

## DRM – Infos n°8

### Juin 2011

### AGENDA SEMINAIRES

**Lundi 6 juin de 14h à 17h** -salle A 709-

**DRM - M&O**

Débat animé par Catherine **LEGER-JARNIOU**, « Peut-on penser l'organisation et sa dynamique sans la figure de l'entrepreneur ? »

**Jeudi 9 juin à 17h30** -salle A711-

**DRM - ERMES**

Priya **RAGHUBIR**, Professor of Marketing, Leonard N. Stern School of Business, New York University, "Spatial Categorization and Time Perception: Does it take less time to get home?"

**Jeudi 16 juin de 13h à 14h** -salle A 711-

**DRM - FINANCE**

Alain **COËN**, University of Quebec in Montreal (UQÀM)

**Jeudi 16 juin de 14h30 à 16h** - salle A 707-

**DRM - MOST**

Rodolphe **DURAND** et Jean-Philippe **VERGNE**, « L'organisation pirate : essai sur l'évolution du capitalisme », HEC Paris.

### ACTUALITES

#### ➤ VIE DE L'UNITÉ

**Jeudi 16 Juin à 16h** -salle A709- : Assemblée générale et pot

## ➤ PROFESSEURS INVITES

William **L. MEGGINSON** Division of Finance, Michael F. Price College of Business, University of Oklahoma

Alain **COËN**, University of Quebec, Montreal (UQÀM)

Prya **RAGHUBIR**, Professor of Marketing, Leonard N. Stern School of Business, New York University

## ➤ COLLOQUE

### 1<sup>er</sup> **CSEAR France - Congress on Social and Environmental Accounting Research-**

Cette première conférence française du CSEAR sera organisée à l'Université Paris Dauphine les 13 et 14 juin 2011 sous la responsabilité de Nicolas Berland et sous l'égide de l'AFC, du RIODD et de l'ADEME.

Pour plus d'informations, consulter le site de l'événement, <http://csearfrance.wordpress.com>

## ➤ ATELIERS DOCTORAUX

**Mardi 7 juin de 10h30 à 12h** -salle P 521-

### **DRM - M&O**

Ben Taleb **DORSAF**, « Enracinement des Dirigeants et Satisfaction des Parties prenantes; cas des entreprises cotées tunisiennes »

**Jeudi 9 juin de 9h30 à 13h** -salle A701-

### **DRM - ERMES**

Inès **MHAYA**, « Les déterminants de la consommation des produits alimentaires ethniques à connotation religieuse »

Samira **BENADJEMIA**, « Etude de décalage entre l'identité virtuelle et l'identité virtuelle des membres de communauté virtuelle : impact sur la consommation »

Eloïse **SENGES**, « L'influence de la crise de milieu de vie sur la consommation »

**Jeudi 16 juin de 9h30 à 13h** -salle A701-

### **DRM - ERMES**

Marjolaine **NOEL-BEZANCON**, « Arbitrage entre produit neuf et produit d'occasion »

Damien **RENARD**, « Identité de l'individu sur internet et son rapport à la marque »

**Jeudi 23 juin de 9h30 à 13h** -salle A701-

### **DRM - ERMES**

Alice **ZOGHAIB**, « La radio interactive : créer une expérience multisensorielle et interactive de la radio, en alliant image et imaginaire, connu et inconnu »

Violette **BOUVERET**, « Indicateurs financiers de la performance marketing »

Gisèle de **CAMPOS- RIBEIRO**, « Le phénomène groundswell et ses effets indésirables : le pouvoir de vengeance du consommateur »

**Jeudi 23 juin de 12h à 14h** - salle A703

### **DRM – FINANCE**

12h00: Piyawan **SRIKHUM**, "Non-Stationary Semivariogram Analysis Using Real Estate Transaction Data"

12h30: Nesrine **BOUZOUITA**, "IPO Underpricing, Post-Listing Liquidity, and Information Asymmetry in the Secondary Market"

13h00: Pierre **ASTOLFI**, "SFAS 141 et IFRS 3 : Impact de la qualité des travaux de PPA sur la réduction de l'asymétrie d'information"

13h30: Luca **TIOZZO**, "Detecting Common and Local Factors in International Treasury Yield Curves"

**Jeudi 30 juin de 9h30 à 13h** -salle A701-

**DRM - ERMES**

Eric **CAZENAVE**, « Le marketer et la productivité du marketing »

Camille **PLUNTZ**, « La typicalité de genre cinématographique »

Alice **AUDREZET**, « L'esprit critique et la tendance à critiquer des consommateurs »

## ➤ APPELS A PROJETS 2011

**Institut des sciences de la communication du CNRS -Appel à projets 2011-**

Objectif : développer les sciences de la communication comme vecteur d'interdisciplinarité

**Priorités pour 2011 : Épistémologie comparée et interdisciplinarité** (place et rôle des concepts d'information et de communication dans les théories de la connaissance et dans les grandes évolutions des théories scientifiques, l'interdisciplinarité comme problématique de la communication : problématiques de l'interdisciplinarité selon les sciences et les domaines de connaissances ; réussites et contradictions de la démarche d'interdisciplinarité) et **Expertises et controverses** (rôle croissant de l'expertise dans l'expansion des connaissances, émergence des controverses dans le champ social concernant les rapports entre sciences, techniques et société : gouvernance de l'internet, questions bioéthiques, santé publique)

Les projets retenus seront financés pour un montant pouvant aller jusqu'à 10 000 euros à utiliser au cours de l'année 2011 pour couvrir exclusivement des dépenses de fonctionnement et d'équipement.

**Date limite : 17 juin 2011**

**Pour en savoir plus,**

[http://www.cnrs.fr/prg/PIR/Docs/sccommunication/APP\\_sc\\_de\\_la\\_com\\_2011.pdf](http://www.cnrs.fr/prg/PIR/Docs/sccommunication/APP_sc_de_la_com_2011.pdf)

***Prochain bulletin fin Juin***  
***Envoyez vos informations avant le 15 Juin à***  
***[Françoise.Carbon@dauphine.fr](mailto:Françoise.Carbon@dauphine.fr)***