

Projet Accra (DRM-Ermes): Agile CoCreation of Robots for Aging



European
Commission

Horizon 2020
European Union funding
for Research & Innovation



Rappel du but du projet

Financé par le programme européen **Horizon 2020** et mis en œuvre par un processus de Co-Création Agile, l'objectif du projet est de **développer des solutions robotiques favorisant le bien vieillir des consommateurs âgés**, à domicile ou au sein de centres de soins spécialisés.

Deux robots sont utilisés (**Astro** et **Buddy**) sur l'ensemble du projet sur 3 pays européens (France, Italie, Pays-Bas) et au Japon.

Actions 2018 : Analyse des besoins et mise en place des réunions de co-création

Ayant fait l'objet de plusieurs **publications** (Sengès et al., 2018 ; Guiot et al., 2019) et de **présentations** lors de séminaires de recherche en France et à l'étranger, une analyse des besoins préalable vis à vis du robot Buddy réalisée sur la France et les Pays-Bas, Italie a fait ressortir :

- ▶ Une **perception majoritairement favorable** du robot Buddy en termes d'utilité,
- ▶ Au-delà des services de sécurité et de rappels considérés comme incontournables, les **besoins de communication et de divertissement** pour pallier la solitude sont jugés les plus importants à satisfaire,
- ▶ L'ensemble de ces besoins reflète non seulement le caractère fondamental des mobiles de **bien-être émotionnel** mais aussi de **bien-être physique**.



Plusieurs **réunions de co-création** ont été mises en place avec les partenaires européens dont 3 en France (16 novembre 2017, 29 avril et 17 septembre 2018). Elles ont regroupé systématiquement **plusieurs types de partenaires** : personnes âgées en perte d'autonomie, aidants professionnels et aidants familiaux, développeurs de technologie et des chercheurs. Chacune de ces réunions a permis de **guider l'amélioration des fonctionnalités des robots** testés dont une nouvelle version et de nouvelles applications (exercices de culture physiques, par exemple) sont testées à chaque session de co-création.

Focus début 2019

Les **résultats** des 3 premières séances de co-création seront présentés au **Colloque International Marketing Trends (18-19 janvier)**.



Une **4ème session de co-création** est en préparation (24 janvier 2019). Elle sera essentiellement axée sur l'amélioration de l'interaction en termes de communication entre les personnes âgées et le robot.