



Editorial



La journée de rentrée de DRM s'est déroulée le 9 septembre dernier dans le cadre très convivial de l'Atelier de France sur le port de Grenelle.

Ce séminaire a d'abord été l'occasion de faire le point sur les activités de l'année passée. Isabelle Huault a souligné le dynamisme des équipes qui totalisent une cinquantaine de séminaires, autant d'ateliers doctoraux, une quinzaine de colloques, l'accueil d'une trentaine de professeurs invités, de nombreuses soutenances de thèses et HDR. Elle a également rappelé le développement des activités de publications de DRM tant en quantité qu'en qualité. Le nombre d'articles parus dans des revues classées ne cesse de progresser depuis 2012 et les chercheurs sont de plus en plus nombreux à publier dans les revues du meilleur niveau.

Le séminaire s'est ensuite articulé autour de discussions sur deux thématiques, l'une sur l'activité des chaires, l'autre sur une réflexion plus générale autour de l'articulation entre recherche et pédagogie. Ces discussions ont donné lieu à des présentations puis des échanges particulièrement riches et intéressants grâce notamment à l'implication d'un grand nombre de participants que je tiens ici à remercier chaleureusement.

Cette journée a enfin été l'occasion d'acter le changement de gouvernance intervenu en septembre. Elle m'a donné l'opportunité de remercier Isabelle Huault pour le travail accompli durant son mandat et de présenter les grandes lignes de mon projet pour les années à venir. Le dessein est d'accompagner DRM dans des démarches structurantes scientifiquement et financièrement, de valoriser ce capital extraordinaire que sont nos articles scientifiques et d'œuvrer à une meilleure communication de nos activités, par ex via le compte Twitter ouvert récemment (un grand merci à Wafa Ben Khaled et Hervé Alexandre).

Bien sûr, tout ceci n'est pas exclusif d'une poursuite de l'effort de production scientifique, notamment et surtout vers l'international. D'autres changements sont intervenus en termes de gouvernance depuis le mois de septembre. Ainsi, les responsables d'équipe ont remis leur mandat en jeu. Ces responsables d'équipe se réuniront une fois par mois au sein du bureau de DRM. Par ailleurs, le conseil de laboratoire a été renouvelé suite à des élections en novembre dernier et se réunira deux fois par an pour délibérer des grandes orientations de l'unité.

Je voudrais souhaiter la bienvenue aux nouveaux membres qui ont rejoint notre unité à la rentrée, à la fois des enseignants-chercheurs, Fabrice Riva et Marius Zoican mais aussi des gestionnaires, Lauriane Gros et Bambi Mukendi. Ces gestionnaires sont désormais regroupées dans le bureau A 115 afin de fournir à l'ensemble du laboratoire un pôle administratif cohérent et pérenne.

Enfin, je voudrais adresser, au nom de tout DRM, nos plus chaleureux remerciements à Véronique Henry, partie en novembre rejoindre la Cellule d'Aide au Pilotage et qui a assuré, durant les dernières semaines d'activité, les tâches liées à deux postes !

Je vous souhaite à toutes et à tous de bonnes fêtes de fin d'année et vous donne rendez-vous le 25 janvier pour la sortie désormais traditionnelle de l'Etat des entreprises 2016.

Nicolas Berland
Directeur DRM-UMR 7088

SOMMAIRE

- Vie de DRM
 - Nouveaux membres
 - Gouvernance
 - Nouveaux contrats
 - Focus sur un contrat
 - Professeurs invités
 - Evènements passés
 - Evènements à venir
- Prix et distinctions
- Thèses et HDR
 - Thèses soutenues
 - HDR soutenues
- Publications
 - Derniers ouvrages parus
 - Chapitres d'ouvrages collectifs
 - Articles dans revues à comité de lecture
 - Autres publications
- Communications
- Actualités médias
 - Lu dans la presse

Secrétariat de rédaction:
Christine Vicens, Françoise Carbon

Création graphique - Réalisation technique:
Sébastien Lorenzini

Pour plus d'informations,
consultez le site du DRM
et suivez-nous sur



DRM - UMR 7088
Université Paris Dauphine
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 Paris cedex 16

Nouveaux membres

Lauriane **Gros** remplace Véronique Henry au sein des équipes MOST et ERMES depuis le 16 novembre dernier. Elle travaille depuis 2008 dans les universités, à Marseille d'abord puis à la Sorbonne (Paris 4), comme gestionnaire financière et administrative.

En tant qu'assistante des équipes, elle se trouve dans le bureau A115, et vous pouvez la joindre par mail (lauriane.gros@dauphine.fr) ou par téléphone sur le poste 4431 pour tout renseignement.



Bambi Suzy **Mukendi** a rejoint DRM le 1er décembre dernier comme gestionnaire financier et comptable des équipes M&O, Finance et M-lab. Elle est également en charge du budget DRM Université et CNRS.

Après une formation en comptabilité et gestion des organisations, elle a d'abord travaillé dans le secteur privé dans un cabinet comptable, puis a intégré le CNRS en 2013.

Elle travaillait précédemment dans un laboratoire de physique de particules à l'Ecole Polytechnique.

Vous pouvez la joindre au poste 4517, dans le bureau A115 et à l'adresse suivante : bambi.



Fabrice **Riva** est professeur agrégé des Universités, titulaire d'un Doctorat en Sciences de Gestion et d'une Habilitation à Diriger les Recherches de l'Université Paris-Dauphine. Il a été maître de conférences à l'Université Paris Dauphine de 1999 à 2012, puis professeur à l'IAE de Lille, Université Lille 1, de 2012 à 2015.

Ses recherches se situent dans le champ de la microstructure et portent sur l'impact des frictions de marché pour l'évaluation des actifs financiers.

Plus récemment, il s'est intéressé au fonctionnement du marché des ETFs (Exchange Traded Funds) à travers notamment l'analyse théorique et empirique des déterminants de leur pricing et de leur liquidité.

Fabrice **Riva** est également directeur du Master « Finance d'Entreprise et Ingénierie Financière ».



Marius A. **Zoican** is Assistant Professor in Financial Economics at Université Paris-Dauphine in France. He obtained a PhD in Finance from VU University Amsterdam and the Tinbergen Institute in 2015. Between March and June 2014, Marius was a visiting scholar at Toulouse School of Economics.

Marius' research interests span financial intermediation, banking, market microstructure, and contract theory. Two of his papers are in Revise-and-Resubmit stage at the Review of Financial Studies and the Journal of Banking and Finance, respectively.

Marius received the «Outstanding Paper in Investments» award at the Eastern Finance Association conference in 2014 and the runner-up «Best Paper Award» at the ERIC Doctoral Consortium in Stuttgart in 2013. He is a recipient of the C. Willems grant (2014) and the Huygens scholarship (2012). In 2014, Marius was nominated by the Dutch Royal Academy of Sciences to participate in

Changements dans la Gouvernance de DRM

La direction de DRM

Isabelle **Huault** quitte la direction de DRM après 6 années d'exercice pour occuper la fonction de Vice-Présidente de l'Université Paris Dauphine. Nicolas **Berland** est nommé à ce poste à compter du mois de septembre.

Les responsables d'équipe

Des changements sont intervenus parmi les responsables d'équipe. Ainsi Stéphanie **Dameron** devient responsable de l'équipe M&O et Denis **Guiot** seul responsable de l'équipe ERMES. Carole **Gresse** conserve la responsabilité de l'équipe Finance, Véronique **Perret** celle de MOST et Albert **David** celle de MLab.

Le conseil de laboratoire DRM

Le conseil de laboratoire vient d'être renouvelé.

Le conseil de laboratoire DRM fonctionne avec des réunions trimestrielles en tant qu'organe consultatif représentatif de l'ensemble des enseignants-chercheurs et chercheurs, du personnel administratif et des doctorants.

Il a un rôle consultatif sur l'ensemble des questions relevant de l'unité de recherche. Il est présidé par le directeur du laboratoire et composé de 13 membres élus et de 7 membres nommés.

Le conseil de laboratoire dans sa nouvelle configuration issue des élections du 19 novembre se réunira le 17 décembre prochain.

Membres Elus (8)

Collège enseignants-chercheurs et chercheurs

Emilie **Canet**, Maître de conférences
Albert **David**, Professeur
Edith **Ginglinger**, Professeur
Carole **Gresse**, Professeur
Gwenaëlle **Nogatchewsky**, Maître de conférences
François Xavier **De Vaujany**, Professeur
Pierre **Volle**, Professeur
Hela **Yousfi**, Maître de conférences

Collège IATOS et ITA (1)

Florence **Parent**, ADJ AENES

Collège doctorants (4)

Louis **Bertucci**
Yassine **El Bouchikhi**
Margot **Leclair**
Julie **Mayer**

Le directeur de l'unité est membre de droit.

Les responsables d'équipe non membres du Conseil de Laboratoire sont des invités permanents

Membres Nommés (6)

Collège enseignants-chercheurs et chercheurs

Mustapha **Sali**, Maître de conférences
Antoine **Blanc**, Maître de conférences
Florence **Benoît-Moreau**, Maître de conférences
Lionel **Garreau**, Maître de conférences
Gaëlle **Le Fol**, Professeur
Tamara **Nefedova**, enseignant chercheur contractuel

Collège IATOS et ITA (1)

Christine **Vicens**, IE

→ Nouveaux contrats de recherche



NOUVEAU CONTRAT DE RECHERCHE FINANCE GHOST: Négociation à haute fréquence et liquidité mirage

Résumé

La négociation à haute fréquence (NHF) joue aujourd'hui un rôle central sur les marchés financiers. Elle a contribué à l'explosion du nombre de messages électroniques soumis quotidiennement sur les marchés d'actions, et elle a modifié les services de liquidité sur ces marchés. Parallèlement, les marchés se sont fragmentés, et les actions s'échangent sur plusieurs plateformes en concurrence. Dans ce contexte, certains négociateurs à haute fréquence (NHF) adoptent des stratégies consistant à offrir la liquidité sur plusieurs plateformes simultanément et à retirer leurs ordres de certaines de ces plateformes dès qu'ils sont exécutés sur d'autres. Du fait de ces stratégies, la liquidité apparente serait supérieure à la liquidité réellement disponible, la différence s'avérant une liquidité 'mirage' (LM). Il est important de comprendre ce phénomène car il fausse la perception que les investisseurs ont de leurs coûts de transaction ex ante et peut donc les conduire à prendre des décisions d'investissement sous-optimales. Notre projet a pour objectif d'établir des mesures de la LM, de quantifier cette LM sur les marchés d'actions européens, d'en identifier les déterminants, de comprendre son lien avec la NHF, et d'évaluer ses effets sur la qualité de marché et sur l'équité des échanges.

L'originalité de notre projet tient à une base de données unique, qui nous est gracieusement fournie par la European Securities Markets Authority (ESMA), et qui couvre les bourses primaires et les plateformes alternatives les plus actives pour un large échantillon d'actions européennes

en mai 2013. La base de données de l'ESMA contient aussi des informations détaillées confidentielles sur les intervenants de marché qui nous permettront de suivre leurs stratégies à travers les différentes plateformes. A partir des données brutes de l'ESMA, nous reconstruirons les carnets d'ordres consolidés entre les marchés, nous les synchroniserons avec les transactions, et nous utiliserons plusieurs typologies pour classer les intervenants de marché entre NHF et NBF (négociateurs à basse fréquence). Sur la base de ces données privées, nous élaborerons des mesures de LM, puis nous concevrons des proxys permettant d'estimer la LM à partir de données intra-journalières publiques.

A partir de ces mesures, nous réaliserons trois études empiriques. Une première étude aura pour objet d'identifier les déterminants de la LM. Dans la deuxième étude empirique, nous analyserons les effets de la LM sur les coûts de transaction de plusieurs types d'intervenants (essentiellement les NHF et les NBF) ainsi que la relation entre d'une part la LM et d'autre part la NHF et la fragmentation de marché. Enfin, dans la troisième étude empirique, nous analyserons les effets de la LM sur la stabilité et l'efficacité des prix, et sur l'intégration des prix entre plateformes. Un défi méthodologique majeur dans les deux dernières études sera de d'identifier des variables instrumentales permettant de résoudre les biais d'endogénéité. De plus, du fait de la taille massive des données à exploiter et du degré de technicité des mesures à mettre en place, il est crucial, pour la réussite de notre projet, de trouver des moyens de fi-

nancer une assistance de recherche sur longue durée.

Le travail empirique sera complété par une recherche théorique visant à modéliser la LM dans une économie où deux carnets d'ordres se font concurrence et sont accessibles à plusieurs types d'intervenants : des NHF, des NBF ayant accès aux deux carnets, et des NBF locaux spécifiques à chaque carnet. Le modèle visera à établir des hypothèses testables sur les déterminants et sur les effets de la LM. Au total, nous espérons produire quatre articles académiques comportant des contributions théoriques, méthodologiques et empiriques. Nos résultats auront des retombées pour les autorités de marché et pour les professionnels des marchés financiers.

Partenaires:

- H. Degryse (KU Leuven)
- R. De Winne (Université Catholique de Louvain)
- R. Payne (Cass Business School)



Carole **Gresse**, responsable scientifique du projet

Résumé

La négociation à haute fréquence (NHF) joue aujourd'hui un rôle central sur les marchés financiers. Elle a contribué à l'explosion du nombre de messages électroniques soumis quotidiennement sur les marchés d'actions, et elle a modifié les services de liquidité sur ces marchés. Parallèlement, les marchés se sont fragmentés, et les actions s'échangent sur plusieurs plateformes en concurrence. Dans ce contexte, certains négociateurs à haute fréquence (NHF) adoptent des stratégies consistant à offrir la liquidité sur plusieurs plateformes simultanément et à retirer leurs ordres de certaines de ces plateformes dès qu'ils sont exécutés sur d'autres. Du fait de ces stratégies, la liquidité apparente serait supérieure à la liquidité réellement disponible, la différence s'avérant une liquidité 'mirage' (LM). Il est important de comprendre ce phénomène car il fausse la perception que les investisseurs ont de leurs coûts de transaction ex ante et peut donc les conduire à prendre des décisions d'investissement sous-optimales. Notre projet a pour objectif d'établir des mesures de la LM, de quantifier cette LM sur les marchés d'actions européens, d'en identifier les déterminants, de comprendre son lien avec la NHF, et d'évaluer ses effets sur la qualité de marché et sur l'équité des échanges.

L'originalité de notre projet tient à une base de données unique, qui nous est gracieusement fournie par la European Securities Markets Authority (ESMA), et qui couvre les bourses primaires et les plateformes alternatives les plus actives pour un large échantillon d'actions européennes en mai 2013. La base de données

de l'ESMA contient aussi des informations détaillées confidentielles sur les intervenants de marché qui nous permettront de suivre leurs stratégies à travers les différentes plateformes. A partir des données brutes de l'ESMA, nous reconstruirons les carnets d'ordres consolidés entre les marchés, nous les synchroniserons avec les transactions, et nous utiliserons plusieurs typologies pour classer les intervenants de marché entre NHF et NBF (négociateurs à basse fréquence). Sur la base de ces données privées, nous élaborerons des mesures de LM, puis nous concevrons des proxys permettant d'estimer la LM à partir de données intra-journalières publiques.

A partir de ces mesures, nous réaliserons trois études empiriques. Une première étude aura pour objet d'identifier les déterminants de la LM. Dans la deuxième étude empirique, nous analyserons les effets de la LM sur les coûts de transaction de plusieurs types d'intervenants (essentiellement les NHF et les NBF) ainsi que la relation entre d'une part la LM et d'autre part la NHF et la fragmentation de marché. Enfin, dans la troisième étude empirique, nous analyserons les effets de la LM sur la stabilité et l'efficacité des prix, et sur l'intégration des prix entre plateformes. Un défi méthodologique majeur dans les deux dernières études sera de d'identifier des variables instrumentales permettant de résoudre les biais d'endogénéité. De plus, du fait de la taille massive des données à exploiter et du degré de technicité des mesures à mettre en place, il est crucial, pour la réussite de notre projet, de trouver des moyens de financer une assistance de recherche sur longue durée.

Béatrice Parguel,
coordinatrice du projet



Le travail empirique sera complété par une recherche théorique visant à modéliser la LM dans une économie où deux carnets d'ordres se font concurrence et sont accessibles à plusieurs types d'intervenants : des NHF, des NBF ayant accès aux deux carnets, et des NBF locaux spécifiques à chaque carnet.



Albert David,
professeur M-Lab

Résumé

À partir du début des années 1980, les activités de R&D ont fait l'objet d'intenses vagues de rationalisation qui ont permis d'accroître de manière significative la performance des équipes de conception. Pourtant, depuis une dizaine d'années, les managers font face à des phénomènes surprenants de sous-performance. Les délais et les coûts de certains projets dérapent dans des proportions inattendues, et les ressources humaines de R&D, jusque-là préservées des problèmes de santé au travail, sont confrontées à des troubles psycho-sociaux parfois importants. De plus en plus de managers de centres de R&D s'interrogent ainsi sur ce qu'il est raisonnable et possible de demander à leurs équipes de conception.

Les sciences de gestion se sont saisies de cet enjeu avec le développement notamment d'un champ de recherche portant sur la connaissance des capacités organisationnelles (Eggers & Kaplan, 2013). Ces travaux

montrent qu'il est difficile pour les organisations de connaître leurs propres capacités, même lorsqu'elles ont développé des expertises fortes et spécifiques, du fait de difficultés d'observation, de l'ambiguïté du lien à la performance ou encore de biais cognitifs. Et la question de la connaissance des capacités organisationnelles se pose de façon d'autant plus aiguë et critique pour les organisations qu'il semble que les performances passées augurent de moins en moins des performances futures. En outre, les exigences de l'environnement concurrentiel (pression à l'innovation, réorganisations menant à des évolutions soudaines dans les effectifs, reconfiguration de la répartition des activités dans les chaînes de valeur) semblent rendre plus fréquentes les situations d'« oubli » ou de « désapprentissage », sans nécessairement que les organisations s'en aperçoivent.

Le projet C2O s'inscrit dans ce champ émergent en cherchant à comprendre comment une organisation peut se représenter ce qu'elle est capable de faire, ceci afin de mieux concevoir et organiser son activité présente et future. Cette question a déjà été analysée sur un cas extrême d'oubli organisationnel dans le cadre du travail doctoral de Frédéric Garcias, maître de conférences à l'Université Lille 1 et membre du projet. Ce cas est extrême car il présente plusieurs facteurs explicitement identifiés par la littérature comme étant des facteurs d'oubli organisationnel, et pourtant la caractérisation de la situation par les acteurs s'avère complexe et équivoque. On y décèle notamment une intrication des enjeux de maintien des capacités acquises et de développement de nouvelles capacités. La focalisation sur l'innovation peut comporter le risque de faire oublier aux acteurs ... qu'ils oublient.

L'objectif du projet est de poursuivre l'analyse de ce cas extrême et de l'enrichir par un travail comparatif, afin de dégager une grille d'analyse susceptible d'éclairer des situations organisationnelles plus classiques et de mieux comprendre les leviers d'action des managers de projets complexes. Un workshop sera notamment organisé en septembre 2016 sur la thématique de la cognition des capacités et plus particulièrement sur les dynamiques d'apprentissage et de désapprentissage.

Le projet s'appuie pour cela sur des expertises complémentaires au sein de PSL. Cédric Dalmasso, professeur assistant au CGS (Mines Paris-techn) est porteur du projet. Colette Depeyre, maître de conférences à DRM, coordonne le projet côté Dauphine avec le soutien de Guillaume Bonhomme, recruté pour une durée de 10 mois comme ingénieur d'études à DRM.



Guillaume Bonhomme
ingénieur d'études DRM



Colette Depeyre
responsable scientifique du projet pour DRM

Focus sur un nouveau contrat de recherche



NOUVEAU CONTRAT DE RECHERCHE ERMES Économie Comportementale en management de l'innovation - ÉCmi

Cette recherche, financée par l'ADEME dans le cadre de l'appel à intention de recherche «Mobilisation de la notion de gaspillage», a démarré au 1er novembre sous la coordination de Valérie Guillard.

Elle mobilise Eva Delacroix et Guillaume Johnson (ERMES) mais aussi des partenaires venant d'autres Universités, Sofian Beldjerd -Université de Poitiers -et Dominique Roux - Université de Reims-.

Objectifs du projet

«Le meilleur déchet est celui qu'on ne produit pas ». Le Grenelle 1 de l'environnement affirme que le premier principe en matière de déchets est la prévention, le second le recyclage. Or, pour faire de la prévention des déchets, autrement dit, pour prendre des mesures afin que la situation écologique ne se dégrade davantage, il semble nécessaire de comprendre les représentations que les ménages ont des produits, de leur durabilité, des critères qu'ils prennent en compte dans l'achat d'un produit neuf ainsi que la manière dont ils se représentent le fait de garder, réparer, jeter, récupérer ou faire circuler des objets. Ont-ils conscience de la dilapidation des ressources (énergétiques, financières, humaines, etc.) que peuvent générer certaines de leurs pratiques ? La question mérite d'être posée car en dépit des évolutions dans les façons de consommer (économie collaborative ou circulaire), de la communication sur la consommation durable favorisant la réduction des quantités de ressources utilisées et enfin, du contexte de crise économique, le volume des déchets reste important en France, de l'ordre de 355 millions de tonnes (Ademe, 2014).

Ainsi l'objectif de ce projet est double :

- dans un premier temps, de comprendre dans quelle mesure les individus ont le sentiment (ou non) de gaspiller des ressources via l'étude de différentes pratiques à l'égard des objets.

Plus précisément, comprendre :

QUI gaspille ? Eux ? Autrui ? A partir de quels indices se/les qualifient-ils ?

QUOI ? Quels objets sont, à leur avis, gaspillés ? En quelle(s) unité(s) verbalisent-ils la dilapidation de l'objet ? En argent, en temps, en ressources naturelles, etc. ?

QUAND ? Dans un contexte particulier, par exemple, vider la maison d'un proche à son décès ? Porter des objets en état de marche à la déchetterie ? Racheter des objets neufs et/ou low cost ?

POURQUOI ET DE QUELLE MANIÈRE ont-ils l'impression ou non de mal utiliser les ressources ? COMMENT, dans l'idéal, ils/autrui/la société pourrai(en)t éviter le mésusage des objets ? Est-ce vécu comme une contrainte ? un défi ? Ces résultats seront confrontés avec les qualifications et pratiques des organisations en charge des déchets (Siredom, déchetteries, etc.).

- dans un second temps, forts du sens du terme « gaspillage d'objets », pour les usagers et les organisations, nous chercherons à comprendre s'il faut l'utiliser et comment dans les campagnes de communication de prévention du gaspillage en testant, via un protocole expérimental, son efficacité. L'objectif est ici de pouvoir faire des recommandations claires et concrètes aux décideurs publics sur le potentiel du concept et son utilisation dans les campagnes de communication terme.



Valérie Guillard,
coordinatrice du projet

Méthodologie

1. Une analyse d'archives des médias -presse depuis l'après-guerre- afin de mettre en relief l'historicité de l'usage du concept de gaspillage et de mieux le maîtriser pour se rendre compte dans quelle mesure il a pu façonner les représentations des gens.
2. Une enquête qualitative (entretiens individuels et de groupe) auprès des ménages pour comprendre, à partir de leurs pratiques, comment ils parlent de ce qu'ils font, autrement dit de ce qu'ils achètent/se débarrassent/récupèrent, en termes de mésusage des ressources. Parlent-ils de gaspillage ? Dans la négative, quel(s) mot(s) utilisent-ils ? Une enquête quantitative sur un échantillon représentatif de la population
3. Une enquête quantitative (un échantillon de 200 personnes représentatives en termes d'âge et de CSP de la population française) pour valider les hypothèses de structure (noyau central et éléments

périphériques) des représentations sociales du gaspillage.

4. Des protocoles expérimentaux pour tester l'efficacité du concept de « gaspillage » dans les messages publicitaires.

Contact: valerie.guillard@dauphine.fr



Eva Delacroix



Guillaume Johnson

Professeurs invités

Christina **Atanasova**, Simon Fraser University Burnaby, BC Canada.
Emer **Curtis**, NUI Galway
Angelo **Ditillo**, Bocconi University
Daniel **Ferreira**, London School of Economics
Jenny **Helin**, Uppsala University, Sweden)
Julien **Jourdan**, Bocconi University, CRIOS Research Center
Meziane **Lasfer**, Cass Business School
George **Latridis**, University of Thessaly
Marko **Niemimaa**, University of Turku
Marlei **Pozzebon**, HEC Montréal
Robyn **Thomas**, Cardiff Business School
Paula **Ungureanu**, University of Modena and Reggio Emilia

Evénements passés

JOURNEE DE RENTREE DRM le 9 septembre à l'Atelier du France

La journée a débuté par la traditionnelle assemblée générale animée par Isabelle Huault et a permis à Nicolas Berland, nouveau directeur, de présenter les grandes lignes de son projet pour l'unité.

La journée s'est ensuite poursuivie par une réflexion sur l'activité des Chaires avec une table ronde à laquelle ont participé Nicolas Berland, Jean François Chanlat, Albert David, Stéphanie Dameron et Edith Ginglinger.

Enfin, l'après-midi a été consacrée à une réflexion sur la thématique de l'articulation entre recherche et pédagogie avec la participation de Sébastien Damart, Bernard de Montmorillon, Eva Delacroix, Colette Depeyre et Serge Perrot.

Carole Gresse a obtenu une bourse de l'Institut Europlace de Finance pour mener à bien un projet de recherche sur le thème «High-Frequency Trading and Market Stability»

Anthony Hussenot a organisé et animé deux séminaires sur les process studies les 23 et 28 septembre au cours desquels Jenny Helin a présenté ses travaux: « Writing as a dialog », « Process Studies Introduction ».

Jean-François Chanlat a organisé un Symposium international «Management, diversité, égalité des chances et cohésion sociale», dans le cadre de la Chaire Management et diversité les 1 et 2 octobre.

[Pour en savoir plus](#)

DRM-M&O, 5th Organizations, Artifacts and Practices (OAP) Workshop, UTS (Sydney) les 7 et 8 décembre 2015 à UTS (Australie).

L'équipe DRM-M&O, en partenariat avec l'University of Technology Sydney et la London School of Economics, a organisé le 5ème workshop OAP sur le thème «Managerial Techniques and materiality in management and organization studies»

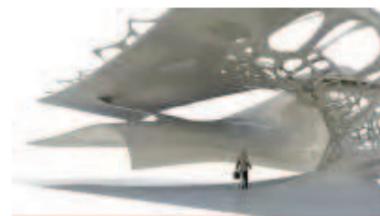
Coordination scientifique : François-Xavier de Vaujany (Université Paris-Dauphine), Nathalie Mitev (LSE), Stewart Clegg (UTS) and Stefen Smith (Macquary University).

Keynote speakers :

Pierre Lemonnier (Université de Provence)
Michael Emmison (University of Queensland)
Karlhein Kautz (University of Wollongong).

For more information: workshopoap@gmail.com or <http://workshopoap.dauphine.fr>

[Pour consulter le programme](#)



WORKSHOP STRATEGIE CLIENTS les 10 et 11 Décembre 2015 à l'Université Paris Dauphine

Ce workshop était organisé par les experts du Center for Customer Management (C*CM) autour de leur ouvrage: Volle P., (coord), (2014), Stratégie clients Point de vue d'experts sur le management de la relation client, Pearson, 224 pages.

[Pour en savoir plus](#)

→ Evénements à venir

WORKSHOP IMMOBILIER CREM -CENTER FOR REAL ESTATE MANAGEMENT-

le 4 avril 2016 -Université Paris-Dauphine



L' appel à communications de ce workshop concerne les problématiques de l'immobilier et de l'économie urbaine. Plus généralement, toutes les questions relatives au management de l'immobilier, à la finance ou au marketing entrent dans le champ de ce séminaire de travail. L'objectif général est d'offrir aux participants l'opportunité de discuter et de comparer les recherches et innovations récentes à la fois d'un point de vue théorique, empirique et techniques

[Pour en savoir plus](#)

La date limite de soumission est fixée au 7 mars 2016. Les auteurs devront envoyer leur papier électroniquement (Word or Pdf) à crem.drm@dauphine.fr ou fabrice.larceneux@dauphine.fr. Une réponse sera donnée vers le 20 mars 2016.

WORKSHOP ON RESEARCH ADVANCES IN ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

May 18 to 19, 2016

DRM *Management & Organisation*
UMR CNRS 7088

Guests:

Talya Bauer (Portland State University)
Kathleen Bentein (UQAM)
Neil Conway (Royal Holloway, University of London)
Robert Liden (University of Illinois at Chicago)
David Patient (Católica School of Business and Economics, Lisbon)
Denise Rousseau (Carnegie Mellon University)
Lynn Shore (Colorado State University)
Daniel Turban (University of Missouri)

Topics : work motivation, workplace commitment, organizational justice, psychological contract, organizational trust, diversity, social exchange theories, employment relationships, leadership, work and health, high performance work systems, HRM policies and practices, compensation management, socialization...

[Call For Contribution](#)

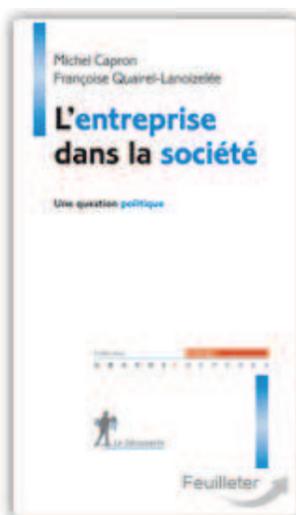
5TH DOCTORAL WORKSHOP ON CRITICAL PERSPECTIVES ON MANAGEMENT - ENGAGEMENT AT TIMES OF DISENGAGEMENT

EM Lyon, 17 et 28 Mars 2016

DRM *MOST* Séminaire conjoint DRM-Most, UC Louvain, Montpellier, EM Lyon.
UMR CNRS 7088 [Call for papers](#)

Prix, distinctions et nominations

L'ouvrage de Michel Capron et Françoise Quairel-Lanoizelée, «L'entreprise dans la société : une question politique» a reçu le prix du livre Afcj -Association française de communication interne- qui récompense un ouvrage qui aborde la question de la communication dans les organisations, dans une approche interdisciplinaire.



Les rapports entre les entreprises et la société constituent un champ qui a été peu pris en compte par les sciences sociales. Pourtant, la vie quotidienne est largement déterminée par ce que font – ou ne font pas – les entreprises. Acteurs économiques omniprésents, elles jouent également un rôle de plus en plus important dans la vie de la Cité. L'observation et l'analyse de ces rapports, tant du point de vue de la société que de l'entreprise, s'imposent dans un contexte de mutations profondes des cadres de vie et d'évolution des systèmes économiques.

Les auteurs portent ce double regard en appréhendant les activités des entreprises sous l'angle des responsabilités qui en résultent. Ils scrutent les attentes de la société et les modes de réaction des entreprises à travers une vision sociohistorique qui en éclaire les déterminants.

Face à l'approche managériale de la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE), ils développent l'idée d'une « redevabilité » des entreprises envers la société résultant de leurs impacts sur l'environnement naturel et humain et des ressources qu'elles s'y procurent. Leur réflexion débouche sur des interrogations sur le sens, la nature, le rôle et le pouvoir de l'entreprise dans la société d'aujourd'hui.

[Pour en savoir plus](#)

Prix Aguirre-Basualdo

Paul Karehnke, « Choix de portefeuille et évaluation d'actifs avec des croyances endogènes et de la préférence pour les Skewness » sous la direction d'Elyès Jouini et de Frans De-roon.



La thèse traite le choix de portefeuille et l'évaluation d'actifs d'un point de vue théorique et empirique. Les modèles étudiés incorporent des éléments comportementaux tels que l'utilité d'anticipation, la déception et la préférence pour l'asymétrie positive.

Prix honorifique Nougaro

Mathieu Dunes, « Le système de management de marque : médiateur de la relation entre l'orientation marché et la performance marque », sous la direction de Sophie Changeur et Bernard Pras. Cette thèse définit les pratiques du management de marque de façon « cross-sectorielle » et évalue l'apport de ces pratiques en tenant compte de l'orientation des entreprises vers leur marché, sur la performance subjective et objective financière de la marque institutionnelle.



Prix du Best Paper in Track

Sonia Adam-Ledunois, **Emilie Canet et Sébastien Damart** ont reçu le prix du Best Paper in Track « Health and well-being » à la 7ème International Conference on Social Innovation Research (ISIRC 2015) du 6 au 8 septembre 2015 à York (UK), avec « From richer business model to social innovation: the case of relocation assistance to seniors ».

Marie Redon est lauréate de la Bourse Fondation Recherche de la DFCG et Club des 30 pour «L'évolution et l'influence des DAF depuis 1980», le 10 juillet 2015.

Jean-François Chanlat, Award for the best article 2014, dans la revue International Journal of Organizational Analysis, Emerald Publishers, Londres

Thèses et HDR

→ Thèses soutenues



Diana **Santistevan**, «Networks, relationships, and help: creating and maintaining engagement in global virtual «open» teams, » sous la direction d'Emmanuel Josserand, le 31 août



Camille **Pluntz**, «L'extension incongruente, un risque pour les légitimités de la marque humaine? Application aux réalisateurs de films», sous la direction de Bernard Pras, le 18 septembre



Hirotoshi **Takeda**, « Measuring member contribution impact in an online community», sous la direction de Michel Kalika, le 29 septembre



Fang **Li**, «Rupture organisationnelle et continuité culturelle : une étude de cas – la privatisation d'un hôpital public d'une région centrale de la Chine», sous la direction de Jean Pierre Segal, le 21 octobre



Yona **Kamelgarn**, «Intégration des critères de durabilité dans les évaluations des immeubles de bureau au travers d'une approche par les risques», sous la direction d'Arnaud Simon, le 27 octobre



Julien **Bourgeot**, «L'étiquetage social appliqué au marketing », sous la direction de Christian Pinson, le 13 novembre



Claire **Ciampi**, «Influence des usages des technologies de l'information sur les assemblages de contrôles», sous la direction de Nicolas Berland, le 18 novembre



Thomas **Lefebvre**, «Benchmarking et mesure de performance de l'intermédiation sur le marché immobilier résidentiel», sous la direction d'Arnaud Simon, le 20 novembre



Jean-Yves **Ottmann**, « Bien-être et mal-être au travail dans les métiers scientifiques : le cas du CEA», sous la direction de Jean-François Chanlat, le 23 novembre



Stéphane **Jaumier**, «Pouvoir et résistance au sein des organisations démocratiques : une ethnographie d'une tôlerie coopérative», sous la direction d'Isabelle Huault, le 24 novembre



Morgan **Marchand**, «Approches d'intégration post-acquisition des multinationales « émergentes » dans les économies « avancées ». 25 cas d'acquisitions d'EMNE en France analysés dans une perspective comparative», sous la direction de Jean Pierre Segal, le 24 novembre



Marie-Aline **de Rocquigny**, «L'informatique de gestion, entre technique pure et outil de gestion. Une perspective historique à travers les discours des responsables informatiques de 1970 à 2000», sous la direction d'Anne Pezet, le 26 novembre



Pierre **Laniray**, «Technologie, identité professionnelle et socio-matérialité», sous la direction de F-X de Vaujany, le 30 novembre



Anne-Lise **Mithout**, «Compétences pédagogiques et besoins éducatifs particuliers : les écoles d'aveugles à l'heure de l'inclusion. Perspective franco-japonaise», sous la direction de Norbert Alter, le 4 décembre



Sabrine **Rekik**, «Innovation et gouvernance financière», sous la direction d'Hubert de La Bruslerie, le 4 décembre



Hélène **Picard**, « Entreprises libérées », parole libérée ? Lectures critiques de l'émancipation comme projet managérial émancipateur», sous la direction de Françoise Dany, le 5 décembre



Alexandre **Rambaud**, « La valeur de l'existence en comptabilité : pourquoi et comment l'entreprise peut (p)rendre en compte des entités environnementales « pour elles-mêmes»», sous la direction de Jacques Richard, le 7 décembre



Anthony **Gour**, «La participation des acteurs externes dans la construction des décisions stratégiques», sous la direction de Stéphanie Dameron, le 9 décembre

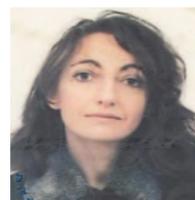


Guillaume **Carton**, «La production des connaissances managériales : du rapport de la recherche à la pratique», sous la direction de Stéphanie Dameron, le 10 décembre



Maggie **Scordel**, «Le seuil du lieu marchand : liminarité et rites de passage de l'expérience de magasinage», sous la direction de Denis Darpy, le 10 décembre

Mohammad **Mahdi Bahri**, «Apports des théories de la firme à l'étude des décisions d'internalisation de la production de la formation professionnelle», sous la direction de Pierre Romelaer, le 11 décembre



Valérie **Martin**, «La télévision, média de masse ou média individuel ? de la télévision traditionnelle à la e-télévision», sous la direction de Dominique Roux, le 16 décembre

HDR soutenues



Valérie Guillard, «Contributions à l'étude des relations des consommateurs aux objets : de leur possession à leur dé-possession », sous la coordination de Bernard Pras, le 16 septembre



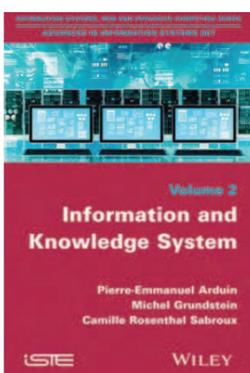
Marie-Laure Djelic, « An intellectual journey exploring the dynamics of modern capitalism and their performative impact », sous la coordination d'Isabelle Huault, le 1er décembre



Olivier Joffre, «La création de valeur par un management intègre des parties prenantes : une approche pour l'étude de cas», sous la coordination de Bernard de Montmorillon, le 7 décembre

Publications

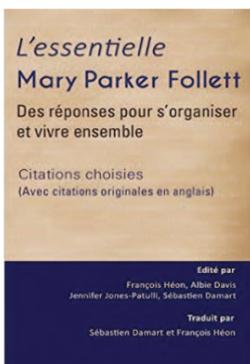
Derniers ouvrages parus



Arduin, P-E., Grundstein, M., Rosenthal-Sabroux, C.
Information and Knowledge System
Wiley-ISTE, juillet, 104 pages
[Pour en savoir plus](#)

The purpose of this book is to question the relationships involved in decision making and the systems designed to support it: decision support systems (DSS). The focus is on how these systems are engineered; to stop and think about the questions to be asked throughout the engineering process and, in particular, about the impact designers' choices have on these systems.

This therefore involves identifying the elements of the problem of decision support systems engineering: the main objects and dimensions to be considered and the relationships they involve, issues at the levels of the decision-maker, of the organization (and even of society), the general approach to which to subscribe and so on.



Héon, F., Davis, A., Jones-Patulli, J., **Damart, S.**, (eds)
L'Essentielle Mary Parker Follett : des réponses pour s'organiser et vivre ensemble
 Traducteurs Héon F., Damart S., Amazon Publishing, juin, 526 pages
[Pour en savoir plus](#)

Cet ouvrage est une sélection de textes de l'intellectuelle et pionnière du 20^{ème} siècle Mary Parker Follett. Ses idées avant-gardistes sur le leadership, la diversité, la médiation, le management et la démocratie demeurent des plus contemporaines et pertinentes pour notre monde actuel. Pour la première fois, des citations qui englobent l'ensemble de sa philosophie et de ses œuvres ont été sélectionnées, organisées et structurées par une équipe internationale en cinq thèmes. Ce livre présente des pensées intemporelles sur la diversité, l'organisation en groupe, le processus d'intégration, le leadership et la démocratie - des thèmes universels qui sont tout aussi importants et applicables à nos vies professionnelles et personnelles aujourd'hui qu'ils l'étaient il y a 100 ans.



Darpy, D.
Le Marketing
 Dunod, 2^{ème} édition, 128 pages
[Pour en savoir plus](#)



Cette 2^e édition, à jour des dernières évolutions, notamment en ce qui concerne la segmentation et le comportement des consommateurs, expose les notions fondamentales du marketing nécessaires pour construire un plan marketing. Le marketing recherche inlassablement de nouvelles opportunités de produits et de marchés. Cet ouvrage expose les notions fondamentales du marketing nécessaires pour construire un plan marketing :

- la segmentation, le ciblage et le positionnement;
- le couple produit/marché, la gestion des marques et la politique prix;
- la communication et la gestion des canaux de distribution;
- les stratégies concurrentielles.

Dans cette nouvelle édition, mise à jour et enrichie de nouveaux exemples, l'auteur fait le point sur la nouvelle segmentation des produits et l'évolution des attentes des consommateurs. Destiné aux étudiants en économie et gestion, l'ouvrage intéressera également les professionnels recherchant un cadre pour la définition de leur stratégie marketing



Burlaud A., **Bensadon D.**, (eds),
 Friedrich M., Langlois G., Bonnault R., Maillet C.
Comptabilité et audit : DSCG UE 4
 Foucher, 9^{ème} édition



Colasse, B.
Dictionnaire de Comptabilité : compter/conten
 Paris, Editions La Découverte, 220 pages
[Pour en savoir plus](#)

→ Chapitres d'ouvrages collectifs

- **Bensadon, D.**, (2015), « **Les textes réglementaires français** », in Cas corrigés de comptabilité financière 2015, Bensadon D, Richard J. (coord), Dunod, 3^{ème} édition, pp. 191-201.
- **Bensadon, D.**, (2015), « **Conception et évaluation du passif** », in Cas corrigés de comptabilité financière 2015, Bensadon D, Richard J. (coord), Dunod, 3^{ème} édition, pp. 211-220.
- **Bensadon, D.**, Borchani, M., (2015), « **Opérations d'achat, de vente et de règlement** », in Cas corrigés de comptabilité financière 2015, Bensadon D, Richard J. (coord), Dunod, 3^{ème} édition, pp. 302-3019
- **Bensadon, D.**, Borchani, M., (2015), « **Opérations de régularisation** », in Cas corrigés de comptabilité financière 2015, Bensadon D, Richard J. (coord), Dunod, 3^{ème} édition, pp. 339-352
- Mantiaba, C., **Blanchot, F.**, (2015), « Selecting a Certification Body in the Fair Trade Market: The Importance of Strategic Capabilities and Cooperative Behavior », in The Practice of Behavioral Strategy. A Volume in Research in Behavioral Strategy, 2015, Das T.K. (ed.), Information Age Publishing, pp. 145-168
- **Bouville, G.**, Barreau, J., « Émile Zola, un précurseur de l'étude de cas. Stratégie et gestion du personnel d'un grand magasin sous le second Empire », in Littérature, management et organisations, De Geuser, F., Corbaz-Kurth, S., Guénette, A.M., (coord.), à paraître
- **Chanlat, J-F**, (2015), « Les sciences de gestion face aux principaux constats socioéconomiques contemporains: pour une éthique de l'engagement responsable du chercheur », chapitre 7, in « Pour des Sciences de Gestion au service de la société, Echanges autour des travaux de Julienne Brabet », coordonné par Anne Dietrich, Frédérique Pigeyre et Corinne Vercher, Lille, Editions du Septentrion, octobre
- **Colasse, B.**, (2015), « **De la métaphorisation de la comptabilité** », in L'entreprise revisitée (Gensse P., Séverin E., Tournois N. (cood.)), Aix-en-Provence, Presses Universitaire de Provence, pp. 43-51

- **Depeyre, C.**, Vergne, J.-P., (2015), « [Les capacités de l'organisation sous l'angle de l'observation des capacités-dynamiques](#) », in Renard L. & Soparnot R. (ed.), *Les capacités de l'organisation en débat*, Paris, L'Harmattan, pp.125-147
- **de Vaujany, FX., Mitev, N., Lanzara, GF., Mukherjee, A.**, (2015), «Making sense of rules and materiality: the new challenge of management and organization studies? » in de Vaujany, FX., Mitev, N., Lanzara, GF., Mukherjee, A., (Eds), *Materiality and rules: Regulations, practices and artifacts in organizations*, London, Palgrave
- **de Vaujany, FX.**, Fomin, V., Haefliger, S., Lyytinen, K., (2015). «Regulation of Information Technology based practices: the case of a trading floor incident in an investment bank», in de Vaujany, FX., Mitev, N., Lanzara, GF., Mukherjee, A., (Eds), *Materiality and rules: Regulations, practices and artifacts in organizations*, London, Palgrave
- **de Vaujany, FX., Mitev, N., Lanzara, GF., Mukherjee, A.**, (2015). «From the how to the why of sociomaterial regulations: the question of ethic and ontology in material analysis», in de Vaujany, FX., Mitev, N., Lanzara, GF., Mukherjee, A., (Eds), *Materiality and rules: Regulations, practices and artifacts in organizations*, London, Palgrave
- **de Vaujany, FX.**, (2015), «From rules to Ethics: Implications of sociomaterial regulations in management and organization studies, » *Afterworld*, in de Vaujany, FX., Mitev, N., Lanzara, GF., Mukherjee, A., (Eds), *Materiality and rules: Regulations, practices and artifacts in organizations*, London, Palgrave
- **Gruen (Martin), A.**, (2015), «[Drivers of Diversity in Consumers' Aesthetic Response to Product Design](#). In *Design Thinking: New Product Development Essentials from the PDMA*», Luchs, M. G., Swan, S., & Griffin, A (Ed.), John Wiley & Sons. pp.319-332
- **Guillard, V.**, Roux, D., (2015), «[Dons anonymes et rencontres urbaines](#)», *Esprit*, (7), pp.40-53.
- **Lautier, D., Ling, J.**, Raynaud, F., (2015), «[Integration of commodity derivative markets: has it gone too far?](#) », in *Commodities, Energy and Environmental Finance*, R. Aïd, M. Ludovski, R. Sircar (ed), Fields Institute, pp. 65-90
- Cervellon, M-C., Sylvie, J., **Ngobo, P-V.**, (2015), «[Shopping orientations as antecedents to channel choice in the French grocery multichannel landscape](#)», *Journal of Retailing and Consumer services*, Volume 27, November, pp.31-51
- **Parguel, B.**, Cadario, R., **Benoit-Moreau, F.**, «Is bigger always better? The unit effect in carbon emissions information», *International Journal of Research in Marketing*, 33, 1, forthcoming
- **Parguel, B.**, Delecolle, B. T., Valette-Florence, P., (2015), «The impact of price display on luxury perceptions», *Journal of Business Research*, forthcoming
- **Sali, M.**, Giard, V., (2015), «[Monitoring the production of a supply chain with a revisited MRP approach](#)», *Production Planning & Control*, Vol 26, n°10, pp. 769-785.

→ **Articles dans revues à comité de lecture**

- **Aboura, S.**, Chevallier, J., (2015), «[A cross-volatility index for hedging the country risk](#) », *Journal of International Financial Markets, Institutions & Money*, *Volume 38*, September, pp.25-41
- **Aboura, S.**, Chevallier, J., (2015), « [Realized EquiCorrelation: A bird's-eye view to financial stress on equity markets](#) », *Applied Economics*, 47(47), pp. 5013-5033
- **Aboura, S.**, E., Lepinette., (2015), « [Do banks satisfy the Modigliani-Miller theorem ?](#) », *Economics Bulletin*, 35, 2, pp.924-935
- **Arisoy, Y. E.**, Altay-Salih, A., Akdeniz, L., (2015), «[Aggregate Volatility Expectations and Threshold CAPM](#)», *North American Journal of Economics and Finance*, 34, pp 231-253.
- Aberkane, S., **Bahaji, H.**, « How rational could VIX investing be ? », *Economic Modelling*, forthcoming
- **Aboura, S.**, Chevallier, J., « [Spikes and crashes in the oil market](#) », *Research in International Business and Finance*, forthcoming
- **Bensadon, D.**, (2015), «[The adoption of an accounting innovation in France: The case of consolidated financial statements at Pechiney \(1956-1971\)](#) », *Accounting History*, August, 20(3), pp.288-309
- **Blanc, A.**, Taupin, B., (2015), « [Les effets négatifs de la stratégie politique des organisations sur leur légitimité. Le cas des majors de l'industrie du disque](#) », *Revue Française de Gestion*, 41(252), pp. 129-144
- Hadji, B., Martin, G., Dupuis I., **Campoy, E.**, Degoulet, P., « [14 years longitudinal evaluation of clinical information-systems acceptance: the HEGP case](#) », *The International Journal of Medical Informatics*, 86, pp.20-29, forthcoming
- Blanchet, V., **Depeyre, C.**, « Exploring the Shaping of Markets through Controversies: Methodological Propositions for Macromarketing Studies », *Journal of Macromarketing*, forthcoming
- Vergne, J.-P., **Depeyre, C.**, « How do firms adapt? A fuzzy-set analysis of the role of cognition and capabilities in U.S. defense firms' responses to 9/11 », *Academy of Management Journal*, forthcoming
- **de Vaujany, FX., Mitev, N.**, (2015), «[The post-Macy paradox, information management and organizing: good intentions and road to hell?](#)», *Culture & Organization*, vol 21, Iss 5, December.
- **Drouhin, A., Essafi, Y., Simon, A.**, « Forward Curve Risk Factors Analysis in the UK Real Estate Market », *Journal of Real Estate Finance and Economics*, forthcoming
- Bouzouita, N., Gajewski, J.-F., **Gresse, C.**, (2015), « [Liquidity Benefits from IPO Underpricing: Ownership Dispersion or Information Effect](#) », *Financial Management*, 44(4), pp. 785-810.
- **Gueguen, S.**, (2015), «Les fonds de *private equity* sont-ils performants ?», *Revue Analyse Financière*, n°56, pp.53-54.

- **Fabre, K., Labardin, P.**, (2015), «Les concurrences entre modes de valorisation comptable en France au XIXe siècle et au début du XXe siècle», *Gérer et Comprendre*, 121, septembre.
- Sebti, H, **Gérard, B.**, Perray-Redslob, L., (2015), «Utilisation identitaire des dispositifs de contrôle par les membres d'un groupe professionnel : le cas des acheteurs», *Comptabilité, Contrôle, Audit*, 21(2), pp. 13-32
- Perray-Redslob, L., **Gérard, B.**, « Compétition entre contrôles technocratiques et socio-idéologiques : le cas de l'insertion du contrôle de gestion dans les armées françaises », *Management International*, 20(1), à paraître
- Rainelli, H., **Huault, I.**, «Business as usual in financial markets? The creation of incommensurables as institutional maintenance work», *Organization Studies*, forthcoming
- **Isaac, H.**, «Le marketing sera digital ou ne sera pas », in « Faire du marketing au XXI^e siècle », D. Durafour Coord., *Economie & Management*, n°158, CNDP- SCÉRÉN-CANOPE, à paraître.
- Boutinot, A., Daudigeos, T., **Jaumier S.**, (2015), « The Historical Study of Institutional Change Over Long Periods: Pitfalls and Perspective. A Commentary on the Article by Hèlène Peton and Stéphan Pezé », *M@n@gement*, 18(3), pp. 254-260
- **Levasseur, L., Léger-Jarniou, C.**, (2015), « Le rôle potentiellement déterminant de la perspective temporelle dans la vigilance entrepreneuriale : propositions et modèle théoriques », *Revue Internationale PME*, 28(2), pp. 25-55.
- **Léger-Jarniou, C.**, Nelson, T., Chasserio, S. (Eds.), (2015), « Femmes Entrepreneures », Numéro spécial *Revue de l'Entrepreneuriat* 1/2-3 (Vol. 14), 168 pages
- **Volle, P., Issac, H.**, Charfi P., (2015), «Création de trafic sur les sites web marchands : enjeux et arbitrages entre visibilité et réputation », [2015], *Revue Française du Marketing*, n° 253, Vol 3/4 pp. 27-40.
- Moraux-Saurel, H., **Volle, P.**, (2015), *Le concept d'Open Marketing. Identification des contours, des dimensions et des formes*, *Revue Française de Gestion*, 41(252), pp. 13-32

Autres publications

- **David, T., Ginglinger, E.**, (2015), « Le dividende en actions est-il une bonne nouvelle pour les actionnaires », *Option Finance*, n°1331, septembre
- Schmidt, G., Bobadilla, N., **Debenedetti, S.**, Mairesse, P., (2015), *About art, social science and... restructuring: an interview with Howard S. Becker*, *Organization*, 22 (6), pp. 756-768
- **Depeyre, C.**, (2015), «Salvatore Ferragamo», *Le Libellio*, vol. 11, n°4, pp. 11-18
- **Ginglinger, E.**, (2015), « L impact économique et boursier des attentats », *Option Finance*, n°1342, novembre
- **Gueguen, S.**, (2015), « Les vertus de la titrisation », *Lettre Vernimmen*, n°132, pp. 6-7
- **Gueguen, S.**, (2015), « Agences de notation : plus sévères pour les entreprises ! », *Lettre Vernimmen*, n°133, pp. 6-7
- **Gueguen, S.**, (2015), « Fusions d'entreprises : leurs conséquences sur le prix et la qualité des produits vendus », *Lettre Vernimmen*, n°134, pp. 7-8
- **Guillard, V.**, (coord), 2015, «Réticences des individus à échanger des objets dont ils n'ont plus l'utilité», Rapport final, ADEME, 83 pages
- **Isaac, H.**, (2015), «Les défis d'une agriculture connectée dans la société numérique », Renaissance Numérique, novembre, 105 pages
- **Isaac, H.**, (2015), «Plateformes & dynamiques concurrentielles », Renaissance Numérique, octobre, 30 pages

Communications

- **Alter, N.**, (2015), « Mouvement dans les organisations contraintes de coopération », Biennale internationale de l'éducation et de la formation, CNAM, Paris, 30 juin- 3 juillet
- **Alter, N.**, (2015), « La force de la différence. Itinéraires de patrons atypiques » Colloque international de la diversité, Liège, 10-11 décembre
- Tounkara, T., **Arduin, P-E.**, (2015), « Contextualizing Knowledge Sharing Strategy: The Case of an International Organization in the area of Development assistance », In *Proceedings of European Conference on Knowledge Management (ECKM) 2015*, Udine, Italy, pp. 780-789, 3-5 septembre
- Agarwal, V., **Arisoy, Y.E.**, Naik, N.Y., (2015), « Volatility of Aggregate Volatility and Hedge Fund Returns », *FMA 2016 Annual Meeting*, Orlando, 15-17 octobre 2015, *IFSID 4th Conference on Derivatives*, Montreal, 25-26 septembre 2015.
- **Arrivé, S.**, (2015), «Contenu de marque digital : Proposition de définition d'un concept», 14^{ème} journée de recherche sur le marketing digital, Université Paris 1 Panthéon Sorbonne, 11 septembre.
- **Bahaji, H., Casta, J.F.**, (2015), «Employee stock option-implied risk attitude under Rank-Dependent Expected Utility», *World Finance Conference*, Buenos Aires, Argentina, 22-24 juillet
- **Beau, P.**, Jerman, L., (2015), « Auditor identity work: A dynamic of process at the heart of institutionalization », 31stEGOS Colloquium, Athènes, 2-4 juillet

- **Ben Khaled, W.**, Gond, JP., (2015), « Designed to Fail ? The Planned Obsolescence of Ethical Tools », 31st EGOS Colloquium, Athènes, 2-4 juillet
- **Bensadon, D.**, (2015), « Processus de légitimation de la norme comptable au CNC à la fin des années 1960 : le cas des comptes de groupe », Journée d'étude de l'Autorité des Normes Comptables, 16 octobre
- **Berland, N.**, Curtis E.,(2015), « Dynamic tension as a capability: the levers of control in an alternative budgeting system » Management Control Association (MCA), Amsterdam, VU University, 7 septembre; EIASM, Nice, 30septembre-2 octobre
- **Blanc, A.**, (2015), « The role of scapegoats vis-a-vis institutions: A longitudinal analysis of the social construction of pirates in creative industries between 1987 and 2013 », 31st EGOS Colloquium, Athènes, 2-4 juillet
- **Blanc, A.**, (2015), « The Social Construction of a Scapegoat: Deviation, Sacrifice, Repression and Heroism in Resistance », AOM Best Paper Proceedings 2015, CMS division, Vancouver, 7 -11 août
- **Bonne, C.**, (2015), « Juges ou parties : le dilemme des salariés dans la gouvernance des entreprises - les cas de la Cgt et de la Cfdt de 1945 aux années 80 », 5° congrès de l'AFEP « L'économie politique de l'entreprise : nouveaux enjeux, nouvelles perspectives », Lyon, 1-3 juillet
- **Boudes, M.**, (2015), « Complexity change and institutional strategies. The case of social innovation », 31st EGOS Colloquium, Athènes, 2-4 juillet
- Adam-Ledunois, S., **Canet, E., Damart, S.**, (2015), «From richer business model to social innovation: the case of relocation assistance to seniors », ISIRC 2015, International Social Innovation Research Conference, York, UK, 6-8 Septembre
- Adam-Ledunois, S., **Canet, E., Damart, S.**, (2015), « Trajectoire des modèles d'affaires de l'ESS et management des paradoxes », 3ème journée de recherche *Gestion des Entreprises Sociales et Solidaires*, Université Paris-Est, 7 décembre
- **Canet, E.**, (2015), « Identity construction of management innovation beyond the generation stage », *EURAM Thematic conference "Management Innovation: New borders for a new concept"*, Montpellier, 9-10 juillet
- **Challe, O.**, (2015), « Politesse et management : un langage spécial », *Colloque La politesse : données linguistiques -scripts culturels - implications didactique*, Kenitra, 12 -13 novembre
- **Chanlat, J-F.**, (2015), «Bourdieu ' Social Reflexivity: Epistemic Contribution to the Intercultural relationships field »,30th colloquium EGOS, Athènes, 2-4 juillet
- **Chanlat, J-F.**, (2015), «Management et diversité en France», Symposium international, Paris, Université Paris-Dauphine, 1er-2 octobre
- **Chanlat, J-F.**, (2015), Participation à la table ronde finale: «les modèle de la GRH à l'international,» Montpellier, Congrès de l'AGRH, 4-6 novembre
- **Chanlat, J-F.**, Banon, P., (2015), «New Social Issue at the Workplace: the Religious Demands and their Impact on the Organizational Space Representations and the Living Together», 5th Organizations, Artifacts and Practices (OAP Workshop, UTS Business School Sydney, 7th-8th December
- Adam-Ledunois, S., **Damart, S.**, (2015), «A methodological framework for critical analysis of management innovations », EURAM Thematic Conference: "Management Innovation: New Borders for a new concept", Montpellier, 9-10 juillet
- Adam-Ledunois, S., **Damart, S.**, (2015), «Mapping integrative managers profiles in healthcare organizations », EGOS, Athènes, 2-4 Juillet
- **Damart, S.**, Devigne, M., Kletz, F., (2015), «Unmanage the expected: Mindlessness processes in health care organizations », EGOS 2015, Athènes, 2-4 Juillet
- **David, A.**, (2015), «Management innovation: a design theory perspective », *EURAM Thematic conference on Management Innovation*, Montpellier, 9-10 juillet
- **David,T., Ginglinger, E.**, (2015), « When cutting dividends is not bad news : the case of optional stock dividends », FMA Annual Conference, Orlando, Florida (USA), 14-17 octobre
- **Debenedetti, S., Huault, I., Perret, V.**, (2015), « Workplace resistance as affirmation. Of the power of the aesthetic regime in Modern Times », 31st EGOS Colloquium, Athènes, 2-4 juillet
- Garcias F. Dalmasso, C., **Depeyre, C.**, (2015), « Can't remember what I forgot": capabilities' cognition in a situation of organizational forgetting », Strategic Management Society Conference, Denver, 4-6 octobre
- Garcias F., Dalmasso, C., **Depeyre, C., Bonhomme, G.**, (2015), « Pourquoi il est important d'étudier l'oubli organisationnel et pourquoi il ne l'est pas assez », Journée d'étude « Compétences, connaissances & performance : apports théoriques et empiriques », Aix en Provence, 20 novembre
- **de Vaujany, FX.**, (2015), « The French 'ontological turn' of anthropology: towards a new vision of the material turn in organization studies »?, 5th Organizations, Artifacts & Practices (OAP) workshop, Sydney, 7th-8th December
- **de Vaujany, FX., Mukherjee, A.**, Fabbri, J., (2015), «Managing by walking: giving legs to organizations and organizing », Sub-theme 08 'Assemblage of Research Spaces, APROS 2015, UTS, Sydney, 9th-11th December
- Varländer, S., **de Vaujany, FX.**, Vaast, E., (2015), «Exploring the intersection between space, legitimacy and institutional logics: a study of campus tours », APROS 2015, Sub-theme 'Valuing organizational space: making sense within architectural and relational spaces', UTS, Sydney, 9th-11th December
- **de Vaujany, FX.**, (2015), «The 'ontological turn' of anthropology: implications for debates about sociomateriality», -sub-theme 45: Materiality, Human agency and practice, 30th colloquium EGOS, Athènes, 2-4 juillet
- Delorme, F., **de Vaujany, FX.**, (2015), «Space and sociomaterial regulations in organizations: a study of marketables in two French banks », sub-theme 58, Space and materiality, 30th colloquium EGOS, Athènes, 2-4 juillet

- **de Vaujany, FX.**, (2015), «The material turn in MOS: a focus on sociomateriality», Symposium 4 (Aesthetics, process and objects), EURAM 2015, Warsaw (Poland), 17th-20th June
- **D'Hont, L.**, (2015), « L'encastrement d'un réseau professionnel dans des relations affinitaires: le cas d'un club de responsables en ressources humaines », XXVIème AGRH conference, Montpellier (France), 4-6 novembre
- **Fanchini, M.**, (2015), « After the love has gone: an emotion based-theory of whistleblowing decision-making process », Ph.D. Workshop Cardiff-GEM, Grenoble, 9-10 novembre
- **Hussenot, A.**, (2015), «Organization and Entity as Becoming Process, 5th Organizations, Artifacts & Practices (OAP) workshop, Sydney, 7th-8th December
- **Jaumier, S.**, (2015), « No One Is a Manager, No One Should Ever Become One': Craft Ethics As an Alternative to Management In a Co-operative Sheet-Metal Factory », 31st EGOS Colloquium, Athènes, 2-4 juillet
- **Johnson, G.**, Cadario, R., Grier, S., (2015), «The politics of Target Marketing», ACR North American Conference, New Orleans, 1- 4 octobre
- **Leclair, M.**, (2015), « Being Creative, Being Tactical: Creative Actors' Cunning Practices to Balance Tensions within the Organization », Ph.D. Workshop Cardiff-GEM, Grenoble, 9-10 novembre
- **Levasseur, L.**, (2015), « A case for mixed methods in entrepreneurship and venture capital research », *Congrès-Southern Management Association 2015*, St Pete Beach, 27-31 octobre
- **Martin-Gruen, A., Darpy, D.**, (2015), «The Role of Design in the Appropriation of Shared Objects: Autolib in Paris», ACR North American Conference, New Orleans, 1- 4 octobre
- **Mukherjee, A., de Vaujany, FX.**, Clegg, S. Berti, M., Naar, L., Simpson, AV., (2015), « Making space for the material in the social world: applying Lefebvre triad to organizational space », Sub-theme Space and materiality, 30th colloquium EGOS, Athènes, 2-4 juillet
- Eisele, A., **Nefedova, T.**, Parise, G., (2015), «Are Stars Really Shining? Cross-trading and Performance Shifting in Mutual Fund Families », 42nd Annual Meeting of European Finance Association, Vienna, 19-22 août
- **Ostapchuk, M.**, Auplat, C., Boucard, P., Brignon, J-M., (2015), «Scientific Knowledge about risk, countries' policy and innovation: an empirical cross-regional analysis of Bisphenol A industry», *European Network on the Economics of the Firm (ENEF) 2015*, Toulouse, 10-11 septembre
- **Ottmann, J-Y., Chanlat, J-F.**, (2015), « De la gouvernance de la science au management des scientifiques : le cas des chefs de laboratoire du CEA », XXVIème AGRH conference, Montpellier (France), 4-6 novembre
- **Parguel, B.**, Agogué, M., Cassotti, M., Hooge, S., (2015), « Nudging creativity: The effect of priming on individual ideation », ANZMAC Conference, Sydney, Australia, 30 novembre - 2 décembre.
- **Parguel, B.**, Cadario, R., **Benoit-Moreau, F.**, (2015), « Framing effects for Co2 emissions metrics in car advertisements », ANZMAC Conference, Sydney, Australia, 30 novembre - 2 décembre.
- Periac, F., **David, A.**, Roberson, Q., (2015), «Identifying and addressing institutional paradoxes between cohesion and inclusion: cultural dynamic capabilities for social innovativeness and social sustainability», *ISIRC*, York, UK, 6-8 septembre
- Serhan, H., **Saidi-Kabeche, D.**, (2015), « Le rôle des connaissances dans l'appropriation des outils de gestion : La norme ISO 9001 entre conformation et creuset d'innovations », Colloque *Normes et Transformations Organisationnelles*, ISC Paris, le 1er octobre
- Serhan, H., **Saidi-Kabeche, D.**, (2015), « Analyse de l'appropriation de la norme ISO 9001 par le modèle du système d'activité : Tensions dans les pratiques et apprentissage expansif », Journée de recherche : Les approches paradoxales en management : Formes, usages, Dynamiques, IAE de Poitiers, 24 novembre
- **Simon, A., Essafi, Y.**, (2015), « Housing market and demography, evidence from French panel data », Conférence de l'ERES (European Real Estate Society), Istanbul, 24-27 juillet
- **Simon, A.**, (2015), « Exploitation de la Big Data », Conférence JECO (Journées de l'Economie), Lyon, 13-15 octobre
- **Yousfi, H.**, (2015), «Le regard des mouvements sociaux sur le processus constitutionnel en Tunisie entre 2011-2014», Colloque "Law and Society in Egypt", Le Caire, 28 novembre
- **Yousfi, H.**, (2015), «The role of UGTT in the national dialogue, Conférence organisée par l'Université d'Oslo autour du thème : Revolution, Dialogue and Transition: What the World Can Learn from Tunisia, In Honour of the Nobel Peace Prize 2015 to the Tunisian National Dialogue Quartet, 8 décembre
- Gornica, L., **Zoican, M.**, (2015), « Too-International-to-Fail? Supranational Bank Resolution and Market Discipline ». 13th Paris December Finance Meeting, Paris, 17 décembre
- Gornica, L., **Zoican, M.**, (2015), « Too-International-to-Fail? Supranational Bank Resolution and Market Discipline ». EUROFIDAI Paris December Meeting, Paris, 14-15 décembre

→ Conférences invitées

- **Anouck, A., Depeyre, C.**, (2015), « Forgetting and adapting in organizations », LUISS Management research seminar, 3 décembre
- **Becam, A.**, (2015), «Serial correlation and time-varying liquidity in the hedge fund industry», Computational and Financial Econometrics 2015, University of London, 12-14 décembre
- **Bouville, G.**, (2015), « Une approche organisationnelle du harcèlement moral au travail est-elle pertinente? », Institut des Sciences Sociales du Travail, Université Paris I Panthéon Sorbonne, Paris, 17 décembre 2015
- **David, A.**, (2015), « [Comment raisonnent les innovateurs](#) », Journées de la recherche sur la SLA, Paris, 2 juillet

- **de Vaujany, FX., Mukherjee, A.**, (2015), «Maker spaces and their legitimation in the city: an exploratory study», October, Research seminar of the Research Group on Collaborative Spaces (RGCS), London, King's College London.
- **de Vaujany, FX.**, (2015), Rapport sur l'ouvrage de Michel Lallement «L'âge du faire : Hacking, travail et anarchie», Séminaire Management de l'innovation «Hackerspaces et autres espaces où s'invente le travail de demain», Chaire Management de l'innovation, Ecole Polytechnique, septembre.
- **de Vaujany, FX.**, (2015), «Playing with space to legitimate organizational activities: a case-study», invited conference at IESE Business School, Barcelona, July
- **Guiot, D.**, (2015), «Qui sont les seniors actifs d'aujourd'hui ? », Rencontre nationale Johnson & Johnson, Bordeaux, 12 septembre
- **Isaac, H.**, (2015), «Éthique de la société de l'information et environnement propice », Conférence AFNIC IFRI, - Sommet mondial sur la société de l'information : quels résultats depuis dix ans ?, Novembre
- **Isaac, H.**, (2015), «La transformation digitale de l'agriculture», Chaire Mutations Agricoles, Agriconnect, ESA, Angers, octobre
- **Parguel, B.**, (2015), «L'information environnementale comme NUDGE – Panorama de quelques recherches récentes et réflexions sur les enjeux du nudge», Rencontre d'automne de l'AFM, Paris, France, 18 novembre
- **Parguel, B., Masse, D.**, (2015), «L'économie collaborative : entre utopie et big business», ISAE Executive Club, Paris, France, 17 novembre
- **Parguel, B., Monnot, E.**, (2015), «Perceptions du consommateur et actions sur la présentation du produit : des expérimentations pour mieux les comprendre et faciliter les comportements éco-responsables», CGDD Seminar (Commissariat général au développement durable) of the Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie, Paris, France, 25 septembre
- **Perret, V.**, (2015), « Art et Management : l'art pour penser les mutations du management », XIII Congreso Internacional de Analisis Organizacional, Universidad Autonoma Metropolitana, Mexico, 10-13 Novembre
- **Tran, S., Bertin, E.**, (2015), « Perspectives sur la stratégie IT des organisations à l'heure du cloud computing », *Forum de l'entreprise numérique*, 3eme édition, ECE, 18 novembre

Actualités Médias

Lu dans la presse



Selon **Edith Ginglinger**, professeur à l'Université Paris-Dauphine, les actes terroristes ont un impact à plus ou moins long terme sur l'activité économique, mais son coût est encore difficile à évaluer, notamment à court-terme. Plusieurs études soulignent qu'une des conséquences majeures des attentats est la réduction des investissements étrangers. Une analyse des actes terroristes au Pays basque espagnol estime qu'ils ont entraîné une baisse de 10 % du PIB par habitant.

C'est la conclusion à laquelle arrive également une étude de l'économie israélienne. Gary Becker, prix Nobel d'économie 1992, estimait que la peur générée par le terrorisme a des effets importants et durables sur le comportement humain, et donc sur l'économie. Ses résultats établissent également que les personnes les moins éduquées sont celles dont les comportements ont le plus tardé à revenir à la normale. Cette étude tend à montrer que l'impact économique des attentats sera d'autant plus limité que chacun reprendra au plus vite ses habitudes antérieures.

(**Option Finance**, 23/11)



Alors que s'ouvre lundi la Semaine européenne pour l'emploi des Travailleurs Handicapés, le déploiement de la diversité semble s'essouffler. Selon l'AFMD, un tiers des entreprises n'aborderont jamais la question et la majorité se contente de remplir les obligations légales en matière de mixité et de handicap. Seule une sur dix en tire un avantage compétitif. Faut-il y voir un mauvais présage ?

Jean-François Chanlat, le coresponsable scientifique de la chaire Management et Diversité de l'Université de Paris-Dauphine parle de « véritable désamour ». Cette année, la Chaire va en effet perdre plusieurs sponsors. Modèles à copier, les bons élèves en la matière, comme IBM, Orange Engie ou EDF, sont des organisations mûres qui vont bien au-delà des segmentations (jeunes, seniors, ethnies, genre) pour aborder la problématique du racisme, de la discrimination, de l'identification du handicap, de l'apparence physique, avec un objectif, « éveiller à l'altérité », se félicite Maria-Giuseppina Bruna, docteur en sociologie des organisations, chercheur associée à l'Université

Paris-Dauphine. « Ces sujets n'étant pas spontanés, leur ordre de priorité doit être suffisamment élevé pour irriguer le recrutement, le management, l'organisation du travail, etc. », défend Jean-Louis Carvès, responsable de la diversité d'IBM France. Il est nécessaire également de former le middle management. « Les résultats comparés de l'équipe de France de football en 1998 et en 2010 sont à cet égard parlants, deux équipes aussi diversifiées dans leur composition n'ont pas donné les mêmes résultats. Les raisons sont à trouver dans la manière dont les différences ont été gérées par les responsables », affirme **Jean-François Chanlat**.

(**business.lesechos.fr**, 13/11 ; **business.lesechos.fr**, 16/11 ; **Les Echos Business**, 16/11 ; **www.lesechos.fr**, 16/11)

La première édition du Symposium international organisé par la Chaire « Management et diversité » de l'Université Paris-Dauphine s'est tenu les 1ers et 2 octobre derniers. Un rendez-vous qui a permis de faire le point sur les pratiques en termes de management de la diversité. Selon **Jean-François Charlat**, professeur et coresponsable scientifique de la Chaire, la diversité doit être considérée comme un levier de performance de créativité et d'innovation. Ce qui est potentiellement vrai, mais qui peut aussi poser problème si le mode de gestion n'est pas adapté. Dans ce cadre, deux grandes lignes de tension parcourent la gestion de la diversité. La première touche la tension égalité/diversité et la seconde, la tension universalité/diversité. Penser la diversité, c'est donc tout d'abord comprendre les différences en rendant intelligibles les cadres symboliques dans lesquels les personnes pensent. Tel est l'objet du management interculturel. C'est ensuite rendre compte des inégalités et des problèmes vécus par des personnes qui dans un contexte social donné se retrouvent discriminées. C'est enfin tenter d'équilibrer au mieux les différences de chacun (groupes et/ ou individus) avec les principes du vivre ensemble dans une société démocratique.
(Courrier Cadres & Dirigeants, 11/2015)

Et si la diversité était un facteur de réussite pour les entreprises ? Le symposium « Management, diversité, égalité des chances et cohésion sociale – Comparaisons internationales », organisé, jeudi 1er et vendredi 2 octobre, à Paris par la Fondation Dauphine en présence d'une trentaine de chercheurs et de responsables opérationnels du monde entier vise précisément à mettre en lumière les avancées enregistrées en matière de gestion des différences dans le milieu professionnel. En France, « on pense toujours que c'est mieux ailleurs, notamment dans les pays anglo-saxons », regrette **Jean-François Chanlat**, professeur et codirecteur scientifique de la chaire management et diversité à l'Université Paris-Dauphine. « Mais on ne peut appréhender la question des différences sans prendre en compte l'histoire, la culture et le cadre juridique de chaque pays » ajoute-t-il. Cependant, l'engagement des entreprises en matière de mixité et d'égalité des chances a d'ailleurs progressé depuis une dizaine d'années, aidé par le durcissement du cadre réglementaire. Pourtant, toutes les entreprises ne semblent pas encore en avoir pris conscience. Dans le 8e baromètre sur la perception des discriminations au travail publié, en février 2015, par le Défenseur des droits et l'Organisation internationale du travail (OIT), 34 % des demandeurs d'emploi disaient ainsi avoir été victimes de discrimination à l'embauche, dont 19 % de façon répétée.
(www.lemonde.fr, 01/10)



Dans un article publié par l'hebdomadaire Option Finance, le professeur à l'Université Paris-Dauphine **Hervé Alexandre** s'interroge sur « l'effet de la transparence bancaire en temps de crise ». Il pose comme remarque liminaire que « la crise financière européenne de 2011 a provoqué un très fort accroissement de l'inquiétude concernant la solvabilité des banques européennes » : en témoigne le fait que l'indice qui recouvre le spread de crédit des dettes senior de 25 banques et assurances européennes est passé à cette époque d'un niveau inférieur à 10 points de base à plus de 200 points. Or, **Hervé Alexandre** nous apprend que « la valeur des spreads de CDS reflète les anticipations du défaut de l'emprunteur, et leur volatilité donne une information sur la robustesse de ces anticipations. La réaction des marchés perceptible à travers la variation du spread de CDS d'une banque dépend de la valeur d'une nouvelle information sur le risque de défaut de cette banque perçu par les investisseurs ». Or, si « les exigences de transparence des banques imposées par les régulateurs se sont fortement accrues depuis une vingtaine d'années », « une grande partie de la littérature empirique et théorique sur la transparence des banques aboutit à la conclusion qu'une communication trop générale ne peut pas être récompensée en période de crise » : en effet, le professeur à l'Université Paris-Dauphine fait la démonstration qu'« une communication trop générale de la part des banques n'a pas l'effet attendu sur le marché et ne participe pas à la réduction de la volatilité des spreads de CDS ». A contrario, « la communication ciblée participe à la stabilité du marché, en limitant la crainte du défaut des banques en période d'environnement instable ». Ainsi, **Hervé Alexandre** conclut son propos en affirmant que « les exigences du régulateur et des marchés financiers poussent les banques à communiquer plus sur ce que est important et un peu moins sur ce qui est général. » Il met ainsi en garde contre l'écueil de se focaliser sur une logique de quantité d'information plutôt que sur la qualité et l'adéquation de cette information communiquée par les banques.
(Option Finance, 09/11)



La micro-doudoune est le vêtement de la marque Uniqlo le plus vendu en Asie et le best-seller de l'hiver en France depuis 2009, année de sa sortie et de l'installation de la première grande boutique de la marque à Paris. Sa conception et sa fabrication à des coûts réduits rend le produit accessible, mais exclut le « made in France ».
Les 700 millions de vêtements produits tous les ans pour Uniqlo le sont à 70 % en Chine (et le reste, ailleurs en Asie). « Ils peuvent se permettre ces prix car ils ont un volume très important, une gamme étroite et des basiques qu'ils répètent d'année en année contrairement à Zara ou H&M », estime **Denis Darpy**, responsable du master « Marketing-vente » à l'Université Paris-Dauphine.
(Le Parisien Magazine, 23/10 ; Aujourd'hui en France Magazine, 23/10)



L'Université Paris-Dauphine lance un Executive Master « Concurrence et Régulation. **Éric Brousseau**, directeur scientifique de la Chaire « Gouvernance et Régulation » souligne que « la régulation est en effet devenue un élément central du fonctionnement d'un grand nombre de marchés ». L'Executive Master « Concurrence et Régulation » s'adresse à des professionnels en activité disposant d'au moins deux années d'expérience et titulaires d'un diplôme de niveau bac + 5 ou équivalent. Les enseignements s'appuient à la fois sur un réseau académique international et sur des spécialistes issus de l'action publique. **(Entreprise & Carrières, 06-12/10)**



Alors que le prix Nobel 2015 vient d'être attribué au « Dialogue national tunisien », entité qui regroupe un quartet d'organisations tunisiennes, les chercheurs de l'Université Paris-Dauphine **Hèla Yousfi** et Choukri Hmed tentent dans une tribune publiée par Libération d'analyser les motivations de cette attribution. Au préalable est bien sûr rappelé la composition du « Dialogue national tunisien », lequel est composé de l'Union générale tunisienne du travail, une puissante organisation syndicale, de l'Union tunisienne de l'industrie, du commerce et de l'artisanat, le syndicat patronal, de la Ligue tunisienne des droits de l'homme et de l'ordre des avocats. Les maîtres de conférence à l'Université Paris-Dauphine expliquent que dans le contexte politique trouble qui régnait en 2013 (lequel était notamment marqué par une alliance entre l'extrême-gauche et les anciens caciques de Ben Ali dont la finalité était la chute du gouvernement et la dissolution de l'Assemblée), c'est l'initiative de dialogue nationale (déjà proposée en 2012) impulsée par l'UGTT qui s'est associée au syndicat patronal et à deux organisations historiques de la société civile tunisienne qui a abouti à la « reconnaissance locale et internationale pour remplir le rôle d'artisan du consensus national ». Si cette manœuvre a pu faire l'objet de critique en ce sens que certains y ont vu une volonté de se substituer aux « fragiles institutions issues de l'élection », elle a permis d'aboutir à l'adoption de la Constitution et a éloigné le spectre de la guerre civile. **Hèla Yousfi** et Choukri Hmed mettent ensuite en lumière les contradictions que revêt l'alliance entre « les ouvriers et les patrons ». Ils mettent notamment en avant le fait que « l'organisation syndicale est tiraillée entre une aile qui prône la négociation avec les élites économiques et politiques en échange de quelques augmentations salariales et une aile, plus radicale, qui pousse pour que l'organisation porte son action sur les questions sociales d'ordre national comme le chômage, la lutte contre la privatisation des services publics prévue par la ratification du traité de libre-échange avec l'UE, et le respect du droit du travail ». Pour conclure, les chercheurs de l'Université Paris-Dauphine affirment leur certitude que les acteurs de la révolution de la dignité (et non de jasmin font-ils valoir à l'adresse du comité Nobel) se feront encore entendre.

(Libération, 15/10)