



La lettre de DRM Décembre 2016

Editorial



Transversalités de la recherche

DRM est composé de cinq équipes. DRM-finance s'intéresse aux marchés financiers et au management financier des entreprises, Ermes est spécialisé en marketing, M&O développe des problématiques sur le management et organisation, M-Lab sur l'Innovation et MOST sur les approches critiques du management). A côté de ces équipes traditionnelles, se sont développées depuis quelques années des initiatives soit transversales, soit spécifiques. Au nombre de ces dispositifs, nous pouvons compter les chaires, les center for, l'IRIS et le laboratoire expérimental. Ces dispositifs sont parfois mal connus alors qu'ils contribuent à insuffler une dynamique forte et originale aux recherches de DRM.

Les chaires se sont développées depuis quelques années et sont portées par des fondations afin de permettre des levées de fonds efficaces. Trois fondations portent les chaires, la fondation Dauphine, la fondation du risque et l'institut Europlace de finance.

Sans prétention à être exhaustif, nous recensons pour la fondation Dauphine :

- La chaire Confiance et Management (Fabien Blanchot et Eric Campoy)
- La chaire Ethique et Gouvernement des Entreprises (Nicolas Berland et Olivier Charpateau)
- La chaire Gouvernance et Régulation (Eric Brousseau)
- La chaire Intelligence Economique et Stratégies des Organisations (Stéphanie Dameron)
- La chaire Management et Diversité (Jean-François Chanlat, Mustafa Ozbilgin)
- Le Cercle de l'Innovation (Albert David)
- Le cercle Performance des Organisations (Sylvie Rolland)

Un cercle se distingue d'une chaire par sa taille financière et le nombre de partenaires associés. Ces initiatives sont transversales aux équipes de DRM et contribuent à faire travailler, selon des modalités différentes, des chercheurs de différentes équipes ensemble autour de thématiques spécifiques. D'autres chaires ont existé et n'ont pas été renouvelées.

La fondation du risque et l'institut Europlace de finance regroupent quant à elle des initiatives de recherche en finance. Ces initiatives permettent de fédérer des coopérations entre équipes de différentes institutions.

- Initiative de recherche Quantvalley (Gaëlle Le Foll)
- Initiative de recherche Private Equity and Venture Capital (Serge Darolles)

Les Center for... apparus à partir de 2011 jouent un rôle similaire. Du fait qu'il s'agit de regrouper des chercheurs autour d'un thème, sans financement spécifiques associés, ils sont hébergés

au sein de DRM. Il s'agit là encore de mettre en valeur une problématique spécifique intégrant des chercheurs de DRM mais aussi extérieurs à Dauphine (comme les chaires).

- Center for Real Estate Management (Fabrice Larceneux et Arnaud Simon)
- Center for Engaged Management Research (Lionel Garreau)
- Center For Customer Management (Pierre Volle)
- Center For Marketing & Politiques Publiques (Béatrice Parguel)

Le Center For Customer Management a récemment évolué et est maintenant rattaché à la fondation car il intègre des financements extérieurs. Cette initiative se rapproche alors d'un cercle. L'activité de trois de ces center for est décrite ci-dessous dans la lettre. On ne peut que souhaiter que ces initiatives contribuent davantage à réunir des chercheurs de différentes équipes.

Enfin, deux initiatives intégratrices portent également la transversalité car elles portent un mécanisme de travail commun :

L'IRIS financé par PSL* (Eric Brousseau et Nicolas Berland) réunit différentes équipes autour d'une thématique, la gouvernance, et d'un outil la data factory qui a pour objectif la construction de bases de données massives ou innovantes. Là aussi, le projet dépasse largement DRM pour réunir d'autres équipes de Dauphine et surtout de PSL*.

Le laboratoire expérimental participe à ce mouvement. Porté par l'équipe marketing, il est à la disposition des chercheurs souhaitant conduire des recherches expérimentales en marketing, en RH, en organisation, en finance...

En espérant que ces initiatives continuent à faire émerger des thèmes nouveaux et contribuent à renforcer le travail autour de collectifs innovants, je vous souhaite à toutes et à tous de passer d'excellentes fêtes de fin d'année.

Nicolas Berland
Directeur DRM-UMR 7088



JOURNEE DE RENTREE DRM

La journée de rentrée DRM s'est déroulée le mercredi 21 septembre au Chalet des Iles. Ce séminaire a réuni plus d'une cinquantaine de chercheurs dans un cadre convivial. Image illustrant cette rubrique. Le programme de travail était chargé avec l'Assemblée Générale DRM et une réflexion sur la pratique des contrats ANR en matinée. L'après midi a été consacré au lancement du projet IRIS Governance Analytics.

[Pour en savoir plus sur le programme.](#)

Paul Valentin Ngobo a organisé le 3 novembre 2016 une conférence sur le thème du « *Marketing à l'heure du Big Data: quelles implications pour les métiers de chef produit et de chargé d'études Marketing?* »



Participants:

- Frédéric Basseto (Directeur de la société Vox Mining)
- Laura Koenig (Head of Market Research & Consumer Insights, Orangina Schweppes France Benelux)
- Benoît Hubert (Directeur Scientifique de GFK)
- Thierry Valaud (Directeur BVA Data Sciences)
- Christian Barbaray (Directeur de INIT Satisfaction)
- Christophe Benavent (Professeur à l'université Paris Ouest).



Julien Jourdan a invité G. Bascle (Université de Louvain), pour un séminaire de recherche «*Ironic consequences of strategic responses to institutional processes: The earnings cult and decline of conglomerates*», le 10 novembre 2016

Lionel Garreau a organisé avec Thomas Roulet (King's College, Londres) et Isabelle Royer (IAE de Lyon) le 16 novembre à l'ESSCA Boulogne, la journée de recherche du Groupe thématique de l'AIMS «La quantification des données qualitatives», qui donnera lieu à un numéro thématique dans la revue Finance, Contrôle, Stratégie.



Anthony Hussenot

Organisation du Pre-colloquium Development Workshop « How to write and review empirical process studies research » avec Henrika Franck (Aalto University), EGOS, juillet 2016.

Création du Groupe Thématique "Nouvelles pratiques de travail, nouveaux modes de vie" à l'AIMS avec Charahzad Abdallah (UQAM), Emilie Lanciano (Univ. St Etienne), Philippe Lorino (ESSEC) et Jonathan Samburgo (Univ. St Etienne).

EGOS juillet 2017, création du Standing Working Group "Doing Process Studies" avec Barbara Simpson (Business School Glasgow, UK) et Henrika Franck (Aalto University Business School, Finland) ; organisation du Sub-thème « Becoming good: How to study the emergence of ethical practice in organizing » avec Sylvia Gherardi (University of Trento) et Caroline Ramsey (University of Liverpool) .

AIMS mai 2017, organisation de la session thématique "Nouvelles pratiques de travail, nouvelles formes de solidarité", avec Philippe Lorino (ESSEC), Emilie Lanciano (université de St Etienne), Jonathan Samburgo (université de St Etienne) et Charahzad Abdallah (UQAM).

Lancement de l'Observatoire de l'Innovation Managériale

Un nouveau regard sur l'innovation managériale !
Découvrir de nouvelles pratiques de management. Comprendre les nouveaux outils, ce qu'ils apportent, leurs limites. Remettre les innovations managériales en perspective historique. Acquérir de nouvelles capacités d'invention du management.
L'Observatoire est un dispositif du Cercle de l'Innovation de la Fondation Paris-Dauphine.





ACCRA - Agile Co-Creation of Robots for Ageing

European Commission Research & Innovation Horizon 2020 (Research and Innovation action)

Abstract

The mission of ACCRA is to enable the development of advanced ICT Robotics based solutions for extending active and healthy ageing in daily life by defining, developing and demonstrating an agile co-creation development process. To this end, a four-step methodology (need study, co-creation, experimentation, sustainability analysis) will be defined and applied in three applications (support for walking, housework, conversation rehabilitation) and assessed in France, Italy, Netherlands and Japan. The three applications will be based on a FIWARE platform integrating a number of enablers including features of universAAL and supporting two robotics solutions, Astro (Robot) and Buddy (Robot companion). The MAST impact assessment framework will be used integrating the following dimensions: user perceptions, user outcomes, ELSI, economic aspects, technical aspects, organisational aspects.

ACCRA is a joint European-Japanese initiative including a multidisciplinary team of 6 European partners and 3 Japanese partners. The project has a three-year duration. It is structured to allow for balanced contribution and efficient synergistic collaboration between Europe and Japan.

DRM involvement

Under the supervision of Pr. Denis Guiot as scientific coordinator for Paris-Dauphine on this project, DRM-Ermes will be in charge of 2 sets of work. The first one requires the development and implementation of a methodology of co-creation of robotic solutions designed for the partially autonomous elderly. To this end, cross-cultural qualitative and quantitative surveys in France and abroad (Italy, Japan and Netherlands) will be designed, administered and analysed by DRM-Ermes. The second one entails from DRM-Ermes to carry out the work of dissemination of the whole ACCRA project.

Besides DRM-Ermes will also be involved in other sets of work, in particular the launch of several robotic aids solutions.

Mrs Eloïse Senges (Ph.D.) will be appointed as Research engineer from January 1 2017 to work on this project on behalf of DRM-Ermes.

Partners (6) : Trialog, coordonnateur du projet (FR), Sssa (IT), Eur (NL), Dauphine (FR), Blue Frog Robotics (FR), Css -Ircs (IT)

Budget : 1 999 000 € (360 000 € for Dauphine)

Duration : 36 mois

Focus sur les center for

CENTER FOR ENGAGED MANAGEMENT RESEARCH (CEMR)

Depuis une vingtaine d'années, les recherches en sciences de gestion sont le lieu d'un débat qui oppose la pertinence des recherches pour les entreprises et la rigueur scientifique. L'objectif du Center for Engaged Management Research (CEMR) est de conjuguer ces deux perspectives autour d'une vision de la recherche qui soit à la fois pertinente pour les organisations, sans faire le deuil de la qualité scientifique. Cette vision se traduit par l'adoption d'une posture de recherche engagée (Engaged Management Research, Van de Ven, 2007) où la pertinence des connaissances produites est intégrée dès la construction du projet de recherche.

La vocation du CEMR est de développer et de valoriser les recherches visant la production de connaissances utiles pour la pratique des entreprises et des organisations contemporaines. Il s'appuie sur un ensemble de chercheurs qui adhèrent à cette vision de la production de connaissances. Le CEMR s'appuie en particulier sur la collaboration et l'enrichissement mutuel entre :

Une formation de niveau doctoral à orientation professionnelle : l'Executive Doctorate in Business Administration (EDBA) de l'université Paris-Dauphine

- Le réseau des alumni de l'EDBA
- Les chercheurs du laboratoire DRM qui souhaitent s'engager dans ce positionnement
- Des chercheurs externes à DRM qui souhaitent participer aux activités du CEMR
- Des entreprises partenaires

Le CEMR développe trois types d'activités :

- L'animation de conférences et de sessions de formation autour de l'Engaged Management Research
- Le développement de projets structurés collectifs annuels mêlant chercheurs et professionnels
- La valorisation de travaux de recherche

CONFERENCES

Le CEMR organise des conférences auprès de différents publics (managers en formation continue, étudiants formation initiale, professionnels, etc.) permettant la diffusion de la recherche engagée et des possibilités qu'elle recouvre auprès de différents publics. Dans un premier temps, les activités seront développées sur le territoire national avant de s'étendre à l'international, en s'appuyant notamment sur le réseau des partenaires de Dauphine.

DEVELOPPEMENT DE PROJETS STRUCTURES

Le CEMR propose une thématique « programmatique » autour de laquelle des projets mêlant des chercheurs confirmés, des doctorants et des entreprises pourront se développer et générer des connaissances co-construites entre chercheurs et praticiens. Une thématique structurante est définie tous les 18 mois, et les projets sont développés sous forme de séminaires bimensuels permettant l'échange et l'avancée des projets. Par ailleurs, des initiatives de chercheurs s'inscrivant dans la logique du CEMR ont vocation à venir enrichir la palette des travaux développés. Parmi les projets actuels:

- L'engagement des salariés (avec l'observatoire de l'engagement)
- Les représentations de la valeur dans le circuit court agricole
- L'innovation de business model (avec le cabinet de conseil Enza)
- Etc.

Le CEMR accompagne les chercheurs dans la valorisation de leur travail:

- Accompagnement des chercheurs-praticiens à la publication de leurs travaux auprès d'un public académique (articles, ouvrages)
- Accompagnement des chercheurs-praticiens et des chercheurs académiques à la diffusion de leurs travaux auprès d'un public de professionnels (cahiers de recherche, blogs, vidéos, etc.)

Le CEMR est animé par Lionel Garreau, Maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine et s'appuie sur un comité scientifique composé de chercheurs expérimentés et de professionnels intéressés par la recherche. Le comité scientifique sélectionne les axes de développement du CEMR et participe à son développement stratégique. Le CEMR repose sur la participation et l'implication de ses membres actifs (10-12 chercheurs).

CENTER FOR CUSTOMER MANAGEMENT

Le management des clients est devenu en quelques années une priorité stratégique pour de nombreuses entreprises : acquisition de clients, intelligence client, amélioration de l'expérience client, programmes relationnels, management de communautés de clients, dématérialisation de la relation, etc. Pour étudier en profondeur ces questions stratégiques, le Center for Customer Management (C*CM) mobilise les nombreuses recherches publiées en Europe et aux Etats-Unis.

Le Center for Customer Management (C*CM) est un groupe de recherche international, hébergé par DRM et la Fondation Paris-Dauphine. Depuis 2012, il rassemble une douzaine de chercheurs de tous horizons, en écoles ou en universités, qui veulent dialoguer avec les responsables, les consultants et les experts du management des clients.

Le C*CM est animé par Pierre Volle, docteur en sciences de gestion et professeur à l'université Paris-Dauphine. Il repose sur l'implication d'une douzaine de chercheurs :

- Thierry Delecolle (ISC)
- Claire Gauzente (Université de Nantes)
- Florence Jacob (Université du Havre)
- Eric Julienne (Université d'Evry)
- Sylvie Llosa (Université d'Aix-Marseille -IAE)
- Aïda Mimouni-Chaabane (Université de Cergy)
- Gilles N'Goala (Université de Montpellier)
- Virginie Pez (Université de Paris Panthéon -Assas)
- Loïc Plé (IESEG)
- Isabelle Prim-Allaz (Université de Lyon),
- Valérie Renaudin (Université Paris-Dauphine)
- Françoise Simon (Université de Haute Alsace)
- Eric Stevens (ESSCA)
- Pierre Volle (Université Paris-Dauphine)

Ces membres développent mutuellement leurs compétences afin que le C*CM puisse remplir sa mission ; ils s'appuient sur un deuxième cercle, composé de chercheurs et de doctorants. Les activités du C*CM sont arrêtées par un comité de pilotage composé de membres académiques et de représentants des partenaires qui se réunit deux fois par an.

Le C*CM s'appuie sur un comité scientifique composé de chercheurs expérimentés et de professionnels intéressés par la recherche :

- Christophe Benavent (Université de Paris-Ouest)
- Laurent Deslandres (Observatoire des usages du numérique)
- Pierre-Louis Dubois (FNEGE)
- Jean-François Etienne (Orange Business Services)
- Xavier Lecocq (Université de Lille, IAE)
- Hans Mühlbacher (Université d'Innsbruck et INSEEC)
- Nathalie Rouvet-Lazare (Coheris)
- Thierry Spencer (Académie du Service)



De 2012 à 2015, Le C*CM a été soutenu par 5 partenaires

- Publications entre 2012 et 2015 :



30 communications dans des colloques et conférences
 3 ouvrages dont 1 ouvrage de référence vendu à 3 000 exemplaires
 9 chapitres d'ouvrages
 22 articles de recherche
 2 cahiers de recherche

- Participation à plus de 20 manifestations pour présenter ses convictions en matière de relation client (AFRC, AMARC, Forum SAS, etc.) ;
- Prise de parole dans la presse professionnelle (Relation Client, Agora Mag, etc.) ;
- Organisation de deux conférences réunissant de plus de 300 professionnels et deux ateliers de travail de 2 jours avec nos partenaires (leurs collaborateurs et / ou clients), en 2014 et 2015 ;
- Lancement d'un blog de référence sur l'univers de la recherche en relation client couplé à un groupe LinkedIn et un compte Twitter ;
- Développement d'un outil de veille sur la recherche américaine et européenne (Journal of Marketing, Journal of the Academy of Marketing Science, etc.) ;
- Depuis 2014, conduite d'une étude ambitieuse sur la performance des stratégies clients.



RECHERCHES APPLIQUEES

- Depuis 2014, le C*CM conduit une étude ambitieuse sur la performance des stratégies clients. Thèmes : Typologie des stratégies client –Alignement et déploiement de la stratégie –Diagnostic de la maturité relationnelle –Digitalisation de l'expérience client. Le 1er volet de l'étude (2014-2016) consiste à réaliser une trentaine de cas. A ce jour, plus de 50 entretiens ont été réalisés avec des professionnels. Le 2e volet (2016-2017) consiste à réaliser une étude quantitative comparative auprès de 300 entreprises (dont les entreprises du SBF 120).
- Les membres du C*CM, forts de leurs expertises théoriques et méthodologiques, peuvent également réaliser, à la demande des partenaires, des études variées : entretiens qualitatifs avec des collaborateurs ou des clients, expérimentation de dispositifs relationnels en situation réelle, enquêtes auprès de collaborateurs ou de client. Pour les partenaires, la seule «contrainte» est de permettre aux chercheurs de publier –de façon confidentielle –les résultats de leurs recherches, 2 à 3 ans après la collecte de données. Certaines études nécessitent par ailleurs un soutien financier pour la collecte et l'analyse de données (exemple : les retranscriptions d'entretiens).

VALORISATION DES RECHERCHES

- Poursuite des actions : publications (2ième édition de «Stratégies client» en 2017 par exemple), blog couplé à un groupe LinkedIn et un compte Twitter, outil de veille sur la recherche américaine et européenne ;
- A partir de juin 2016, développement de deux outils de pilotage stratégique, l'un sur la satisfaction des clients et l'autre sur la maturité relationnelle ;
- Déploiement d'autres outils prévu sur 2017-2019 dans le respect de quelques principes : un usage réservé à certains partenaires qui soutiennent plus spécifiquement cette initiative ; un seul partenaire-prestataire pour commercialiser chaque outil, de façon exclusive ; la gratuité de la licence pour les partenaires-annonceurs.

VEILLE

- Une newsletter réservée aux partenaires, à partir de mars 2016 : une publication 4 fois par an, des rubriques «Tinysignals» (signaux faibles), «Bright ideas» (initiatives remarquables), «Links» (liens vers des documents intéressants), «Hot topic» (curation de contenus autour du sujet annuel choisi par les partenaires).
- Publication en décembre 2016 du premier livre blanc «Researchinsights» annuel sur le modèle des cahiers de tendances des bureaux de style. Le cahier (16 pages) sera diffusé deux fois par an, en version électronique ; il reprendra les meilleurs billets du blog et comportera quelques contenus inédits.

ECHANGES AVEC LES PARTENAIRES

- Deux conférences / an autour des thèmes retenus par les partenaires ;
- Une université d'été en juillet avec les partenaires avec un workshop qui repose sur des échanges approfondis, pendant deux jours, avec les experts du C*CM et avec les autres participants, tous acteurs de la relation client;
- 4 réunions Club C*CM par an : deux réunions avec les partenaires-annonceurs, pour échanger entre eux sur leurs problématiques de relation client (objectifs, méthodes, difficultés rencontrées, etc.), deux réunions entre l'ensemble des partenaires, autour d'un grand témoin, experts ou chercheurs de dimension internationale.

FORMATION

- Certificat «Expérience client»
- 10 jours de formation aux enjeux du management de l'expérience client (stratégie, data et outils) à destination d'une cible de managers (marketing, relation client, etc.) avec l'université Paris-Dauphine et Benchmark Institute, en partenariat avec l'Association Française de la Relation Client (AFRC) ;
- Prix du meilleur mémoire et Master class auprès d'une cible d'étudiants de masters

LES COLLABORATIONS INTERNATIONALES

- Plusieurs membres du C*CM entretiennent des relations étroites avec des académiques et des universités internationales. Ces relations nourrissent leurs travaux et permettent de valoriser la recherche française en relation client dans des sphères internationales.
- A partir de 2016, le C*CM se rapproche de plusieurs chercheurs internationaux, en les invitant à Paris pour présenter leurs recherches.
- En 2017, l'objectif est d'établir un lien institutionnel avec un centre de recherche international.

PARTENAIRES DU C*CM



CENTER FOR REAL ESTATE MANAGEMENT

Le Center For Real Estate Management a pour objectif de promouvoir la recherche académique dans le domaine de l'immobilier dans diverses disciplines telles que la finance, l'économie ou le marketing, via des collaborations de recherche, des publications, des workshops et des partenariats avec les acteurs majeurs du secteur.

La rédaction d'articles

- Larceneux F., Contribution régulière au journal de l'Agence, journal des professionnels de l'immobilier animation de la rubrique « Le rendez-vous de la Recherche »
 - Immobilier et migration : quels effets ?
 - L'effet papy boomer sur la baisse des prix
 - L'effet richesse des biens immobiliers : un pas vers la croissance ?
 - Résidence secondaire, résidence alternée
 - L'immobilier touché par les croyances
 - Art et immobilier : des marchés comparables
 - L'avenir des agences immobilières
 - Comment mesurer la qualité de service des professionnels de l'immobilier
 - Quelle part de marché des agents immobiliers ?
 - Les professionnels de l'immobilier souffrent-ils du burn out ?
 - Peut-on prédire les retournements du marché de l'immobilier ? de l'indicateur performant à la prophétie auto
 - Faut-il vraiment une France de propriétaire ?
 - Est-ce toujours la première impression qui compte ?
 - Pourquoi FAI et non FNI ?
 - Maximiser ou satisfaire ?
 - De la nécessité d'une stratégie marketing en immobilier
- Simon A., « Le « La crise du logement ! » » (2014). Option Finance
- Simon A., « Le logement n'est pas un hors-bilan du compte des baby-boomers ». (2015). Blog AFSE.
- Simon A., « Regard critique sur le discours du « La crise du logement ! » » (2015). Métropolitiques.
- Simon A., « Mythes et fantasmes de la Big Data ». (2015). LeMonde.fr, LaTribune.fr.
- Diffusion de l'importance de la recherche en immobilier:
- Collaboration avec le congrès international RENT (Real Estate New Technologie)
 - Organisation du Jury du « Grand Prix Académique RENT ». Deux prix juniors et seniors de 1000 euros sont attribués.
- Interview journalistes
 - Sur le thème du marketing de l'immobilier
 - Mai 2016 – Journal Le Figaro.

Janvier 2016 – Journal MAIF Info « propriétaire... »
Septembre 2015 – Journal Le Monde Argent « propriétaire à tout prix »

- Congrès Professionnels

Congrès annuel de la Fnaim 2015 : table ronde sur la Fnaim (Paris - Palais des sports) sur le thème de l'Uberisation de l'immobilier

Congrès RENT (Real Estate New Technologies)

2016 - Ventes immobilières aux enchères on line et ventes interactives

2015 – L'immobilier neuf, quels enjeux de l'expérience client

2014 – La satisfaction client en immobilier

Les partenaires

- L'IEIF
- Meilleursagents.com,
- BNP Paribas Real Estate
- RENT : Real Estate New Technology
- Renée Costes Viager
- RQR Real Quality Rating

Professeurs invités

Juanita Gonzales, London School of Economics

Luc Renneboog, Tilburg School of Economics and Management

Jean Philippe Vergne, Ivey Business School, Western University

Alain Coën, Université de Montréal

Claudiu Dimofte, Université de San Diego, USA

Darya Yuferova, Norwegian School of Economics

Ryan M. Williams, University of Arizona

Eero Vaara, UALto University School of Business, Helsinki, Finlande

Zsuzsanna Fluck, Michigan State University

Jayant Kale, Northeastern University

Christopher Grey, Royal Holloway, University of London

Evénements passés

WORKSHOP « Connaissance et représentations des capacités de l'organisation »

Dans le cadre du projet PSL C2O (ANR-10-IDEX-0001-02 PSL) coordonné par Colette Depeyre à DRM et animé par Cédric Dalmasso (Mines-ParisTech), un workshop a été organisé le 5 septembre 2016 à l'Ecole des mines sur le thème de la connaissance et des représentations des capacités de l'organisation.

Le workshop a permis de rassembler une dizaine de chercheurs autour de la problématique suivante : comment une organisation peut-elle se représenter ce qu'elle est capable de faire pour concevoir et organiser son activité présente et future ?

La réflexion engagée sera poursuivie en juin 2017 dans le cadre de la STAIMS n°4 de la prochaine conférence de l'AIMS : « [Connaissance, perceptions et valorisation des ressources et capacités organisationnelles](#) ».

[Voir le programme](#)



1ST INTERNATIONAL RGCS SYMPOSIUM

Friday, 16th December 2016 -Paris (France)

Work and Workplace Transformations: Between Communities, Doing, and Entrepreneurship

François-Xavier de Vaujany, RGCS President

Evénements à venir



ETAT DES ENTREPRISES 2017

Dauphine Recherches

A l'occasion de la parution de l'édition 2017 de l' « état des entreprises », DRM vous convie à un buffet qui se déroulera le jeudi 23 février à 12h30 au foyer des étudiants.

[Consulter l'appel à communications](#)

WORKSHOP ON RESEARCH ADVANCES IN ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN RESOURCES MANAGEMENT

Université Paris Dauphine, DRM - Management & Organisation, 23 and 24 May 2017

Call for Contributions

Guests:

- Talya Bauer (Portland State University)
- Jacqueline Coyle-Shapiro (London School of Economics)
- Neil Conway (Royal Holloway, University of London)
- Elaine Hollensbe (University of Cincinnati)
- Robert Liden (University of Illinois at Chicago)
- David Patient (Católica School of Business and Economics, Lisbon)
- David Shoorman (Purdue University)
- Lynn Shore (Colorado State University)

The deadline for the submission of full papers is January 20th, 2017 via email to: workshopob@dauphine.fr.



RIODD 2017

12ème Congrès RIODD du 19 au 20 octobre 2017 - Université Paris Dauphine,

« Quelles responsabilités pour les entreprises? »

Porté par l'IRISSO et DRM.

[Consulter l'appel à communications](#)

Prix, distinctions et nominations

PRIX DE LA CHANCELLERIE DES UNIVERSITES DE PARIS

Le prix a été décerné à **Claire Chrétien-Ciampi**, pour sa thèse « Influence des usages des technologies de l'information sur les assemblages de contrôle », soutenue le 18 novembre 2015 sous la direction de Nicolas Berland.



Cette thèse analyse les usages des technologies de l'information dans les organisations et leur influence sur les assemblages de contrôles. Un modèle d'analyse structurationniste des conséquences des usages des technologies fait l'objet d'une adaptation aux assemblages de contrôles. Ce modèle est mobilisé sur un cas d'appropriation d'une technologie de base de données collaborative. Cette étude comprend une phase préliminaire de 34 entretiens. 44 autres entretiens et 14 journées d'observation sont réalisés pour étudier un processus d'appropriation de sept années. La thèse montre que les usages de la technologie s'apparentent à une négociation aboutissant à la révision des contrôles utilisés. Deux changements sont mis en avant. D'un côté, on assiste à l'actualisation des contrôles administratifs qui se coalisent pour obtenir une reddition de comptes systématique et spontanée des individus. De l'autre, on assiste à une dissolution des contrôles sociaux et à un repositionnement des dispositifs intégratifs au carrefour du contrôle social et administratif. Ces changements traduisent la diffusion d'une logique comptable avancée dans l'organisation.

[Pour en savoir plus](#)

27 EME CONGRES AGRH 19-21 OCTOBRE 2016 A STRASBOURG

Prix du meilleur jeune chercheur décerné à **Laura d'Hont** pour sa communication : "Les relations affinitaires au travail : une influence ambivalente sur le bien-être"

Prix du meilleur cas décerné à **David Abonneau** pour : "Valoriser la contribution de la formation à la performance économique et sociale de l'entreprise : le cas d'une mission de conseil auprès d'un OPCA"

Wafa Ben Khaled et Jean-Pascal Gond ont reçu le That's interesting! Award de la conférence EGOS 2016 pour leur article "Designed to Fail? The Planned Obsolescence of Ethical Tools" présenté en 2015

Eser Arisoy, Vikas Agarwal et Narayan Y. Naik ont reçu le prestigieux 2016 Crowell Third Prize avec leur papier "Volatility of Aggregate Volatility and Hedge Fund Returns" le 7 Décembre 2016. Le prix, nommé in memoriam Dr. Richard A. Crowell, est attribué chaque année par PanAgora Asset Management à la recherche de haute qualité qui connecte la théorie avec la pratique d'investissement quantitative.

Delphine Lautier, Visiting professor and visiting scholar dans le cadre d'un congé pour recherche (CRCT), ORFE (Operational Research and Financial Engineering), Princeton University, USA (janvier-décembre)

Bernard Colasse, professeur émérite de sciences de gestion et membre de DRM-MOST, a reçu le 12 décembre 2016 le trophée de l'excellence comptable de l'Autorité des Normes Comptables.

Ce trophée, remis pour la première fois par l'organisme français de normalisation et qui sera désormais remis chaque année, honore trois personnalités dont les travaux et l'action ont contribué au progrès de la comptabilité : un universitaire, un normalisateur et un professionnel de la comptabilité.

Bernard Colasse a reçu ce trophée en tant qu'universitaire pour sa contribution à l'émergence et à l'organisation de la recherche comptable en France. Il est membre-fondateur et ancien Président de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC) qui réunit les enseignants-chercheurs de langue française du domaine. Il a créé à Dauphine le premier, et encore le seul DEA (aujourd'hui master-recherche) de comptabilité ; de ce DEA sont issus plus d'une centaine d'enseignants-chercheurs en comptabilité. Il a lancé pour l'AFC la revue « Comptabilité-Contrôle-Audit », actuellement la seule revue académique francophone de comptabilité. Il a dirigé l'« Encyclopédie de comptabilité, contrôle de gestion et audit » (Economica), encyclopédie qui circonscrit le domaine couvert par la recherche comptable.

Anthony Hussenot, Visiting à la Copenhagen Business School, Department of Organization, octobre-novembre 2016.

Gregor Bouville, Nomination au comité éditorial de la revue The International Journal of Human Resource Management

Julien Jourdan, Nomination au comité éditorial de la revue Organisation & Management (IOM)

Elise Goiseau a obtenu la bourse Macquarie University Research Excellence pour les cotutelles internationales (iMQRES) qui lui permettra de réaliser sa thèse en cotutelle avec l'Université Macquarie à Sydney sous la direction des Professeurs Jean-François Chanlat et Lucy Taksa.

Thèses et HDR

→ Thèses soutenues

Girsault-Haas Aurore, « Relations inter-organisationnelles informelles et dynamiques de l'entreprise : une approche par les microfondations », sous la direction de Pierre Romelaer, le 1er juillet 2016

Alors que les relations formelles entre organisations comme les alliances ont été largement étudiées, les relations inter-organisationnelles informelles demandent à être mieux comprises. Comment l'organisation gère-t-elle ses relations inter-organisationnelles informelles ? Quels sont les effets de ces relations sur l'entreprise ? Comment peut-on essayer d'organiser d'une façon consciente des actions d'influence de l'environnement au travers de ces relations ? Pour aborder ces questions, nous avons choisi d'utiliser le cadre de la théorie des capacités dynamiques, qui accorde une place importante aux relations entre l'entreprise et son environnement. Les capacités dynamiques de l'entreprise peuvent être définies comme la capacité à détecter et façonner des opportunités et des menaces, à saisir des opportunités, et à reconfigurer les ressources de la firme. Répondant à l'appel des chercheurs sur les capacités dynamiques, cette thèse analyse les micro-fondations de ces capacités. Notre étude s'appuie sur une analyse des individus "passeurs de frontières" qui participent aux relations inter-organisationnelles informelles au nom de leur entreprise. Nos travaux pointent les contributions des passeurs de frontières aux capacités dynamiques de l'entreprise et conceptualisent la capacité à gérer des relations inter-organisationnelles informelles comme capacité dynamique.

Hicham Sebti, « L'utilisation des systèmes de contrôle dans la dynamique des groupes professionnels : le cas des acheteurs dans les partenariats entre clients et fournisseurs », sous la direction d'Henri Bouquin et Nicolas Berland, le 16 septembre 2016

Alors que la littérature fait état du manque de reconnaissance de la fonction achat, de sa difficulté à établir des relations collaboratives et de son incapacité à se légitimer autrement que par la réduction des coûts, les associations professionnelles exhortent les acheteurs à se professionnaliser en renouvelant leurs rôles, leurs pratiques et leurs liens avec les membres de l'organisation. En mobilisant la sociologie interactionniste des professions et le cadre d'analyse d'Abbott (1988, 2003) sur les juridictions professionnelles, cette recherche vise à améliorer la compréhension de la dynamique professionnelle des acheteurs et la manière dont ils se saisissent des dispositifs de contrôle intra et inter-organisationnels pour améliorer leur position dans la gouvernance des partenariats client-fournisseur. A travers une étude qualitative préliminaire et deux études de cas approfondies nous distinguons deux logiques dominantes de gestion des partenariats dans lesquelles la performance financière est soit légitime, soit en quête de légitimité. Dans chacun des contextes, nous décrivons les projets professionnels qui façonnent les solutions juridictionnelles et reflètent les univers cognitifs des acheteurs ; puis nous analysons la rhétorique et les compromis juridictionnels établis entre les acheteurs et les autres groupes professionnels.

Bruno Teboul, « Le développement du neuromarketing aux Etats-Unis et en France. Acteurs-réseaux, traces et controverses », sous la direction de Pierre Volle, le 20 septembre 2016

Notre travail de recherche explore de manière comparée le développement du neuromarketing aux Etats-Unis et en France. Nous commençons par analyser la littérature sur le neuromarketing. Nous utilisons comme cadre théorique et méthodologique l'Actor Network Theory (ANT) ou Théorie de l'Acteur-Réseau (dans le sillage des travaux de Bruno Latour et Michel Callon). Nous montrons ainsi comment des actants « humains et non-humains » : acteurs-réseaux, traces (publications) et controverses forment les piliers d'une nouvelle discipline telle que le neuromarketing. Notre approche hybride « qualitative-quantitative », nous permet de construire une méthodologie appliquée de l'ANT: analyse bibliométrique (Publish Or Perish), text mining, clustering et analyse sémantique de la littérature scientifique et web du neuromarketing. A partir de ces résultats, nous construisons des cartographies, sous forme de graphes en réseau (Gephi) qui révèlent les interrelations et les associations entre acteurs, traces et controverses autour du neuromarketing.

Josiane Martin O'Brien, «L'internationalisation du management en Inde par la formation : les effets du «PGD-MX» sur des managers indiens de grandes entreprises industrielles publiques », sous la direction de Jean-François Chanlat, le 5 octobre 2016

Dans le contexte des effets de la mondialisation sur une économie émergente, le travail de recherche présenté ici s'attache à démontrer le processus d'ouverture internationale du manager industriel indien. Face aux mutations auxquelles sont confrontées les entreprises de la dixième économie mondiale, il est à la fois l'acteur de l'internationalisation et l'objet des transformations induites par celle-ci. Une recherche empirique et qualitative menée dans des entreprises industrielles indiennes décrit et modélise cette ouverture internationale pour la catégorie des managers intermédiaires, par le biais d'un programme de formation supérieure en gestion international indien, qui sert de cas d'étude : le Post Graduate Diploma in Management for Exécutive – PGDMX- dont le modèle référent est américain. S'appuyant sur une analyse réflexive du discours de managers indiens diplômés PGPMX, ce travail s'attache à s'interroger sur l'homogénéité des pratiques et des théories managériales vis-à-vis de la spécificité de la culture du management à l'indienne. La mobilisation des concepts de la théorie de la pratique de Pierre Bourdieu, conduit à porter son attention sur l'existence d'un habitus international, et d'un gain en capital symbolique, culturel et social pour le manager diplômé du PGPMX. Les résultats montrent aussi une tension entre les nouveaux principes managériaux et les valeurs ancrées dans la culture indienne, en même temps qu'un processus « d'indigénisation sociale » du diplôme. Ce travail s'adresse, certes, aux entreprises publiques indiennes et en particulier aux services RH sur la gestion des talents, mais aussi aux Ecoles de management en Inde et en Occident; ainsi qu'aux entrepreneurs étrangers qui seraient souhaitent développer des activités en Inde, en mettant en évidence la force de la violence symbolique, liée à toute intrusion culturelle, et source de résistance de par la nature autonome de la tradition indienne, à la fois industrielle, culturelle, et humaine.

Catherine Bonne Meunier, « La participation syndicale à la gestion environnementale des entreprises : entre responsabilité et utopie. Le cas de la CFDT et la CGT (1970-2002) », sous la direction de Jacques Richard, le 8 novembre 2016

Cette thèse vise à éclairer à partir d'une étude longitudinale un double paradoxe entre syndicat, gestion et environnement. Nous reconstituons à partir d'archives syndicales le processus qui a permis aux syndicats et plus précisément aux confédérations d'acquérir une légitimité sur les problèmes environnementaux à partir des années 1970. En réponse aux absurdités de la société et du fait de leur responsabilité vis-à-vis des salariés qu'elles défendent, elles mettent en place des politiques syndicales environnementales qui bien qu'irrégulières permettent un appui à l'action des militants pour la préservation des emplois, des conditions de vie des salariés dans l'entreprise (santé, sécurité) et hors de l'entreprise. Leur expertise en partie éclipsée par le jeu des acteurs en force autour d'elles les autorise à être régulièrement force de proposition auprès des décideurs institutionnels notamment pour un cadre juridique propice au dialogue environnemental; elles participent ainsi à la construction du premier rapport de développement durable en 2001. Au-delà de la construction d'une histoire syndicale, cette thèse contribue à la définition du concept de participation à la gestion et à celui de la gestion environnementale (Richard, 2012).

Ludvig Levasseur, « Temps, opportunité, stratégie, croissance et PME », sous la direction de Catherine Léger-Jarnioux, le 18 novembre 2016

Les recherches en Management/Organisation ont quelque peu mis de côté la Perspective Temporelle ou PT (selon Lewin, la somme des points de vue individuels à un moment donné sur le passé et le futur psychologique). Cette Thèse étudie comment le(la) dirigeant(e) et sa PME agissent pour générer de la croissance en se focalisant sur la PT. Les questionnaires et les entretiens avec les 22 dirigeant(e)s d'entreprises (effectif : 10-49 salariés) permettent la mise au jour de leurs PT mais aussi des liens entre les différentes composantes du cadre conceptuel (ex : l'orientation entrepreneuriale de la firme, la vigilance individuelle) et d'autres éléments importants (ex : les biais cognitifs). La construction et les comparaisons des 22 cartes cognitives permettent également la mise au jour des différentes trajectoires de croissance et le questionnement de « l'équilibre » de la PT comme critère « discriminant ». Enfin, un modèle à tester et des directions de recherche sont proposés.

Inès Gaddour, « Contribution à l'étude des comportements dysfonctionnels des auditeurs seniors : une approche managériale (le cas français) », sous la direction de Jean-François Casta, le 21 novembre 2016

Cette étude développe et teste empiriquement un modèle explicatif des comportements dysfonctionnels des auditeurs financiers. La revue de la littérature permet d'identifier les principaux facteurs ayant un impact significatif sur les dysfonctionnements (pression budgétaire et des délais...). Cette recherche propose d'étendre le périmètre des déterminants sous un angle relationnel et managérial. À cette fin, elle mobilise principalement l'approche de la relation supérieur - subordonné (LMX), mais aussi le rôle modeling et le style d'évaluation de la performance des auditeurs. Notre étude repose sur un questionnaire soumis aux auditeurs seniors opérant dans les grands réseaux de commissariat aux comptes constituant les principaux acteurs du marché de l'audit en France, plus précisément d'origines anglo-saxonne (Big 4) et française (Mazars). Pour tester nos hypothèses, la méthode d'estimation retenue est celle de type Seemingly Unrelated Regression (SUR). Les analyses soulignent que les trois dimensions du LMX, à savoir affection, loyauté et contribution ont un impact négatif et significatif sur les comportements adaptatifs (respectivement comportements non professionnels : CNP, mauvaise gestion de l'équipe d'audit : MGE et comportements réducteurs de qualité : QTB). En outre, les résultats mettent en lumière que, sous l'effet de mimétisme, les comportements managériaux adoptés par un supérieur réduisent le MGE, le QTB et le CNP. De plus, il a été observé qu'une perception favorable du soutien organisationnel et une évaluation axée sur des critères sociaux entraînent respectivement moins de QTB et de MGE. Enfin, certains résultats confirment ceux des recherches antérieures quant à l'impact du style d'évaluation basée sur des critères techniques, de l'engagement affectif, et de la pression liée au budget et aux délais sur les comportements dysfonctionnels.

Najma Saidani, « Vers une meilleure compréhension de l'adaptation aux technologies de l'information et de la communication: une approche multi-niveaux », sous la direction de Michel Kalika et Elie dit Cosaque, le 21 novembre 2016

La thèse s'intitule 'Une approche multi-niveaux de l'adaptation : vers une reconfiguration du travail avec les TIC. Elle est constituée de trois articles offrant des approches complémentaires qui expliquent le phénomène de l'adaptation aux TIC. Chaque article traite d'un niveau : individuel, groupal et organisationnel. Sur le niveau individuel, l'article exploratoire propose des questions de recherche sur le niveau de stress généré par les TICs et comment les 'Knowledge Workers' s'y adaptent. Une vingtaine d'entretiens avec des managers ont été conduits, transcrits et analysés. L'article étudiant le niveau organisationnel, propose d'étudier l'adaptation organisationnelle suivant une perspective d'apprentissage organisationnel. Les propositions théoriques étudiées présument que les managers, après avoir détecté et interprétés les signaux de changement de l'environnement, engagent des actions adaptatives où l'organisation apprend par changer et adapter ses procédures de travail, les routines de ses employés, et même sa structure. Le terrain étudié est une entreprise de conseil qui a lancé un programme de lutte contre le phénomène de surcharge informationnelle où une dizaine d'entretiens avec différentes personnes impliquées dans le lancement et le suivi du programme. Des données d'archives ont été également collectées et analysées. Quant à l'article traitant du niveau groupal de l'adaptation, l'étude se veut un focus sur la question des dynamiques de groupe face aux nouvelles pratiques et procédures de travail liées aux TIC. Mobilisant les concepts de 'Team mental models' et 'affordances', l'adaptation groupale est revue dans une perspective de 'Adaptive Structuration Theory'. La collecte de données a été faite au sein de la fondation Dauphine, un groupe qui expérimente un changement technologique capital.

Wafa Ben Khaled, « Formalisation de l'éthique au sein des entreprises : étude du design des outils éthiques des firmes multinationales », sous la direction de Nicolas Berland, le 22 novembre 2016

Cette thèse analyse le processus de formalisation de l'éthique dans les entreprises. L'objectif est de comprendre comment les entreprises transposent et matérialisent par des outils un concept aussi intangible et mal défini que celui de l'éthique des affaires. Une collecte de données qualitatives variées (entretiens, observation, données secondaires, archives) au sein de cinq firmes multinationales françaises a été réalisée et a fait l'objet d'une analyse inductive (Strauss et Corbin, 1988). Ce travail révèle alors que l'absence de définition complète et tangible d'une éthique pour les entreprises est un problème aisément contourné par une volonté de conformité. En simplifiant alors le processus en y intégrant uniquement des aspects légaux, les entreprises créent des incohérences internes telles que l'isomorphisme des outils éthiques, des luttes idéologiques et identitaires entre les designers de l'éthique mais également une gestion de l'éthique qui s'apparente à de la gestion des risques et de l'incertitude. A travers l'éthique, il est possible d'entrevoir une orientation judiciaire et légale du management appelée judiciarisation. Ainsi, en s'intéressant à la manière dont ils sont pensés et conçus, cette thèse s'inscrit dans la lignée des nombreux travaux sur les outils de régulation de l'éthique et leur efficacité.

Thomas David, « Trois essais autour de la trésorerie des entreprises », sous la direction d'Edith Ginglinger, le 24 novembre 2016

Dans un environnement économique toujours plus compétitif, tendu et incertain, les entreprises doivent faire preuve d'adaptabilité, de précaution et d'anticipation. Ce manuscrit aborde ainsi plusieurs thématiques liées à ce constat, qui touchent de près la notion de gestion de trésorerie. Le premier essai de cette thèse montre que la distribution d'un dividende en actions permet aux entreprises de temporairement réduire la rémunération de leurs actionnaires, sans être sanctionnées par ces derniers. Ce mécanisme permet aux entreprises de conserver liquidités et flexibilité en période de contraction de l'économie. Le second essai traite du lien entre risque client et politique de gestion des liquidités. Un risque client accru semble alors pousser les entreprises à détenir plus de trésorerie et à moins recourir aux lignes de crédit. Enfin, le troisième essai justifie de l'intérêt d'établir des relations clients-fournisseurs de long terme. Ces partenariats apparaissent alors comme une source d'efficacité et de profitabilité accrues du cycle opérationnel des entreprises.

Julia Parigot, « De la production d'une organisation alternative via l'espace. le cas des lieux intermédiaires dans le secteur du théâtre », sous la direction d'Isabelle Huault, le 25 novembre 2016

Cette thèse s'intéresse au rôle de l'espace en tant qu'outil et enjeu de pouvoir dans le processus de développement des organisations alternatives. Plus spécifiquement, elle examine dans quelle mesure la production d'un espace peut contribuer à la création et à la pérennisation d'une organisation alternative. Pour répondre à cette question, nous menons une étude de cas unique auprès des lieux intermédiaires franciliens dans le secteur du théâtre français. Celui-ci est dominé par deux modèles organisationnels : le théâtre privé marchand et le théâtre public non marchand. Les lieux intermédiaires cherchent à imposer un troisième modèle qui ne relèverait ni du privé ni du public mais de ce qu'ils appellent le tiers secteur. En conjuguant entretiens semi-directifs, observation et données secondaires, nous montrons que ces organisations produisent différents types d'espaces – à la fois individuels et collectifs – à différentes échelles. Cette combinaison permet aux lieux intermédiaires d'être mobiles et de résister aux réactions hostiles de l'espace dominant et ainsi de se pérenniser.

Alexandre Pourchet, « Arrangement organisationnel et modèle d'affaires : une approche stratégique de l'arrangement organisationnel global des banques au Canada et en France », sous la direction de Bernard de Montmorillon et d'Andrée De Serres, le 29 novembre

La crise financière de 2008 a une nouvelle fois pointé du doigt la faiblesse des règles de gouvernance compte tenu des risques pris par les banques. Les multiples questionnements autour de la gouvernance des banques et du niveau de risque de leurs modèles d'affaires sont surprenants puisqu'un corpus réglementaire et prudentiel s'est fortement développé ces dernières années. Les chercheurs s'interrogent donc sur les enjeux stratégiques entre la gouvernance et le modèle d'affaires. Afin de mieux comprendre l'évolution des banques, nous proposons d'analyser ces dernières sous le prisme de l'Arrangement Organisationnel Global (AOG). Une étude de cas longitudinale de quatre banques en France et au Canada met en lumière la nécessité d'une cohérence et d'un équilibre au sein de l'AOG. En cas d'un déséquilibre au sein de l'AOG, la performance de l'organisation est irrémédiablement touchée, ce qui menace la pérennité de cette dernière. Nous notons le rôle majeur joué par les dirigeants de la banque dans le processus de changement. Si nous ne nions pas le rôle du cadre institutionnel, nous montrons qu'il n'explique pas totalement le changement. A partir de ces résultats, nous proposons : une définition de l'AOG qui englobe les conditions d'une performance soutenable pour l'organisation ; nous nuancions le rôle de l'environnement institutionnel et réaffirmons le rôle central de l'acteur dans le processus de changement ; nous mettons en lumière les dangers de la "déraison mimétique" conduisant à une prise de décision basée uniquement sur la maximisation de la valeur actionnariale. Ce processus, ne permet pas le développement du projet d'entreprise ni du projet stratégique. Nous montrons enfin le paradoxe de la stratégie car si on fait toujours la même chose cela conduit à la destruction de la stratégie.

Fatma Jemaa, « L'adoption de la fonction risk management : un travail de recouplage des finalités. Le cas du groupe La Poste », sous la direction de Gilles David, le 29 novembre 2016

Le risk management d'entreprise (ERM) est un ensemble de politiques, de structures et de pratiques infuses d'idéaux sociaux de bonne gouvernance et de contrôlabilité. Nous nous demandons ici dans quelles mesures le travail des acteurs permet l'adoption durable de l'ERM dans l'organisation. Dans le cas du Groupe La Poste, l'appropriation des pressions externes par les auditeurs internes a été cruciale. Une fois introduit dans l'organisation postale, l'ERM a d'abord été confronté à l'indifférence du management. Les contenus réglementaires et normatifs ont été adoptés sans être mis en œuvre. Des structures partielles d'ERM ont été peuplées de risk managers détenant les compétences nécessaires pour répondre aux attentes externes. Ces risk managers ont ensuite travaillé à légitimer et structurer le dispositif conformément aux « meilleures pratiques » en réalisant un travail de recouplage – action intentionnelle des individus visant à aligner le risk management organisationnel avec les traits externes et abstraits de l'ERM. L'étude du cas La Poste suggère ainsi une explication organisationnelle au fait que l'ERM ne puisse être révoqué une fois en place.

Elisabeth Fonteny, « Informations privilégiées comportement d'investissement et décisions financières », sous la direction de Fabrice Riva, le 28 novembre 2016

La littérature académique récente n'aborde que très peu la question du comportement, des transactions et des gains sous-jacents aux manquements d'initiés. A partir des décisions rendues par la Commission des sanctions de l'Autorité des marchés financiers entre 2001 et 2011, nous recensons les opérations d'initiés intervenues entre 1999 et 2008 sur des actions cotées en France, ayant abouti à une mise en cause des personnes concernées et éventuellement à une sanction administrative. Les informations collectées, qui concernent à la fois le statut professionnel des initiés, mais également le nombre et le montant de leurs transactions, le type d'information privilégiée utilisée, les profits obtenus, et le cas échéant les sanctions imposées, nous permettent de caractériser de manière empirique le profil type de l'initié et son comportement. Les déterminants des profits, de la probabilité de sanction et du montant de l'amende financière sont également testés économétriquement. Nous nous intéressons ensuite aux stratégies de camouflage, qui, bien qu'elles existent, semblent peu efficaces. Les déterminants de la taille des transactions illégales sont également mis en évidence au moyen d'une estimation économétrique. Enfin, dans la perspective d'une juste adéquation entre la sanction financière et la gravité du manquement commis, nous proposons une évaluation des méthodes de calcul des profits réalisés par les initiés utilisées par les régulateurs de marché en France, aux États-Unis et en Italie. Quoique beaucoup plus complexe, la méthode utilisée par la SEC fournit des résultats identiques à ceux obtenus à l'aide de l'outil de calcul de l'AMF. Ce dernier est donc à privilégier pour évaluer les profits indus car il s'avère utilisable en toutes circonstances, statistiquement tout aussi robuste et plus simple dans sa mise en œuvre.

Audrey Grignon (Davoust), « Étude de la compétence d'agilité : facilitateurs, freins et coordination des deux capacités dynamiques qui la composent (vigilance et action) », sous la direction de Pierre Volle, le 2 décembre 2016

Notre projet de recherche vise à comprendre comment les organisations peuvent s'adapter à leur environnement et le faire évoluer en tirant partie de la richesse d'informations auxquelles elles ont accès. Pour cela, nous avons mobilisé un cadre d'analyse croisant la littérature sur l'agilité, sur les capacités dynamiques et les compétences, et sur l'apprentissage organisationnel. Grâce à une démarche abductive, qui se compose de trois études qualitatives, nous répondons à la problématique : Quelles sont les ressources, capacités et compétences qui influencent la compétence d'agilité ? Nos résultats mettent en évidence l'importance de facilitateurs de l'agilité en termes de structure, de culture et de technologie. Ils montrent par ailleurs que l'objectif du transfert d'informations, ainsi que le degré de contrôle sur l'interprétation des informations influence la coordination des activités qui composent l'agilité.

Florence Moschetti Jacob, « Création d'un artefact modulaire d'aide à la conception de parcours client cross-canal visant à développer les capacités des managers des entreprises du secteur du commerce », sous la direction de Pierre Volle, le 7 décembre 2016

Le management de l'expérience client est un terrain d'étude trop peu exploré en marketing (Lars Grønholdt et al., 2015; Lemon et Verhoef, 2017) et de nombreux professionnels décrivent les enjeux stratégiques, plus spécifiquement, de la conception de parcours client ainsi que la complexité managériale à les concevoir en situation de cross-canal. Notre but, dans une visée prescriptive et normative de la recherche, est d'améliorer, à travers la création d'un outil de gestion, les capacités marketing des managers de parcours client. Nous limitons notre travail doctoral au secteur de la distribution française en cross-canal. La thèse suit la méthodologie de Design Science (Romme, 2003) visant à concevoir un artefact, c'est-à-dire un outil de gestion dont les professionnels peuvent s'emparer pour réduire la complexité du management de l'expérience client. Trois études empiriques qualitatives sont conduites : deux séries d'entretiens individuels et une étude de cas pour tester l'outil conçu. L'artefact développé dans cette thèse comprend un ensemble de concepts, une méthode de travail ainsi que sa réalisation effective appelée instanciation, fondée sur les résultats des deux premiers terrains. Nous montrons que le choix théorique de considérer le parcours client comme une coproduction de ressources et de fonder la conception de parcours sur une structure modulaire permet d'améliorer les capacités marketing et d'en développer de nouvelles, contribuant ainsi au savoir managérial mais aussi académique car notre recherche explore, d'un point de vue théorique, les ressources engagées par le client et l'entreprise, ainsi que les capacités marketing nécessaires pour le manager et leurs dynamiques.

Anne Vancaelemont, « Matérialité et travail institutionnel des consommateurs. Le cas de l'industrie de la musique enregistrée face à la "dématérialisation" (1994-2014) », sous la direction d'Isabelle Huault, le 5 décembre 2016

La théorie néo-institutionnelle laisse le plus souvent le consommateur en marge de ses questionnements. Pourtant, le concept de travail institutionnel par les pratiques permet de prendre en considération les pratiques des consommateurs en vue de maintenir ou de rompre avec les pratiques précédemment institutionnalisées ou encore d'en créer de nouvelles. Une prise en compte de la dimension matérielle des pratiques, permet en outre de considérer le rôle des objets dans les processus de travail institutionnel des consommateurs. Le cas de l'industrie de la musique enregistrée en France de 1994 à 2014, c'est à dire la période du passage au MP3, en téléchargement puis en streaming, est étudié grâce à une démarche inductive de théorie enracinée. Cette thèse montre que les consommateurs collaborent pour réaliser trois types de travail institutionnel (maintien, rupture, création). Ils sont en mesure de rompre avec les pratiques institutionnalisées en « bricolant » à partir des pratiques et objets à disposition, notamment des objets communautés qui jouent un rôle de mise en commun d'informations ou d'objets. En outre, la résilience des objets ne contribue pas seulement au maintien des pratiques mais aussi à leur rupture et à l'institutionnalisation de nouvelles pratiques.

Jovana Kovacevic, « Plateformes d'innovation ouverte (PIO) : la dynamique des discussions orientées innovation dans le Web Community Management », sous la direction d'Albert David, le 12 décembre 2016

Dans le contexte de closed inbound innovation, comme une des pratiques de l'innovation ouverte, la qualité de la coordination informelle des salariées prend une place importante. Des idées innovantes peuvent apparaître à tout moment lors de nombreuses conversations formelles et informelles. La génération de concepts est un moment clé de processus d'innovation. De plus en plus d'entreprises impliquent ses salariées dans leurs processus d'innovation et, dans un certain nombre d'eux, les discussions entre les salariées sont organisées en ligne, grâce à des plateformes internes. Nous proposons ici d'explorer les discussions en ligne orientées innovation, que nous avons eu l'occasion de co-animer à travers la collaboration avec un cabinet de conseil. Les discussions en ligne orientées innovation ont été lancées dans le cadre d'une communauté en ligne des salariées afin de permettre à ses membres d'aller au-delà des discussions quotidiennes et d'explorer davantage une tendance ou une opportunité pour le groupe. Ce projet nous amène à étudier la dynamique d'une génération collaborative de concepts en ligne à l'étape d'idéation. Par conséquent, nous présentons trois séries de résultats: d'abord, nous décrivons la dynamique générale des discussions en ligne orientées innovation, ensuite les pratiques de Community Management dans le contexte, et enfin les caractéristiques de la dynamique collaborative de la génération de concepts. De plus, nous essayons d'établir un cadre général permettant l'analyse d'une conversation orientée innovation en ligne pour les chercheurs académiques. Cette recherche nous amène à discuter davantage des liens entre les plateformes d'innovation ouverte et l'organisation de l'innovation.

Simon Gueguen, « Contribution à l'étude des conséquences économiques des divulgations d'information en matière de franchissements de seuils de contrôle », sous la direction d'Olivier Ramond, le 9 décembre

La question du niveau optimal de transparence sur les marchés financiers a trouvé un terrain de débat exemplaire : celui de la propriété économique des sociétés cotées. La conception de nouveaux produits financiers et le développement de stratégies activistes ont provoqué une remise en question des règles de déclaration de franchissements de seuils de contrôle. Cette thèse analyse les conséquences économiques des évolutions réglementaires, évalue la pertinence des déclarations de l'acquéreur, et propose un nouveau cadre conceptuel intégrant la possibilité de comportements stratégiques des acteurs concernés. Selon nos résultats empiriques, les informations contenues dans les annonces sont pertinentes, même lorsque le blockholder s'engage à rester passif. Notre modèle théorique suggère que les blockholders utilisent le délai de déclaration de manière stratégique, et qu'un raccourcissement de ce délai serait favorable aux actionnaires minoritaires.

Xiaorui Wang, « The clash of environmentalism, neoliberalism, and socialism: A research on practices and ideologies in China's sustainability accounting for agriculture », sous la direction de Jacques Richard, le 13 décembre

In the light of critical perspectives on accounting theories and practices, sustainability accounting (SA) as a relatively new discipline has emerged. Compared to various SA models developed under the mainstream neoliberal ideology, some alternative models with "stronger" capital conservation strategies, notably the "Triple Deprecation Line" (TDL) (Richard, 2012; Rambaud & Richard, 2013), seem to have a lot of potentials to make some fundamental changes. This dissertation is essentially an investigation of necessary conditions and possible resistances faced by the establishment of the TDL model. The agriculture sector of the People's Republic of China is chosen as the field of research in order to study the institutional environment and historical context in real-world settings. The investigation on the Chinese context is conducted with reference to theories of institutionalist political economy, inspired by Karl Polanyi (2002[1944]), Mancur Olson (1965), and Chang Ha-Joon (1994, 2002).

Imane Lallou, « Coordination des acteurs d'un processus de conception complexe et incertain : vers un pilotage de la création de valeur intégrant des arbitrages risques/opportunités », sous la direction de François Fort, le 13 décembre

La conception automobile est un processus complexe, soumis à de fortes incertitudes et mettant en jeu une création de valeur multidimensionnelle. De plus, la coordination dans ce processus, impliquant une multitude d'acteurs de domaines variés et travaillant sur un produit lui-même complexe et incertain, s'avère difficile. Nous avons proposé une méthode de pilotage novatrice articulant Valeur Risques Opportunités. Celle-ci s'inscrit dans le cadre des travaux intégrant le Management de la Performance et le Management des Risques. Notre méthode permettrait de dépasser les limites identifiées dans l'analyse des méthodes existantes dans la littérature à travers l'adoption d'une approche holistique, systémique et dynamique. Pour mettre en œuvre notre méthode de pilotage dans le processus de conception de PSA, nous avons construit un prototype générique permettant la mobilisation des acteurs sur une trajectoire d'amélioration et la co-construction d'une manière dynamique d'une version applicable chez PSA. Nous nous sommes appuyées sur les travaux d'appropriation des outils de gestion et des innovations managériales complexes. Les résultats de la mise en œuvre nous ont permis : i) de confirmer l'intérêt de notre méthode de pilotage Valeur Risques Opportunités attesté par des améliorations effectives du pilotage des projets et de la coordination des acteurs et ; ii) de révéler des difficultés liées au décalage entre certaines de nos propositions, cherchant à construire des outils représentatifs de la complexité de la conception automobile, et la volonté des acteurs de simplifier la méthode et de se focaliser, dans un contexte de crise, sur la dimension économique et sur la gestion des risques. Nous proposons également des perspectives d'évolution de la fonction Contrôle de gestion pour une meilleure adéquation avec les particularités du processus de conception automobile.

→ **HDR soutenues**

Serge Darolles, « De l'analyse de la performance des fonds d'investissement à la compréhension de la liquidité des marchés financiers », HDR en Sciences de Gestion, le 6 décembre, sous la direction de Jacques Hamon

Catherine Deffains-Craspy, « Le financement de haut de bilan et le cycle de vie de l'entreprise : d'une lecture optionnelle à une analyse psycho-cognitive », HDR en Sciences de Gestion, le 4 novembre, Université d'Angers, sous la direction d'Hubert de la Bruslerie

Sylvie Rolland, « Vers une conception sociétale de la création de valeur », HDR en Sciences de Gestion, le 7 décembre, sous la direction de Denis Darpy.

Tarek Chanegrih, « Déterminants et finalités des évolutions des systèmes formels de contrôle gestion : une analyse multi-niveaux », le 12 décembre, sous la direction de Nicolas Berland

→ Derniers ouvrages parus



Catherine Leger- Jarniou
Réussir son étude de marché, Les clés pour un business model efficace
 Dunod, septembre 2016, 240 pages
[Pour en savoir plus](#)

Cet ouvrage explique, étape par étape, comment réussir son étude de marché en développant la préparation, la réalisation et l'exploitation de l'étude. Cette 5e édition est entièrement restructurée (plus courte, plus centrée, plus opérationnelle). La place de l'étude de marché est mise en perspective dans le Business plan. Des détails sont apportés sur les points suivants : la définition du périmètre de l'activité et sa traduction en Business Model, ses conséquences en termes de configuration de l'étude de marché ; la détermination des couples produit/marché et le choix de la cible choisie ; le calcul du chiffre d'affaires prévisionnel et les conditions de réussite d'une étude de marché.



Darpy, D., Guillard, V.
Comportements du consommateur
 432 pages, Dunod, 4ème édition, 2016
[Pour en savoir plus](#)

Cet ouvrage a pour objectif d'exposer les principaux concepts permettant de décrire et de comprendre le comportement des consommateurs, afin de prendre les meilleures décisions marketing. Cette nouvelle édition prend en compte les nouveaux modes de consommation arrivés avec le digital et la consommation collaborative. Les nombreux exemples sont actualisés, complétés par les recherches les plus récentes.



Nicolas Berland, Yves De Rongé
Contrôle de gestion
 Perspectives stratégiques et managériales 3e édition 2016 Editions Pearson, 624 pages
[Pour en savoir plus](#)

La nouvelle édition de Contrôle de gestion - Perspectives stratégiques et managériales, accentue l'approche moderne et le contenu résolument opérationnel de ce manuel, tirant parti de la double expérience pédagogique et professionnelle des auteurs. Le livre présente le contrôle de gestion à la fois comme un moyen de décliner la stratégie et comme un outil permettant d'animer la structure managériale d'une entreprise.

Les auteurs mettent l'accent sur les principes fondamentaux du contrôle afin qu'ils soient clairement identifiés et assimilés : les modes de contrôle et ses liens avec l'organisation, les budgets, le calcul des coûts, les tableaux de bord, les incitations, etc. Les tendances récentes en termes de pratiques sont également étudiées : les évolutions de la fonction contrôleur de gestion, le contrôle de gestion dans le secteur non marchand, la méthode UVA®, l'EVA®, le contrôle de gestion à l'international.

Un nouveau chapitre sur le contrôle de gestion sociale vient enrichir cette troisième édition. Tous les autres chapitres ont été revus et actualisés.

Le livre propose plus d'une centaine d'exemples issus d'entreprises réelles, de nombreux encadrés, tableaux et figures, ainsi que des bibliographies complémentaires. Chaque chapitre s'achève par une partie Activités avec des questions de révision et une étude de cas.

→ Chapitres d'ouvrages collectifs

Boudes, M., (2016), « L'institutionnalisation risque-t-elle de figer l'innovation sociale ? Le cas des coopératives d'activité et d'emploi » in Ansart S., Artis A. & Monvoisin V., Les coopératives. Nouvelles pratiques, nouvelles analyses, Editions Campus Ouvert, pp.79-88

Bouville, G., Barreau, J., « Émile Zola, un précurseur de l'étude de cas. Stratégie et gestion du personnel d'un grand magasin sous le second Empire », in De Geuser, F., Corbaz-Kurth, S., Guénette, A.M., Littérature, management et organisations, (à paraître)

Dragos, V., Arduin, P-E., (2016), « Sharing Knowledge in a Shared Services Center Context: An Explanatory Case Study of the Dialectics of Formal and Informal Practices », in Shared Services and Outsourcing: A Contemporary Outlook, Kotlarsky J., Oshri I., Willcocks L.P. (éd.), Lecture Notes in Business Information Processing Series Vol. 276, Springer International Publishing, pp. 19-39

Farjaudon, A-L., (2016), « Le contrôle de gestion sociale », chapitre 26, in Contrôle de gestion- Perspectives stratégiques et managériales, coordonné par N. Berland et Y. de Rongé, Pearson, 3ème édition, pp. 575-591

Johnson, G., Guillard, V., « Discriminations dans les services marchands : le cas des chambres d'hôtes en France », in L'Etat des entreprises 2017, La Découverte, (à paraître)

Lethielleux, L., Combes-Joret, M., Boudes, M., Linz, B., Minuel, R., Ouin, V., (2016), « Apprendre autrement l'économie sociale et solidaire. Le troc des pratiques » in L. Gardin et F. Jany-Catrice, L'économie sociale et solidaire en coopérations, Presses Universitaires de Rennes, pp.191-194

Wang, X., (2016), «The role of the government and the academics in the IFRS convergence process of Chinese Accounting Standards», in D. Bensadon et N. Praquin (eds.), IFRS in a Global World: International and Critical Perspectives on Accounting, pp. 217- 229

→ Articles dans revues à comité de lecture

Aboura, S., Arisoy, E., «Does aggregate uncertainty explain size and value anomalies? », Applied Economics, Published online: 25 Nov 2016

Berlin, N., Dargnies, M-P., (2016), «Gender Differences in Reaction to Feedback and Willingness to Compete», Journal of Economic Behavior and Organization, 130, October, pp. 320-336

Boulland, R., Degeorge, F., Ginglinger, E., (2016), « News dissemination and investor attention », Review of Finance, forthcoming.

Bouville, G., (2016), « L'influence des CHSCT sur le bien-être des salariés et sur les accidents du travail. Une étude exploratoire », Revue de Gestion des Ressources Humaines, 101, pp. 25-43,

Chanlat, J-F., (2016), « Défense de la langue française comme langue scientifique : enjeux intellectuels, sociopolitiques et culturels des recherches et des publications en français » Dossier, Quel avenir pour la recherche en français ? », La Revue des Sciences de Gestion, 1, 277, pp.13-26

D'Hont, L., Gerard, B., (2016), «Relations fonctionnelles et relations affinitaires : des influences réciproques ? Le cas d'une équipe de recherche», Management international, 21(1), pp.105-116

Darolles, S., Francq, C., Le Fol, G., Zakoïan, J.-M., «Intrinsic Liquidity in Conditional Volatility Models», Annals of Economics and Statistics, forthcoming

Darolles, S., Dudek, J., Le Fol, G., «Gauging Liquidity Risk in Emerging Market Bond Index Funds», Annals of Economics and Statistics, forthcoming

David, T., Ginglinger, E., (2016), «When cutting dividends is not bad news: the case of optional stock dividends», The Journal of Corporate Finance, 40, pp. 174-191

Debenedetti, S., Huault, I., Perret, V., (2016), « Esthétique et politique de la résistance au travail dans les temps modernes », Sociologies Pratiques, n°33, pp. 37-47

De la Bruslerie, H., (2016), «Does debt curb controlling shareholder's private benefits? Modelling in a contingent claim framework», Economic Modelling, vol. 58, pp. 263-282

De Vaujany, FX., Vaast, E., (2016), « Matters of visibility in legitimation practices: dual iconographies in a meeting room », Organization, Vol 23, Issue 5, pp.763–790

Djabi, M., Perrot, S., «Tensions de rôles: Proposition d'une grille d'analyse », Management International, 21, 1 (à paraître)

Fu, X., Arisoy, Y. E., Shackleton, M., Umutlu, M., (2016), «Option-Implied Volatility Measures and Stock Return Predictability», Journal of Derivatives, 24(1), pp. 58-78

Guillard, V., « Understanding the process of the disposition of a loved one's possessions using a theoretical framework of grief », Consumption Markets & Culture, forthcoming

Guillard, V., « Comprendre la relation collaborative d'échange de temps au sein des Accorderies : une analyse via la théorie de l'échange social, Revue Française de Gestion, à paraître

Górnicka, L., A., Zoican, MA., (2016), « Too-International-to-Fail? Supranational Bank Resolution and Market Discipline », Journal of Banking and Finance, Volume 65, April, pp.41–58

Hussenot, A., (2016), «Toward a process and situated view of compromises», International Journal of Organizational Analysis, Vol. 24, n°5, pp.835- 855

Jaeck, E., Lautier, D., (2016), «Volatility in electricity derivative markets: the Samuelson effect revisited», Energy Economics, 59, pp. 300-313

Leclercq-Vandelannoitte A., Isaac H., 2016, « The new office: how coworking changes the work concept », Journal of Business Strategy, Vol. 37, n°6, pp. 3-9

Menkveld, A.J., Zoican, M.A., «Need for Speed? Exchange Latency and Liquidity», Review of Financial Studies, forthcoming

Mouakhar-Klouz, D, d'Astous, A., Darpy, D., (2016), « I'm worth it or I need it? Self-gift giving and consumers' self-regulatory mindset », Journal of Consumer Marketing, 33(6), pp. 447 – 457

Ngobo, P-V., (2016), « The trajectory of the customer loyalty: An empirical test of the Dick and Basu's loyalty framework » Journal of the Academy of Marketing Science, DOI: 10.1007/s11747-016-0493-6, pp. 1-22.

Paring, G., Pez , S., Huault, I., «Welcome to the whiteboard, the new member of the team’: Identity regulation as a sociomaterial process», Organization, forthcoming

Pueschel, J., Chamaret, C., Parguel, B., «Coping with copies: The influence of risk perceptions in counterfeit luxury consumption in GCC countries», Journal of Business Research (forthcoming)

Rainelli-Weiss, H., Huault, I., (2016), «Business as usual in financial markets ? The creation of incommensurables as institutional maintenance work», Organization Studies, 37(7), pp. 991-1015

Rivier, E., Ngobo P-V., (2016), « Les Facteurs Explicatifs de la Pr disposition des Entreprises Prestataires   Co-créer un Service B2B ». Recherche et Applications en Marketing, 31, pp. 67-96

Robey, D., Abdalla Mikhaeil, C., (2016), «D j  Vu or Art Nouveau ? A Comment on Demetis and Lee’s “Crafting Theory to Satisfy the Requirements of Systems Science», Information and Organization, 26(4), pp. 127-130

Roux, D., Guillard, V., Blanchet, V., « Of counter-spaces of provisioning: reframing the sidewalk as a “parasite” heterotopia », Marketing Theory, forthcoming

Simon, A., Larceneux, F., «L’immobilier, un actif en pleine réflexion», Revue d’Economie R gionale et Urbaine, forthcoming

Vergne, J.-P., Depeyre, C., (2016), «How do firms adapt? A fuzzy-set analysis of the role of cognition and capabilities in U.S. defense firms’ responses to 9/11», Academy of Management Journal, 59(5), pp. 1653-1680

Wang, X., «The national ecological accounting and auditing scheme as an instrument of institutional reform in China: A discourse analysis», Journal of Business Ethics, forthcoming

→ Autres publications

Abonneau, D., (2016), «   l’écoute des artisans », Revue CFDT Cadres, 470, septembre-octobre, pp. 7-19

Abonneau, D., «Nous avons tous besoin d’un métier », The conversation, 15 novembre 2016

Bez, S.M, Berkowitz, H., Guerineau, M., (2016), « Coopérer pour publier. Une check-list collaborative pour éviter le desk reject », Le Libellio d’AEGIS, Vol. 12, n  2, été, pp.33-40

Bouville, G., « Lean management » : moins de bénéfices qu’attendus ! », The conversation, 24 novembre 2016, Dauphine Recherches, Spécial Gestion, Juillet 2016

Bouville, G., « Quels rôles joue le CHSCT dans l’amélioration des conditions de travail et de la santé des salariés ? », Entreprises et Carrières (  paraître)

Bouville, G., «Le choix d’une organisation innovante. Retour sur les groupes semi-autonomes en Suède », Revue CFDT : Cadres, (  paraître)

Bouville, G., « L’entreprise lib r e comme source de bien-être au travail : une idée neuve ? Retour sur l’histoire de l’organisation en groupes semi-autonomes chez Volvo », Revue CFDT : Cadres, (  paraître)

Chanlat, J-F., (2016), «Anthropology of Organizations : An Introductory Perspective, Cahier EDDBA Dauphine, septembre

Chantiri, R., Touchelay. B., (2016), « De la légitimité des normes comptables » - Compte-rendu de la journée d’étude du 16 octobre 2015, Revue Française de comptabilité, octobre, n 502, pp. 62-64

Colasse, B., (2016), « Comptabilité et vision de l’entreprise : sur les normes comptables internationales », Le débat, novembre-décembre, n  192, pp. 83-93.

David, A., «Innovations managériales : des chercheurs qui co-inventent...», Dauphine Recherches, Spécial Gestion, Juillet 2016

Depeyre, C., « Comment l’industrie américaine de l’armement a-t-elle géré l’après 11 septembre ? », Dauphine Recherches, Spécial Gestion, Juillet 2016

Djabi, M., Perrot, S., « Jouer son rôle au travail : quand les attentes perçues sont sources de tensions », Dauphine Recherches, N 1, Novembre 2016

Fanchini, M., (2016), « Lanceurs d’alerte: quelle reconnaissance? Et quels droits nouveaux pour les citoyens? » lundi 23 mai, L’Humanité

Fanchini, M., (2016), Cercle Performance des organisations en collaboration avec la Chaire Ethique et Gouvernement d’entreprise, « Recueillir les alertes éthiques: les dispositifs d’alerte professionnelle en question », synthèse d’actualité

Garreau, L., « La puissance des « visuels » pour réussir une réunion stratégique », Dauphine Recherches, Spécial Gestion, Juillet 2016

Garreau, L., Laszczuk, A., Mayer, J., « Le marché de la bière : global... et très local », The Conversation, 30 septembre 2016

- Ginglinger, E., (2016), « Le mode de diffusion des résultats d'une entreprise cotée a-t-il de l'importance ? », Option Finance, 5 septembre
- Ginglinger, E., David, T., « Le dividende en actions est-il une bonne nouvelle pour les actionnaires ? », Dauphine Recherches, N°1, Novembre 2016
- Ginglinger, E., (2016), « Quelles sont les conséquences pour les consommateurs de l'importance croissante des grands investisseurs institutionnels ? », Option Finance, 31 octobre
- Gresse, C., « Introduction en bourse : l'information « crée » la liquidité... », Dauphine Recherches, N°1, Novembre 2016
- Guillard, V., «Ordre/désordre : gérer la « pollution symbolique », Dauphine Recherches, Spécial Gestion , Juillet 2016
- Guillard, V., «Possédons-nous trop d'objets ?», Emission RTL «On est fait pour s'entendre», 17 novembre 2016
- Isaac, H., « La période d'innovation radicale actuelle questionne les modèles de régulation », Décryptages, Commission de Régulation de l'Energie, octobre 2016
- Isaac, H., « Révolution numérique du commerce, modes de mise à disposition des produits », Bulletin de l'ILEC, octobre 2016
- Isaac, H., « Transformation Numérique et direction financière », Finance & Gestion, septembre 2016, pp. 8-9
- Isaac, H., « Mobile et concurrence : l'analyse tronquée de la Commission », Les Echos, Le Cercle, 4 novembre 2016
- Hussenot, A., « Les salariés deviennent-ils des entrepreneurs comme les autres?», The Conversation, 9 décembre 2016
- Hussenot, A., « Entre stabilité et nouveauté, les organisations émergentes s'autorégulent », Dauphine Recherches, Spécial Gestion , Juillet 2016
- Hussenot, A., «La « Gig economy » : l'avenir est-il aux entreprises sans salariés ? », La Tribune, n°190 du 24 au 30 novembre 2016, page 31
- Hussenot, A., «Comprendre l'organisation dans un monde en constante évolution », The conversation, 23 novembre 2016 , «Comment les entreprises pourraient se passer de leurs salariés dans un avenir proche », The conversation, 26 octobre 2016 «Indépendants mais ensemble, les « makers » inventent de nouvelles collaborations », The conversation, 24 octobre 2016
- Jourdan J., «Looking back at the VW scandal », Dauphine Recherches, N°1, Novembre 2016
- Jourdan, J., «The bright side of Dieselgate and other corporate scandals », The conversation, 8 décembre 2016
- Leclair, M., (2016), « Ruser au quotidien. À propos de «L'invention du quotidien» de Michel de Certeau», Le Libellio d'Aegis- Volume 12, numéro 2- Été 2
- Nefedova, T., Couverture médiatique de la recherche, par Reuters: <http://www.reuters.com/article/us-column-saft-idUSKCN12J2QQ>, par Bloomberg News: <http://www.bloomberg.com/news/articles/2016-11-03/bond-funds-are-bringing-trading-in-house-after-dealer-pullback>
- Ngobo., PV., « La satisfaction client influe-t-elle sur les prévisions financières ? », Dauphine Recherches, Spécial Gestion , Juillet 2016
- Parguel, B., Benoit-Moreau F., Protéger les consommateurs du « greenwashing » subliminal, The conversation, 14 décembre 2016
- Parguel, B., Benoit-Moreau, F., « Greenwashing d'exécution : quand la publicité évoque la nature pour influencer le consommateur... », Dauphine Recherches, N°1, Novembre 2016
- Perrot, S., Djabi, M., «Des salariés sous tensions : l'impact des attentes perçues au travail », The conversation, 10 octobre 2016
- Sali, M., « Industrie automobile : déterminer le risque de rupture de stock optimal », Dauphine Recherches, N°1, Novembre 2016
- Yousfi, H., « Tunisie : quand un syndicat devient force d'équilibre... » , Dauphine Recherches, N°1, Novembre 2016
- Zoican, M.A., « Too-International-to-Fail : la BCE garde-fou du système bancaire européen ?», Dauphine Recherches, Spécial Gestion, Juillet 2016, The conversation, 7 décembre 2016

Abdalla Mikhaeil, C., Baskerville, R.L., (2016), «Voyage au coeur de la Face Voilée d'Internet : Une Approche Processuelle», (A Process Theory of Internet-driven Socially Dubious Behaviors), AIM Pre-ICIS Colloquium, Dublin, Ireland, December 11th

Adam-Ledunois, S., Mansuy, R., Damart, S., (2016), «An innovative tool for territorial shared diagnosis on poverty and social inclusion: a support for cooperation? », ISIRC 2016, Glasgow, UK, 7-9 septembre

Adam-Ledunois, S., Damart, S., (2016), «The art of collective «making do»... When silos are gone! », EGOS 2016, Naples, Italie, 7-9 juillet

Audrezet, A., Parguel, B., (2016), «What does this central point stand for? Exploration of a new tool for distinguishing ambivalence from uncertainty», Emerging Trends in Marketing and Management, Bucharest, Romania, 22-24 septembre

Aretz, K., Arisoy, Y. E., (2016), « Do Stock Markets Price Expected Stock Skewness? New Evidence from Quantile Regression Skewness Forecasts», FMA 2016 Meeting, Las Vegas, 19-22 Octobre

Aretz, K., Arisoy, Y. E., (2016), « Do Stock Markets Price Expected Stock Skewness? New Evidence from Quantile Regression Skewness Forecasts », 8th French Econometrics Conference, ESSEC Business School, Paris, 17-18 Novembre

Beaume, C., Flamand, G., Leclair, M., (2016), « Copy Then Taste. Why Creativity within Organizations requires changing the Classic Source of Creative Elements», 32nd EGOS Colloquium, Naples, 6-8 juillet

Berland, N., Guenoun, M., Renaud, A., (2016), « Exploring the linkages between the management control systems package elements: The case of a French Local Authority », EIASM 10th New Directions in management accounting, Brussels, 14-16 décembre

Berland, N., Guenoun, M., Renaud, A., (2016), « Exploring the linkages between the management control systems package elements: The case of a French Local Authority », Management control association conference, Antwerp, 7-9 septembre

Bez, S.M., Le Roy, F., Gnyawali, D., Dameron, S., (2016), « When open innovation between competitors generates 100 billion dollars: A case study of coopetition in the pharmaceutical industry between Sanofi and BMS », WOIC – World Open Innovation Conférence, Barcelone, 13-14 Décembre

Bez, S.M., Le Roy, F., (2016), « Coopetition, innovation et performance économique : une étude de cas », AIMS 2016 - STAIMS "Coopetition, Ecosystems, Networks and Alliances (CENA)", Tunisie, 30 mai-1 juin

Blanc, A., Dalmasso, C., Depeyre, C., Garcias F., Peton H., (2016), « Contribution des méthodes lexicographiques à l'analyse de la construction sociale de l'innovation. Le cas des discours de la presse sur l'EPR », Atelier méthodologie de l'AIMS : la quantification des données qualitatives, Paris, 16 novembre

Boudes, M., (2016), « Inside social innovation: from hybridity to purity through ambivalent relations to institutional logics. The case of the business and employment cooperatives », Academy of management annual meeting, Anaheim, United States, August 5 - 9

Boudes, M., (2016), Organisation et animation du symposium, «Pushing further research on the complexity and dynamics of institutional logics», Academy of management annual meeting, Anaheim, United States, August 5 - 9

Bouville, G., J., Barreau (2016), « Émile Zola et Au Bonheur des Dames ou comment le passé éclaire le présent de la GRH », 27ème Congrès de l'AGRH, « Retour vers le futur... », Ecole de Management de Strasbourg, Strasbourg, 19 au 21 octobre

Bouville, G., (2016) « Le documentaire constitue-t-il un support pédagogique intéressant pour un cours de GRH ? Illustration avec le documentaire La Gueule de l'emploi », Workshop Innovations Pédagogiques, 27ème Congrès de l'AGRH, « Retour vers le futur... », Ecole de Management de Strasbourg, Strasbourg, 19 au 21 octobre <https://www.agrh.fr/innovations-pedagogiques/>

Canet, E., Damart, S., (2016), «A study of a rhetorical mechanism used in management concepts development processes», EGOS 2016, Naples, Italie, 7-9 juillet

Chantiri, R., Kahloul, A., (2016), « Power in international accounting standard-setting : the weight of the accounting profession », 7th International Workshop on Accounting and Regulation, Sienne, 7-9 juillet

Chanlat, J-F., (2016), « Institutional analysis and materiality: the contribution of the French institutionalist thinking (Lourau, Lapassade and Castoriadis) », 6th Organizations, Artifacts & Practices (OAP) Workshop, Lisbonne, Nova School of Business & Economics, 22th-24th June

Chanlat, J-F., (2016), «Management and diversity in France», Guest Speaker, IRBAM Conference, IPAG Business School, Esc Troy, Telfer Business School, Ottawa et Université de Nice, Nice, 12 juillet

Chanlat, J-F., (2016), «Anthropology of Organizations: Main Issues and Main Challenges», Guest Speaker, Sixth Engaged Management Scholarship Conference, International Conference, Paris, Université Paris-Dauphine, 11 septembre

Crépin, A. (2016), « Les managers mettent-ils en danger la crédibilité des youtubeurs ? Détermination des critères utilisés par l'audience pour juger de la crédibilité d'un youtubeur via l'analyse de données du forum Reddi », Journée de recherche sur le Marketing digital, Paris, 9 septembre

Damart, S., (2016), «Highlighting missing links between social innovation and philosophies of management: a comparative historical study of M.P Follett and O. Sheldon's works in the 1920's», ISIRC 2016, Glasgow, UK, 7-9 Septembre

Depeyre, C., Rigaud, E., Seraidarian, F., (2016), « It's tough at the top. Sustainable practices of new luxury actors », 5th international workshop on luxury retail, operations and supply chain management, Milan, 14-16 novembre

Debenedetti, S., Ibos, C., Perret, V., (2016), « Documentary film as critical space: performing cultural globalization in Mondovino », 32nd EGOS Colloquium, Naples, 6-8 juillet

Fini, R., Perkmann, M., Jourdan, J., (2016), «Social Valuation Across Multiple Audiences», Academy of Management Annual Meeting, Anaheim, CA, 5 -9 août

Friesl, M., Garreau, L., Heracleous, L., (2016), « When the parent imitates the child; Strategic renewal through the separation and reintegration of a subsidiary », Strategic Management Society annual conference, Berlin, 16-20 septembre

Garcias, F., Dalmasso, C., Depeyre, C., Bonhomme, G., (2016), « Is it old? Is it new? Organizational forgetting and the perception of the routine or innovative nature of projects », 32nd EGOS Colloquium, Naples, 6-8 juillet

Garcias, F., Dalmasso, C., Depeyre, C., Bonhomme, G., (2016), « Organizational forgetting and cognition challenges. The case of a complex engineering organization », Academy of management annual meeting, Anaheim, United States, August 5- 9

Gresse, C., Porteu, L., (2016), « Do Star Analysts Really Tell More? Evidence from European Financial Analyst Rankings », 23rd Annual Conference of the Multinational Finance Society, Stockholm, 26-29 juin

Gresse, C., Porteu, L., (2016), « Do Star Analysts Really Tell More? Evidence from European Financial Analyst Rankings », Financial Management Association European Conference, Helsinki, 9-10 juin

Gueguen, S., (2016), « Market reaction to the disclosure of active vs passive blockholders », World Finance Conference, New York, 31 Juillet

Gruen, A., (2016), « Building meaningful places together: the collective dimension of appropriation », Consumer Culture Theory Conference, poster track, Lille, 6 au 9 juillet

Hussenot, A., Hernes, T., (2016), «Understanding organization as an open and whole movement: evidence from the maker movement », 1st RCGS conference, Paris, December

Johnson, G.D., Cadario, R., Grier, S.A., (2016), « Sociopolitical ideologies & the effectiveness of target marketing strategies », 19th AMS World Marketing Congress, Paris, France, 20-22 juillet

Kokshagina, O., Hooge, S., Canet, E., (2016), «How entrepreneurs deal with routines to entrench their start-up in an ecosystem », EGOS 2016, Naples, Italie, 7-9 juillet

Lautier, D., Ekeland, I., Jaeck, E., Villeneuve, B., (2016), « Equilibrium relations between the spot and futures markets for commodities: an infinite horizon model », 39th IAEE International conference, Norwegian School of Economics, Bergen, Norway, June 19-22

Lacan, C., (2016), « Rôle des plateformes de crowdfunding », Journée du Marketing Digital, Paris, 9 septembre

Laïchour, H., Chanlat, J-F., (2016), «Repenser les pratiques RH inter-organisationnelles et intra-organisationnelles des entreprises situées sur des territoires en difficulté », Congrès de l'AGRH, EM Strasbourg, 19-21 octobre

Laszczuk, A., Garreau, L., de Montmorillon, B., (2016), « Business model emergence and evolution: a sensemaking approach », European Group for Organization Studies (EGOS), Naples, 6-9 juillet; Strategic Management Society annual conference, Berlin, 16-20 septembre

Le Fol, G., (2016), Animation et organisation d'une table ronde «Big data opportunities and challenges», Conference «New Challenges for Big Data in Economics and Finance, Toronto, November 11-12

Léger-Jarniou, C., Redien-Collot, R., (2016), «Genèse de la mise en oeuvre de la RSE dans les PME de croissance dirigées par des femmes », Congrès CIFEPME, Trois-Rivières, 26- 28 octobre

Loux, P., Aubry, M., Baudoin, E., Tran, S., (2016), «Reorganization costs and actors' interdependence in B2B two-sided markets: a study on the adoption of a dematerialisation platform », 32nd annual IMP Conference, Poznan, Poland, 30 août - 3 septembre

Mayer, J., (2016), «Let's (not) talk about risk: the competitive nature of risk vocabulary », European Group of Organizational Studies (EGOS), 32d colloquium, Naples, 7-9 juillet

Mayer, J., (2016), «From "issue-selling" to "issue-buying": what generates strategists' attention to risks », SMS 36th Annual Conference, Berlin, 17-20 septembre

Ostapchuk, M., Auplat, C., Boucard, P., Brignon, J. M., (2016), «Determinants of market uptake of innovation in a situation of uncertainty regarding environmental and health risks », ENEF 2016 : 13th European Network on the Economics of the Firm meeting, Turin, Italy, 15-16 September

Ostapchuk, M., Auplat, C., Boucard, P., Brignon, J. M., (2016), «Determinants of takeoff and slowdown of innovation in a situation of uncertainty regarding environmental and health risks », the Fifth International Conference NANO-SAFE 2016, Grenoble, France, 7-10 November

Piazza, A., Jourdan, J., (2016), «The Consequences of Scandals on Organizational Competition», EGOS Colloquium, Naples, 6 au 8 juillet

Redon, M., Yoshikawa, T., Berland, N., (2016), « The evolution of the French CFOs since 1980», Strategic Management Society 36th Annual Conference, Berlin, Germany, 18- 20 septembre

Sitte de Longueval, O., Chanlat, J-F., (2016), «Objet violent non identifié. Etats des lieux et enjeux de la recherche sur la violence», Congrès de l'AGRH, EM Strasbourg, 19-21 octobre

→ Conférences invitées

Arisoy, Y. E., Agarwal, V., Naik, N.Y., (2016), « Volatility of Aggregate Volatility and Hedge Fund Returns», PanAgora Asset Management, Boston, MA, 18 Octobre

Benoît-Moreau, F., Parguel, B., (2016), «Comment lever les freins à l'adoption de modes de consommation durables, une perspective marketing », CGDD (Commissariat général au développement durable), Séminaire du Ministère de l'Ecologie, du Développement durable et de l'Energie, Paris, France, 15 novembre

Berland, N., (2016), 12th Annual Meeting of the OECD SBO Network on Performance and Results, OECD Headquarters in Paris, 24-25 November

Berland, N., (2016), « Manager en mode Lolf, 15 ans après : des outils et des hommes », Colloque organisé par l'Assemblée Nationale, le Sénat et la Cour des Comptes, 22 septembre

Bouville, G., (2016), « L'influence des CHSCT sur le bien-être des salariés et les accidents du travail. Une étude exploratoire », Atelier RH du CERAG, Université de Grenoble, 3 novembre

Bouville, G., (2016), « Quelles approches du harcèlement moral au travail? Quelques constats empiriques», Institut des Sciences Sociales du Travail de l'Université Paris I Panthéon Sorbonne, Paris, 15 décembre

Bouville, G., (2016), « Santé au travail et CHSCT? Que dire? Qu'en faire? », Conférence pour la Chaire Management et Santé au Travail, 3 novembre, IAE Grenoble,

Butti, S., (2016), « Trading et investissement dans les marchés opaques », Paris, 22 Septembre

Casta, J.F a représenté de l'Association Francophone de Comptabilité (AFC) pour l'organisation des premières Journées d'Etudes Africaines en Comptabilité et Contrôle (JEACC) et du prix de la Fédération Internationale des Experts Comptables Francophones (FIDEF), 14-15 décembre 2016, Dakar

David, T., (2016), 14th Paris December Finance Meeting, Paris, 20 Décembre; FMA Annual Conference, Las Vegas, 19-22 Octobre; World Finance Conference, New York, 29-31 Juillet

Fanchini, M., (2016), Table-ronde de la Chaire Ethique et Gouvernement d'entreprise, «Le lanceur d'alerte, cet inconnu? », Université Paris-Dauphine, 28 novembre

Ferreira, D., Ginglinger, E., Laguna, MA., Skalli Housseini, Y., (2016), «Gender diversity and company leadership», The Effect of Board Quotas on Female Director Turnover Workshop, University Paris 7 Diderot, October 18th

Guiot, D., (2016), « Parcours et expériences client : comment mieux servir les seniors ? », Salon Silver Economy, Paris, 16 novembre

Hussenot, A., (2016), «From maker movement to 'Made in France': organization as situated and societal movement», Research seminar, Copenhagen Business School, 1st November

Lautier, D., Raynaud, F., Robe, M., (2016), « Information flows in the term structure of futures prices: evidence from crude oil», Washington, Department of Energy, AIE, December 6th

Lautier, D., Ekeland, I., Villeneuve B., (2016), « Hedging pressure and speculation in commodity markets», American University, Washington, , November 10th

Lautier, D., Ekeland, I., Jaeck, E., Villeneuve B., (2016), « Equilibrium relations between the spot and futures markets for commodities: an infinite horizon model», Workshop on quantitative finance, 3rd Princeton-Berlin-Singapore Seminar, Princeton University, July 12-13

Lepercq, N., (2016), « Les apports de l'alternance pour les parties prenantes. Tutorat : Définition, caractérisation des pratiques et conditions de succès », Journée de recherche internationale sur l'Alternance. Conservatoire National des Arts et Métiers, 2 décembre

Xu, Liang., (2016), 14th Paris Finance December Meeting, Paris, France, 20 décembre

Zoican, M. A., (2016), « Beyond the Frequency Wall: Speed and Liquidity on Batch Auction Markets», Northern Finance Association in Mont-Tremblant, Canada, september 16-18; Meeting AFFI, Paris, December 20

→ Lu dans la presse, extraits de la Synthèse d'actualité de Dauphine:

Edith Ginglinger, professeur à l'Université Paris-Dauphine analyse l'importance dans Option Finance de l'impact du mode de diffusion des résultats d'une entreprise cotée. Elle fait remarquer que de nombreuses études ont mis en évidence l'existence d'un «drift» après l'annonce : les cours continuent de s'ajuster pendant près de deux mois. Plus précisément lorsque les résultats annoncés contiennent une surprise (résultats différents du consensus des analystes), les investisseurs n'intègrent pas immédiatement cette nouvelle information dans les cours, et ceux-ci ne reflètent la totalité des informations annoncées que progressivement. On peut mettre en avant l'inattention des investisseurs : ceux-ci ne peuvent traiter toutes les nombreuses informations disponibles, et certaines leur échappent. Les investisseurs peuvent également avoir du mal à mesurer l'importance de l'information ou à l'interpréter. En second lieu le rôle des médias est pointé du doigt. Lorsqu'un quotidien de référence diffuse une information, celle-ci est plus immédiatement reflétée dans les cours que lorsqu'il s'agit d'une revue confidentielle. Le recours à des diffuseurs professionnels d'information et l'usage de l'anglais permettent d'accroître l'attention des investisseurs aux informations émanant des entreprises, avec des conséquences positives sur le marché de l'action. (**Option Finance, 05/09**).

Edith Ginglinger, professeur à l'Université Paris-Dauphine se demande dans Option Finance si l'actionnariat institutionnel est un frein à la concurrence. Selon elle, les investisseurs n'ont aucun intérêt à ce que les entreprises détenues se fassent une concurrence active, dans la mesure où ils sont essentiellement intéressés par la rentabilité globale du secteur dont ils détiennent tous les acteurs. « Les investisseurs institutionnels sont peut-être des investisseurs passifs, mais certainement pas des actionnaires passifs » analyse-t-elle. (**Option Finance, 31/10**)

Nombreux sont les ouvrages qui, actuellement, vantent les vertus du tri. Avec son best-seller mondial *La Magie du rangement*, la Japonaise Marie Kondo fait du tri la nouvelle lubie des lobbyistes du développement personnel. Et tandis que la papesse de l'ordre prêche la fin de l'accumulation des objets, les ouvrages de ses émules fleurissent cette rentrée en librairie. Pourquoi tout ce remue-ménage autour du rangement ? Marie Kondo vend un rêve, celui d'une maison désencombrée : «On a atteint un niveau de saturation des placards», explique **Valérie Guillard, maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine** et auteure de «Boulimie d'objets». «Dans le contexte anxigène actuel, on se réfugie vers les valeurs que sont la famille et la maison. Les objets provoquent un sentiment de sécurité, et en même temps, trier, ranger permet de maîtriser l'angoisse», estime Valérie Guillard. Ranger, c'est mettre de l'ordre dans un monde complexe qu'on ne maîtrise plus. «Quand on trie chez soi, on clarifie son esprit, et on se sent mieux. Il s'agit de faire le vide, de libérer de l'espace mental» renchérit Anne-Solange Tardy, auteure de *Manifeste pour une maison rangée*. (**20 Minutes, 02/09**)

74 % des Français éprouvent plus de plaisir à utiliser un produit qu'à le posséder. Mais peut-on tout louer et la location est-elle plus économique que l'achat ? Parmi les invités, **Valérie Guillard, maître de conférences en marketing à l'Université Paris-Dauphine** et auteur du livre *Boulimie d'objets – L'être et l'avoir dans nos sociétés*. Elle estime notamment qu'il existe plusieurs profils de consommateurs. Elle précise que nous avons tous un rapport différent aux objets. De manière générale, on apprécie avoir ses propres objets et s'en servir quand on le veut. Deux sortes de personnes se distinguent : les «ocnophiles», dont le sentiment de sécurité est lié à la possession des objets, et les «philobates» dont la sécurité dépend de la distance vis-à-vis des choses. Elle indique que la location est plutôt un phénomène assez générationnel. (**France 5, 12/10**)

De nombreux Français se sentent plus jeunes qu'ils ne le sont. Un décalage lié à une meilleure santé mais aussi à une pression sociale qui entretient le culte de la jeunesse. Et le marketing joue clairement sur ce culte du jeunisme. «Les marques qui veulent communiquer en direction de seniors savent très bien qu'il ne faut pas délivrer un message en fonction de l'âge réel des personnes mais bien de l'âge ressenti», indique **Denis Guiot, professeur en marketing à l'Université Paris-Dauphine**. Dans notre société qui valorise le culte de la jeunesse, devenir «vieux» n'est pas uniquement une affaire de santé. «On pense souvent que bien vieillir, c'est simplement avoir un corps qui continue de bien fonctionner. Alors que cela est aussi lié à l'utilité sociale que la personne pense avoir», explique Frédéric Balard, anthropologue et maître de conférences à l'université de Lorraine. (**La Croix, 01/10**)

Les chercheurs sont devenus essentiels au monde financier. En témoigne leur présence au sein des institutions financières privées, comme publiques, ou dans les nombreux projets de recherche menés en partenariat entre entreprises et laboratoires académiques. Les sujets donnent le ton des préoccupations actuelles : big data, cybercriminalité, trading à haute fréquence, fintech. Par exemple **Carole Gresse, docteure et professeure de finance à l'Université Paris-Dauphine, responsable de l'équipe finance de «Dauphine recherches en management» (DRM)**, étudie la microstructure des marchés financiers. Ses travaux l'amènent à rencontrer des organismes comme l'Autorité des marchés financiers (AMF), la European Securities and Markets Authority (Esma), ainsi que des Bourses, des entreprises... «En ce moment, je travaille sur un projet, avec des données fournies par l'Esma, qui vise à évaluer si le 'trading' haute fréquence nuit à la liquidité ou l'améliore. Cela débouchera sur des pistes de recommandation pour les régulateurs.» (**L'Agefi Hebdo, 22-28/09**)

Les taux des crédits immobiliers n'ont jamais été aussi bas, ce qui représente une aubaine pour les acheteurs ou ceux qui souhaitent renégocier leurs prêts à la baisse. Pour **Arnaud Simon, professeur à l'Université Paris-Dauphine**, la question de la baisse des taux ne change pas grand-chose, puisqu'il s'agit d'une question de prix. Ces derniers restent trop élevés en moyenne, les propriétaires se montrant parfois trop gourmands. (**France Inter, 06/09**)

En 2015, l'Union générale tunisienne du travail (UGTT) a reçu le prix Nobel de la paix, avec trois autres organisations tunisiennes, pour sa place dans le processus de transition après la chute de Zine el Abidine ben Ali (1987-2011). Une étude sur l'UGTT s'imposait dès lors et c'est ce travail inédit que propose ici **Héla Yousfi, maître de conférences à l'Université Paris-Dauphine** dans la coédition IRMC/Karthala intitulée L'UGTT, une passion tunisienne : enquête sur les syndicalistes en révolution (2011-2014). (**Moyen-Orient, 07-09/2016**)

Le groupe AFNOR propose «Indiko Expérience client», un outil pour mesurer la qualité de l'expérience client qui s'appuie sur les travaux du «Cercle Performance des Organisations de la Fondation Paris-Dauphine». «Le comportement du consommateur s'est transformé», explique Sylvie Rolland, directrice scientifique du Cercle Performance des Organisations et enseignant-chercheur à l'Université Paris-Dauphine. «Sa satisfaction repose davantage sur la qualité de l'expérience vécue que sur les qualités intrinsèques du produit ou du service consommé. Pour fidéliser leurs clients, les entreprises doivent s'assurer que les expériences proposées sont mémorables» explique-t-elle. (**Market Journal, 07-08/2016 ; www.gpomag.fr, 13/07**)

Le groupe AFNOR propose «Indiko Expérience client», un outil pour mesurer la qualité de l'expérience client qui s'appuie sur les travaux du Cercle Performance des Organisations de la Fondation Paris-Dauphine. «Le comportement du consommateur s'est transformé, explique Sylvie Rolland, directrice scientifique du Cercle Performance des Organisations et enseignant-chercheur à l'Université Paris-Dauphine. Sa satisfaction repose davantage sur la qualité de l'expérience vécue que sur les qualités intrinsèques du produit ou du service consommé. Pour fidéliser leurs clients, les entreprises doivent s'assurer que les expériences proposées sont mémorables». Le groupe AFNOR et le Cercle Performance des Organisations de la Fondation Paris-Dauphine mettent à disposition un livre blanc pour aider les professionnels à comprendre les ressorts de l'expérience client. Intitulé Mesurer l'expérience client, complexe mais possible ?, il est disponible en téléchargement gratuit. (**Market Journal, 07-08/2016**)

→ Conférences ouvertes



Eric Brousseau

Elus, Experts, Parties prenantes : Qui doit réguler l'économie ?
Jeudi 15 décembre 2016

Secrétariat de rédaction:
Christine Vicens, Françoise Carbon

Création graphique - Réalisation technique:
Sébastien Lorenzini

Pour plus d'informations,
consultez le site du DRM
et suivez-nous sur



DRM - UMR 7088
Université Paris Dauphine
Place du Maréchal de Lattre de Tassigny
75775 Paris cedex 16