

THÈSE DE DOCTORAT

De l'Université de recherche Paris Sciences et Lettres
PSL Research University
Préparée à l'Université Paris-Dauphine

École Doctorale de Dauphine —ED 543

SPECIALITE : SCIENCES DE GESTION

Producing an alternative organisation through space. The case of intermediary places in the theatre industry

De la production d'une organisation alternative via l'espace. le cas des lieux intermédiaires dans le secteur du théâtre

I

Soutenue le

25/11/2016

Par

Julia PARIGOT

Dirigée par

Isabelle HUAULT

COMPOSITION DU JURY

DIR. DE THESE : Isabelle HUAULT

RAPPORTEUR : GERALDINE SCHMIDT

RAPPORTEUR : LAURENT TASKIN

MEMBRE 1 : OLIVIER GERMAIN

MEMBRE 2 : VERONIQUE PERRET

ABSTRACT - RESUME

5 KEY WORDS :

Space, power relations, alternative organizations, intermediary places

5 MOTS CLES :

Espace, relations de pouvoir, organisation alternative, lieux intermédiaires

PURPOSE - OBJECTIFS

Cette thèse s'intéresse au rôle de l'espace en tant qu'outil et enjeu de pouvoir dans le processus de développement des organisations alternatives. Plus spécifiquement, elle examine dans quelle mesure la production d'un espace peut contribuer à la création et à la pérennisation d'une organisation alternative.

Cette interrogation se décline en trois sous-questions : quelles sont les stratégies spatiales utilisées par les organisations alternatives ? Comment l'espace dominant réagit-il aux stratégies spatiales d'organisations alternatives ? Il s'agira notamment d'identifier les limites spécifiques des différentes stratégies spatiales suivies par ces organisations. Enfin, la dernière sous-question concerne l'évolution des stratégies spatiales dans le temps : comment l'espace est-il utilisé pour pérenniser l'organisation alternative ?

DESIGN / METHODOLOGY - DESIGN / METHODOLOGIE

Nous menons une étude de cas unique auprès des lieux intermédiaires franciliens dans le secteur du théâtre français. Celui-ci est dominé par deux modèles organisationnels : le théâtre privé marchand et le théâtre public non marchand. Les lieux intermédiaires cherchent à imposer un troisième modèle qui ne relèverait ni du privé ni du public mais de ce qu'ils appellent le tiers secteur. Nous conjugons entretiens semi-directifs, observation et données secondaires.

FINDINGS - RESULTATS

Les organisations alternatives commencent par construire un premier type d'espace : un lieu. Mais celui-ci s'avère difficile à contrôler par les organisations alternatives qui doivent faire face aux réactions hostiles de l'espace dominant. Le lieu s'avère difficile à pérenniser pour les organisations alternatives qui cherchent alors à le consolider en l'associant à d'autres types d'espace. Elles lient leur lieu à des territoires situés à plusieurs échelles ; pour parvenir à toucher les structures de gouvernance de ces territoires, elles mobilisent différents réseaux qui leur permettent de naviguer entre les échelles. Cette stratégie permet d'obtenir différentes ressources, notamment financières, et ainsi de pérenniser l'organisation alternative.

VALUE - IMPLICATIONS

IMPLICATIONS

Premièrement, cette étude éclaire les processus de production d'un type d'espace alternatif : le lieu. La production d'une hétérotopie (Foucault, 2009) est combinée à une stratégie de « boundary work » (Gieryn, 1999). Deuxièmement, nous montrons que certaines caractéristiques du lieu, la circonscription et l'immobilisme le rendent vulnérable face à l'espace dominant (Lussault, 2007). Troisièmement, nous discutons la possibilité de développer de nouvelles formes d'espace alternatif plus mobiles qui permettent de dépasser les limites du lieu et de pérenniser l'organisation alternative.

PERSPECTIVES FUTURES

Cette recherche pourra intégrer le point de vue d'autres types d'acteurs afin de compléter et nuancer cette étude. Elle pourra également s'intéresser au rôle des stratégies discursives dans le processus de production des organisations alternatives et leur articulation avec les stratégies spatiales