

La lettre de DRM

NUMÉRO 3 - DECEMBRE 2010

Edito

Responsable de rédaction: Emilie Canet

Responsable de publication: Isabelle Huault

Nous remercions Antoine Blanc, Vivien Blanchet, Romain Bouland, Françoise Carbon, Jérémie Dudek, Marie-Aude Laguna, Florence Parent, Elisabeth Pelatan et Christine Vicens pour leur aide précieuse.

Pour la première fois de sa récente histoire, DRM a organisé le 23 septembre dernier un séminaire de rentrée qui a rassemblé au Château de Ferrières en Brie une cinquantaine de ses membres. Au programme de cette journée, se sont succédés une table ronde autour d'une présentation des méthodologies et des perspectives de recherche qui animent les différentes équipes de recherche, puis une réflexion en ateliers et un débat sur le thème de l'identité et de la stratégie de DRM.

Des moments de convivialité ont aussi agréablement ponctué cette journée et fait de ce séminaire un moment de réflexion et d'échanges particulièrement fructueux. Ces réflexions et ces échanges se sont concrétisés par des initiatives et des événements, dont DRM-Infos vous informe en début de chaque mois. Ils témoignent de la vitalité de notre Laboratoire.

A tous, je souhaite d'excellentes fêtes de fin d'année.

Isabelle Huault

Dans ce numéro :

<i>Prix et distinctions</i>	2
<i>Thèse</i>	2
<i>Publications</i>	3
<i>Communications</i>	6
<i>Vie de DRM</i>	8
<i>Evènements à venir</i>	10
<i>Zoom sur...</i>	11



PRIX ET DISTINCTIONS

Sarah Benmoyal, Sarah Draus et Béatrice Parguel ont reçu les **prix AGUIRRE-BASUALDO, PIROU/AGUIRRE-BASUALDO et LOUIS FORREST de la Chancellerie des Universités 2010**. Les prix seront décernés officiellement le 14 décembre 2010 à la Sorbonne.

Sarah Benmoyal est lauréate du prix Aguirre-Basualdo pour sa thèse, « Les stratégies de coping des adolescents confrontés à la critique de leur choix de marque par leurs pairs : le cas de l'introduction d'une nouvelle marque à l'école », soutenue le 8 décembre 2009, sous la direction de Denis Guiot.

Sarah Draus est lauréate du prix Pirou/Aguirre-Basualdo pour sa thèse, « Organisation et réglementation des bourses: la gestion de l'admission et de la négociation des valeurs et son impact sur la gestion financière des entreprises », sous la direction de Jacques Hamon.

Béatrice Parguel est lauréate du prix Thèse Louis Forrest, pour sa thèse, « L'influence de la communication promotionnelle sur le capital de la marque : le cas de la communication promotionnelle en prospectus en grande consommation », soutenue le 15 octobre 2009, sous la direction de Pierre Desmet.

Jean-François Casta a été nommé Chevalier dans l'Ordre national du Lion du Sénégal.

Catherine Léger-Jarniou a été nommée Directrice du Pôle Entrepreneuriat Etudiant Grand Ouest PEEGO, labellisé par le Ministère de l'enseignement supérieur, le secrétariat d'état aux PME et la DGCIS.

Philippe Mouricou, docteur de Dauphine, a reçu le Prix Roland Calori AIMS 2010, pour sa communication intitulée « Stratégie et Imitation : Proposition d'une typologie des pratiques d'imitation concurrentielle ».

Lotfi Karoui, docteur de Dauphine, a été nommé pour le prix de la meilleure thèse AIMS 2010 et a obtenu le prix spécial du jury de l'IFA, pour sa thèse, soutenue le 06 octobre 2009, « Le conseil d'administration dans les pme : ses rôles, son implication et ses formes d'activation », sous la direction de Bernard de Montmorillon.

Loïc Plé, docteur de Dauphine, a obtenu le prix M@n@gement AIMS 2010, qui récompense la meilleure communication, pour sa communication « Comment le client s'intègre-t-il dans la coordination relationnelle ? Une étude empirique dans la banque de détail multicanal ».

THESES SOUTENUES

Virginie Pez, « Le développement des bénéfices de reconnaissance du client : pertinence, opérationnalisation, écueils », le 29 juin 2010, sous la direction de Pierre Volle

Elisa Monnot, « L'expérience d'apprentissage du client : la première utilisation d'un produit-service », le 20 septembre 2010, sous la direction de Pierre Volle

Philippe Méricot, « L'influence de l'ordre des mots sur l'impact des messages publicitaires: une exploration des effets de la loi du second lourd », le 30 septembre 2010, sous la direction de Christian Pinson

François Belot, « Pactes d'actionnaires et mécanismes de renforcement du contrôle », le 10 novembre 2010, sous la direction d'Edith Ginglinger

Géraldine de la Rupelle, « Les effets de l'utilisation de la messagerie électronique sur les

relations hiérarchiques », le 16 novembre 2010, sous la direction de Michel Kalika

Salim Azar, « Au-delà des oppositions binaires: vers une compréhension des associations sexuelles de la marque », le 17 novembre 2010, sous la direction de Denis Darpy

Antoine Blanc, « Les formes de pouvoir dans la reproduction institutionnelle : le cas de la licence globale », le 25 novembre 2010, sous la direction de Isabelle Huault

Emmanuelle Plot, « L'information diffusée par l'exploitant sur le risque nucléaire : quelle réponse aux attentes des parties prenantes ? », décembre 2010, sous la direction de Jacques Richard

Mirza Nawazish Elahi, "Three essays on Fama and French Factors Model", le 15 décembre 2010, sous la direction d'Hervé Alexandre

PUBLICATIONS

Ouvrages

de la Bruslerie, H., *Analyse Financière*, 4ème édition, Dunod, 520p

de la Bruslerie, H., *L'entreprise et le contrat : Jeu et enjeux*, Editions Economica, 389p

Courpasson, D., Thoenig, J.C., *When Managers Rebel*, London, Palgrave Macmillan

Darpy, D., *Le Marketing*, coll. Topos, Dunod, 2010

Jouaber, K., Rigobert, M.-J., *TD en finance d'entreprises*, 2ème édition, Dunod

Lautier, D., *La structure par terme des prix des commodités*, Editions Universitaires Européennes, 487p

Leutenegger, M.-A., *Gestion de portefeuille et théorie des marchés financiers*, 3ème édition, Collection Exercices et Cas Economica

Michaud, C., Thoenig, J.C., *A Organizacao e suas Linguagens. Interpretar para Agir*, Rio de Janeiro, Editions de la Fondation Getulio Vargas, sous presse

Pezet, A., Pezet, E., *La société managériale. Essai sur les nanotechnologies de l'économie et du social*, Editions La Ville Brûle.

Quairel, F., Capron, M., Turcotte, M. F., *ISO 26 000 une Norme "hors norme" : vers une conception mondiale de la responsabilité sociétale*, Economica, Paris

Chapitres d'ouvrages collectifs

de la Bruslerie, H., « Perspectives nouvelles en théorie des organisations: Jacques Rojot vs. Hayek? », Chapitre 8, p.111-123 dans Mélanges, J., Rojot, F., Bournois, V., Chanut (éditeurs), *Les organisations ont leurs raisons que la raison n'ignore pas*, Editions Eska, Paris

Chabault, D., Perret, V., « Pôles de compétitivité version 2.0 : les enjeux stratégiques et managériaux de la « clusterisation » des dynamiques compétitives », in DRM, *L'Etat des entreprises 2011*, coll. "Repères", La Découverte

David, A., « L'entreprise face aux mondes virtuels », in DRM, *L'Etat des entreprises 2011*, coll. "Repères", La Découverte

Depeyre, C., Dumez, H., "The Role of the Buyer in Coopetition Strategies: The Case of the US Defense Industry", in Yami, S., Castaldo, S., Dagnino, G.B., Le Roy, F., *Coopetition. Winning Strategies for the 21st Century*, Edward Elgar, pp. 124-140

Depeyre, C., Dumez, H., "Typologie de la coopération", in Yami, S., Le Roy, F., *Stratégies de coopération*, De Boeck, pp. 71-79

Depeyre, C., Dumez, H., « Qu'est-ce qu'un marché ? Un exercice wittgensteinien », in Hatchuel, A., Favereau, O., Aggeri » F., *L'activité marchande sans le marché*, Mines Paristech, pp. 211-228

Dupuis, X., « Culture et Management », dans Poirier, P., (dir.), *Politiques et pratiques de la culture*, La documentation française, Paris, juillet 2010, pp.52-54

Lautier, D., « Les marchés dérivés énergétiques », in *Les nouveaux défis de l'énergie : climat, économie et géopolitique*, Economica, 2ème édition, à paraître en décembre 2010

Le Bon, J., Matsoukis, L., « Les délais de paiement en Asie : Une analyse de Singapour et Hong Kong » (Payment Practices in Asia: An Analysis of Singapore and Hong Kong), in *Rapport 2009 de la Banque de France sur les Délais de Paiement*, section 6.1, Editions de la Banque de France (The French Central Bank Editor), décembre, Paris, France

Quairel, F., "History, challenges and limits of the "corporate social responsibility" and "sustainable development" coupling" in Lasry, J.M., et al., *Finance and Sustainable Development*, Paris, Economica, 2010 (en collaboration avec M.Capron) pp.341-359

Quairel, F., « ISO 26000 : une convention de qualité ou chronique d'une norme dans les normes » in Capron, M., Quairel, F., Turcotte, M.F., (eds), *ISO 26000 une norme hors norme, vers une conception mondiale de la responsabilité sociétale*, Paris, Economica. pp.113-130

Thoenig, J.C., "Territorial administration and political control: decentralisation in France", in Rhodes, R. (ed.), *Public Administration: 25 years of analysis and debate*, Oxford, Blackwell, sous presse

Thoenig, J.C., Courpasson, D., « Réinvestir les enjeux organisationnels », in Tixier, P.E., (dir.), *Ressources humaines pour sortie de crise*, Paris, Presses de SciencesPo : 103-119

Tran, S., *Les stratégies de rétention de l'entreprise*, sous la direction de JF. Trinquecoste, Darcios

Yousfi, H., "Culture and development: the continuing tension between modern standards and local contexts", in Platteau, J-P., Peccoud, R., (Eds), *Culture, Institutions and développement*, New insights Into an Old debate. Routledge.

Yousfi, H., « Coopérer entre Français et Libanais, Cas en management interculturel, La mise en œuvre d'un contrat de partenariat à l'épreuve des différences culturelles

Yousfi, H., "Culture and trust in contractual relationships, a French- cooperation", in M.N.K. Saunders, D. Skinner, N. Gillespie Lebaneese, G. Dietz and R. Lewicki (Eds.). *Organisational Trust: a Cultural Perspective*, 227-254, Cambridge: Cambridge University Press

Articles dans revues à comité de lecture

Berland, N., « Les impacts de la RSE sur les systèmes de contrôle », en collaboration avec Moez Essid (ISG Paris), *Comptabilité, Contrôle, Audit*, à venir

Bianchi, M., "Do Immigrants Cause Crime?" (avec Paolo Buonanno and Paolo Pinotti), *Journal of the European Economic Association*, forthcoming

Bianchi, M., "Financial Development, Entrepreneurship, and Job Satisfaction", *Review of Economics and Statistics*, forthcoming

Blanchet, V., « « Quand l'Autre est le même... mais jamais tout à fait » : une lecture postcoloniale du commerce équitable », *Revue de l'Organisation Responsable*, 5(1): 17-29

Cartier, M., Liarte, S., "Market entry timing, uncertainty and temporal agglomeration: The case of the Hollywood cinema industry", *M@n@gement*, 13(2), 70 - 98

Casta, J-F., Ramond O., "Is customer satisfaction a relevant metric for financial analysts?", (avec Ngobo, P-V., Université d'Orléans), *Journal of the Academy of Marketing Science*, forthcoming

Chemla, G., Pop, A. and Pop, D., "Emerging Regulatory Governance: Contextual Evidence on Going Private Transactions", *Financial Institutions and Markets*, Bliss-Kaufman Palgrave series, sous presse

Colasse, B., « Normalisation comptable internationale : le retour du politique ? » (avec Alain Burlaud), *Comptabilité-Contrôle-Audit*, 16 (3) : 153-176

Damart, S., "A Cognitive Mapping Approach to Organizing the Participation of Multiple Actors in a Problem Structuring Process", *Group Decision and Negotiation*, vol 19, 5, pp 505-526

Desmet, P., "Are emotions consequences of affective expectations? A commentary essay", *Journal of Business Research*, Volume 63, Issue 8, August 2010, Pages 903-904

Ginglinger, E., Megginson, W., "The evidence on privatization around the world", *Bankers, Markets and Investors*, 108, 56-66.

Goudey, A., Henriquez, T., « Analyse des pratiques promotionnelles entre industriels et distributeurs : 2009, année charnière ? », *Gestion 2000*, Vol 27, issue 4, pp.143-158

Guiot, D., Roux, D., "A Second-Hand Shoppers' Motivation Scale: Antecedents, Consequences, and Implications for Retailers", *Journal of Retailing*, 86, 4, 383–399

Hussenot, A., Missonier, S., "A Deeper Understanding of Evolution of the Role of the Object in Organizational Process: the Concept of "Mediation Object"", *Journal of Organizational Change Management*, Vol.23, N.3, p.269-286

Jardet, C., Le Fol, G., "Euro money market interest rate dynamics and volatility: how they respond to recent changes in the operational framework", *International Journal of Finance & Economics*, Volume 15, Issue 4, pages 316–330, Octobre 2010

Labardin, P., « Du teneur de livres au comptable. Le regard de quelques écrivains européens », *Comptabilité Contrôle Audit*, 16(2), p.49-68

Lautier, D., Galli, A., "Dynamic hedging strategies: an application to the crude oil market", *The Review of Futures Markets*, 19(1), Summer 2010, 7-41

Mimouni-Chaabane, A., Volle, P., "Perceived Benefits of Loyalty Programs: Scale Development and Implications for Relational Strategies", *Journal of Business Research*, vol.63, issue 1, pages 32-37

Napp, C., "Discounting and Divergence of Opinion", (with Jouini, E. and Marin, J.M.), *Journal of Economic Theory*, 145 (2010), 830-859

Pallud, J., Monod, E., "User experience of museum technologies: the phenomenological scales", *European Journal of Information Systems*, 19 (5), 562–580., published online 6 July 2010

Quairel, F., "Are Competition and Corporate Social Responsibility Compatible? The Myth of Sustainable Competitive Advantage", *Society and Business Review*, Vol. 6, Issue 1, à paraître début 2011

Rolland, S., Freeman, I., "A new measure of e-service quality in France", *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 38 Iss: 7, pp.497 - 517

Sabri, O., Manceau, D., Pras, B., "Le tabou, un concept peu exploré en marketing", *RAM - Recherche Et Applications En Marketing*, mars, pp 59-86

Yousfi, H., « Le climat d'investissement en Egypte, Les conditions d'une réforme durable : Institutions ou relations ?-Une approche ethnographique- », *Gérer et comprendre*, septembre 2010

Revue professionnelle

Alexandre, H., « L'attractivité résidentielle des agglomérations françaises » avec F. Cusin (Université Paris Dauphine) et C. Juillard (Université Paris Dauphine), *L'Observateur de l'Immobilier*, juillet 2010

de la Bruslerie, H., « Contrats financiers : L'échange économique est un lien social », *Revue Echange*, n° 280, octobre 2010 p.27-28

de la Bruslerie, H., « Quel nouveau modèle de croissance économique après la crise ? » en collaboration avec Isabelle Delattre, *Option Finance*, 19 juillet 2010, p.50

de la Bruslerie, H., « Restructurons collectivement la dette publique européenne », *La Tribune*, 15 juin 2010

Chemla, G., "The Big Pay Gap", *Business Matters*

Ginglinger, E., « Fraude dans les entreprises et gouvernance », *Option Finance*, Septembre 2010

Richard, J., « Comment la comptabilité modèle le capitalisme », *Le débat*, septembre 2010, n°161

Richard, J., « Les IFRS et la crise du capitalisme », *L'expansion*, décembre 2010

Waxin, T., « Cours de bourse et divisions de nominal : des différences culturelles », *Option Finance*, n° 1096, 18 octobre 2010

COMMUNICATIONS

Alexandre, H., "Does a banking relationship help a firm on the syndicated loans market in a time of financial crisis?" (avec Karima Bouaïss, Catherine Refait-Alexandre), *70th International Atlantic Economic Conference* (Charleston, South Carolina).

Alexandre, H., "Substitution or Complementarity between "Soft" Information and "Hard" Information: Why and Which Effect on Bank Profitability?", avec Aymen Smindel, *FMA Annual Meeting 2010 FMA Annual Meeting* (New-York)

Babeau, O., "What spells 'failure' for consulting ? Trying to build a definition of management consulting firms failure", *European Group for Organizational Studies (EGOS)*, Lisbonne

Belot, F., "Excess control rights and corporate acquisitions", *International Paris Finance Meeting*, 16 décembre 2010, Paris

Bianchi, M., *6th Annual Conference on Economic Growth and Development*, Indian Statistical Institute, New Delhi, India.

Bouville, G., "Organizational factors and absenteeism: a comparison between four occupational grades", *3rd Annual EuroMed Conference*, Université de Nicosie, 4-5 novembre 2010, Nicosie

Bouville, G., "The elaboration of organizational indicators: an attempt of building workable knowledge in health at work", *10th IFSAM World Congress*, 8-10 juillet 2010, Paris

Bouville, G., « Flexitime as a determinant of sickness absence: A comparison between juniors and seniors and between women and men », *26th EGOS Conference*, 30 juin au 3 juillet 2010, Lisbonne

Bouville, G., « La progression de l'absentéisme : nouveaux comportements des salariés ou nouvelles contraintes organisationnelles ? », *XXI^e Congrès de l'AGRH*, « Nouveaux comportements, nouvelle GRH ? », 17-19 novembre 2010, Rennes/Saint-Malo

Bouville, G., « Les bouleversements de l'organisation du travail: quelle influence sur la santé au travail, les attitudes au travail et les comportements organisationnels ? », *16^{ème} Congrès de l'AIPTE*, 6-9 juillet 2010, Lille, avec David Alis

Bouville, G., « Les effets de la lean production sur la santé au travail et l'absentéisme : les résultats d'une étude de cas rétrospective dans une entreprise de maintenance ferroviaire », *Organisation, gestion productive et santé au travail, Association Française de Sociologie* (RT 25 et RT 18), Université de Rouen, 16-17 décembre 2010, Rouen

de la Bruslerie, H., "Term structure of psychological interest rates: A behavioral test", *EFMA Meeting Aarhus*, juin 2010

de la Bruslerie, H., "Voluntary financial disclosure, introduction of IFRS and the setting of a communication policy: An empirical test on SBF French firms using a publication score", *AFFI meeting*, Saint-Malo, mai 2010, *CIG Meeting*, Metz, mai 2010, *17th MFS Meeting*, Barcelona juin 2010

Chemla, G., Participation à la table ronde de la corporate governance, *conférence de l'ESC Toulouse* sur la gouvernance face à la crise

Chemla, G., Présentation de Privately Optimal Securitization and Publicly Suboptimal Risk-Sharing, with Christopher Hennessy (LBS) à la *conférence CEPR/RFS/Frias et la Corporate Governance conference* de l'ESC Toulouse et à l'Université de Porto, l'Université Nova Lisbon et ICS-TE

Colasse, B., « Les faiblesses théoriques du cadre conceptuel de l'IASB », Conférence organisée le 28/09 par le *Club Comptable de Juridictions Financières* sur le thème « Le secteur public : la normalisation comptable à l'épreuve de la crise », Cour des Comptes

Damart, S., Defuans, C., Kabeche, D., Szpirglas, M., "Virtual worlds as adjustable environments for immersion in business meetings", *16th Americas Conference on Information Systems*, 12-15 août 2010, Lima (Pérou)

Damart, S., Kpoumie, A., Rousval, B., Tsoukias, A., "Using a MCDA methodology for evaluating social acceptance of hydrogen technology in France: from collective perceptions to criteria", *EURO 2010*, 11-14 juillet 2010, Lisbonne (Portugal)

Darpy, D., Prim-Allaz, I., "The role of psychological reactance and relationship proneness in the decision commitment: an application to a dental prevention program", *1ère Journée Internationale du Marketing Santé*, 25 Novembre 2010, IAE de Lille

Gomez, P., Borges, A., "Avoiding poor health or approaching good health: Does it matter? Conceptualization, measurement and consequences of health regulatory focus", *Association for Consumer Research Conference*, 2010, October 7-10, Jacksonville, Florida

Gomez, P., Lambert, J-L., Le Minous, A-E., Sins, J., « Impact de l'information nutritionnelle sur les comportements alimentaires », *8ème Journées Francophones de Nutrition*, 8-10 Décembre, Lille

Huault I., "A market for weather risk? Conflicting metrics, degenerate forms of compromise and limits to commensuration", *Institutions Justified Workshop*, Vienna, December 2010 (avec Hélène Rainelli)

Huault, I., "The connexionist nature of modern financial markets : From a domination to a justice order", *Egos*, Lisbonne, July 2010 (avec Hélène Rainelli)

Huault, I., Perret, V., Spicer, A., "Rethinking Emancipation in Organization Studies. In the light of Jacques Rancière's Philosophy", *Symposium on The Politics and Aesthetics of Organization*, St Gallen, Suisse, 15-17 Sept

Laguna, M.-A., *Financial Management Association Annual Meeting*, Etats-Unis, October 20-23, 2010.

Laguna, M.-A., *4th World Congress of Environmental and Resource Economists*, June 28-July 2nd, Canada, 2010.

Léger-Jarniou, C., "Entrepreneurship, the last chance for endogenous development?", avec André Jaunay, *5th European Conference on Innovation and Entrepreneurship (ECIE)*, Athens, 16-17 Septembre 2010

Léger-Jarniou, C., "Innovation in pedagogy for engineers' entrepreneurial culture", *Asian Business & Management Conference (ABMC)*, Osaka, 7-9 octobre 2010

Léger-Jarniou, C., "Student entrepreneurship

clusters : some thoughts on the development of an innovative teaching offer", *IntEnt Conference*, Arnhem , 5-8 juillet 2010

Léger-Jarniou, C., « Impact de l'absorption cognitive et de l'influence sociale sur l'acceptation du e-learning par les salariés : une extension du modele d'acceptation de la technologie », Mohamed Kasraoui et CLJ, *International Business Information Management Conference (14th IBIMA)*, Istanbul, 23-24 Juin 2010

Matsoukis, L., "Financial intermediation and the rights offer paradox", *Asian Finance Association*, Hong-Kong-China, June 2010

Matsoukis, L., "Financial intermediation and the rights offer paradox", *EFA conference*, Frankfurt-Germany, August 2010

Mehouachi, C., Cohendet, P., "Unraveling ambidexterity in creative industries: the case of the Video Games Industry", *26ème Colloque de EGOS*, 28 Juin-3 Juillet, Lisbonne, Portugal

Paugam, L., Casta, J-F., "An Explanation of the nature of internally generated goodwill based on aggregation of interacting assets" (avec Hervé Stolowy, HEC)

Paugam, L., Casta, J-F., "An Explanation of the nature of internally generated goodwill based on aggregation of interacting assets", *University of Houston - Bauer College of Business*, Houston, USA septembre 2010

Paugam, L., Casta, J-F., "An Explanation of the nature of internally generated goodwill based on aggregation of interacting assets", *The College of Management Academic Studies - Rishon LeZion*, Israël, octobre 2010

Paugam, L., Casta, J-F., « Mesurer le capital organisationnel comme combinaison de ressources », *Congrès annuel des IAE*, Strasbourg, septembre 2010

Peton, H., Blanc, A., "From micro level actions to deinstitutionalisation: the case of asbestos in France", *EGOS Colloquium*, Lisboa, Portugal, June 28 - July 3

Pezé, S., « Les représentations du stress des dirigeants : quelles implications pour la gestion du stress au travail ? », *XXIème Congrès de l'AGRH*, Saint Malo (France), 17-19 novembre

Pezé, S., « Regards sur la formation des mana-

gers », *Colloque GARF-ANACT*, Les risques psychosociaux en entreprise : la formation, un outil stratégique au service de la prévention, 19 novembre

Portier, A., David, A., « Concevoir ensemble un programme de recherche : gérer les jeux d'acteurs, gérer la connaissance. Analyse exploratoire sur le cas de deux programmes de l'Agence Nationale de la Recherche », *conférence OPDE*, Montpellier, 26 et 27 octobre 2010

Quairel, F., "Are Competition and Corporate Social Responsibility compatible ? The myth of a sustainable competitive advantage", *IFSAM*, juillet 2010, Paris

Quairel, F., « La politique d'achats responsables des grands groupes est-elle un levier de diffusion de la RSE », avec A.Ngaha, *8èmes Rencontres Internationales de la Recherche en Logistique*, Bordeaux, septembre 2010

Rey-Valette, H., Damart, S., Rodriguez, Th., Roussillon, J.-Ph., « Hiérarchisation des indicateurs de développement durable par une approche multicritère participative », *OPDE 2010*, 25 et 26 octobre 2010, Montpellier

Richard, J., « L'évolution des IFRS », *Price Water House Coopers*, Luxembourg, 17 Novembre

Richard, J., « La recherche en comptabilité et les normes IFRS », *Autorité des Normes Comptables (ANC) : contribution à la journée de la recherche comptable* du 16 Décembre

Richard, J., « Opérationnaliser le concept de comptabilité environnementale : étude de cas d'une entreprise industrielle », *Colloque ESCE*, octobre 2010, en collaboration avec L.Soulerot et D.Gnanzou

Richard, J., Table ronde sur les indicateurs de performance et développement durable, *Fondation Hulot (20ème anniversaire)*, 16 décembre

Rolland, S., « L'image du marketing auprès du grand public », *2ème états généraux du management organisés par la FNEGE*, 22 octobre 2010, Paris

Silhouette-Decourt, V., Darpy, D., "The cultural identity dimensions of shopping environments : an analysis of French second-generation ethnic consumers' discourse about their shopping experience", *French - Austrian - German Workshop on Consumer Behaviour Saarbrücken*, Sept 29th - Oct 2nd 2010

Trotignon, C., Canet, E., Challe, O., David,

A., "The construction of discourses on management techniques : Exploratory study based on a snapshot of the consultants' discourses on "5 steps"", *IFSAM*, Paris, 8-10 juillet

de Vaujany, FX., "Strategic aspects of IT in the luxury industry", *Luxury conference, pavillon de France (exposition universelle)*, Shanghai, 28-29 octobre 2010

de Vaujany, FX., Carton, S., Dominguez, C., "Getting closer to the fabric of IT fads and fashions: the case of an IT trade show in France", *Academy of Management Conference (AOM)*, track OCIS, Montreal, August 2010

Waxin, T., "The Impact of Founding-Family Ownership on Labor Relations: Evidence from French Workplace-Level Data", *Financial Management Association (FMA) Annual Meeting*, New York, Octobre 2010

Waxin, T., "The Impact of Founding-Family Ownership on Labor Relations: Evidence from French Workplace-Level Data", *European Financial Management Association (EFMA) Conference*, Aarhus, Juin 2010

Waxin, T., "The Impact of Founding-Family Ownership on Labor Relations: Evidence from French Workplace-Level Data", *Financial Management Association (FMA) European Conference*, Hambourg, Juin 2010

Yousfi, H., "Culture and Management in Africa, Lessons from successful companies", *International Symposium on HRM and the Creation of Effective Organisations in Africa*, Nottingham Trent University, Grande Bretagne, 13-14 September 2010

Yousfi, H., « Le climat d'investissement en Egypte : un usage innovant d'une réforme institutionnelle classique », *Colloque international, Innovations et développement dans les pays méditerranéens*, le Caire, 13-14 décembre 2010

VIE DE DRM

Evènements

L'équipe **Management & Organisation** a organisé plusieurs séminaires transversaux, depuis la rentrée:

- le 3 septembre sur le thème «Peut-on écrire la recherche en gestion ?», coordonné par Michel Berry et François-Xavier de Vaujany
- le 12 octobre sur le thème « Organisation et stratégie : nouvelles perspectives théoriques », coordonné par Fabien Blanchot et Stéphanie Dameron ;
- le 9 novembre sur le thème « Peut-on tout quantifier dans l'organisation ? », co-animé par Christophe Elie-Dit-Cosaque et Grégor Bouville.

Les **journées conjointes Dauphine Recherche en Management (DRM) et l'Institut de Recherche Interdisciplinaire en Sciences Sociales (IRISSO)** se sont déroulées à Dauphine, les jeudi 4 et vendredi 5 novembre, sur le thème: "Les élites économiques en France et en Europe".

Le 24 septembre 2010, dans le cadre de la chaire « Finance d'entreprise FBF-Dauphine-HEC » (dirigée par Edith Ginglinger), une présentations des recherches a été faite, suivie d'une table ronde avec des professionnels du secteur du private equity, sur le thème « **LBO et Capital-Investissement** ».

Un **séminaire doctoral** s'est tenu le 7 octobre 2010: Bahaji Hamza, Emna Zouari et Elisabeth Fonteny ont présenté leurs travaux. Le prochain séminaire doctoral se tiendra le Jeudi 13 Janvier à 15h (voir http://www.cereg.dauphine.fr/ateliers_doctoraux.php).

Le 15 novembre 2010, s'est tenue une **conférence sur la finance islamique** organisée en partenariat avec Islamic Finance News en salle Raymond Aron, au cours de laquelle des chercheurs, des professionnels et des officiels représentant plusieurs places financières mondiales ont pu partager leur expérience en matière d'activité financière islamique. Étaient présents des intervenants venant de pays tels que Arabie Saoudite, Belgique, Egypte, France, Grande Bretagne, Italie, Luxembourg, Malaisie ...

Professeurs invités

Nathalie Mitev, London School of Economics, Angleterre

Richard Baskerville, Georgia State University, Etats-Unis

Saïbi Sandra, Université de Constantinople

Luk Warlop, Faculty of Economics and Business

University of Leuven, Belgique

Christopher Hennessy, London Business School, Angleterre

Monica Billio, Università Ca' Foscari di Venezia, Italie

Mats Alvesson, Lund University, Sweden

Evènements à venir

Le prochain séminaire transversal **Management & Organisation** aura lieu le 11 janvier de 14h à 17h, en salle A 709, sur le thème : "Information matters ! L'information dans les organisations est-elle oubliée par la recherche contemporaine en SI ?". Il sera co-animé par François-Xavier de Vaujany et Anthony Husse-not.

Pour la deuxième année consécutive, l'université Paris-Dauphine organise en collaboration avec HEC Montréal, UQAM, l'université de Trento et l'université de Warwick le « **2nd Joint doctoral colloquium Socio-organisational perspectives in management** ». Ce colloque a pour objectif de permettre un échange international sur les sujets de thèse relevant des perspectives socio-organisationnelles en management. Le colloque se tiendra à l'université Paris-Dauphine les 16 et 17 mai 2011. Les propositions sont à envoyer à : manuela.martin-iglesias@dauphine.fr.

Le premier congrès francophone **Csear France, (Centre for Social and Environmental Accounting Research)**, se tiendra à Paris les 13 et 14 juin 2011, à l'Université Paris-Dauphine. Ce congrès porte sur la mise en valeur des instruments, des politiques et des stratégies se rapportant à la comptabilité/contrôle environnementale et sociale. <http://csearfrance.wordpress.com/>

La troisième édition de la « **Paris Spring Corporate Finance Conference** » aura lieu les 19 et 20 Mai 2011. La conférence a été choisie par la Review of Financial Studies (l'une des trois grandes revues de finance) pour un processus de double soumission.

Projet ANR

Gaëlle Le Fol, participe au **Projet ANR**, Programme Blanc-Edition 2010, **Econom&Risks**: Approches économétriques pour la modélisation du risque, en collaboration avec l'Université de Lille 3 et l'Université d'Orléans.

ZOOM SUR LES NOUVEAUX MEMBRES DRM

Professeur

Gaëlle Le Fol, Professeur de Finance a rejoint l'Université de Paris - Dauphine en septembre 2010. Docteur en Economie de l'Université de Paris 1 - Panthéon - Sorbonne, elle a exercé les fonctions de Maitres de conférence à l'Université de Paris 1 (1999-2002). Agrégée de l'enseignement du supérieur en Economie en 2002, elle a obtenu un poste de Professeur à l'Université d'Angers (2002-2006), puis à l'Université d'Evry - Val d'Essonne (2006-2010). Ses travaux portent sur l'économie de la finance et les marchés financiers. Elle s'intéresse plus particulièrement à la microstructure et aux problèmes de liquidité de marché.



Maîtres de conférences

Milo Bianchi a rejoint l'Université de Paris-Dauphine en tant que Maître de Conférences en septembre 2010. Il était auparavant professeur assistant à l'Ecole d'Economie de Paris. Il détient un doctorat de la Stockholm School of Economics et un BSc de l'université Bocconi. Ses thèmes de recherche ont trait à la finance comportementale et au développement financier.



Grégor Bouville a rejoint l'Université Paris-Dauphine au 1er septembre 2010. Maître de Conférences en sciences de gestion spécialisé en gestion des ressources humaines, il assure des cours en gestion des ressources humaines, comportement organisationnel et méthodes quantitatives. Il est rattaché à l'équipe de recherche Management et Organisation du laboratoire DRM. Agrégé en Economie et Gestion, il est titulaire d'une thèse en sciences de gestion de l'Université de Rennes 1 soutenue en novembre 2009. Sa thèse porte sur l'influence de l'organisation et des conditions de travail sur l'absentéisme. Ses thèmes de recherche sont orientés vers la santé et le bien-être au travail, l'organisation et les conditions de travail, le comportement organisationnel, la gestion des âges et sur l'influence des politiques et des pratiques de gestion des ressources humaines sur la santé au travail et sur les comportements organisationnels.



Maîtres de conférences

Olivier Charpateau intervient en contrôle de gestion et en audit. Ses recherches portent essentiellement sur l'éthique, la perception des valeurs au sein de l'organisation et les auditeurs.



Colette Depeyre, Maître de Conférences en management stratégique, a rejoint l'équipe MOST en septembre 2010. Diplômée de l'ENS-Cachan et de la LSE, elle est titulaire d'un doctorat de l'Université Paris Ouest Nanterre. Son travail de thèse, réalisé au sein du CRG à l'Ecole polytechnique, porte sur les processus de renouvellement des capacités des firmes et les stratégies de déstabilisation et de stabilisation des marchés. Elle a étudié dans l'industrie de défense nord-américaine, l'impact sur les dynamiques concurrentielles de la vague de concentration post Guerre froide puis de la mise en réseau des systèmes d'armes. Elle est membre du Conseil scientifique du CSFRS.



Lionel Garreau développe ses recherches autour du concept de sens. Il a réalisé sa thèse intitulée "Apport du concept de sens à l'étude du fonctionnement des équipes projet, Etudes de cas de développement de centres commerciaux chez Immochan", sous la direction du Pr. Pierre Romelaer au sein de l'Université Paris-Dauphine. Lionel Garreau s'est vu décerner le prix de thèse AIMS / FNEGE pour son travail doctoral. Il travaille actuellement à développer le concept de sens dans sa relation avec les concepts d'improvisation, de socialisation, de culture et d'éthique.



Valérie Guillard, Maître de Conférences en marketing, a rejoint l'équipe ERMES en septembre 2010. Ses travaux de recherche se concentrent sur le comportement du consommateur. Son travail de thèse, pour lequel elle a reçu le Prix pour la publication de la FNEGE, portait sur la tendance de certains consommateurs à tout garder. Ses autres sujets de recherche portent sur d'autres comportements comme la superstition du consommateur, la tendance à être du matin ou du soir.



Sylvie Rolland est titulaire d'un doctorat en gestion, spécialité marketing, acquis à l'Université de Paris-Dauphine et au sein du programme de l'ESSEC. Elle a exercé pendant plus de 15 ans dans diverses entreprises notamment en cabinet d'audit où elle a eu l'opportunité d'évaluer l'organisation de nombreuses entreprises, en France et à l'international, sur des secteurs et des problématiques diversifiées y compris celles liées aux usages des nouvelles technologies. Après 5 ans passés à l'Université de La Rochelle incluant un séjour en tant que professeur visitant en Australie, elle est aujourd'hui Maître de Conférences à l'Université Paris-Dauphine au sein du groupe Marketing & Stratégie où elle assure la co-responsabilité du Master Marketing. Elle est membre du laboratoire de recherche DRM (Dauphine Recherche en Management) et rattachée à l'équipe ERMES. Ses recherches, publiées dans des revues françaises et internationales, concernent, en outre, l'impact des nouvelles technologies sur les organisations et leur marketing ; Le dernier en date, publié dans la revue Recherche et Applications en Marketing, porte sur les avatars des mondes virtuels.



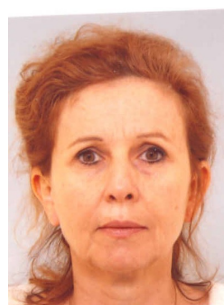
Chercheur associé

En tant que professeur associé à Reims Management School et Directeur Associé de l'agence de communication musicale et de design sonore AtooMedia, **Alain Goudey** met au service de l'équipe de recherche ERMES sa double vision enseignement et management d'entreprise. Ces deux sujets de prédilection en termes de recherche sont : le marketing sensoriel et plus spécifiquement l'impact de la musique sur le comportement du consommateur ainsi que le marketing technologique et notamment l'adoption par le consommateur des produits innovants. Dans cette logique, son ouvrage Marketing pour Ingénieurs (Dunod) vise bien à rapprocher les univers marketing et d'ingénierie.



Coordinatrice DRM

Françoise Carbon a rejoint DRM au 1er septembre 2010 à la suite de la réussite du concours SAENES. L'année dernière elle occupait un poste d'assistante auprès de l'inspecteur d'académie en charge du 1er degré au Rectorat de Paris. Pendant 7 ans, elle a exercé à l'Université Paris 7 Denis Diderot sur le site Bichat en UFR de médecine, où elle assistait une MC en Sciences Humaines et Sociales. Elle exerce une activité de coordinatrice DRM et elle assiste des équipes de recherche.



DERNIERS OUVRAGES PARUS



DRM, *L'Etat des entreprises 2011*, sous la direction de Nogatchewsky, G., et Pezet, A., La découverte, col. Repères Gestion

Pour la troisième année consécutive, DRM propose dans ce « *Repères* » un regard pluriel sur le monde des entreprises en mettant l'accent sur les enjeux et tendances actuels. Parmi les sujets traités cette année : les dérives du management et leurs risques, les mondes virtuels dans l'entreprise, les enjeux et perspectives des pôles de compétitivité, Internet et la communication financière ; enfin, un point sur différents secteurs face à la crise: l'automobile, la banque et la distribution. Des références bibliographi-

ques sont fournies à la fin de chaque contribution et l'ouvrage s'achève par une chronologie des événements récents. L'ensemble fournit une synthèse actualisée, un véritable état annuel des entreprises.

Cet ouvrage a été réalisé par une équipe de chercheurs de DRM dirigée par Gwenaëlle Nogatchewsky et Anne Pezet.



Berland, N., et Simon, F-X., *Le contrôle de gestion en mouvement, état de l'art et meilleures pratiques*, Editions DFCG 2010

A la lumière de cet ouvrage, paru sous l'égide de la DFCG, apparaissent des réponses probantes sur les grandes thématiques et champs d'action du contrôle de gestion : mise sous tension de coûts, utilisation des indicateurs financiers et non financiers, participation du contrôle de gestion à la résolution des enjeux sociaux et sociétaux et mise en évidence des nouvelles frontières du contrôle de gestion.

Nicolas Berland, Professeur à l'Université Paris-Dauphine et François-Xavier Simon, Directeur et associé Cegos, réussissent le pari de rassembler des auteurs issus du monde universitaire et de l'univers des patriciens pour jeter des regards croisés sur ces différentes thématiques. C'est déjà un peu cela le contrôle de gestion en mouvement ! L'autre facette de cet ouvrage riche d'enseignements est de montrer et d'illustrer les évolutions récentes qui se sont accélérées depuis quelques années dans ce domaine du contrôle de gestion, dont beaucoup percevaient un certain immobilisme dans les méthodologies, méthodes, techniques et outils. En fait, EVATM, BSC, ABC, RSE, *beyond budgeting*, annoncés à grands renforts de marketing et communication, sont devenus des réalités au sein de nombreuses entreprises et organisations, donnant à ces approches une saveur de maturité. Ceux qui s'interrogent sur les trois piliers sur lesquels se construit la profession : pourvoyeur de données fiables, Business Partner et gardien du temple trouveront dans ce livre un état de l'art et les meilleures pratiques.



Darpy, D., *Le Marketing*, Collection les topos, Dunod, 2010

Cet ouvrage rend compte des principes essentiels du marketing tout en respectant, de façon pragmatique, la pratique actuelle du marketing en entreprise : deux approches, globale et locale. Il est articulé autour de 4 chapitres : le premier présente le rôle du marketing dans l'entreprise et ses objectifs fondamentaux que sont la segmentation, le ciblage et le positionnement. Le second chapitre, « les éléments de l'offre », définit les notions de produits et services, notamment le concept central de couple produit/

marché, la gestion de marques et des produits, et décrit la politique prix. Les éléments différenciant les produits y sont notamment abordés. Le troisième chapitre, « la diffusion de l'offre » aborde la communication et la gestion des canaux de distribution. Enfin, le dernier chapitre, « le plan marketing », fournit un guide pour l'analyse de l'environnement, l'élaboration des stratégies concurrentielles et la rédaction du plan d'action.



Larceneux, F., et Parent, H., *Marketing de l'immobilier*, Dunod, 2010

L'immobilier est aujourd'hui dans une phase délicate : les intervenants de ce secteur doivent se professionnaliser dans leur compréhension des attentes des acquéreurs, qui deviennent de plus en plus experts, et dans leurs techniques de vente.

Cet ouvrage a pour objectif de combler le vide actuel sur le marketing de l'immobilier en faisant la synthèse des derniers développements en psychologie et comportement du con-

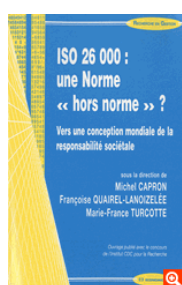
sommateur, en sociologie et économie de l'immobilier afin de mieux appréhender les actions marketing pertinentes à mettre en oeuvre. Co-écrit par Fabrice Larceneux, chercheur CNRS au centre de recherche DRM et Hervé Parent, président de la FF2I (Fédération Française de l'Internet Immobilier).



Pezet, A., Pezet, E., *La société managériale. Essai sur les nanotechnologies de l'économie et du social*, Editions La Ville Brûle

La société managériale est-elle le nouvel horizon des démocraties ? Quels sont les ressorts profonds du management, et par conséquent de l'entreprise capitaliste ? Comment les méthodes de gestion sont-elles produites ? Comment agissent-elles ? L'entreprise est devenue un modèle d'efficacité pour l'ensemble de la société, et ce jus-

job gère la France comme une entreprise, entre audits et indicateurs chiffrés. Gestion prévisionnelle des emplois et des compétences, techniques de coaching (et donc d'« amélioration » des conduites), indicateurs, normes comptables et normes qualité, kit financier de choix d'investissement... Le management et ses dispositifs matériels constituent l'élément dur du capitalisme néolibéral. Il tire sa force d'une armada de techniques ou méthodes de gestion extrêmement bien organisée autour d'une avant-garde visible (la comptabilité en particulier) mais aussi de troupes invisibles chargées d'opérations plus souterraines, voire secrètes. C'est cet ensemble de méthodes qu'il faut mettre à jour si l'on veut comprendre le management et débattre de ses enjeux. Pour produire une critique efficace de la managérialisation de la société et dépasser le stade des exhortations, il faut dévoiler les rouages essentiels de la mécanique managériale, découvrir l'intimité du management, montrer les implications de l'usage intensif des méthodes de management. L'objet de cet ouvrage est d'ouvrir la boîte de Pandore du management, de montrer comment sont produites et comment agissent ces méthodes de gestion.



Quairel, F., Capron, M., Turcotte, M.-F., *ISO 26 000 une Norme "hors norme" : vers une conception mondiale de la responsabilité sociétale*, Economica

Est-il possible de construire une conception mondiale de la responsabilité sociétale des organisations ?

Le défi est de taille : l'ISO, acteur majeur de la normalisation internationale, a-t-il la légitimité pour normaliser le champ des relations entre organisations et société, question éminemment politique ? Le processus d'élaboration, multinational (près de cent pays), multiparties prenantes (450 experts représentant entreprises, gouvernements,

salariés, consommateurs, ONG, chercheurs et consultants) a duré plus de cinq années. Il a permis de bâtir progressivement une vision de compromis de ce que doit être la responsabilité d'une entreprise ou d'une organisation non marchande. Par la nouveauté et la complexité de ce processus, par la construction multiculturelle du concept de responsabilité sociétale et par la question de son statut dans les formes de régulation, la Norme ISO 26 000 peut être qualifiée de « Norme hors norme ».

Les auteurs de cet ouvrage, appartenant aux différents champs des sciences sociales : gestion, économie, sociologie, droit, science politique..., proposent aux acteurs, aux étudiants et aux chercheurs des analyses pour mieux comprendre les enjeux de la responsabilité sociétale des organisations et de sa normalisation dans une économie mondialisée.