



Vie de DRM

Prix et distinctions

Thèses et HDR

Publications

Communications

Actualités Médias

## Editorial

L'année universitaire 2014-2015 a débuté par le traditionnel séminaire de rentrée DRM qui s'est tenu cette année à la Maison de l'Amérique Latine. Ce cadre prestigieux fut propice à des échanges conviviaux et à une réflexion particulièrement intéressante sur le thème des espaces de travail pour les chercheurs dans la perspective des travaux de rénovation de notre Université. La profusion des idées et la richesse des discussions tiennent pour une grande part à la préparation et à l'animation des ateliers de travail par A. David, FX de Vaujany, E.Canet, à la présence d' E. Desmet et O. Menacer qui avaient accepté de se joindre à nous pour exposer les projets de Dauphine et enfin, à l'investissement de chacun sur cette thématique. Ces échanges vont se poursuivre tout au long de l'année et nous espérons ainsi pouvoir contribuer activement et efficacement à la construction de notre espace de travail de demain.

Ces premiers mois ont été par ailleurs riches en travaux scientifiques et en récompenses. Citons par exemple le prix de la Chancellerie des Universités de Paris, une vingtaine de thèses soutenues, des articles dans les meilleures revues internationales, une dizaine d'ouvrages, de nouveaux contrats de recherche et de nombreux colloques. Nous pouvons également nous réjouir de l'écho de nos publications dans la presse tant écrite qu'audiovisuelle dont le recensement dans cette newsletter témoigne de notre dynamisme et s'avère prometteur pour l'avenir.

Je profite de cet éditorial pour souhaiter la bienvenue à Paul-Valentin Ngobo et Guillaume Johnson (DRM-Ermes), Sébastien Damart et Pierre-Emmanuel Arduin (DRM-MLab), ainsi qu'à Tamara Nefedova et Evgenia Passari qui rejoignent DRM-Finance.

Nous nous réjouissons par ailleurs de l'arrivée de Véronique Henry qui assistera désormais les équipes Ermes et Most, à la suite du départ de Juliette de Roquefeuil.

Je vous souhaite d'excellentes fêtes de fin d'année.

Isabelle Huault  
Directrice DRM-UMR 7088

### Nouveaux membres



Pierre-Emmanuel Arduin est Maître de Conférences en informatique et a rejoint MLab en septembre dernier. Après des études en psychologie et en informatique, il s'est intéressé dans sa thèse de doctorat au management des connaissances, en considérant la connaissance comme une interprétation individuelle. Il a proposé des métriques pour déterminer la mesure dans laquelle plusieurs personnes donnent le même sens à la même information, permettant d'aller vers la conception de systèmes d'information et de connaissance (SICO). Il a mis en pratique cette conception dans le cas d'entreprises étendues pendant un séjour post-doctoral à l'Université de Technologie de Compiègne au sein du Labex Maîtrise des Systèmes de Systèmes Technologiques (MS2T). Il a également été consultant KM et IT auprès de plusieurs grandes entreprises.



Sébastien Damart, Professeur des Universités, a rejoint l'équipe M-Lab de DRM en décembre 2014. Son programme de recherche est centré sur l'innovation managériale. Sa carrière d'enseignant-chercheur (à l'Université d'Evry Val d'Essonne de 2005 à 2009 puis au CNAM à Paris de 2009 à 2011) l'a conduit à participer à plusieurs projets portant sur la conception et la mise en œuvre de dispositifs de management innovants dans différents contextes d'organisation au service de différentes problématiques. Il a ainsi notamment contribué au développement de méthodologies et d'outils pour la réduction de l'absentéisme des personnels soignants dans les établissements de santé. Il s'intéresse également à l'histoire des idées en management et a contribué depuis 2009 à la mise en place puis au développement d'un réseau international autour des travaux pionniers en management de Mary Parker Follett.



Véronique Henry a rejoint les équipes MOST et ERMES en novembre dernier comme assistante, en remplacement de Juliette de Roquefeuil. Après une formation en économie gestion (Paris X, Hec), elle a d'abord travaillé quelques années dans le secteur privé et à l'étranger (Japon, Angleterre) avant d'interrompre son activité pour se consacrer à ses enfants. Elle occupe le bureau A 113 et vous pouvez la joindre par mail ([veronique.henry@dauphine.fr](mailto:veronique.henry@dauphine.fr)) ou par téléphone au 4431.



Guillaume Johnson est Chargé de Recherche CNRS au sein l'Equipe de Recherche Marketing Et Stratégie (ERMES) de DRM. Après une thèse réalisée en Afrique du Sud (Rhodes University), il a enseigné à l'université du Witwatersrand à Johannesburg puis sur le campus chinois de l'université de Nottingham à Ningbo. Ses activités de recherche se concentrent essentiellement sur le marketing multiculturel et examinent les implications théoriques, sociétales et managériales de la coexistence de plusieurs cultures au sein du même marché.



Before joining DRM Finance, Tamara Nefedova was a Postdoctoral Research Scholar at NYU Stern School of Business and hold a PhD in Finance from the Swiss Finance Institute. Her research interests are empirical corporate finance and capital markets. She studies controversial trading practices and conflicts of interests in mutual fund industry and brokerage business. Her recent work was accepted to the 2014 American Finance Association Meeting.



Paul-Valentin Ngobo est Professeur Agrégé des Universités depuis 2001. Il a fait sa thèse à l'IAE de l'université Montpellier II. Avant d'arriver à Dauphine, Paul a été Maître de Conférences à l'IAE de Montpellier (1998-2001), Professeur des Universités à l'université d'Angers (2001-2008), puis à l'IAE d'Orléans (2008-2014). Ses recherches portent sur les déterminants de la satisfaction des clients et ses conséquences comportementales et financières, les comportements hors et au sein des points de vente, et sur la dynamique comportementale des acteurs économiques (consommateurs, entreprises, analystes financiers). Il occupe le bureau A119, e-mail: [paul.ngobo@dauphine.fr](mailto:paul.ngobo@dauphine.fr).



Evgenia Passari joined University Paris-Dauphine as an Assistant Professor in DRM-Finance in September 2014. She was awarded a Ph.D. from Cass Business School under the supervision of Lucio Sarno and Ian Marsh in December 2013. Prior to joining Dauphine, she was a Researcher at the Department of Economics of London Business School, working under the direction of Hélène Rey. She has been involved in research and consulting projects for policy and academic institutions including The Royal Norwegian Ministry of Finance, the University of Piraeus, Greece and the Athens University of Economics, Greece. She also worked in the Research Departments of Goldman Sachs and Société Generale. Her research interests lie in the fields of Finance, Empirical Asset Pricing and International Finance.

[Haut de page](#)

## Nouveaux contrats de recherche



### ANR IMPACT - Institutional Work, Management and Legal Categories-

#### Abstract

As a contribution to the societal challenges of adaptive societies and industrial renewal, this project examines the processes through which business actors contribute to developing, consolidating and implementing new legal categories. Empirically we look at the legal integration of corporate social responsibility (i.e., the collective belief and expectation that companies should pursue other societal purposes in addition to profit generation) within the industries of new energies and finance, as well as in a legal workgroup. In particular, we examine the discursive and material means that business actors employ as an act of institutional work to 1) shape organizational and inter-organizational practices and 2) engage the larger public in their institutional change (or maintenance) agenda. Our aim is to develop knowledge that corporate and public actors find useful while also advancing the rapidly developing international research frontier on material dimensions of institutional work.

Projet coordonn e par Eva Boxenbaum (CGS – Mines Paris Tech)

Direction scientifique DRM : Isabelle Huault

Durée : 42 mois

Budget : 397 000 euros dont 132 pour DRM



#### PICO

Les dynamiques à l'oeuvre dans les pratiques collaboratives : un pas vers des modes de vie plus durables ?

[Haut de page](#)

## Focus contrat Pico



### Les dynamiques à l'oeuvre dans les pratiques collaboratives : un pas vers des modes de vie plus durables ?

Appel à projets MOVIDA

Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie

Projet coordonn e par l'Idri -Institut du développement durable et des relations internationales - (Damien Demailly)

#### Partenaires :

Université Paris Sud(D. Roux)

ESCP Europe (A. Acquier, V. Carbone)

Université Paris-Dauphine

OuiShare (B. Tincq )

CNIID – Zero Waste France (F.Berlingen)

Participants DRM- ERMES au projet :

Florence  
Benoît-  
Moreau



Valérie  
Guillard



Béatrice  
Parguel



Financé par le Ministère de l'écologie, du développement durable et de l'énergie, le projet PICO contribue à renforcer l'axe de recherche développé au sein de l'équipe ERMES autour de l'étude de la consommation responsable, notamment sur le plan environnemental. Il prolonge ainsi un premier contrat, le contrat « Lever les freins à l'adoption de modes de consommation durable, une perspective marketing », contrat initié en 2011 et dont l'objectif était de mobiliser les outils de la recherche en marketing afin de contribuer à améliorer la réflexion sur l'analyse des freins et motivations des consommateurs à l'adoption de modes de vie durables.

Le projet PICO repose sur le constat que des femmes et des hommes collaborent, hors des institutions publiques ou marchandes traditionnelles, pour produire, consommer, échanger et vivre différemment. Ces pratiques collaboratives suscitent des espoirs pour opérer une transition de nos modes de vie vers plus de durabilité, et PICO a pour objectif d'analyser leur durabilité, comment elles transforment la société et comment l'action publique peut les accompagner et les orienter.

L'ambition du projet PICO est de contribuer à la connaissance en répondant à cinq questions :

- Les pratiques collaboratives, qu'est-ce que c'est ?
- Quel est le bilan environnemental de ces pratiques aujourd'hui et quel sera-t-il demain ?
- Qui sont les usagers du collaboratif et quels sont les changements associés à ces pratiques ?
- Qui sont les « porteurs de projet » collaboratifs et comment les organisations existantes s'inspirent ou sont perturbées par les pratiques collaboratives ?
- Quels sont les besoins d'accompagnement des pionniers collaboratifs par l'action publique ?

Parmi ces questions, les chercheuses de l'équipe ERMES souhaitent en premier lieu s'intéresser aux usagers du collaboratif. Il s'agit là d'étudier, qualitativement, leurs motivations et freins à entrer dans ces dispositifs, leurs valeurs, leur profil socio-démographique (revenu, CSP, âge, niveau d'éducation, etc.) et psychologique (degré d'altruisme, de matérialisme, de sensibilité environnementale, de tendance à garder les objets, etc.), et de caractériser leurs dynamiques d'engagement dans les pratiques collaboratives et la valeur de lien qui y est créée. Dans la même veine, elles souhaitent au passage s'interroger sur les changements associés à ces pratiques, que ce soit dans les représentations nourries par les usagers ou dans leurs comportements de consommation « courante », en particulier en matière de durabilité. Dans un second temps, les chercheuses de l'équipe ERMES envisagent des analyses quantitatives pour compléter l'étude des pratiques collaboratives. Se tournant vers les décideurs politiques, elles se proposent enfin de tester expérimentalement l'efficacité relative de différents leviers communicationnels susceptibles d'accompagner l'entrée de l'utilisateur dans la consommation collaborative.

Le projet s'échelonne sur 12 mois et nourrira la conférence Movidia organisée au premier semestre 2016.

## Contrats achevés

David Abonneau a finalisé le contrat de recherche « Évaluation des actions conduites dans le cadre des Conventions Techniques et Financières » en partenariat avec Constructys, Organisme Paritaire Collecteur Agréé (OPCA) du BTP (responsable du projet). Cette étude, commandée par Constructys avait pour objectif d'évaluer les actions conduites par les organisations professionnelles dites "délégataires" (CAPEB, FFB, SCOP-BTP) auprès des entreprises de moins de 10 salariés du BTP depuis la signature des Conventions Techniques et Financières. À cette fin, des entretiens ont été conduits dans 3 régions auprès des correspondants locaux en charge d'accompagner les dirigeants des entreprises artisanales dans leurs démarches de formation mais également auprès des responsables nationaux (OPCA et OP) et d'un panel de chefs d'entreprises

Serge Perrot et Lionel Garreau ont restitué les résultats de leur contrat de recherche avec l'Observatoire de l'Engagement.



### L'engagement des salariés vu par les dirigeants

Participants DRM- Management & Organisation au projet :

Serge  
Perrot



Lionel  
Garreau



L'Observatoire de l'Engagement est une association créée en 2014 par les sociétés Obifive-HRValley et Osagan. Un contrat de recherche entre l'Observatoire de l'Engagement et l'Université Paris-Dauphine a permis la réalisation d'une étude portant sur l'engagement des salariés vu par les dirigeants. Serge Perrot – coordinateur du projet – et Lionel Garreau ont ainsi effectué une étude sur la façon dont les dirigeants (directeurs généraux, directeurs financiers, directeurs ressources humaines, ou directeurs opérationnels) se représentent l'engagement des salariés dans leurs sociétés.

Le contrat de recherche traduit un partenariat qui vise à mobiliser trois expertises, et à croiser trois regards sur la question de l'engagement : ceux du monde de l'entreprise, du conseil, et de la recherche universitaire.

Les résultats complets de l'étude sont consultables en cliquant sur ce lien : <http://observatoire-engagement.org/wp-content/uploads/2014/11/Rapport-V5.pdf>

#### Synthèse des résultats

Pour les dirigeants interrogés les collaborateurs engagés :

- contribuent plus que la normale à l'entreprise et/ou à son travail
- adhèrent aux objectifs fixés (stratégie, valeurs, changements, etc. ).

L'évaluation du niveau d'engagement s'effectue à l'aide d'enquêtes internes ou de baromètres formalisés (dans les grandes entreprises). Ils ont également recours à des signaux faibles, y compris dans les grandes entreprises, ce qui suggère les limites des baromètres d'engagement actuels.

Les principaux leviers à l'engagement perçus par les dirigeants sont :

- La capacité des dirigeants et de la ligne managériale à donner une vision, à faire vivre des valeurs et à rendre concrète la stratégie;
- La création d'une dynamique collective autour des projets de l'entreprise;
- L'enracinement de valeurs leviers telles que la fierté, la justice, ou le travail;
- La mise en place de pratiques RH incitatives en matière de formation, de développement de parcours professionnels, de rétribution et de reconnaissance.

Dans l'ensemble des entreprises, quelle que soit leur taille, l'engagement est ressenti comme essentiel pour l'atteinte des enjeux business, qu'ils soient axés sur la croissance, un nouveau positionnement, ou une réorganisation. Le lien entre engagement et performance est perçu comme plus direct dans le secteur des services que dans l'industrie.

Enfin, plusieurs enjeux liés à l'engagement sont analysés. A titre d'exemple, il s'agit notamment des risques de burnout (surengagement), du diagnostic de l'engagement, et de la reconnaissance de l'engagement. Plus généralement, les questions abordées autour de l'engagement interrogent le management, et offrent le potentiel d'une approche renouvelée des politiques RH.

## Professeurs invités

Véronique Ambrosini, Université de Monash, Australie  
Alejandro Bernales, Universidad of Chile  
Andrée de Serres, UQAM  
Martin Friesl, Lancaster University Management School  
Mickael Gallivan, Georgia State University  
Christopher Grey, Royal Holloway, University of London  
Michel Habib, University of Zurich  
Thorsten Hennig-Thurau, Universität Münster  
Alejandro Jofré, University of Chile  
Tomi Laamanen, Université de St Gallen  
Bill Megginson, University of Oklahoma  
Maju Puri, Duke University, Durham  
Priya Raghubir, Stern School of Business, New York University  
Eric Renault, University of North Carolina at Chapel Hill  
Luc Renneboog, Tilburg University  
Michel Robe, KOGOD School, American University, Washington  
Eero Vaara, Hanken School of Economics, Helsinki

[Haut de page](#)

## Evénements passés



WORKSHOP STRATEGY & NETWORKS  
June 10 -11, 2014, Université Paris Dauphine

Workshop organisé par Lionel Garreau  
[En savoir plus](#)



4eme WORKSHOP ORGANIZATIONS, ARTIFACTS AND PRACTICES (OAP)  
June 19 -20, 2014, Rome

Workshop organisé par François Xavier de Vaujany avec Nathalie Mitev et Paolo Spagnoletti en partenariat avec la LUISS, l'université Paris-Dauphine et la LSE.  
[En savoir plus](#)



THE VIRTUAL COMMUNITY'S ANNUAL EVENT 2014: FUTURE TRENDS IN SUSTAINABILITY & CONSUMPTION RESEARCH  
July 8, 2014, Université Paris Dauphine

Workshop organisé par Fabrice Larceneux en partenariat avec Aarhus University  
[En savoir plus](#)



17EME COLLOQUE ETIENNE THIL  
15 -17 octobre 2014, Université Paris Dauphine

Workshop organisé par Valérie Renaudin  
[En savoir plus](#)

CRITICAL MANAGEMENT STUDIES : Global Voices, Local Accents  
November 6 -7, 2014, Université Paris Dauphine

Workshop organisé par Isabelle Huault et Véronique Perret



ANNUAL CONFERENCE QUANTITATIVE  
MANAGEMENT INITIATIVE  
November 25, 2014, Université Paris Dauphine

Conférence organisée par Serges Darolles et Gaëlle Le Fol  
[En savoir plus](#)

DRM FINANCE  
UMR CNRS 7088

6TH FRENCH ECONOMETRICS CONFERENCE  
Celebrating Christian Gouriéroux's Contribution to Econometrics  
December 4-5, 2014, Université Paris Dauphine

Conférence organisée par Serges Darolles  
[En savoir plus](#)

[Haut de page](#)

## Evénements à venir



CENTER FOR REAL ESTATE MANAGEMENT  
Séminaire Immobilier  
25 mars 2015, Université Paris-Dauphine

[Appel à communications](#)  
Contacts: [crem.drm@dauphine.fr](mailto:crem.drm@dauphine.fr)

DRM Management et Organisation  
UMR CNRS 7088

WORKSHOP ON RESEARCH ADVANCES IN ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND  
HUMAN RESOURCES MANAGEMENT  
May 12- 13, 2015, Université Paris-Dauphine

Guests :Talya Bauer (Portland State University)  
Neil Conway (Royal Holloway, University of London)  
Jacqueline Coyle-Shapiro (London School of Economics)  
Robert Liden (University of Illinois at Chicago)  
Denise Rousseau (Carnegie Mellon University)  
Lynn Shore (Colorado State University)  
[Call for contributions](#)



CONFERENCE AIMS 2015  
3- 5 Juin 2015, Université Paris-Dauphine

La XXIVème édition de la conférence annuelle sera organisée par le pôle Organisation de DRM en partenariat avec Mines ParisTech. Elle se tiendra dans les locaux de l'Université Paris-Dauphine pour la conférence, et dans les locaux de Mines ParisTech pour le séminaire doctoral.  
[Appel à communications](#)

DRM MOST  
UMR CNRS 7088

4th DOCTORAL WORKSHOP CRITICAL PERSPECTIVES ON MANAGEMENT  
April 1-2, 2014

Ce séminaire conjoint DRM-Most et UCL – MRM, Louvain s'inscrit dans les activités du « French-belgian Critical Management Studies chapter » créé par Véronique Perret, Isabelle Huault, Florence Palpacuer et Laurent Taskin.  
[En savoir plus](#)

Le prochain workshop OAP aura lieu en décembre 2015 à UTS (Sydney) en Australie. Il aura pour thème : "Managerial techniques and materiality in management and organization studies". Les co-chairs seront François-Xavier de Vaujany (université Paris-Dauphine), Nathalie Mitev (LSE), Stewart Clegg (UST) et Stephen Smith (Macquarie University).  
[Call for papers 2015](#)

## Prix, distinctions et nominations



### Prix Aguirre - Basualdo

Romain Boulland a reçu le prix de la Chancellerie des Universités de Paris pour sa thèse « Trois essais en finance d'entreprise » sous la direction d'Edith Ginglinger. R. Boulland occupe aujourd'hui un poste d' 'Assistant Professor' au département de Finance de l'ESSEC.

Lauréats des Prix  
de la chancellerie  
des universités  
de Paris 2014

Résumé de la thèse : Les investisseurs n'exploitent pas toujours toute l'information disponible lorsqu'ils prennent des décisions, en raison à la fois d'une surabondance de l'information et de capacités cognitives limitées. Le premier essai de cette thèse montre que les sociétés tirent parti de l'inattention des investisseurs en communiquant plus ou moins longtemps à l'avance la date à laquelle auront lieu les annonces de résultats. Des résultats positifs sont notifiés très en amont tandis que des résultats décevants font l'objet d'un délai de notification plus court. Le second essai traite de la visibilité internationale des sociétés et étudie l'impact d'une communication en anglais via des canaux de diffusion à grande échelle. Cette diffusion plus large augmente l'attention des investisseurs et les informations contenues dans les annonces de résultat sont plus rapidement intégrées dans le prix des titres. Le troisième essai traite des conséquences d'une visibilité accrue des sociétés sur leur politique d'investissement. Une diffusion élargie des informations financières améliore à la fois l'environnement informationnel des sociétés et l'efficacité de leur politique d'investissement.



Grégor Bouville a obtenu le prix du meilleur évaluateur de l'AGRH lors du 25ème Congrès de l'AGRH à Chester en novembre 2014.



### Prix de la Fédération du Commerce de la Distribution

Béatrice Parguel, Fanny Reniou et Elisa Monnot ont reçu le prix de la meilleure contribution théorique et managériale au Congrès Etienne Thil en octobre 2014 pour leur communication « Consumer responses to elimination of overpackaging on private label products »

[Pour consulter leur contribution](#)



### Médaille d'Argent de l'Académie d'agriculture de France

Yulia Altukhova a été récompensée pour une contribution internationale « Comparaison France-Russie - en matière d'intégration des critères de développement durable dans les comptabilités agricoles le 1 octobre 2014.



### Prix de l'innovation pédagogique Cidegef/FNEGE

Ce prix a été décerné à Henri Isaac, Valérie Renaudin, Jean-Marc Ayme et Nathalie Innocenti.





Eric Brousseau a été nommé Directeur de l'Ecole Doctorale de Dauphine.



Serge Darolles et Delphine Lautier ont obtenu chacun un semestre thématique de la part de l'Institut Louis Bachelier pour l'un, de la part de la chaire Finance et Développement durable pour l'autre.

[Pour en savoir plus sur ce semestre thématique](#)



Edith Ginglinger a été nommée présidente du jury du premier concours national d'agrégation de l'enseignement supérieur pour le recrutement de Professeurs des Universités en Sciences de gestion (2014-2015)



Pierre Volle est nommé président de l'Association Française du Marketing, dont il était vice-président.

[Haut de page](#)

## Thèses et HDR

### Thèses

Samira Benadjemia, « L'inhibition interculturelle et ses effets sur la consommation : le cas des jeunes femmes françaises d'origine maghrébines. », le 4 Juillet 2014, sous la direction de Denis Guiot.

Fabrice Périac, « Les concepts de « diversité culturelle » et de « capital social » comme facteurs explicatifs de la capacité d'innovation des organisations et des territoires », le 8 juillet 2014, sous la direction de Corinne Autant-bernard et de Francois-Xavier de Vaujany.

Albert Stéphane, « Performance des institutions bancaires, Structure des revenus et Influence de l'économie et des marchés financiers », le 10 juillet 2014, sous la direction d'Hervé Alexandre.

Pedro Gonzalo-Martinez, « GRH comme pratique : la mise en place d'un Graduate Programme dans une banque de financement et d'investissement française », le 15 septembre 2014, sous la direction de Bernard de Montmorillon.

Lambert Jerman, « Comment s'implémentent en pratique par des systèmes et outils de gestion les normes comptables internationales dans le cas des modèles d'évaluation interne ? », le 21 octobre 2014, sous la direction d'Anne Pezet.

Céline Berrier-Lucas, « L'influence du verdissement des entreprises sur la société, une perspective historique. Les cas d'EDF et d'Hydro Québec », le 24 octobre 2014, sous la direction d'Anne Pezet.

Hélène Moraux, « Le déploiement d'une capacité d'Open Marketing dans une organisation marketing : analyse selon une approche par les ressources, les capacités et les compétences marketing », le 22 octobre, sous la direction de Pierre Volle.

Romain Cadario, « Effets du bouche-à-oreille en ligne sur les décisions d'achat : le cas des avis de consommateurs sur plateforme Internet », le 12 novembre 2014, sous la direction de Pierre Desmet.

Eric Casenave, « Accountability ou obligation de rendre des comptes ressentie par le praticien du marketing, variable médiatrice entre antécédents personnels et réponses comportementales », le 18 novembre 2014, sous la direction de Bernard Pras.

Caroline Cloonan, « L'impact des soldes sur le partage concurrentiel des marques : modèle individuel et agrégé », le 21 novembre 2014, sous la direction de Bernard Pras.

Eliane Khalifé Abou Khalil, « Le management des PME dans un contexte de crise : le cas du Liban », le 21 novembre 2014, sous la direction de Bernard de Montmorillon.

Rémy Lambinet, « Financiarisation des marchés de matières premières », le 21 novembre 2014, sous la direction de Delphine Lautier et Bertrand Villeneuve.

Mélia Djabi, « Le processus de socialisation des établis face au changement de leur rôle prescrit, le cas des agents de la filière Transport-mouvement de la SNCF », le 24 novembre 2014, sous la direction de Jean-François Chanlat.

Paul Kahrenke, « Decision making under risk and uncertainty », le 24 novembre 2014, sous la direction d'Elyès Jouini.

Nadia Mhirs, « Légitimité de l'audit conjoint : une analyse structurationniste et néo-institutionnaliste des cas français et danois », le 1 décembre 2014, sous la direction de Gilles David.

Laetitia Legalais, « La construction de l'identité professionnelle des contrôleurs de gestion. Les trajectoires professionnelles et leur influence sur la financiarisation des organisations : le cas Saint-Gobain », le 3 décembre 2014, sous la direction de Nicolas Berland.

Maazou Elhadji Issa, « Le rôle de la source de financement dans le BM de la PE/TPE ouest africaine: de la convention de financement à la convention d'affaires », le 4 décembre 2014, sous la direction de Bernard de Montmorillon.

Meryem Mehri, « Frais, performance et risque des fonds d'investissement islamiques et conventionnels : une approche théorique et empirique », le 4 décembre 2014, sous la direction d'Elyès Jouini.

Marjolaine Noël-Bezançon, « Les freins à l'achat d'occasion en ligne : le rôle des lois de la magie sympathique », le 5 décembre 2014, sous la direction de Denis Guiot et Emmanuelle Le Nagard.

Emilie Reinhold, « Le corps organisé, entre contrôle et débordement : le cas des professions intellectuelles », le 8 décembre 2014, sous la direction d'Isabelle Huault.

Sakura Shimada, « L'apprentissage intergénérationnel dans la dynamique stratégique de l'entreprise : comparaison France-Japon », le 9 décembre 2014, sous la direction de Stéphanie Dameron.

Mathieu Dunes, « Le système de management de marque : médiateur de la relation entre l'orientation marché et la performance marque - une comparaison sur la base de cinq secteurs d'activité », le 12 décembre 2014, sous la direction de Sophie Changeur et Bernard Pras.

[Haut de page](#)

## HDR

Sofiane Aboura, « Etude des modèles de risque en contexte de stress financier », le 13 octobre 2014. Coordinateur des travaux : Gilles Chemla.

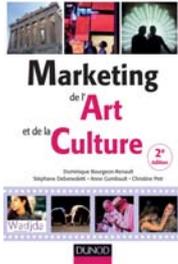
Hélène Delacour, « Perspectives micro et macro du processus d'innovation : de l'acceptation sociale à l'utilisation stratégique de l'innovation », le 23 octobre 2014. Coordinatrice des travaux : Isabelle Huault.

Jérémy Morales, « Contestation et consentement dans les organisations et la société », le 6 octobre 2014. Coordinatrice des travaux: Isabelle Huault.

[Haut de page](#)

## Publications

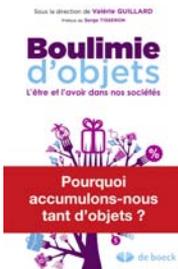
### Derniers ouvrages parus



Bourgeon-Renault, D., Debenedetti, S., Gombault, A., Petr, C.  
**Marketing de l'Art et de la Culture. Spectacle vivant, patrimoine et industries culturelles**  
2eme édition, Paris, Dunod, 2014, 304 pages.  
[Pour en savoir plus,](#)



Bonnault, R., Maillet, C., Bensadon, D.  
**DSCG 4 Comptabilité et audit manuel et applications**  
8e édition, Foucher, 2014, 640 pages.  
[Pour en savoir plus,](#)



Guillard, V., (dir)  
**Boulimie d'objets : l'Être et l'Avoir dans nos sociétés**  
Edition De Boeck, 2014, 216 pages.  
[Pour en savoir plus,](#)



Isaac, H., Volle, P., Mercanti-Guérin, M., adapté de Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F.  
**Marketing digital**  
5e éd., Pearson Education France, Paris, 2014, 632 pages.  
[Pour en savoir plus,](#)



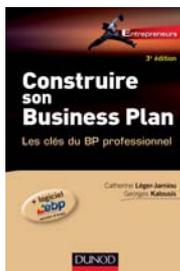
Jallat, F., Peelen, E., Stevens, E., Volle, P.  
**Gestion de la relation client, Total relationship management, Big data et Marketing mobile**  
4e édition, Pearson 2014, 492 pages.  
[Pour en savoir plus,](#)



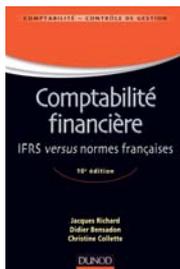
Kalika, M., Orsoni, J., Michel, G. (Coord)  
**Le professeur de management à 360°**  
Vuibert, décembre 2014, 208 pages.  
[Pour en savoir plus,](#)



Labardin, P., Pezet, A., (dir)  
**Histoire du management**  
Nathan, 480 pages.  
[Pour en savoir plus,](#)



Leger-Jarniou, C., Kalousis, G.  
**Construire son Business Plan**  
Dunod, 2014, 3<sup>e</sup> édition, Collection: Entrepreneurs, 264 pages.  
[Pour en savoir plus,](#)



Richard, J., Bensadon, D., Collette, C.  
**Comptabilité financière : IFRS versus normes françaises**, Management Sup  
Dunod, 10<sup>e</sup> édition, 2014, 720 pages.  
[Pour en savoir plus,](#)



Rolland, S., Mauduit, A-L., Villalonga, C.  
**Capital confiance et performance durable : à qui confier les clés ?**  
La Plaine Saint-Denis. AFNOR Editions, 2014, 99 pages.  
[Pour en savoir plus,](#)



de Vaujany, FX., Mitev, N., Vaast, E., Laniray, P. (Eds)  
**Materiality and time, Historical perspectives on organizations, artifacts and practices**  
London: Palgrave, 2014, 240 pages.  
[Pour en savoir plus,](#)

## Chapitres d'ouvrages collectifs

Casta, J.-F., Ramond, O., « La sécurisation de la valeur des titres sociaux en fiscalité : essai sur la notion de valeur vénale », in Mélanges en l'honneur du professeur Jean Prieur. Schiller, Sophie; Moulin, Jean-Marc; Picod, Yves. Paris, 2014, pp. 525-540.

Casta, J.-F., Ramond, O., « Financial Reporting and Fair Value: Where do We Stand ? », in Tributes to Professor Jacques Richard, Bensadon, D., (coord.), Springer, 2015, à paraître.

Dameron, S., Garreau, L., « De l'intelligence économique à l'intelligence stratégique », in L'Etat des entreprises 2014, Nogatchewski G., Perret V. (coord.) La Découverte, 2014, pp.45-55.

Darpy, D., « Désenchantement du consommateur et ré-enchantement de la consommation : crise ou évolution de la société ? », in L'Université Ouverte - Volume 3, de Kerros, A., Sabroux-Rosenthal, C. (eds), EMS-Editions, 2014.

Dean, A., Rolland, S., «Applying Service Management Concepts to Enhance the Customer Experience in Retailing» in Customer experience management: enhancing experience and value through service management , Kandampully, J (ed), Kendall Hunt Publishing, 2014, pp. 25-42.

Gresse, C., « Market Fragmentation and Market Quality: The European Experience », in Market Microstructure and Nonlinear Dynamics - Keeping Financial Crisis in Context, Dufrénot, G., Jawadi, F., Louhichi, W. (dir.), Springer, 31 juillet 2014, pp. 1-24.

Lautier, D., Ling, J., Raynaud, F., « Systemic risk in commodity markets: what do trees tell us about crises? », in Commodities, Energy and Environmental Finance, Aïd, R., Ludovski, M., Sircar, R. (ed), Fields Institute, 2014, à paraître.

Vandangeon-Derumez, I., Garreau, L., « Analyses longitudinales » in Méthodes de recherches en Management, Thiétart, R.A. (coord), Dunod, 2014, pp. 388-417.

de Vaujany, FX., Vaast, E., « Dual Iconographies And Legitimation Practices In Contemporary Organizations: A Tale Of The Former Nato Command Room», in Materiality and time, Historical perspectives on organizations, artifacts and practices, Vaujany, FX., Mitev, N., Vaast, E., Laniray, P., (eds), London, Palgrave, 2014, pp. 33-58.

de Vaujany, FX., Mitev, N., Laniray, P, Vaast, E., « Introduction: Time and materiality. What is at stake in the materialization of time and time as a materialization ? », in Materiality and time, Historical perspectives on organizations, artifacts and practices, de Vaujany, FX., Mitev, N., Vaast, E., Laniray, P., (eds), London, Palgrave, 2014, pp.1-14.

[Haut de page](#)

## Articles dans revues à comité de lecture

Aboura, S., Chevalier, J., « Cross-market volatility index with Factor-DCC », International Review of Financial Analysis, 2014, à paraître.

Aboura, S., Chevalier, J., « Cross-market spillovers with volatility surprise », Review of Financial Economics, 2014, à paraître.

Astolfi, P., Paugam, L., Ramond, O., « Accounting for Business Combinations: Do Purchase Price Allocations Matter? », Journal of Accounting and Public Policy, 2015, à paraître.

Bahaji, H., (2014), «[Equity portfolio insurance against a benchmark: Setting, replication and optimality](#)», Economic Modelling, Volume 40, June 2014, pp. 382-391.

Baujard, C., « Valeurs muséales et performance publique : vers quel modèle de service public ? », International Review of Administrative Sciences, 2015, à paraître.

Bouville, G., Alis, D., « [The effects of lean organizational practices on employees' attitudes and workers' health: Evidence from France](#) », The International Journal of Human Resources Management, Vol. 25, n° 21, 2014, pp. 3016-3037.

Butori, R., Parguel, B., « [The Impact of Visual Exposure to a Physically Attractive Other on Self-Presentation](#) », International Journal of Research in Marketing, 31(4), 2014, pp. 445-447.

Canet, E., Tran, S., « Contributions des SI aux innovations managériales : une étude de cas au sein de Valeo », Revue Management des Technologies Organisationnelles, n° 4, Presses de l'école des Mines, 2014, pp. 79-92.

De La Bruslerie, H., Fouilloux J., « Consumption Model, Interest Term Premiums and Risk aversion: A Test of a Parsimonious Model», Finance, 2014, forthcoming

Desmet, P., « [How retailer money-back guarantees influence consumer preferences for retailer versus national brands](#)», Journal of Business Research, Volume 67, n° 9, 2014, pp. 1971–1978.

Deville, L., Gresse, C., de Séverac, B., « [Direct and Indirect Effects of Index ETFs on Spot-Futures Pricing and Liquidity: Evidence from the CAC 40 Index](#) », European Financial Management, 20(2), 2014, pp. 352-373.

Giard, V., Sali, M., « [Définition du risque optimal de rupture de stock d'un composant en cas d'approvisionnement d'urgence](#) », Journal Européen des systèmes automatisés, 48 (1-3), 2014, pp. 55-77.

Ginglinger, E., Belot, F., Slovin Myron, B., Sushka Marie E., « [Freedom of choice between unitary and two-tier boards: an empirical analysis](#)», Journal of Financial Economics, vol 112, n° 3, 2014, pp. 364-385

Jouini, E., Napp, C., « How to aggregate experts' discount rates: an equilibrium approach», Economic Modelling, 36, 2014, pp. 235-243

Labardin, P., « [The spatial downgrading of accounting clerks](#) », Accounting History Review, 24(1), 2014, pp. 27-45.

Leca, B., Gond, J-P., Barin, Cruz L., «[Building 'Critical Performativity Engines' for deprived communities: The construction of popular cooperative incubators in Brazil](#)», Organization, Volume 21, n° 5, 2014, pp. 683-712.

Leclercq-Vandelannoitte, A., Isaac, H., Kalika, M., « [Mobile information systems and organizational control: beyond the panopticon metaphor?](#) », European Journal of Information Systems, Vol. 23, n°5, 2014, pp. 543-557.

Mazzalovo, G, Darpy, D., «[Gestion expressive des marques dans un contexte de baroquisation](#)», Décisions Marketing, 2014, Avril-Juin, N°74, pp. 83-96.

Monjaret, A., Guillard, V., « Objets bureaucratisés, objets domestiqués ? La fabrique ordinaire de la séparation entre le domicile et le travail », Socio-anthropologie, 30, 2014, pp. 45-62.

Ottmann, J-Y., « [Diagnostic RPS : Les Apports D'une Démarche](#) », La Revue Des Conditions de Travail, 1, 2014, pp. 143-149.

Paugam, L., Ramond, O., « Effect of Impairment-Testing Disclosures on the Cost of Equity Capital », Journal of Business, Finance and Accounting, 2015, à paraître.

Sengès, E., Guiot, D., Malas, Z., « [Peut-on prédire la consommation des 50-65 ans à partir du critère du Bien Vieillir Désiré ?](#) », Décisions Marketing, 76, 2014, pp. 13-28.

Silhouette-Dercourt, V., de Lassus, C., Darpy, D., « [How second-generation ethnic consumers choose where to shop : a cross-cultural semiotic analysis](#) », Journal of Retailing and Consumer Services, 21, 2014, pp. 1059–1067.

Tran, S., « [Quelle contribution des technologies collaboratives à la configuration des organisations ?](#) », Systèmes d'Information et Management (SIM), n° 2, vol 19, 2014, pp. 73-109.

Yousfi, H., « [Rethinking Hybridity in Postcolonial Contexts: What Changes and What Persists?The Tunisian case of Poulina's managers](#)», Organization Studies, Volume 35, n° 3, 2014, pp. 393-421.

de Vaujany, FX., Carton, S., Mitev, N., Romeyer, C., « [Applying and theorizing institutional frameworks in IS research: a systematic comparison from 1999 to 2009](#) », Information Technology & People, vol 27, Iss 3, 2014, pp. 280-317.

De Winne, R., Gresse, C., Platten, I., « [Liquidity and Risk Sharing Benefits from Opening an ETF Market with Liquidity Providers: Evidence from the CAC 40 Index](#) », International Review of Financial Analysis, 34, 2014, pp. 31-43.

## Autres publications

Baujard, C., « Du musée conservateur au musée virtuel : quels risques pour la gestion du patrimoine ? », *Cognitiques/Cognitics*, série de sciences cognitives appliquées, 2014, n° 14, pp. 7-22.

Gresse, C., « Market Fragmentation: Assessments and Prospects », *Autorité des Marchés Financiers, Revue du Conseil Scientifique*, n°1, septembre 2014, pp. 23-37.

Isaac, H. (dir.), « [D'un modèle de santé curatif à un préventif grâce aux outils numériques](#) », *Rapport, Renaissance Numérique*, septembre 2014, 123 pages.

Tran, S., « Comment enseigner créativité et innovation ? », *Journal des grandes écoles*, n° 71, octobre-novembre 2014, p. 15.

Tran, S., Bertin, E., « Des systèmes d'information à géométrie variable », *Expansion Management Review*, n° 155, pp. 123-130.

Haut de page

## Communications

Abonneau, D., Gagne, J.-F., « Les pratiques de formation des salariés dans les entreprises artisanales du BTP : proposition d'une typologie », *XXVème Congrès de l'AGRH, Chester*, 5-7 novembre 2014.

Albert, S., « US Bank Holding Companies: Structure of Activities and Performance Through the Cycles », *Conférence Annuelle FMA 2014, Nashville*, 15-18 octobre 2014.

Altukhova, Y., « The IDEA method as a tool of accounting for environmental and human capitals in agricultural context: an example of its application in the Triple Depreciation Line approach », *9ème Congrès du Riodd, Bordeaux*, 1-3 octobre 2014.

Altukhova, Y., « An essay of Triple Depreciation Line model application: an example from agricultural sector », *Workshop "Ecological accounts: Making non-human worlds (in)visible during moments of socio-ecological transformation"*, Centre for Social & Environmental Accounting Research, University of St. Andrews, Ecosse, 26 août 2014.

Baujard, C., « Louvre-Abu Dhabi dans l'île de Saadiyat : une ambition culturelle universelle, non sans risques ? Abu Dhabi, Organiser les entreprises, les institutions et les associations en présence du risque », *12ème édition colloque Oriane*, 25-26 septembre 2014.

Baujard, C., « Les conservateurs du patrimoine face à la mutation culturelle des musées : les débats autour de la professionnalisation du métier », *Symposium International Regards croisés sur les transformations des organisations publiques, Montréal*, 27-28 novembre 2014.

Bensadon, D., « The influence of American accounting thought in France during 1950s: the case of consolidated financial statements », *Congrès de l'IAAER, Florence, Italie*, 13-15 novembre 2014.

Bertin, E., Tran, S., « Le SI et ses utilisateurs... Perspectives sur la stratégie IT des organisations à l'heure du cloud computing », *International Conference Data, Digital Business Models, Cloud Computing and Organizational Design, Sceaux*, 24-25 novembre 2014.

Blanchet, V., Depeyre, C., « Exploring markets in the making: methodological propositions for performative studies in macromarketing », *Society for the Advancement of Socio-Economics – SASE-Conference, Chicago*, 10 -12 juillet 2014.

Bonne, C., « La CFDT face au conflit environnement-travail (1990 - 2002) », *9ème Congrès du Riodd, Bordeaux*, 1-3 octobre 2014.

Boudes, M., « Social Innovations and institutional strategies. The case of the business and employment cooperatives », *30th EGOS Colloquium, Rotterdam, Pays Bas*, 2-5 juillet 2014.

Bouville, G., Schmidt, C., « Les effets de la lean production sur la satisfaction et la santé au travail. Application d'une méthode de recherche mixte », *XXVème Congrès de l'AGRH, Chester*, 5-7 novembre 2014.

Carton, G., « The roles of power, discourse and legitimacy in the creation of performative management innovations », 30th EGOS Colloquium, Rotterdam, Pays Bas, 3-5 juillet 2014.

Carton, G., Mouricou, P., « De la pertinence de la recherche en sciences de gestion : Une méta-analyse de la littérature consacrée au fossé entre recherche et pratique », Conférence Annuelle de l'AIMS, Rennes, 26-28 mai 2014.

Casta, J-F., Lobo, G., Paugam, L., Zhang, D., « Effect of Joint Auditor Pair Composition on Audit Quality: Evidence from Impairment Test », Workshop Recherche Commissaires aux comptes-Université, Compagnie Nationale des Commissaire aux comptes, Paris, 16 décembre 2014.

Djabi, M., Perrot, S., « Proposition d'une nouvelle grille d'analyse multidimensionnelle des tensions de rôle », XXVème Congrès de l'AGRH, Chester, 5-7 novembre 2014.

Flamand, G., « Why do business schools misemploy art for leadership development? From art as a risk to art as a discursive opportunity for beautiful leadership », 30th EGOS Colloquium, Rotterdam, Pays Bas, 2-5 juillet 2014.

Fosset, G., Peze, S., Huault, I., « The cyborgization of employees: Entanglement between objects, bodies and discourses in identity regulation processes », 30th EGOS Colloquium, Rotterdam, Pays Bas, 2-5 juillet 2014.

Friesl, M., Garreau, L., « Strategic Renewal through Indirect Shifts in Organizational Conventions », 30th EGOS Colloquium, Rotterdam, Pays Bas, 2-5 juillet 2014.

Friesl, M., Garreau, L., « Against the Grain: Capability Renewal through Contested Initiatives », Strategic Management Society Conference, Madrid, 20-23 septembre 2014.

Haas, A., « Crowding at the frontier: a review of gatekeepers and boundary spanners », 7ème colloque GeCS0, Aix-en-Provence, 4-6 juin 2014; AIMS, Rennes, 26-28 mai 2014.

Hireche Baiada, L., Garreau, L., « The dynamics of judgment: an essay of modelization », European Academy of Management, Valence, Espagne, 4-7 juin 2014.

Hireche Baiada, L., Garreau, L., « Exploring the dynamics of ethical judgment: The Sensemaking-Based Evolution Model », Association Internationale de Management Stratégique, Rennes, 26-28 mai 2014.

Huault, I., Rainelli, H., « Excessive speculation in commodities derivatives markets. Boundary work around acceptable versus non-acceptable practices », 30th EGOS Colloquium, Rotterdam, Pays Bas, 2-5 juillet 2014, and Sase Conference, Chicago, 10-12 juillet 2014.

Huault, I., Rainelli, H., « Is transparency a value on OTC markets? Challenging industry registers to resist categorisation », Academy of Management Conference, Philadelphie, 1-5 août 2014.

Jaeck, E., Lautier, D., « Electricity derivative markets and Samuelson hypothesis », 14th IAEE European Energy Conference, Rome, Italie 28-31 octobre 2014.

Kalika, M., Shenton, G., Dubois, P-L., « How to assess and/or measure the impact of a Business School? The case of BSIS Business School Impact Survey », British Academy of Management, Belfast, 9-11 septembre 2014.

Laguecir, A., Leca, B., « Surveillance systems and managerial control practices in digitized contexts », Critical Perspectives on Accounting Conference, Toronto, 6-7 Juillet 2014.

Mairesse, P., Debenedetti, S., « Leadership, fable and power, according to 'The Boss of It All' », 30th EGOS Colloquium, Rotterdam, Pays Bas, 2-5 juillet 2014.

Martin, A., Darpy, D., « Design and Identities: the case of carsharing », 19th DMI: Academic Design Management Conference, Londres, 2-4 septembre 2014.

Ouattara, A., Ramond, O., « Conséquences économiques de l'indépendance de l'auditeur », Workshop Audit, CNCC, Paris, 16 décembre 2014.

Parguel, B., Benoit-Moreau, F., Russell, C., « Investigating the potential misleading effects of executional cues in marketing communications », Global Marketing Conference, Singapour, 15-18 Juillet 2014.

Parguel, B., Bourjot-Deparis, J., Charry, K., « Social labeling to improve children's ecological behaviors », Public Policy & Marketing Conference, Global Marketing Conference, Singapour, 15- 18 Juillet 2014.

Parguel, B., Monnot, E., Reniou, F., « Consumer responses to elimination of overpackaging on private label products », 17ème Colloque International Etienne Thil, Paris, 15-17 octobre 2014.

Reinhold, E., Schnugg, C., « I don't take my body to work. Intellectual workers' embodiment through an analysis of their gestures », 30th EGOS Colloquium, Rotterdam, Pays Bas, 2-5 juillet 2014.

Sali, M., Sahin, E., « Optimal line feeding policy in a JIT context », International Conference on Information Systems, Logistics and Supply Chain, Breda , 24-27 août 2014.

Sali, M., Sahin, E., Patchong, A., « An empirical study on the performance of three alternative line feeding modes in a JIT context », MOSIM 2014, International Conference on Modeling, Optimization and Simulation, Nancy, 5-7 novembre 2014.

Scordel, M., « Le seuil d'entrée du point de vente : identification des principaux types d'entrées et des stratégies d'appropriation de l'espace par les consommateurs », 17ème Colloque International Etienne Thil, Paris, 15-17 octobre 2014.

Ulmer, G., Pallud, J., « Affordances and constraints of rules on material agency of a collaborative IS », 4th Organizations, Artifacts and Practices (OAP) workshop, Rome, Italie, 26-27 juin 2014.

Ulmer, G., Pallud, J., « Understanding Usages and Affordances of Social Networks : A Sociomaterial Perspective », AMCIS 2014, Savannah (GA), USA, 7-9 août 2014.

de Vaujany, FX., Vaast, E., Varländer, S., « When sociomateriality meets institutional logics: a study of campus tours as legitimacy building practices », 4th Organizations, Artifacts and Practices (OAP) workshop, Rome, Italie, 26-27 juin 2014.

de Vaujany, FX., Mitev, N., « An historical perspective on information, organizing and materiality: From medieval Cathedrals to the Macy conferences », 30th EGOS Colloquium, Rotterdam, Pays Bas, 3-5 juillet 2014.

de Vaujany, FX., Vaast, E., Varländer, S., « Exploring the intersection between space, legitimacy and institutional logics: a study of campus tours », Workshop "Giving visual and material form to ideas, identity and imagination: architecture, urbanism and sustainable construction", Vienne, Autriche, 12-13 mai 2014.

[Haut de page](#)

## Conférences invitées

Baujard, C., Conférence sur la numérisation du patrimoine, Institut du Patrimoine, Uqam, Montréal, 3 octobre 2014.

Baujard, C., « Les défis de la gestion muséale, Valeurs muséales et performance », Société des musées du Québec, Sherbrooke, 30 septembre – 5 octobre 2014.

Ginglinger, E., « Coût du capital, politique de dividendes et théorie financière », Groupe de travail « coût du capital », Conseil national de l'information statistique, 16 octobre 2014.

Guillard, V., invitée à l'Atelier DVO (Deuxième Vie des Objets), EHESS, Paris, le 4 novembre 2014 pour la présentation de son ouvrage « Boulimie d'Objets, l'Etre et l'Avoir dans nos sociétés ».

Huault, I., « Études critiques en management : une perspective ranciérienne », Collège International de Philosophie, 12 novembre 2014.

Reinhold, E., invitée au Colloque ISTE « L'esthétique des pratiques organisationnelles », Paris, le 9 décembre 2014.

[Haut de page](#)

Lu dans la presse



Alexandre, H.,  
« [De l'importance de la relation avec ses banquiers en cas de crise](#) », Option Finance, 27 octobre 2014.



Bouville, G.,  
« [Le monde du travail avantage toujours les hommes](#) », Alternatives Économiques Hors-série, n° 102, octobre 2014.



Ginglinger, E.,  
« [Fusions-acquisitions et gouvernance](#) », Option Finance, 15 septembre 2014.



Guillard, V.  
« [Comment s'affranchir du regard des autres quand on glane ou revend un cadeau ?](#) », blog du Monde, 19 juin 2014.  
« [Boulimie d'objets : pourquoi accumulons-nous autant ?](#) », Femina.fr, 12 décembre 2014.



Isaac, H.  
« [Amazon-Hachette : épisode estival de l'affrontement entre le numérique et l'industrie](#) » L'Usine Digitale, 27 Août.  
« [Comment Netflix a réussi sa mue digitale](#) », L'Usine Digitale, 12 septembre.  
« [Alibaba décroche à New York les milliards de son expansion... chinoise](#) », L'Usine Digitale, 19 septembre 2014.  
« [Un système de santé à \(ré\)inventer](#) », Le Nouvel Observateur, 18 septembre 2014.  
« [Les objets connectés, pour le meilleur et pour le pire](#) », Alternatives Economiques, n° 339, octobre 2014.  
« [Des modèles de distribution sont fortement remis en question](#) », La Tribune, 16 octobre 2014.  
« [Jeux de pouvoirs /Google : les enjeux d'une bataille «made in Europe](#) », L'Opinion, 27 novembre 2014.



Gresse, C.  
« [La TTF européenne : tâtonnements entre mythe et réalité](#) », Option Finance, 28 juillet 2014.  
« [Ce que révèlent vraiment les palmarès d'analystes](#) », Les échos, 24 septembre 2014.



Pekovic, S.  
« [Etude Paris-Dauphine : appliquer des normes environnementales facilite le recrutement des entreprises](#) », afnor.org, 13 juin 2014.  
« [Démarche environnementale et productivité](#) », Qualité références n°63, Juin 2014, p. 52.



Volle, P., Isaac H.,  
« [La Redoute contre 3Suisse : qui réussira le premier le virage du e-commerce ?](#) », La Tribune, 15 septembre 2014.





Aboura Sofiane (2014)  
« Zone euro : l'alerte rouge du FMI »  
« Manuel Valls à Londres : "Pro-business" vs "French bashing" »  
La semaine de l'éco sur France 24, 3 janvier



Chanlat Jean-François (2014)  
Langue et pensée dans la recherche en gestion : défense et illustration de la diversité linguistique  
France culture plus, 14 novembre



David Albert (2014)  
Les managers atypiques : 52 entretiens pour mieux les comprendre  
France culture plus, 11 Avril



de Montmorillon Bernard (2014)  
Pourquoi les DRH vont-ils être mieux rémunérés que les directeurs financiers ?  
Europe 1, Emission les Experts, le 13 aout



Guiot Denis (2014)  
La consommation des seniors  
L'interview a été reprise par [silver éco.fr](http://silver.eco.fr), le portail de la silver économie.



Guillard Valérie (2014)  
Noël... quel cadeau!  
RTS Emission Egosystème, le 20 décembre



Guillard Valérie (2014)  
Ne rien jeter : c'est grave docteur ?  
Europe 1, Emission les Experts, le 13 aout



Isaac Henri (2014)  
Les MOOCs, mythe ou réalité ?  
BFM TV, 06 Septembre.



Huault Isabelle, Perret Véronique (2014)  
Extension du domaine de la stratégie  
Interview Xerfi Canal TV, Col. Precepta Stratégiques, 01 Oct



Huault Isabelle (2014)  
Finance : la régulation cachée  
Interview Xerfi Canal TV, Col. Precepta Stratégiques, 01 Oct

Parguel Béatrice (2014)  
Le coup de pouce pour booster la créativité: Dispositifs et expérimentations  
France culture plus, 10 décembre



Perret Véronique (2014)  
Stratégies, espaces et territoires  
L'art, les émotions et le management  
Interviews Xerfi Canal TV, Col. Precepta Stratégiques, 14 Mars.

[Haut de page](#)

Prochaine lettre fin Juin 2015

Pour plus d'informations, [consultez le site du DRM](#)  
Création graphique - Réalisation technique: [Sébastien Lorenzini](#)  
Secrétariat de rédaction: [Imane Terrab](#)