017 Cours de marketing de l'innovation, Telecom Paritech, 2009-2017

<p align="center">Management des systèmes d'informations / e-business</p>	<p>Cours sur le Knowledge Management et les TIC, L3 d'économie, Université Paris IX Dauphine, 2005-2006</p> <p>Cours de management des systèmes d'information, ESC Rouen, 2003-2004</p>	<p>Module d'E-Business, Programme Grande Ecole (M2 FC), EM Normandie, 2012-2014</p> <p>Module d'E-Business en E-Learning, Programme Grande Ecole (M2), EM Normandie, 2012-2016</p> <p>Organisation et SI, Programme Grande Ecole (M2 MSI), EM Normandie, 2012 2014</p> <p>SI et RH, M2 FC GRH, Université de Corte, 2012 2013</p> <p>Séminaire de recherche sur les SI, Master Recherche, Université Paris Dauphine, 2004-2009</p> <p>Séminaire de recherche sur l'e-Business, Master Réseaux, Université de Rennes 2, 2006-2008</p> <p>TD sur l'e-business à l'Université Paris 12, Maîtrise PME-PMI, 2004-2005</p>
<p align="center">Méthodologie</p>	<p>TD de méthodologie générale, Deug 1, Université Paris Sud, 2000-2003</p> <p>Cours et TD de méthodologie des études, ESC La Rochelle, 2004-2006</p>	<p>Cours de méthodologie du mémoire, Master Audit-Conseil, ESC La Rochelle, 2004-2008</p> <p>Méthodologie du mémoire, M2 Finance de groupe, EM Normandie, 2013-2014</p>
<p align="center">Comptabilité/Analyse financière</p>	<p>TD de comptabilité analytique, Deug 1, Université Paris Sud, 2003-2004</p> <p>TD de comptabilité générale, Deug 1, Université Paris Sud, 2003-2004</p>	<p>Cours de comptabilité approfondie, MSG, Université Paris Sud, 2003-2004</p> <p>TD d'analyse financière, EFREI, Paris, 2005-2006</p>
<p align="center">Economie</p>	<p>Cours et TD d'économie d'entreprise, DUT TC, Université de Reims, 2000-2003</p> <p>TD d'économie générale, Deug 1, Université Paris Sud, 2002-2003</p> <p>TD d'analyse des Organisations, Deug AES, Université de Reims, 2000-2001</p>	