

La lettre de DRM

Numéro 6 - Juin 2012

**Responsable de
rédaction:** Imane Terrab

**Responsable de
publication:**
Isabelle Huault

Nous remercions
Alice Audrezet, Vivien
Blanchet, Jérémy
Dudek, Anne-Laure
Farjaudon, Marie-Aude
Laguna, Florence Parent,
Christine Vicens et
Hien Vu pour leur aide
précieuse.

Dans ce numéro :

Prix et distinctions 2

Thèses et HDR 3

Publications 4

Communications 7

Vie de DRM 10

Lu dans la presse 12

Edito

La lettre de DRM est, ce semestre encore, l'occasion de saluer le dynamisme des chercheurs de DRM. Elle est le reflet de leur productivité et de la qualité de leurs travaux comme en témoigne la rubrique « Prix et Distinctions ».

Les activités de ce semestre auront été nombreuses sur le plan scientifique, qu'il s'agisse de l'organisation de workshops internationaux à Dauphine ou de la participation à des conférences. Beaucoup d'entre vous ont également été mobilisés sur l'élaboration du rapport pour l'Aeres ou pour Equis. Les premiers bilans révèlent une montée en qualité de la production du laboratoire et nous pouvons d'ores et déjà nous en féliciter.

Les activités de la rentrée universitaire 2012-2013 seront également nombreuses : séminaire de rentrée de DRM le 11 septembre prochain sur le thème « Visibilité et légitimité des sciences de gestion. Quelle ambition pour DRM ? », visite des comités d'experts, intégration des chercheurs de l'IAE de Paris au sein des équipes de DRM, insertion dans PSL...

Je profite également de cet éditorial pour remercier celles et ceux qui ont contribué à l'animation de la vie du laboratoire cette année, par la participation à des groupes de travail comme celui relatif au nouveau site Web, l'organisation de conférences, le lancement de projets scientifiques.

Je remercie aussi le personnel administratif dont le soutien est toujours très précieux ainsi qu'Imane Terrab pour la réalisation de la lettre de DRM.

Je vous souhaite une bonne lecture et un excellent été.

Isabelle Huault

Directrice de DRM- UMR 7088

PRIX ET DISTINCTIONS

Caroline Ardelet a obtenu le prix AFM du best paper session pour son papier «On the influence of web users' opinions: the role of social presence and expertise ».

Romain Boulland a reçu le prix du meilleur article à la conférence de l'AFFI (Strasbourg, 14-16 mai) pour l'article « Targeted communication and investor attention» (avec F. Degeorge et E. Ginglinger).

Jean François Casta a été nommé membre du comité scientifique du COFEB (Banque Centrale des Etats de l'Afrique de l'Ouest).

Colette Depeyre et **Jean-Philippe Vergne** ont reçu le prix Roland Calori pour « Explorer le déploiement de capacités dynamiques : le cas de cinq firmes de défense américaines face aux événements du 11 septembre», Conférence de l'AIMS, Lille, 4-6 juin.

Edith Ginglinger a été nommée membre du jury du premier concours d'agrégation de l'enseignement supérieur en sciences de gestion pour l'année 2012/2013.

Géraldine Hottegindre a reçu le prix FNEGE-AFC pour sa thèse intitulée « Le commissariat aux comptes entre intérêt général et intérêts professionnels» soutenu en 2011, sous la direction de Bernard Colasse et Cédric Lesage (HEC).

Pierrick Gomez a reçu le prix M. Wayne Delozier Award for The Best Conference paper à la conférence de l'Academy of Marketing Science (AMS), Nouvelle Orléans.

Béatrice Parguel a reçu le Grand Prix BVA de la Recherche en Marketing en mars 2012. Béatrice Parguel a reçu le prix AFM-CCMP du Meilleur Cas Pédagogique en Marketing en mai 2012.

Luc Paugam a reçu le prix de thèse de l'Association des Responsables de Fusions Acquisitions (ARFA) pour son travail doctoral : « Valorisation et Reporting du goodwill : enjeux théoriques et empiriques», soutenu le 1er décembre 2011, sous la direction de Jean-François Casta.

Benjamin Taupin a été finaliste du Prix de thèse AIMS 2011 pour sa thèse «Le maintien institutionnel comme travail de justification. Le cas de l'industrie de la notation de crédit», sous la direction de Isabelle Huault.

Antoine Blanc a reçu le prix du meilleur papier théorique et le prix du meilleur papier de l'AIMS pour son article «Institutions, pouvoirs et acteurs: un modèle intégrateur », Lille, 4-6 juin 2012.

THESES SOUTENUES

Tahar Bouhouia, « Assignation collective et socialisation d'attente. Le cas des harkis et des jeunes de cités », le 16 juin 2012, sous la direction de Norbert Alter

Hélène Bovais, « Les fondements et les processus de l'intégration organisationnelle. La banque de détail France du Crédit Agricole », le 30 mai 2012, sous la direction de Jean-Claude Thoenig

Ahmed Anis Charfi, « L'expérience d'immersion en ligne dans les environnements marchands de réalité virtuelle », le 8 juin 2012, sous la direction de Pierre Volle

Julien Clavier, « Incidences du passage obligatoire aux normes comptables IAS/IFRS sur le risque d'instabilité bancaire », le 6 décembre 2011, sous la direction d'Hervé Alexandre

Latifa Daadaoui, « La gouvernance du processus d'innovation. Cas de la valorisation non alimentaire des agroressources dans le cadre d'un pôle de compétitivité », le 25 juin 2012, sous la direction de Loïc Sauvee

Laure Koenig-Matsoukis, « Coûts de transaction, asymétrie d'information et émission d'actions », le 11 avril 2012, sous la direction d'Edith Ginglinger

Luc Paugam, « Valorisation et Reporting du goodwill : enjeux théoriques et empiriques », le 1er décembre 2011, sous la direction de Jean-François Casta

Laurence Porteu de la Morandière, « Les classements des analystes financiers sont-ils informatifs pour les investisseurs? », Mai 2012, sous la direction de Carole Gresse

Aymen Smondel, « Comment les banques octroient du crédit au PME », 5 décembre 2011, sous la direction d'Hervé Alexandre

Felipe Valdivieso, « Créativité et processus d'innovation dans l'organisation », 25 juin 2012, sous la direction de Norbert Alter

HDR SOUTENUES

Ghislain Deslandes, « Nosce te ipsum. Identité, Ethique et Management », le 11 avril 2012, Coordinatrice des travaux: Isabelle Huault

Pierre Labardin, « L'organisation du travail comptable. Une construction historique des pratiques comptables », le 19 mars 2012, Coordonnateur des travaux : Bernard Colasse

PUBLICATIONS

Ouvrages

- Alexandre, H.**, *Banques et Intermédiation Financière*, Editions Economica, collection Finance, 2012
- Blanchet, V. Carimentrand, A.**, *Dictionnaire du commerce équitable*, Editions Quae, 2012
- Darpy, D.**, *Comportements du consommateur*, 3ème édition, Dunod
- Kalika, M.**, *Le mémoire de master, mobiliser Internet pour réussir à l'université et en grande école*, 3e édition, Dunod, 2012
- Huault, I., Richard, C., (Eds)** *Finance. The Discreet Regulator : How Financial Activities Shape and Transform the World*, Palgrave Mc Millan, 2012, à paraître
- Lautier, D., Simon, Y.**, *Les 100 mots des marchés dérivés*, 2ème édition, Que Sais-Je, Puf, Janvier 2012

Chapitres d'ouvrages collectifs

- Alter, N.** « Don », in Mias, A.; Lallement, M.; Jobert, A.; Bevort, A. *Dictionnaire du travail*. PUF. Paris. 2012. pP. 202-207.
- Casta, J-F., Stolowy, H.**, « De la qualité comptable : mesure et enjeux », in Nikitin, M., Richard, C., (Eds) *Comptabilité, Société, Politique, Mélanges en l'honneur du Professeur Bernard Colasse*, Economica, mai 2012, pp. 97-111
- Chantiri, R., Pochet, C.**, « La normalisation comptable : l'expert, le politique et la mondialisation », in Nikitin, M., Richard, C. (eds), *Mélanges en l'honneur du Professeur Bernard Colasse*, Economica, 2012, 143-156
- Garreau L., Hardy C.**, « Le développement durable : un vecteur de sens pour les projets d'action publique territoriale », in *Management Public Durable : dialogue autour de la Méditerranée*, 2012, à paraître
- Labardin, P.**, « Naissance de la fonction comptable en France », in David, A., Garel, G., Godelier, E., Le Roux (eds), M., *Pensée et pratiques du management en France. Inventaires et perspectives 19ème 21ème siècles*, 2012
- Lautier, D., Raynaud, F.**, « High dimensionality in finance: the advantages of the graph theory », in Batten, J., Wagner, N., (Eds), *Derivative securities pricing and modeling*, Emerald Publishing, juin 2012
- Lautier, D., Raynaud, F.**, « Systemic risk in derivative markets: an empirical assessment through network analysis », in Batten, J., Wagner, N., (Eds) *Derivative securities pricing and modelling*, Emerald Publishing, à paraître
- Léger-Jarniou, C.**, « Développer la culture entrepreneuriale chez les jeunes », in *L'entrepreneur au 21ème siècle*, Dunod, 2012, à paraître
- Picard, D.**, « L'institutionnalisation de la prévention des risques psychosociaux liés au travail : une ascension lente et inachevée », in *Risques psychosociaux, santé et sécurité : Une perspective managériale*, Vuibert 2012, pp. 169-178

Articles dans revues à comité de lecture

- Ben Taleb, D., Léger-Jarniou, C.**, « L'impact des administrateurs externes et la taille du conseil d'administration sur la performance des entreprises: application au contexte tunisien », *La Revue des Sciences de Gestion - direction et gestion des entreprises*, 2012, à paraître
- Bonnin, G., Goudey A.**, « L'ergonomie: une composante marginalisée du design d'espace de vente ? », *Décisions marketing*, 65, 2012, pp. 21-30
- Canet, E., Roux, L., Szpirglas, M.**, « De la place de l'intuition dans la décision : le cas des équipes médico-sociales des conseils généraux », *Management et Avenir*, n°49, 2011, pp. 150-171
- Casta, J.F., Ramond, O., Ngobo, P.V.**, « Is customer satisfaction a relevant metric for financial analysts? », *Journal of the Academy of Marketing Science*, Vol. 40, n°3, mai 2012, pp. 480-508
- Chantiri, R., Kahloul, A.**, « Les acteurs de la normalisation comptable internationale : une communauté épistémique ? », *Comptabilité-Contrôle-Audit*, Tome 18, vol. 1, pp. 9-38
- Dameron, S., Torset, C.**, « Les stratégies face à la stratégie : tensions et pratiques », *Revue Française de Gestion*, Vol 38/223, mai 2012, pp. 27-41
- Darolles, S., Fan, Y., Florens, J.P., Renault, E.**, « Nonparametric Instrumental Regression », *Econometrica*, 79, 2011, pp. 1541-1565
- Darolles S., Vaissié, M.**, « The Alpha and Omega of Fund of Hedge Fund Added Value », *Journal of Banking and Finance*, 36, 4, avril 2012, pp. 1067-1078
- Debenedetti, S., Larceneux, F.**, « "Le goût des autres" : de la divergence des goûts entre spécialistes et consommateurs ordinaires de films en France », *Recherche et applications en marketing*, 26, 4, 2011, pp. 71-88
- De Vaujany, F.X., Mitev, N.**, « Seizing the opportunity : towards a historiography of information systems », *Journal of Information Technology*, 27, 2012, pp. 110-124
- Elie-Dit-Cosaque, C.M., Kalika, M., Pallud, J.**, « The influence of Individual, Contextual, and Social Factors on Perceived Behavioral Control of Information Technology : A Field Theory Approach », *Journal of Management Information Systems*, 28 (3), 2012, pp. 201-234
- Garreau, L.**, « La méthode enracinée. Une méthodologie permettant de proposer des cadres conceptuels depuis des données empiriques ou comment accéder à l'opérationnalisation d'un concept complexe au travers de la théorie enracinée ? », *Revue internationale de psychosociologie*, 16 (44), 2012 pp. 89-115.
- Garreau, L., Mouricou, P.**, « Sens, objets et stratégie en pratiques dans un projet immobilier », *Revue Française de Gestion*, 2012/4 , n°223, pp.137-152
- Ginglinger, E.**, « Quelle gouvernance pour créer de la valeur ? », *Revue d'Economie Financière*, 106, juin 2012, à paraître
- Ginglinger, E., Megginson, W., Waxin**, « Employee Ownership, Board Representation, and Corporate Financial Policies », *Journal of Corporate Finance*, 17, Septembre 2011, pp. 868-887
- Gomez P., Le Minous, A-E.**, « L'influence du format de l'étiquetage nutritionnel sur l'utilisation et la compréhension de l'information nutritionnelle : résultats d'une expérimentation menée en restauration collective », *Revue d'Epidémiologie et de Santé Publique*, 60 (1), 2012, pp. 9-18

- Jay, E., Duvaut, P., Darolles, S., Chrétien, A.**, « Multi-factor Models and Signal Processing Techniques: Survey and Example », *IEEE Signal Processing Magazine*, Septembre 2011, pp. 37 - 48
- Journe, B., Garreau, L., Grimand, A.**, «Face à la complexité : illusions, audaces, humilités », *Revue Française de Gestion*, 2012, N° 123, 2012, pp. 15-25, à paraître
- Journoud, S., Pezé, S.**, « La formation des managers aux risques psychosociaux est-elle sur la bonne voie? », *La Revue des Sciences de Gestion*, n°253, Janvier-février 2012, pp. 51-59
- Labardin, P.**, « From order to organization: the origins of the division of labour in French accounting manuals », *Management & Organizational History*, 7 (1), 2012, pp. 17-29.
- Léger-Jarniou, C.**, « Student entrepreneurship clusters – A new way for entrepreneurship education? », *Industry & Higher education*, vol.26, n°3, 2012, pp. 1-15
- Oxibar, B., Perrigot, R., Déjean, F.**, « Corporate social disclosure in the franchising sector insights from French franchisors' websites », *Journal of Small Business Management*, à paraître
- Romelaer, P., Beddi, H.**, « Strategy and structure in international multi-business groups: moving beyond the global integration / local responsiveness perspective », *International Studies of Management and Organization*, 2012, à paraître

Autres publications

- Casta, J.F., Ramond, O., Ngogo, P.V.**, « Les analystes financiers intègrent-ils l'information relative à la satisfaction du client ? », *Option finance*, n°1165, mars 2012
- Gresse, C.**, « La consolidation des bourses mondiales : motivations et perspectives », *Option Finance*, n°1124, 2011
- Guillard V., Renaudin, V.**, « “Un petit don mes chers clients ?” Quand le micro-don d'argent s'invite à la caisse des supermarchés - Entretien avec Pierre-Emmanuel Grange, Fondateur de microDON », *Décisions Marketing*, 66, 2012, pp. 85-88
- Kalika M., Pasquiou P.-G.**, « Cas d'Ecole buzz & bad buzz: Manager l'e-réputation », 2012
- Le Foll, G.**, « A propos du trading haute fréquence », *Analyse Financière*, n°41, Octobre-Novembre-Décembre 2011
- Paugam, L.**, Book Review : «Accounting for Goodwill », Andrea Beretta Zanoni, Routledge Taylor and Francis, 2009 , *The International Journal of Accounting*, vol 46, issue 3, 2011, pp.351-354

COMMUNICATIONS

- Altukhova, Y.**, « Les différentes conceptions de développement durable en comptabilité agricole », *33ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité*, Grenoble, 22-23 mai 2012
- Ardelet, C.**, « On the influence of web users' opinions : the role of social presence and expertise », AFM best papers session, *Annual Conference of Academy of Marketing Science*, New Orleans, Louisiane, 15-19 mai 2012
- Ardelet, C., Audrezet, A., Caffier de Kerviler, G.**, « Faut-il effrayer pour convaincre ? Deux études exploratoires sur le rôle de la valeur d'imagerie des messages », *Actes du 28ème Congrès de l'AFM*, Brest, France, 8-10 Mai 2012
- Belot, F., Ginglinger, E., Slovin, M., Sushka, M.**, « Lessons from The French Exception: How Firms Choose Between Unitary and Dual Boards », *Conférence de l'AFFI*, Strasbourg, mai 2012
- Benoit-Moreau, F., Parguel, B.**, « Aux frontières de la publicité mensongère : quand les contraintes légales font le lit du greenwashing », *Workshop sur les enjeux de l'éco-consommation*, La Rochelle, 22 juin 2012
- Berrier-Lucas, C.**, « La voix de la forêt: le barrage hydroélectrique Bersimis au Québec dans les années 1950 », *17ème Journées d'Histoire de la Comptabilité et du Management*, IAE de Toulouse, Toulouse, 22 - 23 mars 2012
- Bertin, E., Tran, S.**, « Piloter la complexité organisationnelle, du féodal au 2.0 : la ville, le SI et l'entreprise », *Colloque de l'AIM*, Bordeaux, mai 2012
- Bezançon, M.**, « Pourquoi les consommateurs n'achètent-ils pas d'occasion ? Une analyse exploratoire », *Actes du 28ème Congrès de l'AFM*, Brest, France, 8-10 Mai 2012
- Blanchet, V., Grisard, C.**, « Le social business ou la pauvreté au musée : une analyse rhétorique », *Ateliers de Thésée*, IAE Aix-Marseille, 30 mars 2012
- Bourjot, J., Cloonan, C., Caffier de Kerviler, G.**, « Giving voice to customers: the impact of behavioral commitment », *41st EMAC Conference*, Lisbonne, Portugal, 22-25 mai 2012
- Bouville, G.**, « La lean production et ses effets sur la satisfaction et la santé au travail. Résultats croisés d'une analyse quantitative et d'une étude de cas », *Ecole Thématique CNRS 2012, Emploi, travail et organisation: évolutions et contradictions*, Annecy, 11-15 juin 2012
- Cadario, R., Le Nagard, E., Desmet, P.**, « Do network externalities really matter in consumer behavior? Experimental framework for measuring willingness to pay for network size », *41st EMAC Conference*, Lisbonne, Portugal, 22-25 mai 2012
- Canet, E.**, « De l'invention à la diffusion: poursuite de la construction d'une innovation managériale », *XXIème conférence de l'AIMS*, Lille, 4-6 juin 2012
- Huault I., Perret, V.**, « L'enseignement critique du management comme espace d'émancipation. Une réflexion autour de la pensée de Jacques Rancière », *M@n@gement*, 14(5), 2011, pp. 281-309
- Casta, J.F., Paugam, L.**, « Joint Audit, Game Theory, and Impairment-Testing Disclosures », *Canadian Academic Accounting Association (CAAA), Annual Conference*, Charlottetown, Canada, 31 mai -3 juin 2012
- Casta, J.F., Paugam, L.**, « Assessing Joint Audit Efficiency: Evidence from Impairment-Testing Disclosures », *1er Workshop « Audit »*, EM LYON Business School, Lyon, 29 mars 2012
- Challe, O.**, « Communication professionnelle et créativité », *Réunion des universités PECO membres de l'Agence Universitaire Francophone AUF*, Ambassade de France, Institut français de Bucarest, 15-16 mars 2012
- Challe, O.**, « Les écrits professionnels, une nouvelle langue », *Journée d'étude « La formation aux écrits professionnels: statut, normes, genres »*, Sorbonne-Nouvelle et CEDITEC, Paris, 13 avril 2012
- Challe, O.**, « Les mots spécialisés à l'université », *5e colloque Pierre Larousse Lexicographie et pédagogie en héritage*, Toucy, 11-12 mai 2012

- Challe, O.**, « Lefrançais, unelanguepourréussir dans la vie professionnelle », *6e colloque des Lyriades, Chambre de commerce et d'industrie de Maine-et-Loire*, Angers, 24 avril 2012
- Chantiri, R.**, « Quand normalisation comptable et rhétorique font bon ménage - Un essai d'organisation de la littérature », *33ème congrès de l'AFC*, Grenoble, mai 2012
- Ciampi, C.**, « How do Management control systems operate in Product Development Activities using Collaborative Databases? », *European Accounting Association 35th annual congress*, Ljubljana, 9-11 mai 2012
- Ciampi, C.**, « Control practices and Information Technology: the case of Product Development Activities », *8th International symposium on Management Accounting and Control*, Cardiff, 2012
- Darolles, S., Jay, E., Gouriérous, C.**, « lq-regularization of the Kalman filter for exogenous outlier removal: application to hedge funds analysis », *Computational and Financial Econometrics (CFE'11)*, Senate House, University of London, Londres, Royaume Uni, 17-19 décembre 2011
- De Campos, G., Le Nagard, E.**, « Dissatisfied consumers revenge on the Internet: why is it approved by other consumers? », *41st EMAC Conference*, Lisbonne, Portugal, 22-25 mai 2012
- Depeyre, C., Vergne, J-P.**, « Explorer le déploiement de capacités dynamiques: le cas de cinq firmes de défense américaines face aux événements du 11 septembre », *Conférence de l'AIMS*, Lille, 4-6 juin 2012
- De Vaujany, F.X.**, « Sociomatérialité et circulation de l'information », *Journée de l'Association Française de Comptabilité (AFC)*, France, 2012
- Dudek, J.**, « Liquidity Contagion : a look at Emerging Markets », *5th CSDA International Conference on Computational and Financial Econometrics (CFE'11)*, Senate House, University of London, Londres, Royaume Uni, 17-19 décembre 2011
- Dupuis, X.**, « De la scène aux écrans: Le numérique apporte-t-il la réponse à l'improbable transposition audiovisuelle de l'art lyrique ? », *Colloque Opéra à l'écran: opéra pour tous ?*, Réunion des opéras de France, Université Paris Sorbonne, Paris, France, 10 mai 2012
- Dupuis, X.**, « Le théâtre, service public au service du public ? », *Colloque Le théâtre public entre l'Etat et le marché*, Université Paris 7, Paris, France, 12 mars 2012
- Dupuis, X.**, « Le district patrimonial, enjeu d'un développement touristique durable », *3èmes journées scientifiques du tourisme durable*, ESCEM, Tours, 21-22 juin 2012
- Dupuis, X.**, « Les formations à l'administration et à la gestion de la culture : bilan et perspectives », *Management, médiation, gestion culturelle: de quoi parle-t-on ?*, Les Lundi de la Sorbonne, Paris, 16 janvier 2012
- Farjaudon, A-L., Morales, J.**, « In Search of Consensus: The Role of Accounting in the Definition and Reproduction of Dominant Interests », *21ème conférence de l'AIMS*, Lille, 4-6 juin 2012
- Farjaudon, A-L., Hottegingre, G., Loison, M-C.**, « Déontologie et genre du commissaire aux comptes : une étude exploratoire des décisions disciplinaires dans le contexte français », *1er Workshop « Audit »*, Lyon, 29 mars 2012
- Floquet, M., Labardin, P.**, « Aux origines des logiques de carrières. Nature et fonctions des carrières internes à Saint-Gobain (fin XIXe – début XXe) », *17èmes Journées d'histoire de la comptabilité et du management*, Toulouse, 22-23 mars 2012
- Ginglinger, E.**, « Actionnariat salarié: quel impact sur les performances et les décisions financières des entreprises », *Autorité des Marchés Financiers*, 9 décembre 2011
- Gomez, P.**, « How to Make Non-Natural Products Appear More Natural? Changes in Process Work Better Than Changes in Content », *Annual Conference of Academy of Marketing Science*, New Orleans, Louisiane, 15-19 mai 2012
- Grisard, C.**, « Accountability and Bottom of the Pyramid projects: the two sides of the mirror », *EEA*, Ljubljana, 9-11 mai 2012, *et AFC*, Grenoble, 22-23 mai 2012
- Guillard, V., Delacroix, E.**, « J'espère que ce commerçant ne me parlera pas! Effet de l'anxiété sociale et du degré d'intimité de la conversation sur l'intention de revenir dans le point de vente », *Actes du 28ème Congrès de l'AFM*, Brest, 8-10 Mai 2012

- Guillard, V., Delacroix, E.**, « I hope this seller won't talk to me! Social anxiety and the influence of verbal intimacy on the intention to return to a store », *41st EMAC Conference*, Lisbonne, Portugal, 22-25 mai 2012
- Guiot, D., Malas, Z.**, « Segmenting the 50-65 years old market with subjective generational variables », *Marketing Trends Conference*, 19-21 janvier 2012
- Guiot, D., Roux, D.**, « Cadeaux offerts d'occasion et cadeaux revendus d'occasion: des comportements tabous ? », *Actes du 28ème Congrès de l'AFM*, Brest, 8-10 Mai 2012
- Jay, E., Duvaut, P., Darolles, S., Gourieroux, C.**, « Regularization of the Kalman filter for exogenous outlier removal: application to hedge funds analysis », *Fourth International Workshop on Computational Advances in Multi-Sensor Adaptive Processing (CAMSAP 2011)*, Puerto Rico, 13-17 décembre 2011
- Jouaber, K., Ben Salah, M., Rigobert, M.J.**, « The Performance of Islamic Investment: The case of Dow Jones Islamic Indexes », *Workshop Ethical Finance & Governance*, Paris, 16 Décembre 2011
- Lautier, D., Raynaud, F.**, « Systemic risk and complex systems: a graph theory analysis », *Ecole d'été des Actuaire*s, 21 juillet 2012
- Lautier, D., Ekeland, D., Villeneuve, B.**, « Spot markets, futures markets and storage: a simple equilibrium model », *Séminaire du LEDA*, Université Paris-Dauphine, Paris, 13 Février 2012
- Léger-Jarniou, C.**, « Femmes entrepreneurs et croissance », *Colloque ACFAS*, Canada, 2012
- Léger-Jarniou, C.**, « Centenarian Family Businesses: a specific social capital? », *ECSB Conference, Entrepreneurship, Family Firms and Economic Development*, Pologne, 2012
- Magista, V., Blanchet, V., Perret, V.**, « The making of justice in the workplace: a pragmatic approach to organizational justice », *Workshop on Research Advances in Organizational Behavior and Human Resources Management*, Université Paris-Dauphine, Paris, 23-25 mai 2012
- Mairesse P., Debenedetti, S.**, « The loss of it all? », *Conference on management and film: the pharmakon of film & new media*, American University in Paris, Paris, 2-3 mai 2012
- Mazzalovo, G., Darpy, D.**, « How linear aspects of brand manifestations affect consumers' preferences », *41st EMAC Conference*, Lisbonne, Portugal, 22-25 mai 2012
- Mehouachi, C.**, « Creative clustering: myth or reality? An investigation of the role of different forms of proximities for creative clusters formation and maintenance », *Colloque les journées de proximité*, Montréal, Canada, 20-23 Mai 2012
- Mehouachi, C.**, « Organized proximity: a review of past research and an agenda for future development », *Colloque les journées de proximité*, Montréal, Canada, 20-23 Mai
- Ornaf, J., Rambaud, A.**, « From CSR to a genuine Political CSR: Corporations and global governance rethought through a reflexive, dialectical and dynamic model », *Congrès du RIODD*, Audencia, Nantes, 22-23 mai 2012
- Parguel, B., Lunardo, R., Chebat, J-C.**, « Warning young adults against tobacco consumption through ad parodies : its effects on cigarette brands attitude », *41st EMAC Conference*, Lisbonne, Portugal, 22-25 mai 2012, et *Annual Conference of Academy of Marketing Science*, New Orleans, Louisiane, 15-19 mai 2012
- Pezé, S.**, « Controlling Managers 'Becoming'? The Practices of Identity Regulation », *2nd Workshop Organization, Artifacts and Practices*, Université Paris-Dauphine, Paris, 10-11 mai 2012, et *Fourth International Symposium on Process Organization Studies (PROS)*, Kos, Grèce, 21-23 juin 2012
- Pezé, S.**, « Des discours à l'identité-as-practice : une exploration de la matérialité de l'identité managériale », *XIXème Congrès de l'AIMS*, Lille, 4-6 juin 2012

- Pezé, S., Journoud, S.**, « Formation aux RPS et groupes de pratiques managériales: quels apports », *Career Days 2012, Rouen Business School*, Paris, 25-26 mai 2012
- Pluntz, C.**, « Où placer l'étiquette de marque du film ? Une nouvelle approche à travers le réalisateur », *Colloque sur la Stratégie de Marque dans le Secteur Audiovisuel*, Toulouse, France, 5-6 avril 2012
- Taupin, B., Huault, I.**, « Les fondements moraux d'une logique institutionnelle. Contestation, controverses et stabilité dans l'industrie de la notation de crédit », *Conférence de l'AIMS*, Lille, 4-6 juin 2011
- Tran, S.**, « Quels liens entre les SI et les outils de gestion : apports conceptuels et illustration par une étude de cas », *Congrès des IAE*, Poitiers, mai 2012
- Tran, S.**, « Le Web 2.0 comme nouveau paradigme de l'entreprise ? », *Colloque de l'AIM*, Bordeaux, mai 2012
- Yousfi, H.**, « Culture and management in "developing countries": can local elites break away from the tradition/modernity dichotomy? », *Egos*, Helsinki, 5-7 juillet 2012

VIE DE DRM

Professeurs invités

- | | |
|--|--|
| Rodrigo Bandeira de Mello , FGC Sao Paulo | Nathalie Mitev , London School of economics |
| Curtis D. Baron , Brigham Young University | Martin Parker , University of Warwick |
| Richard Boland , Université de Cambridge | Andrew Pickering , Université de Lancaster |
| Stewart Clegg , University of technology Sydney | Christopher Polk , London School of Economics |
| Naveen Donthu , Georgia State University | Priya Raghbir , New York University |
| Mickael Gallivan , Georgia States University | Linda Rouleau , HEC Montréal |
| Chris Grey , Université de Warwick | Lynn Shore , San Diego State University |
| Andrea Hementsberger , Innsbrück Universität | André Spicer , Université de Warwick |
| Lucas Introna , Université de Lancaster | John Urry , Université de Lancaster |
| Aradhna Krishna , University of Michigan | Richard Whittington , Oxford Business School |
| Jane Lê , Université de Sydney | Anne Zissu , City University of New York, POLY- NYU |
| Bob Liden , University of Illinois Chicago | |

Contrats de recherche

Berrier-Lucas, C., attribution d'une bourse de recherche délivrée par la Fondation EDF Diversiterre, janvier 2012

Darolles, S., Dudek, J., Le Fol, G., «Contagion Effects in Asset Allocation», bourse de la chaire Amundi.

Darolles, S., « Développement de la Gestion Quantitative », Initiative de Recherche (Fondation du Risque) sponsorisée par l'association QuantValley, UBS et GFI. Membre des comités de pilotage et d'orientation de l'initiative.

Evénements

Du 11 au 12 mai 2012 s'est tenu le **Workshop OAP 2012 : Workshop on Materiality and Space in Management and Organization Studies**, co-organisé par François-Xavier de Vaujany et Nathalie Mitev (LSE).

Du 22 au 24 mai 2012 s'est tenu le **Workshop OB-HR 2012: Workshop on Research Advances in Organizational Behavior and Human Resources Management**, organisé par Eric Campoy, Gregor Bouville et David Abonneau.

Du 11 au 12 juin s'est tenu le **Workshop «Strategy 2012: Special workshop Strategy-as-Practice « Materializing strategy/ Strategizing through “things” »**, organisé par Stéphanie Dameron et Lionel Garreau.

Stéphane Debenedetti et Véronique Perret ont participé à l'organisation de la **manifestation « RestructuARTion »** à la maison des Métallos à Paris, les 9 et 10 mars 2012.

Serge Darolles et Gaëlle Le Fol ont organisé la session invitée **Financial Markets Contagion de la conference Computational and Financial Econometrics (CFE'11)** qui s'est tenue du 17 au 19 décembre 2011 à l'Université de Londres.

S. Darolles, R. Garcia et C. Gouriéroux ont organisé la **4th Annual Hedge Fund Research Conference**, à Paris, les 26 et 27 Janvier 2012.

L'équipe MOST a organisé le 15 décembre 2011 l'événement « **Le travail de l'artiste en entreprise, regards croisés** », avec la participation de Igor Antic (plasticien), Alain Bernardini (photographe - plasticien), Collectif 1.0.3. (plasticiens)

La Journée de Recherche « Marché, régulation et développement durable», Co-organisée par A. Rambaud, J. Richard (Université Paris-Dauphine), D. Bourg et J. Ornaf (Institut de Politiques Territoriales et d'Environnement Humain de l'Université de Lausanne) s'est tenue le 13 février 2012 à l'Université Paris-Dauphine.

J.F. Casta et **O. Charpateau** ont été mandatés en qualité de pilotes et rapporteurs par le Haut Conseil au Commissariat aux Comptes (H3C) dans le cadre d'une consultation des parties prenantes (23 institutions) du commissariat aux comptes sur le projet européen de réforme de l'audit (février à juin 2012).

Vaérie Guillard a coordonné une session spéciale dans le cadre de l'appel à projet de l'Ademe (projet Rechange): **Quand les individus ont recours aux modes de circulation des objets d'occasion**, au 28ème Congrès de l'AFM, 8-10 Mai, Brest, France.

LU DANS LA PRESSE*

Le Grand Prix BVA 2011 de la Recherche en Marketing a été décerné à **Béatrice Parguel**, jeune chercheuse de l'Université Paris-Dauphine. Sa thèse, intitulée « L'influence de la communication sur le capital de la marque : le cas de la communication promotionnelle en prospectus en grande consommation », aborde l'influence de la promotion sous un angle original.
Source : AFP Economique (03/01/2012)

Adeptes de l'humiliation et de la manipulation, Steve Jobs était-il un excellent ou un déplorable manager? Pour **Fabien Blanchot**, directeur du MBA management RH de Dauphine, le « top-manager » doit davantage faire preuve de « compétences conceptuelles – intuition, créativité » et de « capacités à donner du sens » que de « compétences interpersonnelles ».
Source : www.strategies.fr (06/01/2012)

Pour **Gregor Bouville**, enseignant à Dauphine, l'absentéisme en entreprise est trop systématiquement considéré par les DRH comme un comportement déviant. De ce fait, il est combattu de façon plus réactive que préventive. Un tort pour Gregor Bouville qui affirme que la répression « creuse le fossé d'incompréhension entre les salariés et leurs dirigeants ».
Source : Entreprises & Carrières (10-16/01/2012)

La société SilkRoad édite des logiciels spécialisés dans la gestion des ressources humaines. Un outil qui suscite de plus en plus d'intérêt parmi les grandes entreprises, mais n'est pas sans soulever certaines interrogations. Pour **Norbert Alter**, professeur à Dauphine, « si tout est tracé et analysé par la direction, les employés peuvent devenir très conformistes, ce qui risque de réduire leur capacité à innover et à prendre des risques ».
Source : Recma (01/2012)

Hubert de La Bruslerie, professeur à Dauphine, s'interroge sur les conséquences de la crise financière pour l'avenir du financement de l'économie. Face au risque d'un « crédit crunch », il évoque la nécessité de « faire sans les banques, et d'être innovant ». Selon lui, se dessine actuellement un « nouveau capitalisme [...] moins financier et plus entrepreneurial ».
Source : Option Finance (01-02/2012)

Depuis la crise de 2008, deux tendances se dessinent concernant le modèle économique et financier de la banque universelle, qui sont « la séparation des activités de banque de détail et de banque de financement et d'investissement d'une part, et la baisse de la voilure dans la BFI d'autre part ». Partant de ce constat, **Hubert de La Bruslerie**, professeur à Dauphine, met en évidence le « rééquilibrage stratégique » opéré actuellement par les banques.
Source : Le Nouvel Economiste (09/02/2012)

De plus en plus d'entreprises s'engagent en faveur de la diversité et contre les discriminations à l'égard des minorités. Révélateur de l'arsenal réglementaire mis en place ces dernières années, le métier de « responsable diversité » a le vent en poupe au sein des sociétés. Pour **Jean-François Chanlat**, directeur scientifique de la chaire management et diversité de la Fondation Dauphine, cet engouement pour la diversité s'explique par des questions d'actualité sociale. Le professeur rappelle également qu'« il existe dans la loi dix-huit critères de discrimination. Toutes les entreprises ne s'occupent pas de tous les critères en même temps, elles font des choix stratégiques ».
Source : Le Monde Economie (06/03/2012)

Selon la Cnil, les entreprises espionnent de plus en plus leurs employés, allant jusqu'à enquêter sur leur vie privée. La frontière demeure floue entre souci de productivité et surveillance illégale de la vie privée.

Fabien Blanchot, directeur du MBA Management RH de Dauphine, estime que c'est le rôle des DRH de veiller à la protection de la vie privée des employés, même si selon lui, la recrudescence des réseaux sociaux a de quoi inquiéter les entreprises.

Source : *Stratégies* (15/03/2012)

Jean-François Casta, professeur à Dauphine, Paul-Valentin Ngobo et Olivier Ramond rapportent les résultats d'études portant sur la façon dont les analystes financiers intègrent l'information relative à la satisfaction du client. Il semblerait en effet que les analystes réagissent davantage à un accroissement de la satisfaction qu'à une baisse. En outre, ces mêmes analystes commettraient des erreurs de prévision plus importantes à la suite d'une baisse de satisfaction de la clientèle. Ces études mettent ainsi en évidence le rôle de ce type d'informations dans la stratégie de communication des sociétés.

Source : *Option Finance* (19/03/2012)

Les palmarès de MBA ont la cote : candidats, recruteurs et diplômés les suivent avec attention. Pourtant, si ces fameux « rankings » permettent effectivement de se repérer, d'identifier les programmes les plus prisés et d'avoir un bon aperçu de l'état du marché, ils ont aussi leurs limites et proposent une vision partielle de la réalité. Pour **Michel Kalika**, professeur à Dauphine, « les classements ont leur utilité, mais ils ne doivent pas devenir le seul critère de choix des candidats ».

Source : *Les Echos Supplément* (29/03/2012)

Hela Yousfi, professeur à Paris-Dauphine, est interviewée sur la situation actuelle en Tunisie. Elle dénonce une instrumentalisation de la question de la charia dans la Constitution tunisienne, et déplore la permanence du clivage entre traditionalistes et modernistes, un clivage dont la seule utilité est, à son sens, de permettre à certains membres de l'ancien régime de se maintenir dans les hautes sphères en occultant la dimension sociale de la révolution.

Source : *France Culture* (04/2012)

Norbert Alter, professeur de sociologie à Dauphine, incite à faire le distinguo entre innovation et invention. Il part du constat que le management repose en grande partie sur des « croyances normatives ». Dans un tel contexte, toute décision nouvelle peut devenir « soit une invention dogmatique qui sera finalement rejetée, soit un processus créateur débouchant sur une innovation ». Pour lui, le processus d'innovation est « en conflit avec la représentation du 'leadership' » telle qu'elle est enseignée dans les grandes écoles.

Source : *Le Monde Supplément* (25/04/2012)

Entreprendre un MBA à 30, 35 ou 40 ans est une décision porteuse de bouleversements qui excèdent le champ du professionnel. En effet, s'il n'est pas évident de concilier études, travail et vie de famille, cette période est également propice à une remise en question plus générale. D'où la nécessité de ne pas s'engager dans une telle aventure à la légère. Dans l'idéal, il est bon de pouvoir compter sur l'appui de son entreprise et sur le soutien du conjoint. C'est sur ce dernier point qu'insiste

Michel Kalika, professeur à Dauphine.

Source : *L'Expansion* (05/2012)

Plusieurs chercheurs en sciences de gestion de l'Université Paris-Dauphine ont apporté leur contribution à un ouvrage sur l'état des entreprises. **Fabrice Larceneux** et **Stéphane Debenedetti** se sont intéressés au pouvoir des infonantes. Florent Noël et Géraldine Schmidt, de leur côté, se sont tournés vers les évolutions dans les modalités de gestion des restructurations. L'Etat des entreprises 2012 – par Dauphine recherches en management – aborde ces sujets ainsi que d'autres thèmes.

Source : *Alternatives Economiques* (04/2012)

Construire des processus commerciaux créateurs de valeur pour les clients mais aussi pour les collaborateurs : c'est le défi auquel les entreprises doivent aujourd'hui faire face. Un véritable management des connaissances, en somme, qu'**Albert David** – enseignant à Paris-Dauphine – appelle « innovations managériales ». A son sens, il ne suffit pas de rassembler tout ce que l'on sait des clients, des produits ou de l'entreprise : il faut structurer cette connaissance autour de trois grands blocs de valeur – la valeur technique, la valeur gestionnaire, et la valeur stratégique.

Source : *Action Commerciale* (05/2012)

Comment fabriquer des entrepreneurs ? Après des décennies d'enseignements académiques peu favorables à l'épanouissement de tempéraments singuliers, l'heure est aujourd'hui davantage au goût du risque, à la passion et à l'enthousiasme. Des « soft skills » qui concernent donc plutôt le savoir-être et le caractère. Afin de miser sur les plus combattifs d'entre eux, les établissements doivent là aussi se montrer élitistes. A Paris-Dauphine, une sélection drastique permet d'identifier les futurs entrepreneurs : sur 350 candidats, 80 seulement sont retenus pour le cycle d'un an. **Catherine Léger-Jarniou**, responsable du master entrepreneuriat à Paris-Dauphine, explique : « Certains étudiants se formatent pour le conseil et intègrent une structure connue, mais nous avons besoin de profils atypiques, pas de clones. [...] Il faut une vision large pour gérer des projets innovants et déceler en tout cas une passion, un sens du jeu. »

Source : *Le Nouvel Economiste* (14-20/06/2012)

* Extraits des synthèses de presse hebdomadaires réalisées par le Service de la Communication de l'Université.