



DRM - Infos vous informe en début de chaque mois sur les événements programmés dans les différentes équipes de recherche auxquels s'ajoutent des points d'actualité.

## AGENDA SEMINAIRES

**DRM** *ERMES*  
UMR CNRS 7088

**Mardi 7 février, 17h15-19h, salle A711**

Présentation des travaux d'Andréa **Hemetsberger** (Professeur, Université d'Innsbruck, Autriche)

**Mercredi 8 février, 13H45-17H, salle P304**

Andréa **Hemetsberger**, Les méthodes qualitatives (approche multi-méthodes), Université d'Innsbruck, Autriche)

**DRM** *FINANCE*  
UMR CNRS 7088

**Jeudi 2 février, 13h15-14h30, salle A711**

Guillaume **Vuilleme**y, «The Failure of a Clearinghouse: Empirical Evidence », HEC Paris

**Jeudi 9 février, 13h15-14h30, salle A711**

Marius-Andréi **Zoican**, «Smart Settlement », DRM Finance

**Jeudi 23 février, 13h15-14h30, salle B502**

Albert **Menkveld**, « TBA », VU Amsterdam

**DRM** *MOST*  
UMR CNRS 7088

**Jeudi 23 février, 14h30 -16h, salle P301**

Sophie **Quellier-Dubuisson** (DR CNRS-SciencesPo), « Le gouvernement des conduites comme modalité d'intervention de l'état sur les marchés » autour de l'ouvrage « Gouverner les conduites » (Les Presses SciencesPo, 2016)

## VIE DE L'UNITE

**Jeudi 23 février à 16h30**

Réunion de bureau DRM

**Session de formation en statistiques**

**Mercredi 8 Février 10h-12h, salle à confirmer**

« Processus Aléatoires de Markov, Modèles dynamiques d'ordre 1 »

**Pour plus d'informations, contacter Dominique Mahut.**

Dauphine Recherches  
en Management

**L'état  
des entreprises  
2017**

**ETAT DES ENTREPRISES 2017**

Dauphine Recherches

A l'occasion de la parution de l'édition 2017 de l' « état des entreprises », DRM vous convie à un buffet qui se déroulera le jeudi 23 février à 12h30 au foyer des étudiants.

Nous vous remercions de bien vouloir confirmer votre participation auprès de Françoise Carbon



## PROFESSEURS INVITES



**Menkveld Albert**  
VU Amsterdam



**Andrea Hemetsberger**  
University of Innsbruck



**Guillaume Vuillemeys**  
HEC Paris

## ATELIERS DOCTORAUX

**DRM** *ERMES*  
UMR CNRS 7088

### **Jeudi 2 Février, 9h-13h, salle A 711**

Daniela **Ott**, «Are Luxury Brands 'sacred'? Consumer-Brand-Relationships with Luxury Brands.», (directeur de thèse : Simon Niyeck)

Thibaut **Barbarin**, «Les compétences marketing liées à l'innovation», (directeur de thèse : Pierre Volle)

Dominique **Blanchard Bailly**, «Dynamique de construction et de déconstruction de l'avantage concurrentiel», (directeur de thèse : Pierre Volle)

**DRM** *MOST*  
UMR CNRS 7088

### **Jeudi 23 février, 9h-12h30, salle C108**

Olivier **Gauthier**, «Entrepreneurs et entrepreneuriat : une perspective critique», (directrice de thèse: Isabelle Huault)

Margot **Leclair**, « Les pratiques associées à la créativité en contexte marchand», (directrice de thèse: Isabelle Huault)

Anne **Martin**, « La mise en place des outils de contrôle de gestion dans les services publics : le cas de l'université », (directrice de thèse: Gwenaëlle Nogatchewsky)

## PROGRAMME DOCTORAL DE SCIENCES DE GESTION

### → Séminaire à la carte

**Mardi 21 février, 10h30-12h30, Mines Paris Tech, salle V 115**

**Cynthia Fleury (American University of Paris)**

**Responsabilités et démocratie**

Ce séminaire s'inscrit dans le cycle des séminaires de recherche « Advances in Management Sciences PSL » qui vise à faire un état des « fronts de la recherche en management » par des spécialistes du champ.

### → Thèses

**Edouard Jaeck**, «Hétérogénéité, financiarisation et formation des prix dans les marchés dérivés de matières premières», sous la direction Delphine Lautier, le 23 février

## APPEL A COMMUNICATIONS



**Séminaire Immobilier, Center for Real Estate Management, le 4 avril, Université Paris-Dauphine**

[Consulter l'appel à communications](#)

Date limite de soumission : 27 février 2017

Contacts: crem.drm@dauphine.fr



**Rencontre doctorale IEA CERISY: Appel à candidatures**

L'Institut d'Etudes Avancées de Nantes organise du 4 au 11 juillet 2017 au Centre Culturel International de Cerisy, un séminaire doctoral sur le thème du travail réellement humain. Le public de doctorants (et post-doctorants) visés englobe tout à la fois, les juristes, les gestionnaires, les économistes, les sociologues, mais aussi les étudiants en ergonomie du travail, en psychologie du travail ou toute autre discipline se rapportant au travail, à ses représentations et pratiques. Un accueil particulier sera fait aux doctorants venant des divers continents ou travaillant sur des aires culturelles variées.

[Pour en savoir plus](#)

**Huitièmes journées du GT Innovation de l'AIMS «Innovations, Espaces et Territoires» Palaiseau, 14 & 15 septembre 2017**

Ces journées du groupe thématique «Innovation» de l'AIMS visent aussi bien à regrouper des travaux portant sur différents niveaux (territoire, organisation, équipe), qu'à les articuler entre eux. Les contributions devraient présenter des réflexions sur la manière selon laquelle la dimension spatiale, qu'elle qu'en soit le niveau, joue dans les processus d'innovation.

A quel stade du processus d'innovation ? A quelle échelle (le territoire, un espace dédié en interne à l'entreprise, etc.)? Selon quelles modalités ? Quelle est la nature de l'influence de cette dimension spatiale dans la collaboration avec des partenaires externes (clients, fournisseurs, start-ups...)?

**Calendrier:**

**Date limite de soumission des résumés étendus : 31 mai 2017**

**Retour des avis du Comité Scientifique aux communicants : 7 juillet 2017**

**Inscription aux journées : avant le 30 août 2017**

**Envoi de la version finale de la communication : 4 septembre 2017**

[Consulter l'appel à communications](#)

Les résumés et les versions finales sont à envoyer par courriel à l'adresse suivante :

gtinnoaims2017@gmail.com

Contact : Julie Fabbri - [fabbri@em-lyon.com](mailto:fabbri@em-lyon.com)

**APPELS A PROJETS**



**Le Cercle Performance des Organisations** propose de soutenir la réalisation de mémoires Master 1 et 2 en marketing sur des sujets liés aux thèmes suivants :

- La mesure de l'expérience client en BtB
- La mesure des émotions (BtoC)
- Big data et mesure de l'expérience client (BtoC)
- Les signes de confiance (BtoC) dans l'économie numérique (certification individuelle)
- Achats responsables

Pour plus d'informations et recevoir le dossier de candidature :  
[marie.berenger@fondation-dauphine.fr](mailto:marie.berenger@fondation-dauphine.fr)

**Le Cercle Performance des Organisations** approfondit ses recherches sur la mesure de l'expérience clients, et pour cela, souhaite collaborer avec un doctorant afin de renforcer ses équipes.

Pour plus d'informations, contacter : [sylvie.rolland@dauphine.fr](mailto:sylvie.rolland@dauphine.fr)



**CONCOURS**

Vous rédigez un mémoire sur la confiance ? Ne ratez pas le concours de **la chaire Confiance et Management !**

En jeu : une expérience unique de découverte d'une grande entreprise.

Pour plus d'informations, [cliquez ici](#).

Contact : Klara Tucholka, chargée de mission auprès de la chaire Confiance et Management, [klara.tucholka@fondation-dauphine.fr](mailto:klara.tucholka@fondation-dauphine.fr)

**Prochain bulletin fin Février**

**DRM Infos numéro 65 - Février 2017**

Pour plus d'informations, consultez [le site du DRM](#)

Retrouvez-nous sur



Création graphique - Réalisation technique: [Sébastien Lorenzini](#)  
Rédactrices: [Christine Vicens](#), [Françoise Carbon](#)

[Cliquez-ici](#) si vous souhaitez vous abonner au DRM-Infos