



## Avec Top Gear France votre budget risque le burnout

La très attendue version française de l'émission automobile Top Gear arrive ce mercredi soir sur les écrans. Avec, pour la première fois, la possibilité d'acheter immédiatement les produits similaires à ceux mis à l'épreuve dans l'émission. Décryptage de cette nouvelle tendance qui pourrait changer notre manière de consommer.



Top Gear France, les deux premiers épisodes sont diffusés mercredi 18 mars à partir de 20h45 sur RMC Découverte (chaîne 24 de la TNT).

Top Gear France / RMC Découverte

Passer immédiatement commande du produit que vous venez de repérer dans une émission de télévision ? Cela sera possible dès ce mercredi soir grâce à l'expérimentation d'un concept inédit en France.

D'un côté, la chaîne gratuite de la TNT RMC Découverte qui diffuse ce 18 mars, à partir de 20h45, les deux premiers épisodes de la déclinaison française de Top Gear, une émission de divertissement automobile britannique qui réalise de très bonnes audiences.

De l'autre, le site internet eBay, géant du e-commerce, sur lequel les téléspectateurs vont pouvoir acheter, dès le générique de fin, une sélection officielle de pièces détachées et d'accessoires similaires à ceux éprouvés par les animateurs et leurs invités dans chaque épisode.

Video : [www.dailymotion.com](http://www.dailymotion.com)

Acheter tout de suite ce que l'on voit

L'objectif est bien évidemment de provoquer l'envie "d'aller plus loin" chez des téléspectateurs très ciblés : ici des hommes passionnés de belles mécaniques ayant de plus en plus recours à Internet pour "faire leur marché" en pièces détachées et accessoires auto. Mais aussi de **surfer sur une autre tendance** : les Français sont sans cesse plus nombreux à utiliser un autre écran (smartphone, tablette, ordinateur) en regardant la télévision. En jargon publicitaire, cela s'appelle le multi-screening (multi-écrans, en français).

**Pour aller plus loin : Top Gear débarque en France: ses meilleurs dérapages en vidéo.**

"Avec leur tablette ou leur mobile, les téléspectateurs prolongent leur expérience avec les programmes, explique Leyla Guilany-Lyart, directrice marketing et communication d'eBay France. Cela peut consister à regarder une émission de culture générale et aller recueillir des informations complémentaires sur un

[Visualiser l'article](#)

sujet ou bien partir à la recherche du sac à main que vous avez vu au bras d'une actrice dans un film ou une série." Et donc potentiellement de passer à l'achat. Un partenariat presque semblable existe déjà entre l'émission de casting vocal The Voice, diffusé sur TF1, et le site de La Redoute : le site du vécipiste met en avant des vêtements et accessoires de mode qui se rapprochent de ceux portés par les candidats. Sur eBay, ce sont les **"vrais produits"** vus dans Top Gear France que l'on pourra mettre dans son panier.

Les ingrédients d'une recette culinaire en un clic dans votre panier

Cette pratique ouvre donc d'immenses champs de possibilités pour les e-commerçants. En devenant partenaires d'un programme qui crée du lien avec les téléspectateurs, ils assoient leur légitimité. Quant aux marques, elle profitent indirectement de la mise en valeur de leurs produits dans des mises en scène très étudiées, avec des impacts bien plus forts qu'avec les techniques de promotion traditionnelles, comme le placement produit par exemple. "Des recherches en neuro-marketing ont montré que lorsqu'une marque ou un produit apparaît dans un programme, un film ou une série, même s'il n'en est pas conscient, le (télé)spectateur tisse un lien de familiarité avec la marque. **Dans le cas du partenariat entre Top Gear France et eBay, on va bien au-delà puisque l'on raconte une histoire autour de ces produits qui sont de plus manipulés par des personnalités dans un contexte bien particulier**, analyse Valérie Guillard, Maître de conférences en marketing à l'Université Paris-Dauphine, auteur de Boulimie d'objets, l'être et l'avoir dans nos sociétés, chez De Boeck.

Acheter le pommeau de levier de vitesse ou les enjoliveurs d'une voiture testée dans Top Gear France par le pilote professionnel "mystère" ou les gants de conduite portés par un invité people lors d'un tour de piste (le cuisinier et animateur Philippe Etchebest, Jean-Marie Bigard ou encore l'ex-Premier ministre François Fillon)... Les 10 épisodes de la première saison de Top Gear France vont donner lieu à autant de "collections" d'accessoires et de pièces détachées automobiles avec lesquelles eBay espère bien capter de nouveaux clients. D'autant que le site abrite des dizaines de milliers d'autres articles dans sa catégorie auto.

Pour les consommateurs, ce type de partenariats entre une télévision et e-commerçant en appellera peut-être d'autres : imaginez pouvoir mettre immédiatement dans la liste de courses que vous commandez sur Internet tous les ingrédients d'une recette réalisée dans une émission culinaire, ou acheter dans la minute des places pour le concert d'un artiste que vous venez de découvrir sur le petit écran... Tout devient possible.

*Top Gear France, 2 épisodes mercredi 18 mars à partir de 20h45 sur RMC Découverte (chaîne 24 de la TNT)*